

# اقتصاد



با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری:

## سرپرست وزارت نفت معارفه شد

صفحه ۴

رئیس‌جمهور در آیین معارفه و بدرقه سفرای جدید مطرح کرد:

# ذهنیت برخی کشورهای اروپایی درباره ایران منطبق با واقعیت نیست

موفقیت در انجام امور مأموریت‌های محوله و گسترش تعاملات همه‌جانبه با کشورهای مذکور، گفته امیدوارم سفر خوبی در پیش داشته باشید و مأموریت‌های خود را به درستی در مسیر دفاع از منافع ملی و گسترش مراودات چندجانبه و به‌طور خاص اقتصادی انجام بدهید و با تأکید بر تعمیق ارتباطات فرهنگی و چندجانبه با همسایگان و سایر کشورها این مأموریت را به سفرا ابلاغ کرد تا محیط را برای تقویت روابط چندجانبه...

شرح در صفحه ۴

رئیس‌جمهور در آیین معارفه و بدرقه سفرای جدید جمهوری اسلامی ایران در امارات متحده عربی، یونان، ایتالیا، اوگاندا و سنگال با تأکید بر لزوم دفاع از منافع ملی و گسترش روابط چندجانبه، خطاب به آنان گفت: حامل پیام برادری، دوستی و وحدت باشید

مسعود پزشکیان در جریان مراسم بدرقه و معارفه سفرای جدید جمهوری اسلامی ایران در کشورهای امارات متحده عربی، یونان، ایتالیا، اوگاندا و سنگال ضمن آرزوی

معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزیر صمت:

## واردات خودروهای اقتصادی برای تنظیم بازار داخلی ادامه دارد

صفحه ۳

ترامپ چه زمانی پایان جنگ را اعلام می‌کند؟

## فشار اقتصادی تارویارویی مستقیم

صفحه ۶

معاون حفاظت محیط زیست اداره کل اجاس‌نی وزارت نفت:

## صدور مجوز طرح‌های جمع‌آوری گازهای مشعل به ۳۰ روز رسید

صفحه ۴



ادامه در صفحه ۳

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور خبر داد:

## تسهیلات ویژه برای بازگشت نخبگان

شامل مسکن، استخدام و تجهیزات آزمایشگاهی خبر داد حسین افشین روز سه‌شنبه ۱۴ مهرماه در حاشیه مراسم امضای تفاهم‌نامه بازسازی مراکز دانشگاهی اظهار کرد: دانشگاه‌های صنعتی شریف، صنعتی اصفهان...

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور با تشریح جزئیات نوسازی دانشگاه‌های آسیب‌دیده و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، از آغاز فرآیند ارائه تسهیلات ویژه به نخبگان بازگشته به کشور

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صمت اعلام کرد:

## صادرات ۲۳۰ میلیون دلاری سنگ‌های تزئینی در سال گذشته



معادن و صنایع معدنی وزارت صمت با اشاره به وضعیت صادرات سنگ کشور گفت: هدف‌گذاری و ظرفیت موجود می‌تواند صادرات یک و نیم تا دو میلیارد دلاری را محقق کند. ظرفیت و ماده اولیه لازم برای افزایش صادرات وجود دارد، مشکل اصلی در این بخش بیشتر به بازار و تجارت مربوط می‌شود. اگر تجارت و بازار سنگ حل نشود، حل سایر بخش‌های زنجیره نیز نمی‌تواند مشکل صنعت را به‌طور کامل برطرف کند. نمایشگاه سنگ محلات نیز یکی از ارکان و ابزارهایی است که می‌تواند به همراستایی فعالان، توسعه بازار و برندسازی سنگ ایران کمک کند.

وی در ادامه بر ضرورت اکتشاف هدفمند در بخش سنگ تأکید کرد و افزود: اگر قرار است اکتشافی انجام شود، باید به سمت اکتشاف سیستماتیک حرکت کنیم تا اطلاعات دقیق‌تری برای بهره‌برداری در اختیار داشته باشیم. اصل ذخایر سنگ در کشور وجود دارد و اکتشاف جدید باید به‌ما کمک کند تا بدانیم برای استخراج هر ذخیره چه روشی مناسب‌تر است و چگونه می‌توان با استفاده از فناوری‌های جدید، طراحی بهتری برای استخراج داشت.

وی با اشاره به پتانسیل موجود در بخش سنگ ایران گفت: بیش از ۳.۵ میلیارد تن ذخیره، ظرفیت کمی نیست. ایران از نظر ذخایر و پتانسیل سنگ ظرفیت بسیار بالایی دارد و حتی مجموعه‌هایی که برای تشکیل فدراسیون جهانی سنگ فعالیت می‌کنند نیز می‌توانند به ایجاد ارتباط میان این ظرفیت

وی با بیان اینکه صنعت سنگ در مقاطعی بازارهای بسیار خوبی داشته است، افزود: در دوره‌هایی سرعت خوبی در صادرات داشتیم و بازارهای مناسبی در اختیار صنعت سنگ ایران بود، اما به دلایل مختلف بخشی از این بازارها را از دست دادیم و توانستیم از ظرفیت موجود به‌خوبی استفاده کنیم. جعفری، هماهنگی و همدلی در سطح داخلی و بین‌المللی را یکی از نیازهای اصلی صنعت سنگ دانست و گفت: باید تلاش کنیم سنگ ایران در سطح جهانی دارای برند و هویت مشخص شود. زمانی سنگ برخی مناطق ایران در جهان شناخته شده بود و نام آن به عنوان یک برند مورد پذیرش قرار می‌گرفت، اما بخشی از این جایگاه را از دست دادیم و باید برای بازگرداندن آن برنامه داشته باشیم. یکی از نقاط ضعف ما، نبود هماهنگی کافی در سطح جهانی است و باید با برنامه‌ریزی و همراهی مجموعه‌های مختلف، جایگاه سنگ ایران را در بازارهای جهانی تقویت کنیم.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای نزدیک‌تر شدن دولت و بخش خصوصی اظهار کرد: طی یکی دو سال گذشته تلاش کرده‌ایم ارتباط میان مجموعه‌های دولتی و فعالان اقتصادی را نزدیک‌تر کنیم و بر همین اساس «ستاد سنگ» تشکیل شد. ستاد سنگ عمدتاً متشکل از بخش خصوصی، انجمن‌ها و افراد شاخص و فعال در حوزه سنگ‌های تزئینی است و همکاران وزارتخانه نیز برای کمک و حمایت در کنار این مجموعه حضور دارند. جعفری هدف از تشکیل ستاد سنگ را تدوین و پیگیری طرح جامع سنگ‌های تزئینی عنوان کرد و گفت: این طرح باید همه زنجیره از اکتشاف و استخراج گرفته تا فرآوری و مهم‌تر از همه بازار، تجارت و صادرات را از صفر تا صد دربر بگیرد. اگر توانیم کل زنجیره را در کنار هم ببینیم، همچنان با شرایطی مواجه خواهیم بود که بخش زیادی از ظرفیت ایجادشده بدون استفاده باقی می‌ماند. معاون امور

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به وجود بیش از ۳.۵ میلیارد تن ذخیره سنگ تزئینی در کشور گفت: صادرات این محصول نیز در سال گذشته حدود ۲۳۰ میلیون دلار بوده، در حالی که ظرفیت صادراتی کشور در این بخش می‌تواند به یک و نیم تا دو میلیارد دلار برسد.

وجیه‌الله جعفری در آیین افتتاح هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ نیم‌پور محلات، با اشاره به ظرفیت ذخایر سنگ تزئینی کشور افزود: بیش از ۳.۵ میلیارد تن ذخیره سنگ تزئینی در کشور داریم که عدد قابل توجهی است و می‌تواند یک پتانسیل اقتصادی مهم برای کشور باشد، اما صرف داشتن ذخیره کافی نیست؛ مسئله اصلی این است که آیا توانسته‌ایم از این ذخیره، بهره‌وری و استفاده اقتصادی مورد انتظار را داشته باشیم یا خیر.

جعفری ادامه داد: در بخش معادن سنگ تزئینی، حدود ۳۲ میلیون تن ظرفیت اسمی برای معادنی که پروانه بهره‌برداری دارند ایجاد شده، اما میزان استخراج واقعی حدود ۱۱ تا ۱۱.۵ میلیون تن است؛ یعنی حدود ۳۰ درصد ظرفیت موجود مورد استفاده قرار می‌گیرد. همین مسئله در حوزه فرآوری نیز وجود دارد؛ واحدهایی که پروانه بهره‌برداری دارند، حدود ۲۲۵ میلیون مترمربع ظرفیت اسمی ایجاد کرده‌اند، اما تولید واقعی حدود ۸۰ میلیون مترمربع است که این میزان نیز حدود ۳۰ درصد ظرفیت موجود را شامل می‌شود.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت با طرح این پرسش که چرا بخش قابل توجهی از ظرفیت صنعت سنگ کشور مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، تصریح کرد: حتماً جایی از این زنجیره ایراد دارد که نتوانسته‌ایم ظرفیت‌های ایجادشده را به ارزش افزوده تبدیل کنیم. بخشی از مسئله به زنجیره تولید و مهم‌تر از آن به بازار و صادرات برمی‌گردد.