معاون وزیر صمت:

سامانه رصد و پایش جایگزین فرآیند فروش خودروسازان نیست

معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت، از ثبت‌نام ۱۷۰ شرکت در سامانه رصد و پایش فروش خودرو خبر داد و گفت: این سامانه با هدف افزایش شفافیت در فرآیند عرضه و فروش خودرو، صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان و نظارت مستمر بر عملکرد شرکت‌های خودروساز و واردکننده طراحی و راه‌اندازی شده است.

سید حامد عاملی با تشریح اهداف و کارکردهای سامانه رصد و پایش فروش خودروهای تولیدی و وارداتی اظهار کرد: این سامانه با محوریت مرکز نوآوری، هوشمندسازی و امنیت و با راهبری دفتر صنایع خودرو و نیروی محرکه راه‌اندازی شده و مأموریت اصلی آن نظارت بر فرآیند عرضه و فروش خودرو توسط شرکت‌های عرضه‌کننده‌است.

وی با تاکید بر تفاوت کارکرد این سامانه با سامانه یکپارچه قبلی عرضه خودرو افزود: سامانه یکپارچه پیشین بستری برای عرضه خودرو بود، اما سامانه جدید با رویکرد نظارتی طراحی شده است و بر روند فروش و تأیید صحت عرضه توسط شرکت عرضه‌کننده نظارت می‌کند.

به گفته وی، این سامانه به معنای نظارت بر تأیید تک‌تک معاملات نیست، بلکه امکان رصد و پایش فرآیندهای عرضه و فروش شرکت‌ها را فراهم می‌کند.

عاملی ادامه داد: الزام استفاده از این سامانه به تمامی شرکت‌های خودروساز داخلی و واردکنندگان خودرو ابلاغ شده است و شرکت‌ها موظف‌اند اطلاعات و مراحل مربوط به درخواست مجوز، عرضه و تخصیص خودرو به خریداران را در آن ثبت و تکمیل کنند.

معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت با اشاره به آخرین وضعیت مشارکت شرکت‌ها در این سامانه گفت: تاکنون ۱۷۰ شرکت در سامانه ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد، ۸۰ شرکت برای ثبت درخواست مجوز و عرضه اقدام کرده‌اند. همچنین برای بیش از پنج هزار دستگاه خودرو کد شناسه یکتا صادر شده است.

وی با بیان اینکه فرآیند ورود شرکت‌ها به سامانه به‌صورت تدریجی در حال انجام است، افزود: عضویت و ثبت اطلاعات شرکت‌ها متناسب با زمان مراجعه آن‌ها به دفتر صنایع خودرو و نیروی محرکه و ارائه درخواست مجوز عرضه انجام می‌شود. بر این اساس، شرکت‌ها همزمان با ثبت درخواست مجوز به سامانه هدایت شده و مراحل ثبت اطلاعات و انجام فرآیندهای



مربوطه را آغاز می‌کنند.

عاملی خاطرنشان کرد: از ۱۵ مهرماه ۱۴۰۵ و همزمان با آغاز بهره‌برداری از سامانه توسط شرکت‌های واردکننده، فرآیند ورود شرکت‌ها به‌صورت مرحله‌ای آغاز شده‌است؛ بنابراین، ثبت‌نام نکردن برخی شرکت‌ها تا این مقطع لزوماً به معنای عدم تمایل یا همکاری نکردن آن‌ها نیست و به زمان‌بندی ارائه درخواست‌های مجوز عرضه ارتباط دارد.

وی تاکید کرد: ثبت و تکمیل اطلاعات مربوط به درخواست مجوز، درخواست عرضه و تخصیص خودرو به خریداران در سامانه، از الزامات صدور مجوزهای بعدی عرضه است و شرکت‌ها در صورت انجام ندادن مراحل مربوطه، امکان دریافت مجوز عرضه بعدی را نخواهندداشت.

*اتصال خودروسازان داخلی به سامانه تا بهمن‌ماه

معاون وزیر صمت درباره برنامه زمان‌بندی اجرای سامانه نیز گفت: در مرحله نخست، شرکت‌های واردکننده خودرو از ۱۵ مهرماه ۱۴۰۵ فرآیند درخواست مجوز، عرضه و تخصیص خودرو به خریداران را از طریق سامانه آغاز کرده‌اند. بررسی نتایج اجرایی، شناسایی و رفع اشکالات احتمالی با هدف فراهم‌سازی زمینه بهره‌برداری رسمی سایر شرکت‌های تولیدکننده خودرو در دستور کار قرار دارد.

عاملی افزود: بر اساس دستور دادستانی کل کشور، مقرر شده است سایر شرکت‌های تولیدکننده و مونتاژکننده خودرو نیز حداکثر تا بهمن‌ماه سال جاری به سامانه متصل شوند و فرآیندهای درخواست مجوز، عرضه و تخصیص خودرو به خریداران را از طریق این بستر انجام دهند.

*امکان استعلام وضعیت خودرو برای خریداران

وی در تشریح مزایای سامانه برای مصرف‌کنندگان اظهار کرد: اطلاع‌رسانی عمومی درباره سامانه و آشنایی مردم با فرآیندها و قابلیت‌های آن از طریق رسانه‌های عمومی و ملی در حال پیگیری است و پس از اطلاع‌رسانی، خریداران می‌توانند با استفاده از اطلاعات هویتی از جمله کد ملی و همچنین کد رهگیری اختصاص‌یافته به هر خودرو، وضعیت خودرو را در سامانه استعلام کنند.

عاملی تصریح کرد: فراهم شدن امکان استعلام و پیگیری وضعیت خودرو و دسترسی به اطلاعات مرتبط با فرآیند عرضه و فروش، از جمله مزایای این سامانه برای خریداران است. همچنین با ثبت و تجمیع اطلاعات مربوط به عملکرد شرکت‌ها، امکان رصد فرآیندهای عرضه، شناسایی مغایرت‌ها و بررسی تخلفات احتمالی فراهم می‌شود.

معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت با اشاره به نقش نظارتی این سامانه در ساماندهی بازار خودرو گفت: استقرار این بستر امکان کنترل و پایش فرآیند فروش را افزایش می‌دهد و می‌تواند در پیشگیری از تخلفاتی نظیر فروش خارج از ضوابط، خالی‌فروشی، چندبارفروشی و عرضه خودرو با قیمت‌های غیرموجه موثر باشد.

وی افزود: افزایش شفافیت، ساماندهی فرآیند عرضه و جلوگیری از رفتارهای غیرمتعارف در بازار، در میان‌مدت و بلندمدت می‌تواند به بهبود تنظیم بازار خودرو و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان کمک کند.

عاملی با تاکید بر اینکه سامانه رصد و پایش فروش خودرو جایگزین فرآیند فروش شرکت‌های خودروساز و واردکننده نیست، گفت: هدف از راه‌اندازی این سامانه، ایجاد بستری یکپارچه برای ثبت، رصد و پایش فرآیندهای عرضه و فروش خودرو و فراهم‌سازی امکان نظارت مؤثر بر عملکرد شرکت‌های عرضه‌کننده‌است.

وی خاطرنشان کرد: شرکت‌های خودروساز و واردکننده همچنان مسئول اجرای فرآیند فروش خود هستند، اما موظف‌اند اطلاعات مربوطه را در سامانه ثبت و تکمیل کرده و مراحل تعیین‌شده را از طریق این بستر طی کنند.

معاون وزیر صمت درباره پایداری و پشتیبانی فنی سامانه نیز اظهار کرد: مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئولیت پشتیبانی و پایش فنی سامانه را بر عهده دارد و تمهیدات لازم برای استمرار خدمات‌رسانی، رفع اختلالات احتمالی و جلوگیری از وقفه در ارائه خدمات پیش‌بینی شده است.

عاملی تاکید کرد: در صورت بروز هرگونه اختلال احتمالی، موضوع از طریق واحد پشتیبانی فنی پیگیری و اقدامات لازم برای رفع آن در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام خواهد شد.

وزیر جهادکشاورزی: تخلفی در پرداخت پول گندمکاران نشده است

وزیر جهادکشاورزی عنوان کرد: پرداخت مطالبات گندمکاران به دقت کارشناسی شده و هیچ تخلفی انجام نشده و کسر حق بیمه مطابق با نص صریح قانون بوده است.

غلامرضا نوری قزلجه، وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به ورود دیوان محاسبات به موضوع مطالبات گندم‌کاران و ابهام مطرح‌شده در خصوص مبلغ نزدیک به ۱۲ هزار میلیارد تومان (۱۲ همت)، تأکید کرد: این موضوع با بررسی‌های دقیق کارشناسی تعیین‌تکلیف شده و هیچ‌گونه تخلفی در فرآیند پرداخت‌های صورت‌گرفته وجود ندارد.

نوری در خصوص ماهیت این مبلغ و علت کسر آن از مطالبات کشاورزان تصریح کرد: طبق قانون، گندم خریداری‌شده از سوی دولت دارای «بیمه اجباری» است و مزرعه باید در زمان کشت تحت پوشش بیمه قرار گرفته باشد. از آنجا که ممکن است برخی کشاورزان در زمان کشت، حق بیمه خود را پرداخت نکنند، در قانون بودجه پیش‌بینی شده است که سازمان برنامه و بودجه، سهم حق بیمه کشاورز را در زمان کشت (قطعه سبز مزرعه) به‌جای وی به صندوق بیمه پرداخت کند.

وزیر جهاد کشاورزی افزود: در واقع، سازمان برنامه و بودجه پیش از این و در زمان کشت، سهم حق بیمه کشاورز را از طرف وی به صندوق بیمه پرداخت کرده بود؛ بنابراین کسر این مبلغ از مطالبات نهایی کشاورزان در زمان خرید تضمینی گندم، در حقیقت تسویه بدهی قبلی دولت بوده است. وی با تأکید بر اینکه این فرآیند در سال‌های قبل نیز به همین شکل اجرا شده است، گفت: سازمان برنامه و بودجه در حقیقت وجهی را که پیش‌تر به نیابت از کشاورز به صندوق بیمه واریز کرده بود، از مطالبات نهایی کسر کرده است. با ارائه این توضیحات کارشناسی و بررسی‌های صورت‌گرفته، ابهامات دیوان محاسبات در این زمینه کاملاً مرتفع شده و محاسبات انجام‌شده مطابق با نص صریح قانون بوده است.

چند روز پیش و به دنبال پیگیری‌های بنیاد ملی گندم‌کاران و شکایت رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس، دیوان محاسبات کشور با ارسال نامه‌ای به وزارت جهاد کشاورزی، کسر درصدی از مطالبات گندم‌کاران بابت سهم بیمه (معادل حدود ۳ درصد کل مطالبات) را زیر ذره‌بین برده و خواستار ارائه مستندات قانونی یا بازگرداندن این مبلغ به کشاورزان شده بود که با توضیحات اخیر وزارت جهاد کشاورزی، ابعاد این پرونده شفاف‌سازی شد.

اخبار

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی خواستار شد:

اجرای وعده بازنگری شش‌ماهه حقوق‌ها متناسب با نرخ تورم

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، با انتقاد از آثار تورم بر معیشت کارکنان، خواستار اجرای وعده بازنگری شش‌ماهه حقوق‌ها متناسب با نرخ تورم شد

میثم ظهوریان، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، در تذکری شفاهی در جلسه علنی مجازی مجلس با اشاره به افزایش تورم و فشار آن بر معیشت کارکنان بیان کرد: تورمی که اتفاق افتاده، واقعاً استخوان‌های کارکنان را زیر فشار خود له می‌کند.

وی در ادامه با اشاره به وعده مطرح‌شده از سوی رئیس مجلس و دولت برای بازنگری شش‌ماهه حقوق‌ها متناسب با تورم اظهار کرد: تورم بالایی را در سطح جامعه شاهد هستیم و انتظار می‌رود این موضوع در شرایط فعلی مورد توجه قرار گیرد.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به متغیرهای اقتصادی، کسری ذخایر بانکی و کاهش تقاضای واحدهای تولیدی گفت: حتی اگر بازنگری حقوق‌ها از محل منابع و ظرفیت‌های ناشی از این شرایط انجام شود، به اعتقاد بنده اثر تورمی نخواهد داشت.

ظهوریان در پایان ابراز امیدواری کرد مجلس به وعده‌ای که در این زمینه به مردم داده است، عمل کند و گفت: امیدواریم این موضوع محقق شود تا بیش از این سرمایه اجتماعی میان مردم و مجلس فرسوده نشود.

قیمت ماکارونی و صعود دوبرابری

طی روزهای گذشته قیمت هر بسته ماکارونی ۷۰۰ گرمی از حدود ۷۸ هزار و ۵۰۰ تومان به ۱۵۹ هزار و ۵۰۰ تومان رسید و صعودی دو برابری را تجربه کرد

اگرچه این افزایش ۱۰۳ درصدی به نوع خود رقم قابل توجهی محسوب می‌شد اما جالب‌تر این بود که مصوبه ستاد تنظیم بازار برای افزایش ۱۵۰درصدی قیمت آرد مصرفی صنعت ماکارونی صادر شده بود. اما درباره دلیل گرانی ماکارونی باید گفت افزایش ۲.۵ برابری قیمت آرد صنف و صنعت موجب شد تولید این محصول پرمصرف برای کارخانه‌ها به مراتب گران‌تر از قبل تمام شود چرا که قیمت آرد از ۲۳هزار و ۸۵۰تومان به ۶۰هزار تومان رسید. بنابر مصوبه دولت مبنی بر آزادسازی قیمت گندم صنف و صنعت در تیرماه، وزیر جهاد کشاورزی دوم شهریورماه دستورالعمل نحوه تامین گندم از محل واردات و تولید داخل برای مصارف صنف و صنعت توسط بخش غیردولتی را ابلاغ کرد. براساس این دستورالعمل، واحدهایی از جمله کارخانجات آرد، خبازی‌های غیریارانه‌ای، تولیدکنندگان نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم، صنایع ماکارونی، نشاسته و گلوکز، شیرینی و شکلات، نان صنعتی، کیک و کلوچه می‌توانند گندم مورد نیاز خود را با قیمت توافقی از تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان داخلی خریداری کنند؛ روندی که در نهایت هزینه‌های آنها را با افزایشی قابل توجه همراه می‌کند. البته در آن مقطع نیز اعلام شد گندم مورد نیاز صنعت ماکارونی تا پایان مهرماه به صورت یارانه‌ای تحویل داده می‌شود و بنابراین انتظار می‌رود تا آن زمان همان قیمت‌های مصوب قبلی ملاک عمل باشد و محصولات با همان قیمت‌ها عرضه شوند. به گفته اکبر فتحی، معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی؛ در گذشته شرکت بازرگانی دولتی ایران تمام گندم تولید داخل را خریداری کرده و واردات گندم را نیز انجام می‌داد و سپس براساس نیاز بخش‌های مختلف از جمله صنف و صنعت و خبازی‌ها، گندم را میان آنها توزیع می‌کرد.