

درمان درد داروخانه‌ها

«آقایان مسئول، سری به داروخانه‌ها می‌زنید؟ تا از واقعیت کمبود داروهای ساده مواجه شوید؟»

صحبت از داروهای مورد نیاز بیماران خاص و مبتلایان به بیماری‌های مزمن است. اگر بیماران برای یک داروی معمولی با مشکل دسترسی مواجه شوند، طبیعی است که نگرانی درباره وضعیت تأمین داروهای حیاتی و تخصصی نیز افزایش پیدا کند. این مسئله فقط یک مشکل درمانی نیست؛ بلکه می‌تواند به یک مسئله اجتماعی تبدیل شود، زیرا سلامت، زندگی روزمره، توان کاری و آرامش خانواده‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در مورد استامینوفن کدئین، سخنگوی سازمان غذا و دارو اعلام کرده که تأمین مواد اولیه داروهای حاوی کدئین با چالش‌هایی مواجه است. به گفته او، کاهش دسترسی به برخی منابع قبلی، ضرورت ایجاد مسیرهای پایدارتر برای تأمین مواد اولیه داروهای نارکوتیک را افزایش داده است. همچنین سازمان غذا و دارو اعلام کرده تأمین ماده اولیه، تولید و موجودی این فرآورده را به‌طور مستمر رصد می‌کند و در صورت نیاز، واردات نیز می‌تواند یکی از ابزارهای مدیریت تأمین باشد.

اما پشت این توضیحات تخصصی، یک واقعیت اجتماعی قرار دارد: مردم دارو را در سامانه‌ها و گزارش‌های رسمی جست‌وجو نمی‌کنند؛ آنها دارو را در داروخانه محله‌شان می‌خواهند. فاصله میان «موجودی در زنجیره تأمین» و «دارویی که بیمار واقعاً بتواند از داروخانه تهیه کند» همان نقطه‌ای است که باید بیشتر دیده شود. از سوی دیگر، ماجرای دارو تنها به تولید و واردات محدود نمی‌شود. سخنگوی سازمان غذا و دارو بر ضرورت نظارت بر توزیع داروهای حاوی کدئین نیز تأکید کرده و گفته موجودی و الگوی مصرف این داروها در سامانه تیتک رصد می‌شود. بنابراین سیاست‌گذار باید هم‌زمان دو مسئله را مدیریت کند: دسترسی بیمار واقعی به دارو و جلوگیری از توزیع یا مصرف خارج از چارچوب. تهدید اصلی شاید فقط «کمبود یک دارو» نباشد؛ تهدید بزرگ‌تر، عادی شدن جست‌وجوی دارو و تبدیل آن به بخشی از زندگی روزمره مردم است. وقتی بیمار برای یافتن یک قرص ساده مجبور می‌شود از داروخانه‌ای به داروخانه دیگر برود، اعتماد عمومی نسبت به نظام تأمین دارو نیز می‌تواند تحت فشار قرار گیرد. مسئولان وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو برای سنجش واقعی وضعیت، شاید بیش از هر چیز لازم باشد به کف بازار دارو نزدیک‌تر شوند؛ به داروخانه‌ها، بیماران و خانواده‌هایی که هر روز با نسخه در دست، دنبال داروی مورد نیازشان می‌گردند.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی: قیمت لبنیات روزانه در حال افزایش است

لبنیات پابه پای دلار



پاسخ به این سوال باید دید از ابتدای سال قیمت شیر، مواد اولیه، حامل‌های انرژی، هزینه حمل و نقل و سایر موارد چند بار گران شده است زیرا تغییر قیمت هریک از موارد گفته‌شده بر قیمت تمام‌شده لبنیات تأثیر می‌گذارد و آن را افزایش می‌دهد.

ظفری افزود: بازار گواه بر این مدعاست. از ابتدای سال چند بار قیمت دلار افزایش یافته؛ وقتی دلار هر روز گران می‌شود یعنی قیمت مواد بسته‌بندی و قطعات و لوازم یدکی کارخانه‌ها هر روز در حال افزایش است.

***جنگ و تحریم‌ها بهانه‌ای برای سرپوش گذاشتن بر سوءمدیریت شده است**

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی در پاسخ به این سوال که قیمت لبنیات از ابتدای امسال، چند درصد گران شده است؟ گفت: وقتی که سالی یک یا دو بار قیمت‌ها افزایش می‌یافت، درصد افزایش قیمت قابل محاسبه بود، اما قیمت‌ها در بازار روزانه در حال افزایش است.

ظفری افزود: به نظر می‌رسد که جنگ و تحریم‌های آمریکا بهانه‌ای برای سرپوش گذاشتن بر مشکلات و سوء مدیریت داخلی دستگاه‌های اجرایی کشور شده است زیرا سوء مدیریت‌ها بیشترین آسیب را به تولید زده است.

***دستگاه‌های اجرایی خبر از شرایط سخت تولید ندارند**

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی با اشاره به کاهش مصرف لبنیات در کشور، گفت: کاهش مصرف لبنیات در کشور و نبود لوازم یدکی و قطعات و مواد بسته‌بندی موجب فشار به بخش تولید شده است.

ظفری افزود: تولید شرایط خوبی ندارد، اما با همه این صحبت‌ها واحدهای تولیدی هنوز هم با مشقت فراوان خود را سر پا نگه داشته‌اند که تولید کنند؛ ولی جای گله بسیار از بخش‌های مختلف دولت است که هیچ‌گونه همکاری را با تولید ندارند؛ به عبارتی، دستگاه‌های دولتی اعم از سازمان امور مالیاتی، تأمین اجتماعی، بانک‌ها و وزارت نیرو انگار خبری از شرایط کشور و تحریم و فشارهای آمریکای جنایتکار ندارند و بدون هیچ ملاحظه‌ای، نهایت فشار خود را بر سر تولید خالی می‌کنند و این موضوع باعث شده که فشار تحریم‌ها و کاهش قدرت خرید مردم، توسط این دستگاه‌های اجرایی بر سر واحدهای تولیدی چندین برابر شود.

***افزایش روزانه قیمت مواد بسته‌بندی لبنیات پابه پای دلار**

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی در پاسخ به این سوال که «قیمت لبنیات از ابتدای سال چند بار افزایش قیمت داشته است؟» گفت: برای

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی با بیان اینکه وقتی دلار هر روز گران می‌شود یعنی قیمت مواد بسته‌بندی و قطعات و لوازم یدکی کارخانه‌ها هر روز در حال افزایش است، گفت: کاهش قدرت خرید مردم موجب کاهش تقاضای محصولات لبنی شده است و به همین دلیل، تولید کارخانه‌های بزرگ لبنیات بسیار پایین آمده و واحدهای کوچک و متوسط عمدتاً در مرز تعطیلی هستند

علی احسان ظفری، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی در پاسخ به این سوال که «گفته می‌شود صعود نرخ ارز موجب گرانی چند باره قیمت لبنیات شده است، آیا این موضوع درست است؟» گفت: قیمت لبنیات مانند سایر محصولات تبعیت می‌کند از وضعیتی که در کشور وجود دارد. کمبود و گرانی مواد اولیه، مشکل تأمین مواد بسته‌بندی و قطعات و لوازم یدکی، اثر خود را بر قیمت محصولات لبنی نیز گذاشته است.

***واحدهای کوچک و متوسط تولید لبنیات در مرز تعطیلی**

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی با اشاره به افزایش قیمت دلار، گفت: بالا رفتن نرخ ارز یا دلار بازار آزاد باعث شده که جذابیت بیشتری برای صادرات شیر خشک وجود داشته باشد و جذب شیر خام کشور به سمت صنایع شیر خشک افزایش یابد.

ظفری ادامه داد: از طرفی کاهش قدرت خرید مردم موجب کاهش تقاضای محصولات لبنی شده است. در همین راستا تولید کارخانه‌های بزرگ لبنیات بسیار پایین آمده و واحدهای کوچک و متوسط عمدتاً در مرز تعطیلی هستند

به گفته وی، واحدهای بزرگ تولید لبنیات به دلیل حمایت دولت، در حال فعالیت‌اند؛ اما واحدهای کوچک و متوسط به دلیل شرایط به‌وجودآمده دچار مشکل شده‌اند.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران:

توسعه اقتصادی کشور بدون بخش خصوصی ناممکن است

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران با تأکید بر لزوم ثبات قوانین گفت: توسعه کشور بدون بخش خصوصی ناممکن است و نوسازی انرژی و حمل‌ونقل ۷۳.۵ میلیارد دلار سرمایه می‌خواهد.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران ورود به پروژه‌های بهروری و صرفه‌جویی انرژی را یکی از جذاب‌ترین افقه‌های سرمایه‌گذاری توصیف کرد و گفت: تعویض ۲۰ میلیون بخاری کم‌بازده نیازمند ۸ میلیارد دلار، نوسازی کولرهای غیراستاندارد مستلزم ۵.۵ میلیارد دلار و نوسازی ناوگان فرسوده کامیون‌های کشور به تنهایی نیازمند بیش از ۶۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری است. تأمین این ارقام کلان به هیچ‌وجه در توان مالی دولت نیست و تنها با به‌کارگیری ابزارهای مالی مدرن همچون اوراق صرفه‌جویی انرژی و بازگشت سرمایه از محل انرژی ذخیره‌شده، می‌توان سرمایه‌گذاران غیردولتی را وارد این پروژه‌ها کرد.

وی با اشاره به ضرورت احیای دارایی‌های راكد و افزایش بهره‌وری منابع اظهار کرد: به‌جای تمرکز صرف بر طرح‌های سرمایه‌بر جدید، باید دارایی‌های معطل فعال شوند؛ هزاران سوله بلااستفاده و ماشین‌آلات صنعتی نظیر تجهیزات CNC در کشور خاک می‌خورند که با فعال‌سازی آنها ظرفیت تولید به سرعت جهش می‌یابد. علاوه بر این، تلفیق فناوری‌های نوین مانند اینترنت

فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران و نایب‌رئیس هیئت‌مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران، با ارزیابی ضرورت تغییر نقش دولت در چرخه اقتصاد اظهار کرد: با توجه به اینکه بخش عمده بودجه عمومی صرف پرداخت حقوق و هزینه‌های جاری اجتناب‌ناپذیر می‌شود، منابع بسیار ناچیزی برای طرح‌های توسعه‌ای باقی می‌ماند و انتظار پیش‌بردر و ساخت زیرساخت‌ها صرفاً توسط دولت، غیرواقعیت‌ناه است.

وی با تأکید بر لزوم کوچک‌سازی ساختار اداری، تسریع در واگذاری شرکت‌های دولتی زیان‌ده و مهار کسری بودجه ناشی از آنها تصریح کرد: توسعه کشور راهکاری جز اتکا به مشارکت واقعی مردم و بخش خصوصی ندارد؛ چراکه در صورت اصرار بر مدل‌های سنتی دولتی، نتیجه‌ای جز استقراض، انباشت بدهی و افزایش تورم حاصل نخواهد شد. در سال‌های گذشته انرژی ارزان و نیروی کار جوان از مزیت‌های کلیدی جذب سرمایه بود، اما با دگرگونی شرایط، باید فرصت‌ها و مدل‌های تازه‌ای برای جلب نقدینگی بخش خصوصی تدوین شود.



اشیا، هوش مصنوعی و پرنیت سه‌بعدی ساختمان در کنار مزیت ترانزیتی و لجستیکی ایران، پتانسیل‌های بی‌ظفیری برای کاهش هزینه‌های ساخت‌وساز و جذب سرمایه خلق می‌کند.

شکرخدایی پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد و تضمین ثبات مقررات را شرط بنیادین حضور بخش خصوصی در پروژه‌های بلندمدت دانست و تأکید کرد: سرمایه‌گذار پیش از هرگونه اقدامی، ریسک تصمیم‌گیری‌های ناگهانی و تغییرات مکرر بخشنامه‌ها را می‌سنجد؛ از این رو حفظ سرمایه‌گذاری‌های موجود و تشویق ورود منابع تازه به بخش واقعی اقتصاد، در گرو تضمین امنیت سرمایه‌گذاری و ثبات سیاست‌گذاری‌ها است.