

اخبار

دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق:

سهم ۱۳ درصدی ایران از بازار وارداتی عراق حفظ شد

دبیرکل و عضو هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با اشاره به ضرورت بازاریابی راهبرد تجارت دوجانبه در شرایط حساس کنونی، گفت: سهم ۱۳ درصدی ایران از بازار وارداتی عراق حفظ شد.

جهانبخش سنجابی شیرازی، دبیر کل و عضو هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق ضمن تشریح وضعیت تجارت دو کشور در شش‌ماه نخست سال ۱۴۰۵، به بررسی تأثیر تحولات سیاسی و شرایط جنگی منطقه بر مبادلات تجاری، وضعیت گذرگاههای مرزی و مهم‌ترین موانع پیش روی فعالان اقتصادی پرداخت. وی با تأکید بر ضرورت تحلیل هم‌زمان عملکرد صادراتی ایران و تحولات بازار وارداتی عراق گفت: اگرچه صادرات ایران به عراق در نیمه نخست سال جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته کاهش یافته، اما این کاهش از میانگین افت صادرات ایران به مجموع مقاصد صادراتی کمتر بوده است. سهم ایران از بازار وارداتی عراق نیز، با وجود کاهش معنادار واردات این کشور، در حدود ۱۳ درصد حفظ شده است. دبیر کل و عضو هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق در پاسخ به این سوال که «آخرین وضعیت تجارت ایران و عراق در ماه‌های اخیر چگونه بوده است؟» گفت: برای ارزیابی وضعیت تجارت ایران و عراق در شش‌ماه نخست سال ۱۴۰۵، باید دو موضوع را به‌صورت هم‌زمان بررسی کنیم: نخست، روند صادرات ایران به عراق و دوم، تغییرات کلی بازار وارداتی عراق و جایگاه ایران در تأمین نیازهای این بازار. سنجابی شیرازی افزود: در شش‌ماه نخست سال جاری، از ابتدای فروردین تا پایان شهریورماه، صادرات ایران به عراق نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته است؛ با این حال، نکته مهم آن است که میزان کاهش صادرات ایران به عراق، کمتر از میانگین کاهش صادرات کشور به مجموع مقاصد صادراتی بوده است. وی ادامه داد: این تفاوت از منظر تحلیل بازار اهمیت دارد؛ زیرا نشان می‌دهد عملکرد صادراتی ایران در بازار عراق، در مقایسه با روند عمومی صادرات کشور، از تاب‌آوری نسبی بیشتری برخوردار بوده است. به بیان دیگر، اگرچه تجارت با عراق از شرایط عمومی اقتصاد ایران و تحولات منطقه‌ای تأثیر پذیرفته، اما جایگاه این کشور در سبد مقاصد صادراتی ایران همچنان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز:

عرضه کالای قاچاق در فضای مجازی مشمول مجازات قانونی است



مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: سیاست این ستاد در مواجهه با سکوهایی اینترنتی، محدودسازی تجارت الکترونیکی نیست، بلکه پیشگیری از عرضه کالای قاچاق، افزایش نظارت و برخورد متناسب با تخلفات است.

محمد وحید خبر ویسی در همایش تنظیم گری در عصر پلتفرم‌ها با اشاره به اینکه پیش از اصلاح قانون نیز برای عرضه کالای قاچاق در فضای مجازی ضمانت اجراهای قانونی پیش‌بینی شده بود، اظهار کرد: در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، برای عرضه کالای قاچاق در فضای مجازی مجازات‌هایی در نظر گرفته شده و علاوه بر ضمانت اجرای مربوط به قاچاق کالا، موضوع جریمه و ضبط کالا نیز مطرح است.

وی افزود: در سال‌های اخیر توجه بیشتری به موضوع عرضه کالای قاچاق در فضای مجازی شده است، در حوزه پیشگیری و مقابله با قاچاق در فضای مجازی، فرآیندی در نظر گرفته شده که همکاران و دستگاه‌های مرتبط با آن آشنا هستند. این فرآیند با هدف ساماندهی اقدامات نظارتی و پیشگیرانه و متناسب با ویژگی‌های فضای مجازی طراحی شده است.

مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به تفاوت‌های موجود میان فضای حقیقی و مجازی در نحوه مقابله با قاچاق کالا تصریح کرد: اصل قاچاق و تعریف قانونی آن، چه در فضای حقیقی و چه در فضای مجازی، تفاوتی ندارد؛ به عبارت دیگر، اگر کالایی قاچاق باشد، عرضه آن در بستر اینترنت موجب تغییر ماهیت قانونی قاچاق نخواهد شد، اما در جزئیات نحوه برخورد، سازوکارهای نظارتی و اعمال مجازات‌ها تفاوت‌هایی وجود دارد.

خبر ویسی ادامه داد: در فضای حقیقی، به دلیل ماهیت عرضه و توزیع کالا و شیوه‌های شناسایی و کشف

تخلف، سازوکارهای مشخصی برای مقابله با قاچاق پیش‌بینی شده است. در فضای مجازی نیز باید متناسب با ماهیت فعالیت این فضا و نقش بازیگران مختلف، فرآیند نظارت و مقابله طراحی و اجرا شود.

وی با تأکید بر ضرورت تفکیک مسئولیت فروشندگان از سکوهایی اینترنتی گفت: یکی از موضوعات مهم در این حوزه، تفاوت میان سکوهایی است که صرفاً فضای عرضه و فروش کالا را در اختیار فروشندگان قرار می‌دهند و افرادی که خودشان مستقیم اقدام به عرضه کالای قاچاق می‌کنند. این تفکیک در تدوین و تکمیل دستورالعمل‌های مربوط به نحوه مواجهه با سکوهایی اینترنتی اهمیت دارد.

وی افزود: اگرچه هنوز در برخی جزئیات مربوط به تدوین دستورالعمل‌ها و تعیین نحوه برخورد با سکوها، بررسی‌ها و هماهنگی‌هایی در جریان است، اما آنچه در رویکرد فعلی مورد توجه قرار دارد، حرکت در مسیر پیشگیری، اطلاع‌رسانی و تذکر و طی مراحل قانونی و نظارتی است.

مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به نقش سکوهایی اینترنتی در اقتصاد دیجیتال اظهار کرد: سکوها از این جهت که به‌نوعی و پرتیر عرضه کالا و خدمات برای

مردم محسوب می‌شوند، اهمیت زیادی دارند و نظارت بر این حوزه نیز ضروری است؛ با این حال، تأکید می‌کنم که هدف ما محدود کردن فضای مجازی یا ایجاد مانع برای فعالیت تجارت الکترونیکی نیست.

خبر ویسی خاطر نشان کرد: سیاست پیشگیری و مقابله با قاچاق در فضای مجازی باید به گونه‌ای اجرا شود که ضمن جلوگیری از عرضه کالای قاچاق، فعالیت قانونی کسبوکارهای اینترنتی نیز دچار اختلال نشود. به همین دلیل، نگاه صرفاً سخت‌گیرانه به این حوزه نمی‌تواند پاسخگوی همه ابعاد موضوع باشد و لازم است مراحل نظارتی و قانونی با دقت و متناسب با نوع تخلف دنبال شود.

وی با اشاره به حجم اقدامات و کشفیات قاچاق در فضای فیزیکی گفت: بخشی از اظهارنظرها درباره عملکرد دستگاه‌های مقابله‌ای، بدون توجه کافی به حجم و گستردگی کشفیات در فضای حقیقی مطرح می‌شود؛ در حالی که در حوزه‌های مختلف، گروه‌های کالایی متعددی در فهرست کالاهای هدف قاچاق قرار دارند.

خبر ویسی افزود: حدود ۲۴ تا ۲۵ گروه کالایی به‌عنوان گروه‌های هدف قاچاق مورد توجه قرار گرفته‌اند و اقدامات پیشگیرانه و مقابله‌ای در این حوزه‌ها دنبال می‌شود. بنابراین، برای ارزیابی عملکرد دستگاه‌های مسئول باید هم حجم و تنوع کالاهای هدف و هم اقدامات انجام‌شده در فضای حقیقی و مجازی را در نظر گرفت.

وی در پایان تأکید کرد: مقابله با قاچاق کالا در فضای مجازی باید با در نظر گرفتن الزامات قانونی، نقش سکوها، مسئولیت فروشندگان و ضرورت حمایت از تجارت الکترونیکی انجام شود. رویکرد اصلی در این زمینه، پیشگیری از تخلف، تقویت نظارت و استفاده از سازوکارهای قانونی متناسب است؛ به‌نحوی که ضمن صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان و جلوگیری از عرضه کالای قاچاق، زمینه فعالیت سالم کسبوکارهای اینترنتی نیز حفظ شود.

رئیس اتحادیه کسبوکارهای مجازی اعلام کرد:

آغاز تدوین ضوابط فعالیت پلتفرم‌های فروش متری مسکن

رئیس اتحادیه کسبوکارهای مجازی با بیان اینکه فعالیت برخی کسبوکارهای مجازی در حوزه املاک سازوکار مشخصی ندارد گفت: ضوابط فعالیت پلتفرم‌های فروش متری مسکن در حال تدوین است و تلاش می‌کنیم با تعریف این رسته شغلی، زمینه صدور مجوز رسمی برای پلتفرم‌های فعال را فراهم کنیم.

رضا الفت‌نسب، رئیس اتحادیه کسبوکارهای مجازی در حاشیه همایش تنظیم‌گری در عصر پلتفرم‌ها، با اشاره به ظهور کسبوکارهای جدید در حوزه فروش متری مسکن اظهار کرد: طی دو تا سه سال اخیر با فعالیت کسبوکارهای نوظهوری در حوزه فروش متری مسکن و همچنین پلتفرم‌هایی مبتنی بر فناوری‌های جدید مانند توکن‌سازی مواجهه بوده‌ایم که برخی از آنها فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. موضوع فروش متری مسکن بیش از یک سال است که در سندباکس وزارت اقتصاد و مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مطرح شده، اما تاکنون به نتیجه مشخصی نرسیده است. در همین راستا، اتحادیه کشوری کسبوکارهای مجازی با استناد به ظرفیت‌های قانونی نظام صنفی، امکان شناسایی این رسته شغلی و تدوین ضوابط فعالیت آن را دارد.

وی با بیان اینکه تدوین این ضوابط از هفته گذشته و با همکاری کسبوکارهای فعال این حوزه آغاز شده است، گفت: پس از تدوین اولیه، ضوابط در هیئت‌مدیره اتحادیه بررسی می‌شود و در صورت تصویب، برای طی مراحل قانونی به اتاق اصناف ایران و سپس هیئت عالی نظارت ارائه خواهد شد. در صورت نهایی شدن این فرآیند، پلتفرم‌های فعال در حوزه فروش متری مسکن می‌توانند مجوز فعالیت خود را از اتحادیه دریافت کنند و فعالیت این کسبوکارها در چارچوب مشخص‌تری قرار گیرد.

الفت‌نسب با اشاره به نبود سازوکار مشخص برای نظارت بر این بازار تصریح کرد: ساماندهی مشخصی در این حوزه وجود ندارد و حتی در بخش غیر آنلاین نیز برخی مجموعه‌ها به‌صورت غیررسمی اقدام به تبلیغ و فروش متری مسکن می‌کنند. بنابراین افرادی که قصد ورود به این بازار را دارند باید مراقب باشند تا در معرض سوءاستفاده و کلاهبرداری قرار نگیرند.

رئیس اتحادیه کسبوکارهای مجازی درباره وضعیت قانونی فعالیت پلتفرم‌های فروش متری مسکن نیز گفت: اینکه یک کسبوکار هنوز مجوز تخصصی از اتحادیه دریافت نکرده، لزوماً به



معنای غیرقانونی بودن فعالیت آن نیست. به‌ویژه اینکه برخی از این کسبوکارها دارای نماد اعتماد الکترونیکی و درگاه پرداخت هستند و موضوع فعالیت کسبوکارهای نوظهور نیز معمولاً نیازمند طی فرآیندهای مشخص برای تعیین چارچوب‌های قانونی و نظارتی است.

وی با اشاره به ضرورت همکاری دستگاه‌های متولی برای نظارت بر این بازار اظهار کرد: تصور ما این است که در تدوین ضوابط باید از ظرفیت وزارت راه و شهرسازی و وزارت اقتصاد نیز استفاده کنیم تا سازوکار نظارتی مناسبی برای فعالیت این پلتفرم‌ها در نظر گرفته شود.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
نظر به اینکه برابر رأی شماره ۳۹۶۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه یک اهواز تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی در قسمتی از پلاک ۵۸ بخش ۹ اهواز که حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی (بقدر السهم از مالکین مشاعی) به متقاضی حمزه عناقچه فرزند علی صادره از شوشتر شماره شناسنامه ۱۸۷۰۰۳۸۷۴۶ کد ملی ۱۸۷۰۰۳۸۷۴۶ نسبت به شش‌دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷/۱۷ متر مربع در قسمتی از پلاک فوق خریداری شده طبق شرح صدر آگهی و انتقال ملک از مالک رسمی بنام وی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز در روزنامه های محلی و کثیرالانتشار سراسری آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمناً صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۸/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۸/۲۶
بهزاد مردانی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز شناسه ۲۳۱۴۵۱۸ کد خ: ۴۰