



معاون حقوقی رییس جمهور خبر داد:

برنامه دولت برای تولید ۳۰ هزار مگاوات انرژی پاک

معاون حقوقی رییس جمهور گفت: برنامه هفتم توسعه بر توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و جبران عقب‌ماندگی تأکید دارد و بر همین اساس، دولت چهاردهم هدف‌گذاری تولید ۳۰ هزار مگاوات انرژی خورشیدی را در دستور کار قرار داد.

شرح در صفحه ۲

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تشریح کرد:	مدیرعامل توانیر:	بیمه مرگزی:
جی‌نف)؛ زیرساختی برای شفافیت و مقابله با فساد	۳۰۰ هزار انشعاب غیرمجاز برق جمع‌آوری شد	جرایم بیمه‌شخص ثالث تا پایان ۱۳ شهریور بخشوده می‌شود
صفحه ۱	صفحه ۱	صفحه ۴

مرکز آمار:

تورم تولیدکننده در بهار امسال به ۶۶/۷ درصد رسید

مرکز آمار ایران اعلام کرد: در فصل بهار ۱۴۰۵ شاخص قیمت کل تولیدکننده ۶۱۴.۱ است که نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۲۸.۲ درصد، نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۹۸.۹ درصد و در...

طبق اعلام مرکز آمار ایران، شاخص قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به بهار ۱۴۰۵ نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۶۶.۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۹۸.۹ درصد افزایش داشته است.

صفحه ۴

اخبار

مدیرعامل توانیر:

۳۰۰ هزار انشعاب غیرمجاز برق جمع‌آوری شد

مدیرعامل شرکت توانیر در آیین افتتاحیه نوزدهمین مانور ملی «مهتاب» با تأکید بر ضرورت تداوم اقدامات برای مقابله با برق غیرمجاز و کاهش تلفات شبکه اعلام کرد: تاکنون حدود ۳۰۰ هزار انشعاب غیرمجاز شناسایی و جمع‌آوری شده که از این تعداد، نزدیک به ۱۲۰ هزار مورد به انشعاب قانونی و نصب شمارشگر تبدیل شده است.

محمداله دادبا بیان اینکه بخشی از انشعاب‌های غیرمجاز نیازمند پایش مداوم هستند تا از اتصال مجدد آنها جلوگیری شود، اظهار داشت: برای سکونتگاه‌های غیررسمی و اقشار کم‌برخوردار در چارچوب قانون تسهیلاتی جهت واگذاری انشعاب رسمی در نظر گرفته شده است، اما در ویلاها، خانه‌های دوم و سکونتگاه‌های موقت هیچ‌گونه اغماضی نخواهد شد و علاوه بر قطع انشعاب، خسارت کامل وارده به شبکه و بهای انرژی مصرفی از متخلفان اخذ می‌شود.
المداد جابه‌جایی خودسرانه ترانسفورماتورها و افزایش غیرمجاز ظرفیت در بخش کشاورزی را تخلف آشکار دانست و تأکید کرد: اجرای مدیران عامل شرکت‌های توزیع موظف به حمایت همه‌جانبه مادی و معنوی از نیروهای میدانی در برابر هر گونه تهدید یا درگیری احتمالی در جریان مقابله با تخلفات هستند.

معاون فنی و مهندسی سازمان ساتبا:

درخواستی از خارجی‌ها برای سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های تجدیدپذیر نداشتیم

معاون فنی و مهندسی سازمان ساتبا گفت: این فرصت وجود دارد که ما نسبت به احداث نیروگاه تجدیدپذیر بادی و خورشیدی در مرزها برای صادرات برق اقدام کنیم اما تاکنون محقق نشده است.

علیرضا پرندمطلق درباره سرمایه‌گذاری کشورهای خارجی در پروژه‌های مربوط به احداث نیروگاه تجدیدپذیر اظهار داشت: از گذشته سرمایه‌گذارانی از کشورهای خارجی در پروژه‌های تجدیدپذیر حضور دارند اما کشورهای خارجی درخواستی برای احداث و یا همکاری در حوزه نیروگاه‌ها و ظرفیت‌های بزرگ نداشته‌اند و درخواست‌ها در حد ۱۰ تا ۱۵ مگاوات و توسط شرکت‌های بخش خصوصی خارجی است و اینگونه نیست که شرکت‌های دولتی خارجی ورود کرده و یا برای احداث نیروگاه سرمایه‌گذاری کنند.

وی افزود: ما آمادگی همکاری با سرمایه‌گذار بخش خصوصی و یا دولت‌های خارجی برای احداث نیروگاه تجدیدپذیر را داریم ولی تاکنون درخواستی نداشته‌ایم. معاون فنی و مهندسی سازمان ساتبا گفت: این فرصت وجود دارد که ما نسبت به احداث نیروگاه تجدیدپذیر بادی و خورشیدی در مرزها برای صادرات برق اقدام کنیم اما تاکنون محقق نشده است.

رئیس هیات مدیره انجمن ملی صنعت

پخش ایران با تأکید بر نقش این صنعت برای ارتقای تاب‌آوری اقتصادی کشور گفت: در آینده داشتن ناوگان و شعب گسترده کافی نیست و شرکت‌های پخش باید به سمت دادمحوری، استفاده از هوش مصنوعی و مدل‌های نوین فروش حرکت کنند.

سهراب کارگر در نشست با اصحاب رسانه با اشاره به نقش صنعت پخش در شرایط دشوار اقتصادی و بحرانی اظهار کرد: صنعت پخش تنها وظیفه انتقال کالا از تولیدکننده به مصرف‌کننده را بر عهده ندارد، بلکه یکی از حلقه‌های مهم زیرساخت اقتصادی کشور و از ارکان تاب‌آوری اقتصاد در شرایط دشوار به شمار می‌رود.

وی افزود: تورم، کاهش توان خرید مردم، شرایط جنگی، مشکلات تأمین کالا، لجستیک و تأمین مالی، آزمون‌های جدی برای صنعت پخش بوده است، اما این صنعت توانسته در این شرایط عملکرد قابل‌قبولی داشته باشد.

کارگر با اشاره به ظرفیت شبکه توزیع کشور گفت: انتقال ۱۵ تا ۲۰ هزار خودرو در کمتر از ۴۸ ساعت در استان‌ها و توزیع بیش از ۲.۵ برابر کالاهای اساسی در شرایط جنگی، نشان‌دهنده قدرت و ظرفیت شبکه توزیع کشور است.

رئیس هیات مدیره انجمن ملی صنعت پخش ایران ادامه داد: صنعت پخش در مقاطع مختلف یکی از اهرم‌های موثر دولت برای عبور از شرایط بحرانی بوده است، اما باید به این پرسش پاسخ داد که آیا این صنعت برای تغییرات پیش‌رو آمادگی دارد.

وی با اشاره به رویکرد جدید انجمن ملی صنعت پخش ایران گفت: در دوره‌های گذشته بیشتر به دنبال رشد بودیم، اما در دوره جدید هدف اصلی ما اثرگذاری است. افزایش بیش از ۲۵ درصدی حضور شرکت‌ها در هفتمین دوره نمایشگاه پخش، رشد قراردادهای منعقدشده و دستیابی به رضایتمندی ۹۶ درصدی از جمله دستاوردهای دوره گذشته بود.

کارگر تأکید کرد: هدف ما فقط بزرگتر شدن نمایشگاه و افزایش تعداد شرکت‌کنندگان نیست. فعالان صنعت پخش به دنبال گفت‌وگو، شناخت نیازها و ایجاد ارتباط موثر با شبکه‌های مرتبط و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات هستند؛ به همین دلیل در کنفرانس هفتم، پنل‌ها را به سمت موضوعات آینده‌محور سوق

دادیم.

وی با اشاره به تغییر مدل‌های فروش بیان کرد: در گذشته داشتن ناوگان زیاد و شعب متعدد برای یک شرکت پخش مزیت محسوب می‌شد، اما در آینده این موارد همچنان لازم هستند ولی کافی نیستند و به همین دلیل شرکت پخش آینده از نظر مدیران، نیروهای فروش و ساختار توزیع، تفاوت‌های اساسی خواهد داشت.

کارگر با اشاره به نقش هوش مصنوعی در آینده صنعت پخش گفت: هوش مصنوعی برای برخی صنایع دیگر موضوع آینده نیست، بلکه بخشی از واقعیت آنهاست و صنعت پخش نیز باید خود را برای استفاده از این فناوری آماده کند.

وی افزود: یکی از محورهای اصلی هشتمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی صنعت پخش ایران که در ۱۰ تا

۱۲ شهریورماه در ایران مال برگزار می‌شود، بررسی میزان آمادگی صنعت پخش برای استفاده از هوش مصنوعی، دادمحوری و مدل‌های جدید کسب‌وکار است زیرا آینده این صنعت به میزان آمادگی آن برای پذیرش فناوری دادمحوری و عبور از مدل‌های سنتی کسب‌وکار وابسته است.

رئیس هیات‌مدیره انجمن ملی صنعت پخش ایران در ادامه عدد قوانین، نهادهای نظارتی موازی و نبود متولی واحد را از مهمترین مشکلات صنعت پخش در کشور دانست که موجب افزایش هزینه‌ها و کاهش بهره‌وری شده است و در این رابطه اظهار داشت: این صنعت بیش از ۱۲۰ هزار نفر اشتغال مستقیم دارد و بیش از ۴ میلیون مترمربع انبار، سردخانه و انبارهای یخچال‌دار در اختیار این صنعت است.

کارگر یکی از مشکلات اصلی صنعت پخش ایران را نبود متولی واحد و پراکندگی ساختارهای نظارتی دانست و افزود: پخش دارو، مواد غذایی، کودهای شیمیایی و کالاهای مصرفی با وجود تفاوت محصول از نظر ماهیت فعالیت توزیعی تفاوت بنیادینی ندارند و نباید با قوانین کاملاً متضاد اداره شوند.

وی خاطر نشان کرد: پیش‌بینی متولی واحد برای صنعت پخش و هماهنگ‌سازی سیاست‌ها و مقررات، برای جلوگیری از اختلال در زنجیره تأمین و توزیع ضروری است.

*کاهش حاشیه سود صنعت پخش به دلیل آثار جنگ تحمیلی

کارگر با یادآوری اینکه محدودیت عرضه، کاهش قدرت خرید، افت حاشیه سود و انباشت مطالبات،

نماینده شاهین‌شهر در مجلس مطرح کرد:

فشار مضاعف بر اقشار ضعیف با حذف سهمیه بنزین خودروهای فرسوده

صفحه ۲

اخبار

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تشریح کرد:

جی‌نف)؛ زیرساختی برای شفافیت و مقابله با فساد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر ضرورت حفظ انسجام و وحدت ملی گفت: ایران عزیز برای پیشرفت به گفت‌وگوی شجاعانه و توافق هوشمندانه نیاز دارد و همه باید مراقبت کنیم که خواسته یا ناخواسته خدش‌های به انسجام و وحدت ملی وارد نشود، چراکه آسیب آن درنهایت به مردم بازخواهد گشت.

سیدستار هاشمی، در جریان سفر به استان اصفهان و شورای برنامه‌ریزی و توسعه اظهار کرد: در این سفر به‌صورت رسمی تعدادی از پروژه‌های ارتباطی را که تعداد آن‌ها نیز کم نیست، افتتاح و تقدیم مردم عزیز استان اصفهان کردیم و بیش از ۳۹۰ پروژه ارتباطی با حجم سرمایه‌گذاری ۶.۴ همت در این سفر به‌صورت رسمی افتتاح شد. همچنین به نمایندگی از دولت، در استان اصفهان حضور پیدا کردم و شاهد افتتاح ۲۹ پروژه دیگر در حوزه‌های مختلف با حجم سرمایه‌گذاری ۱۲.۱ همت خواهیم بود.

وی افزود: این حجم از افتتاح پروژه‌ها یک پیام روشن دارد و آن این است که مسیر رشد و توسعه کشور در شرایط حاکم بر کشور و شرایط جنگی متوقف نشده است و چنین موضوعی نشان می‌دهد هر گاه از «مبتنی» عبور کردیم، «ها» شدیم و در کنار یکدیگر قرار گرفتیم و با نگاهی مبتنی بر رفاه و با انسجام حداکثری میان‌قوای مختلف و دستگاه‌های مختلف حرکت کردیم، بر کات آن‌را مشاهده خواهیم کرد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بیان کرد: در شرایط جنگی که مردم رافتنار ما با سرافرازی از آن عبور کردند، جنگ رمضان حقیقتاً اعجاب‌انگیز بود البته این‌ها وعده‌های الهی است و ما به وعده‌های الهی و تحقق این وعده‌ها باور و اعتقاد راسخ داریم. آنچه در این شرایط با میدان‌داری و مجاهدت نیروهای مسلح، حمایت مردم و تلاش مسئولان اتفاق افتاد، انصافاً رویدادی بود که دنیا را به حیرت واداشت.

هاشمی با تشریح وضعیت اقتصاد دیجیتال استان اصفهان گفت: در این سفر با ترکیب کامل آدمی و تقریباً دیگر از همکاران ما کسی در تهران نیست و همه در این جلسه حضور دارند. در بحث اقتصاد دیجیتال، رتبه استان اصفهان، رتبه سوم کشور است که پس از تهران و استان خراسان‌رضوی قرار دارد. باورمان این است که استان اصفهان ظرفیت‌های بسیار ویژه‌ای دارد و اگر ظرفیت‌های بالقوه استان به فعلیت برسد، حتماً جایگاه استان که البته جایگاه خوبی است، باید ارتقا پیدا کند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه با اشاره به پروژه «جی‌نف» خاطرنشان کرد: موضوع «جی‌نف» در راستای هویت‌بخشی به زمین تعریف شده است و سالیان سال، بیش از چندین سال، این پروژه روی زمین مانده بود. همان‌قدر که کد ملی مهم است، کد پستی نیز برای پلاک‌ها، پارسل‌ها، ساختمان‌ها و مکان‌ها اهمیت دارد. وقتی از شفافیت صحبت می‌کنیم و از انسداد بسترهای فسادزا سخن می‌گویم، نمی‌شود یک پروژه ملی در کشور به ثمر نرسد. تحقق این موضوع، یک ضرورت است و در حوزه املاک نیز این موضوع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

هاشمی ادامه داد: خبر خوب این است که هر آنچه پیش از دولت چهاردهم در این زمینه انجام شده بود، با تلاشی که همکاران ما با محوریت شرکت ملی پست و تعامل همه دستگاه‌ها انجام دادند، در دولت چهاردهم ادامه پیدا کرده و به پیشرفت رسیده است. این پروژه همواره مورد تأکید دکتر پزشکیان، رئیس‌جمهور محترم نیز بوده است.