

اخبار

رئیس موسسه تحقیقات علوم دامی کشور اعلام کرد:

ورود ۲۵ درصدی ضایعات کشاورزی به جیره دامی کشور



رئیس موسسه تحقیقات علوم دامی کشور از ورود حدود ۲۵ درصد از ضایعات کشاورزی به جیره دام خبر داد و گفت: می توان از این ظرفیت برای کاهش وابستگی به نهاده های وارداتی بهره برد

حسن خمیس آبادی درباره استفاده از ظرفیت های داخلی برای تامین خوراک دام اظهارداشت: یکی از چالش های مهم بخش دامپروری، تامین نهاده های دامی و هزینه بالای واردات این نهاده ها است که با تغییرات نرخ ارز، فشار بیشتری را به دامداران وارد می کند؛ بر همین اساس موسسه تحقیقات علوم دامی کشور با همکاری سایر مراکز تحقیقاتی، توسعه راهکارهای جایگزین برای کاهش وابستگی به نهاده های وارداتی را دنبال کرده است. وی استفاده از ضایعات و پسماندهای کشاورزی در تغذیه دام را یکی از این راهکارها دانست و افزود: این ضایعات شامل کاه و کلش، بقایای زراعی و برخی پسماندهای حاصل از برداشت محصولاتی مانند سیب زمینی و گوجه فرنگی است که با توجه به نوع و زمان برداشت محصول و پس از بررسی ارزش غذایی و با فرموله کردن جیره متناسب با انواع دام و شرایط فیزیولوژیک آنها قابلیت ورود به جیره دام را دارند.

رئیس موسسه تحقیقات علوم دامی کشور ظرفیت بالای تولید پسماندهای کشاورزی در کشور گفت: نیاز سالانه دام و طیور کشور حدود ۴۷ میلیون تن ماده خشک است در حالی که سالانه حدود ۸۰ میلیون تن ماده خشک پسماند کشاورزی تولید می شود که بخشی از آن می تواند با فرآوری و جیره نویسی مناسب در تغذیه دام مورد استفاده قرار گیرد.

وی از توسعه علوفه های کم آب بر به عنوان یکی دیگر از راهکارهای موسسه تحقیقات علوم دامی نام برد و افزود: استفاده از علوفه های زمستانه و گیاهانی که نیاز آبی کمتری دارند از جمله اقداماتی است که با هدف کاهش مصرف آب و تامین پایدار علوفه در حال پیگیری است.

خمیس آبادی به فعالیت های انجام شده در ایستگاه تحقیقاتی گاودشت اشاره کرد و اظهارداشت: در این ایستگاه به صورت آزمایشی روی تامین علوفه و دامپروری کار می شود و محصولاتی مانند تربیتی کاله و سورگوم در برنامه تولید علوفه قرار گرفته اند.

وی با بیان اینکه ارقام مختلف سورگوم وارد جیره دام شده اند، تصریح کرد: این گیاه علاوه بر نیاز آبی کمتر قابلیت چندچین و تولید زیست توده علوفه ای بالا را دارد و می تواند بخشی از نیاز علوفه ای دامداران را تامین کند. رئیس موسسه تحقیقات علوم دامی کشور با تاکید بر ضرورت استفاده از مکمل های مناسب در جیره دام اظهارداشت: با برنامه ریزی و استفاده از مکمل هایی که کمبود پروتئین یا انرژی خوراک های جایگزین را جبران می کنند می توان بخشی از نهاده های مورد نیاز دام را با منابع داخلی جایگزین کرد، موضوعی که از نظر اقتصادی نیز باید متناسب با شرایط تولید و هزینه های دامدار مورد ارزیابی قرار گیرد.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مطرح کرد:

اقتصاد دیجیتال تحت تاثیر شرایط جنگی



دیجیتال، اظهار کرد: اقتصاد دیجیتال ایران از ظرفیت رشد بالایی برخوردار است ولی تبدیل این ظرفیت به توسعه پایدار مستلزم داشتن اینترنتی با کیفیت و اجرای طرح تحول حکمرانی اینترنت است.

وی افزود: برای آنکه به توسعه و تحول اقتصاد دیجیتال دست پیدا کنیم، لازم است به سمت تنظیم گری یکپارچه اقتصاد دیجیتال برویم و در این راستا باید بستروهایی فراهم شود که مهم ترین عنصر، تنظیم گری نسل پنجم است که حرکت کردن به این سمت از تضادی که تنظیم گری بخشی دارد جلوگیری می کند.

به گفته چیت ساز هدف اصلی نباید صرف افزایش سهم اقتصاد دیجیتال باشد بلکه باید همزمان به سمت افزایش بهره وری، صادرات، تاب آوری و توسعه دیجیتال برویم و مردم اثرات آن را در کیفیت بهتر خدمات احساس کنند.

وی در پایان تاکید کرد: برای افزایش سهم اقتصاد دیجیتال مجموعه ای از مداخلات در حوزه تنظیم گری، زیست بوم هوش مصنوعی، دولت هوشمند و تحول دیجیتال در نظر گرفته شده و انتظار می رود با وجود برخی محدودیت های موجود بتوانیم سهم اقتصاد دیجیتال را به هدف گذاری پیش بینی شده در برنامه هفتم برسانیم.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه محاسبات جدید سهم اقتصاد دیجیتال به زودی منتشر می شود، گفت: برای افزایش سهم اقتصاد دیجیتال، مجموعه ای از مداخلات در حوزه تنظیم گری، زیست بوم هوش مصنوعی، دولت هوشمند و تحول دیجیتال در نظر گرفته شده است.

احسان چیت ساز درباره آخرین آمار سهم اقتصاد دیجیتال که گفته می شد در پایان شهریورماه اعلام می شود، گفت: سهم اقتصاد دیجیتال فعلا همان ۷.۱۴ درصد است و قرار است محاسبات جدید به زودی توسط مرکز آمار ایران منتشر شود.

وی درباره تاثیر گذاری جنگ رمضان بر سهم اقتصاد دیجیتال کشور گفت: به طور حتم شرایط جنگ، تمام اقتصاد از جمله اقتصاد دیجیتال را تحت تاثیر قرار داده و ممکن است ما به آن سهمی که در برنامه هفتم پیش بینی شده نرسیم ولی تمام اهتمام و تلاش خود را به کار می گیریم که به این رقم نزدیک شویم.

معاون سیاست گذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات با اشاره به برنامه های وزارت ارتباطات برای توسعه اقتصاد

معاون وزیر کشاورزی خبر داد:

کاهش ۳۷ درصدی واردات برنج در ۶ ماه

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از کاهش ۳۷ درصدی واردات برنج در تناژ و ۳۱ درصدی در ارزش نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و گفت: افزایش نرخ ارز به طور مستقیم بر قیمت تمام شده تمامی محموله های وارداتی از جمله محموله های برنج وارداتی اثر می گذارد و این کالا به طور طبیعی از تغییرات نرخ ارز تاثیر می پذیرد.

محمدرضا طلایی، معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه برنامه این وزارتخانه برای تنظیم بازار برنج چیست؟ گفت: برنج علاوه بر اینکه دارای بالاترین سهم در الگوی مصرف روزانه خانوارهاست، معیشت صدها هزار بهره بردار، شالیکار و فعال زنجیره تولید تا توزیع را نیز تحت تاثیر قرار می دهد؛ از این رو، هرگونه نوسان در بازار برنج، چه از منظر قیمت و چه از حیث عرضه مستقیماً بر رفاه عمومی و اعتماد مصرف کنندگان اثرگذار بوده و نیازمند مدیریت دقیق، مسئولانه و مبتنی بر داده های کارشناسی است.

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: وزارت متبوع با درک این اهمیت همواره تنظیم بازار برنج را در زمره اولویت های خود قرار داده و تلاش کرده است میان حمایت از تولید داخلی، پایداری عرضه و حفظ قدرت خرید مصرف کنندگان، تعادلی منطقی و پایدار برقرار کند.

طلایی افزود: از این رو در بخش تامین نیاز واقعی کشور و متعاقباً تامین کسری از محل واردات، معاونت توسعه بازرگانی با رصد مستمر عرضه و تقاضا نسبت به صدور مجوز واردات در بازه های زمانی مشخص به صورت فصلی و در زمان های اضطراری با قبض انبار به صورت سیستمی اقدام می کند تا از ایجاد کمبود و جهش قیمتی در بازار جلوگیری شود. این اقدام نقش مؤثری در تثبیت قیمت ها و تامین مستمر نیاز مصرف کنندگان داشته است، لذا این معاونت اقدامات لازم را جهت تامین بخشی از کسری مورد نیاز کشور از طریق واردات واریته های برنج سفید عمدتاً از کشورهای پاکستان و هند در دستور کار قرار داده است.

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه سیاست واردات برنج با هدف تامین پایدار نیاز داخلی، جلوگیری از نوسانات قیمتی و حفظ تعادل میان منافع تولید کنندگان و مصرف کنندگان برنامه ریزی شده است، گفت: این سیاست ها به گونه ای تنظیم می شوند که ضمن جلوگیری از کمبود در بازار از تولید داخلی نیز به صورت جدی حمایت شود. براین اساس زمان بندی واردات به گونه ای انجام می گیرد که در فصل برداشت داخلی، واردات به نحوی مدیریت شود تا از آسیب به بازار جلوگیری شود.

به گفته طلایی، تمامی سیاست های مرتبط با واردات برنج پس از برآورد میزان تولید داخلی و نیاز مصرفی کشور اتخاذ می شود.

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: بررسی ها نشان می دهد وضعیت بازار برنج متأثر از مجموعه ای از عوامل مقطعی است که نمی توان آن را صرفاً به یک تصمیم یا بازه زمانی خاص نسبت داد.

طلایی به میزان واردات برنج در سال جاری اشاره کرد و گفت: حجم واردات برنج در شش ماهه نخست سال جاری با کاهش چشمگیر ۳۷ درصدی در تناژ و ۳۱ درصدی در ارزش نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه بوده است؛ این شاخص ها به وضوح نشان می دهد نه تنها هجوم وارداتی در کار نبوده، بلکه سهم واردات به طور معناداری کاهش یافته و بازار در وضعیت کنترل شده قرار دارد.

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در مورد حمایت این وزارتخانه از تولید برنج داخلی، گفت: سیاست گذاری این معاونت در حوزه واردات برنج کاملاً مبتنی بر داده های میدانی، برآورد تولید داخلی و

نیاز واقعی مصرف است و هرگونه صدور مجوز واردات صرفاً در قالب تامین کسری واقعی و در بازه های زمانی فصل بندی شده انجام می شود تا بازار در ماه های منتهی به برداشت داخلی از هرگونه فشار وارداتی مصون بماند.

طلایی ادامه داد: کاهش ۳۷ درصدی واردات در سال جاری خود مؤید این واقعیت است که سیاست حمایت از تولید داخلی در اولویت قرار دارد و این روند با تقویت خود کفایی سال به سال افزایش خواهد یافت. لازم به ذکر است پایداری این سیاست مستلزم همکاری و هماهنگی همه ارکان زنجیره ارزش برنج از جمله تولید کنندگان، تشکل های صنفی و... است.

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به این سوال که افزایش قیمت ارز چقدر در قیمت برنج خارجی تاثیر داشته و برنج خارجی اعم از هندی و پاکستانی با چه قیمتی در بازار عرضه می شود؟ گفت: افزایش نرخ ارز به طور مستقیم بر قیمت تمام شده تمامی محموله های وارداتی از جمله محموله های برنج وارداتی اثر می گذارد و این کالا به طور طبیعی از تغییرات نرخ ارز تأثیر می پذیرد.

طلایی خاطر نشان کرد: قیمت برنج داخلی نیز متأثر از عواملی مانند نوع و کیفیت محصول، هزینه های تولید و حمل و نقل و شرایط عرضه و تقاضاست. قیمت برنج های موجود در بازار با توجه به نوع و کیفیت متفاوت است. از این رو، قیمت های مربوط به محموله های وارداتی و هزینه های مرتبط با آنها در چارچوب ضوابط توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بررسی و متعاقباً ابلاغ می شود.