

خداحافظی نفتی پاک‌نژاد

حمید‌بورد سرپرست وزارت نفت شد!

صفحه ۷



رئیس مجلس شورای اسلامی؛

کلید باز شدن تنگه هرمز تحقق هفت شرط ایران است

اسلامی و نطق پیش از دستور خود گفت: در آستانه سالروز حماسه تاریخی هفتم اکتبر اسلام آباد، محقق نشود تنگه هرمز باز نخواهد شد و ایران امنیت ملی خود را با توثیق‌های مقامات آمریکایی تنظیم نمی‌کند. محمدباقر قالیباف در جلسه علنی مجلس شورای

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: تازمانی که هفت شرط ایران بر اساس تفاهم‌نامه اسلام آباد، محقق نشود تنگه هرمز باز نخواهد شد و ایران امنیت ملی خود را با توثیق‌های مقامات آمریکایی تنظیم نمی‌کند. محمدباقر قالیباف در جلسه علنی مجلس شورای

شرح در صفحه ۲

رئیس مرکز هوا و تغییر اقلیم حفاظت محیط زیست:

**پیشرفت خوبی
در کاهش فلرسوزی
حاصل شده است**

صفحه ۵

سخنگوی دولت:

**فشارهای اقتصادی
نباید فرهنگ فرزندآوری
را تغییر دهد**

صفحه ۲

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران:

**توسعه اقتصادی کشور
بدون بخش خصوصی
ناممکن است**

صفحه ۳



ادامه در صفحه ۲

«همه ساله» به معنای فقط سالی یکبار نیست؛

ضرورت ترمیم فوری دستمزد

سر جزئیات و نهایی شدن اعداد و ارقام به نشست بعدی موکول شد، نشست که با گذشت نزدیک به دو هفته هنوز برگزار نشده است. «علی‌خدا» عضو کارگری شورای عالی کار، در این رابطه با تأکید بر لزوم ترمیم سریع

۲۸ شهریور، نشست شورای عالی کار با موضوع بررسی راهکارهای قدرت خرید کارگران و ترمیم دستمزد برگزار شد. در این جلسه، نمایندگان دولت و کارفرمایان با ترمیم دستمزد موافقت کردند اما بحث بر



مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی: قیمت لبنیات روزانه در حال افزایش است

لبنیات پایه پای دکتر

صفحه ۳

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

معیار موفقیت اقتصاد دیجیتال، اثر آن در زندگی مردم است

دیجیتال وزارت ارتباطات، شفافیت آماری را برای فعالان اقتصادی نیز بالارزش دانست و اظهار کرد: سرمایه‌گذار با شناخت دقیق‌تر بازار تصمیم می‌گیرد، کارآفرین فرصت‌ها را بهتر تشخیص می‌دهد و دولت نیز می‌تواند حمایت خود را همدمندتر کند.

چیت‌ساز با اشاره به برخی تجربه‌های بین‌المللی در سنجش اقتصاد دیجیتال گفت: در آمار رسمی آمریکا برای سال ۲۰۲۲، نرم‌افزار با سهم ۲۴ درصدی، بزرگ‌ترین فعالیت تفصیلی در ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال بوده است. این ساختار آماری با جدول لایه دوم ایران هم‌ارز نیست، اما اهمیت اقتصادی تولید نرم‌افزار و خدمات تخصصی را نشان می‌دهد.

وی همچنین به ساختار درآمدی شرکت آمازون اشاره کرد و افزود: محاسبه بر اساس صورت مالی سال ۲۰۲۴ این شرکت نشان می‌دهد بخش خدمات ابری آن حدود ۱۷ درصد در آمد گروه و بیش از ۵۸ درصد سود عملیاتی گروه را ایجاد کرده است. برداشت سیاستی از این نمونه، توجه به ظرفیت خلق ارزش در خدمات ابری و سازمانی است، هرچند این نسبت‌ها به یک گروه اقتصادی مشخص مربوط است و نمی‌توان آن را به همه شرکت‌های ابری یا شرایط ایران تعمیم داد.

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به آمار رسمی چین در سال ۲۰۲۴ نیز گفت: تولید محصولات دیجیتال ۳۴.۲ درصد ارزش افزوده صنایع هسته اقتصاد دیجیتال این کشور را تشکیل داده است و در همان چارچوب، کاربرد فناوری دیجیتال نیز سهم بزرگی دارد.

وی تأکید کرد: سال و دامنه این آمارها متفاوت است و رتبه‌بندی مستقیم کشورها بر اساس آنها معتبر نیست؛ آنچه اهمیت دارد، شناخت مسیرهای خلق ارزش و انتخاب ابزارهای متناسب با ظرفیت‌ها و نیازهای ایران است.



دقیق از وضعیت اقتصاد دیجیتال کشور، از تلاش متخصصان در حوزه سنجش اقتصاد دیجیتال قهردانی کرد و گفت: این تلاش پایه‌ای برای تصمیم‌گیری بهتر فراهم کرده است و باید این پایه را محکم‌تر کنیم.

وی بر ضرورت شفاف بودن تعریف فعالیت‌ها، روش برآورد و حدود پوشش داده‌ها تأکید کرد و افزود: ارزش معاملات، درآمد بنگاه و ارزش افزوده مفاهیم متفاوتی هستند و کارکنان ثبت‌شده یک شرکت نیز لزوماً همه افرادی را که از طریق آن پلتفرم درآمد کسب می‌کنند، دربر نمی‌گیرد.

چیت‌ساز ادامه داد: اگر این تفاوت‌ها روشن نشود، ممکن است درباره اندازه بازار، کیفیت اشتغال یا توان سرمایه‌گذاری به نتایجی برسیم که داده‌ها از آنها پشتیبانی نمی‌کنند.

وی با اشاره به اهمیت تفکیک رشد به قیمت جاری از رشد واقعی و تغییرات بهره‌وری، گفت: در ارزیابی سرمایه‌گذاری باید نرم‌افزار، تحقیق و توسعه، مهارت و سایر دارایی‌های نامشهود را نیز ببینیم؛ چرا که بخشی از ظرفیت آینده اقتصاد دیجیتال در دارایی‌هایی شکل می‌گیرد که با شمارش ساختمان و تجهیزات به‌تنهایی آشکار نمی‌شود.

معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد

وی تأکید کرد: این ارقام به دامنه مشخص همین جدول مربوط است و نباید به کل اقتصاد دیجیتال تعمیم داده شود. چیت‌ساز، این ترکیب آماری را نشان‌دهنده اهمیت تجارت الکترونیکی دانست و گفت: بازار دیجیتال ظرفیت بزرگی برای اتصال عرضه و تقاضا دارد و باید فرصت حضور بنگاه‌های کوچک، تولیدکنندگان محلی و کسب‌وکارهای نوپا در این بازار گسترش یابد.

وی افزود: در عین حال، پرسش مهم‌تر برای سیاست‌گذار این است که چگونه می‌توان بازار دیجیتال را به بستری برای تولید محصولات فناورانه، توسعه خدمات تخصصی، افزایش بهره‌وری و حضور در بازارهای منطقه‌ای تبدیل کرد.

معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات خاطر نشان کرد: سهم بالای یک فعالیت در جدول آماری به‌خودی‌خود وجود انحصار در بازار را اثبات نمی‌کند و برای ارزیابی رقابت باید اطلاعات بنگاه‌ها، سهم آنها در بازار مرتبط و امکان ورود رقبا جدید بررسی شود؛ با این حال، ساختار آماری موجود نشان می‌دهد که باید مسیرهای متنوع‌تری برای خلق ارزش در اقتصاد دیجیتال ایجاد کنیم.

چیت‌ساز، گسترش بازار دیجیتال را فرصتی برای تعمیق توان تولید کشور دانست و گفت: یک کارخانه باید بتواند با استفاده از نرم‌افزار مناسب، مصرف انرژی و ضایعات خود را کاهش دهد؛ یک بنگاه کوچک باید بتواند از خدمات ابری با کیفیت استفاده کند، بدون آنکه هزینه سنگین ایجاد زیرساخت مستقل را متحمل شود و یک شرکت ایرانی نیز باید بتواند راحل دیجیتال خود را توسعه دهد، پشتیبانی کند و به مشتریان خارج از کشور عرضه کند.

وی افزود: در چنین مسیری، فناوری به بخشی از توان رقابت اقتصاد ایران تبدیل می‌شود.

معاون وزیر ارتباطات با تأکید بر ضرورت ایجاد تصویری

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر اینکه توسعه اقتصاد دیجیتال باید به نتایج ملموس در زندگی مردم و فعالیت بنگاه‌ها منجر شود، گفت: معیار موفقیت سیاست‌های این حوزه، افزایش بهره‌وری، ایجاد فرصت‌های اقتصادی و بهبود کیفیت خدمات برای مردم است.

احسان چیت‌ساز، معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات، در رویداد ملی «همگرایی در اقتصاد دیجیتال؛ از سنجش تا ارزیابی آثار» با تأکید بر ضرورت پیوند سیاست‌گذاری اقتصاد دیجیتال با زندگی واقعی مردم، گفت: ارزش سیاست‌گذاری زمانی آشکار می‌شود که به ایجاد فرصت، کاهش هزینه و افزایش اطمینان نسبت به آینده منجر شود.

وی با اشاره به اینکه اقتصاد دیجیتال برای تولیدکننده یک شهر کوچک باید امکان دسترسی به مشتریان بیشتر و برای جوان متخصص امکان تبدیل دانش به محصول، درآمد و آینده شغلی را فراهم کند، افزود: برای فعالان پلتفرمی نیز این اقتصاد باید به معنای درآمد قابل اتکا، شرایط منصفانه و امکان پیشرفت باشد.

چیت‌ساز ادامه داد: در جایگاه سیاست‌گذاری توسعه اقتصاد دیجیتال، مسئولیت ما ایجاد پیوند پایدار میان گسترش بازار دیجیتال، توان تولید فناوری و بهبود زندگی مردم است و هر تصمیم باید بتواند مشخص کند چگونه به این پیوند کمک می‌کند.

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به داده‌های ارائه‌شده در این رویداد اظهار کرد: در جدول تفصیلی لایه دوم اقتصاد دیجیتال در سال ۱۴۰۳، حدود هزار و ۱۵۰ همت ارزش افزوده به قیمت جاری ثبت شده که حدود ۸۶ درصد آن به تجارت الکترونیکی اختصاص دارد.