یکشنبه ۱۱ مرداد ۱۴۰۵ ◆ ۱۸ صفر ۱۴۴۸ ◆ ۰۲ آگوست ۲۰۲۶ ◆ شماره: ۲۲۴۵ ◆ ۴ صفحه ◆ ۳۰۰۰۰ تومان

اتحاد ملت

روزنامه صبح ایران

سخنگوی مالیاتی اعلام کرد؛

شناسایی ۱۷۶ هزار کارتخوان مشکوک به فرار مالیاتی

صفحه ۳

کارشناس اقتصادی:

راهی جز جیره‌بندی سوخت نداریم

صفحه ۲

عارف:

اصناف در مبارزه با گرانفروشی در کنار دولت باشند

معاون اول رئیس‌جمهور از آمادگی دولت برای واگذاری اختیارات حوزه بازار به اتحادیه‌ها و اصناف خبر داد و گفت: دولت بازار را از خود جدا نمی‌داند و معتقد است بسیاری از امور، از جمله نظارت بر بازار، باید با مشارکت خود اصناف انجام شود. «محمدرضا عارف» در دیدار با مدیران اتاق اصناف تهران، با اشاره به نقش تاریخی بازار در تحولات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشور، اظهار کرد: بازار همواره علاوه بر نقش اقتصادی، نقش فرهنگی و ملی نیز داشته و در شکل‌گیری، پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی نقش‌آفرین بوده است. وی اتحادیه‌ها و اصناف را حلقه ارتباطی میان مردم، حاکمیت و نهادهای نظارتی دانست و افزود: تجربه سال‌های گذشته نشان داده...

شرح در صفحه ۲

معاون حقوقی و امور مجلس بانک مرکزی:

بیش از ۳۳ میلیارد یورو ارز صادراتی رفع تعهد شد

صفحه ۳

سخنگوی قرارگاه اربعین سازمان راهداری خبر داد؛

خروج زمینی بیش از ۲.۷ میلیون زائر از کشور

صفحه ۱

کارشناس اقتصادی:

سهمیه‌بندی سوخت به تنهایی حلال مشکلات نیست

صفحه ۴

معاون برق و انرژی وزارت نیرو خبر داد؛

کاهش محدودیت برق شهرک‌های صنعتی از دو روز به یک روز

معاون برق و انرژی وزارت نیرو، از کاهش محدودیت برق شهرک‌های صنعتی از دو روز به یک روز در هفته خبر داد و گفت: با هماهنگی انجام‌شده برای شبکار شدن برخی صنایع، پیش‌بینی می‌شود طی ۳ تا ۴ هفته آینده، محدودیت‌های برق به‌طور کامل برطرف شود.

به گزارش اتحاد ملت، مصطفی رجبی مشهدی، معاون برق و انرژی وزارت نیرو، با اشاره به نقش حیاتی بخش خصوصی در صنعت برق، از کاهش محدودیت‌های برق

ادامه در صفحه ۲

اخبار

سخنگوی قرارگاه اربعین سازمان راهداری خبر داد؛

خروج زمینی بیش از ۲.۷ میلیون زائر از کشور

سخنگوی قرارگاه اربعین سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از آغاز موج بازگشت زائران اربعین خبر داد و گفت: مجموعاً دو میلیون و ۷۵۰ هزار نفر زائر از مرزهای زمینی کشور خارج و یک میلیون و ۱۸۵ هزار نفر وارد کشور شده‌اند

مهدی قلی‌زاد با بیان اینکه بر اساس آمار مجموعاً دو میلیون و ۷۵۰ هزار نفر زائر از مرزهای زمینی کشور خارج شده‌اند، اظهار کرد: از این تعداد، ۵۳۰ هزار نفر با وسایل حمل‌ونقل عمومی به مرزها منتقل شده‌اند. همچنین طی این مدت یک میلیون و ۱۸۵ هزار نفر از زائران وارد کشور شده‌اند که ۱۲۵ هزار نفر از آنان با اتوبوس از پایانه‌های مرزی به شهرهای مقصد منتقل شده‌اند.

وی افزود: بر اساس این آمار حدود ۴۰۰ هزار زائر که با ناوگان حمل‌ونقل عمومی به عراق سفر کرده‌اند، همچنان در این کشور حضور دارند و قرار است با همین ناوگان به کشور بازگردند.

سخنگوی قرارگاه اربعین سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به آغاز موج بازگشت زائران اظهار کرد: ۱۷۲۴ سرویس اتوبوسی از مرزهای کشور به داخل انجام شده که سهم مرز مهران ۱۲۷۶ سرویس، مرز شلمچه ۲۴۱ سرویس و مرز خسروی ۱۷۰ سرویس بوده است.

وی ادامه داد: آمارها نشان می‌دهد ۶۷ درصد زائران با حمل‌ونقل عمومی از کشور خارج شده‌اند، اما سهم حمل‌ونقل عمومی در بازگشت زائران به ۷۹ درصد رسیده است که این موضوع نشان‌دهنده ورود بخشی از زائران از مرزی غیر از مرز خروجی است.

قلی‌زاد از زائران خواست برای جلوگیری از اختلال در برنامه‌ریزی ناوگان، از همان مرزی که از کشور خارج شده‌اند به کشور بازگردند.

به گفته وی، در این مدت ۷۰ سرویس مستقیم اتوبوسی به مقصد نجف اشرف نیز بیش از ۱۷۵۰ زائر را جابه‌جا کرده است. بر اساس آمار اعلام‌شده، استان تهران با اعزام ۱۰۹ هزار زائر، اصفهان با ۸۱ هزار نفر، قم با ۴۲ هزار و ۵۰۰ نفر و خراسان رضوی با ۳۴ هزار نفر، بیشترین تعداد زائران اعزامی را داشته‌اند.

قلی‌زاد در پایان از زائرانی که با خودروهای شخصی به مرزها سفر کرده‌اند خواست پیش از آغاز سفر بازگشت، استراحت کافی داشته باشند و از رانندگی در حالت خستگی خودداری کنند تا از وقوع حوادث رانندگی جلوگیری شود.

مشاور مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران خبر داد؛

توسعه فرصت‌های مدیریتی بانوان در نفت مناطق مرکزی

مشاور مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در امور بانوان و خانواده از شناسایی بانوان مستعد و بازتعریف برخی سمت‌های اداری برای بهره‌گیری از ظرفیت آنان خبر داد و گفت: راه‌اندازی شبکه راهبردی بانوان، زمینه حضور پررنگ‌تر زنان در مسئولیت‌های مدیریتی و افزایش جسارت آنان برای پذیرش نقش‌های بزرگ‌تر را فراهم کرده است.

به گزارش اتحاد ملت، سمیه کلانتری با تشریح سیاست‌ها و برنامه‌های امور بانوان این شرکت، تأکید کرد: جامعه هدف این حوزه تنها زنان شاغل نیستند و مردان و خانواده‌های کارکنان را نیز شامل می‌شود. مشروح گفت‌وگوی سمیه کلانتری را در ادامه می‌خوانید:

***پیش از هرچیز درباره گستردگی فعالیت امور بانوان نفت مناطق مرکزی بگویید؟**

شرکت‌های تابعه نفت مناطق مرکزی گستردگی قابل توجهی در شرق، غرب و مناطق مرکزی دارد که همین مسئله باعث گستردگی و چندگانگی فرهنگ‌ها در این حوزه شده است. در هرکدام از این بخش‌ها به دلیل فعالیت‌های اقماری کارکنان، شرایطی به وجود آمده است تا کارکنان و خانواده آن‌ها در شهرک‌های مختلف اسکان داده شوند. برای نمونه، در شرق کشور و منطقه سرخس، دو شهرک شهید باهنر و شهید تندگویان میزبان کارکنان اقماری و خانواده آن‌ها هستند. در منطقه غرب نیز یک شهرک مسکونی در ایلام و در بخش مرکزی (زاگرس جنوبی) شهرک توحید جم در منطقه عملیاتی کنگان قرار دارند. همین گستردگی نشان می‌دهد امور بانوان مناطق نفت مرکزی برای ارائه خدمات در این حوزه با چه تفاوت‌های فرهنگی روبه‌روست و باید براساس همین تفاوت‌های فرهنگی سیاست‌های خود را تبیین کند.

***با چنین تفاوتی شناخت جامعه هدف برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری می‌تواند به یک چالش تبدیل شود؟**

بله، به همین دلیل برای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی مناسب در بخش امور زنان پیش از هرچیز شناخت ذی‌نفعان یا جامعه هدف اهمیت داشت. درواقع، با شناخت درست می‌توانیم هم نیازهای آن‌ها را شناسایی کنیم و هم بهترین برنامه برای کمک به آن‌ها را در دستور کار قرار دهیم. به همین منظور، بانوان شاغل بسته به موقعیت خود یعنی مجرد، متأهل و یا سرپرست خانواده با نیازهای متفاوتی روبه‌رو هستند. در اولین گام، چالش‌های کارکنان در بخش‌های مختلف شناسایی شد، به‌گونه‌ایی که از زنان شاغل در شرکت نفت مناطق مرکزی نظرسنجی کردیم و درنهایت با برخی از چالش‌هایی مربوط به محیط کار و برخی دیگر شامل مسائل شخصی کارکنان مواجه شدیم که برای برطرف‌کردن این چالش‌ها با همکاری منابع انسانی و مدیرعامل شرکت وارد میدان شدیم.

***فقط بانوان در جامعه هدف امور بانوان تعریف شده‌اند؟**

خیر، زمانی که نام امور بانوان به میان می‌آید، تمام مجموعه و کارکنان، ذی‌نفع هستند و باید با توجه به نیازهای مختلف آن‌ها برنامه‌ریزی کنیم. به‌همین‌دلیل، آقایان شاغل و خانواده آن‌ها نیز در این برنامه و هدف قرار دارند.

***مأموریت‌های امور بانوان تنها در حل چنین مشکلاتی خلاصه شده است؟**

شناسایی ظرفیت بانوان در صنعت نفت از مهم‌ترین مسئولیت‌های ما در امور بانوان به شمار می‌رود. درواقع، بسیاری از بانوان به دلیل شرایط سخت در خانواده و یا جامعه مجبور هستند در سایه باقی بمانند و از پذیرفتن پست‌های مدیریتی و یا مسئولیت‌های جدید شانه خالی کنند. البته گاهی در این میان برخی از مدیران نیز اجازه بروز و ظهور این گروه از بانوان توانا را نمی‌دهند. برای نمونه، یکی از همکاران ما، توانایی مکالمه به سه زبان زنده دنیا را دارد. به مدیرعامل پیشنهاد دادم که وی برای حضور در قراردادهای IPC بسیار مناسب است. در ابتدا با این پیشنهاد مخالفت شد، اما درنهایت با استفاده از تجربه مجریان مجرب شرکت، او یکی از بهترین مجریان ما در حوزه IPC به شمار می‌رود. نکته اینجاست که با برطرف‌شدن چالش‌ها، ظرفیت‌ها برای بانوان باز می‌شود. برای نمونه، با نشست‌هایی که با منابع انسانی شرکت داشتیم، ظرفیت‌های موجود در سمت‌های اداری که سال‌ها از آن استفاده نمی‌شد، با توجه به ظرفیت بانوان شاغل به‌روزرسانی شد و به مرحله اجرایی رسید.

***شبکه راهبردی که برای بانوان متخصص راه‌اندازی شده است تا چه اندازه در پیشبرد اهداف شما موثر بود؟**

این شبکه برای بانوان متخصص صنعت نفت طراحی شده است و براساس آن با بانوان شاغل در همه شرکت‌ها در ارتباط هستیم. به این معنا که بانوان شاغل در بخش‌های مختلف مانند حفاری، مهندسی، کالا و یا مالی با شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی نفت ارتباط برقرار کرده و در نشست‌های تخصصی شرکت کنند. برای نمونه، یکی از این نشست‌های تخصصی مربوط به ناترازی گاز در زمستان بود که با حضور نمایندگان شرکت‌های زیرمجموعه نفت برگزار شد. در این نشست چالشی مطرح شد که براساس آن پروژه‌های ذخیره‌سازی بانکول و مختار با توجه به شناسایی ظرفیت موجود در نفت مرکزی به این شرکت واگذار شد. برگزاری چنین نشست‌هایی سبب شد تا ظرفیت‌های جدید شرکت‌ها که مختص بانوان بود شناسایی و مأموریت‌های جدیدی برای آن فراهم شود که البته هرکدام از این بانوان پیشنهادها و خلاقیت‌های متنوع و کاربردی را برای رفع برخی از چالش‌ها داشتند.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

آگهی مزایده عمومی ۱۴۰۵/۰۲

اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان تهران در نظر دارد پروژه های به شرح جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و گشایش پاکتها از طریق سامانه تدارکات دولت (ستاد) به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد .

ردیف	موضوع مزایده	مبلغ برآورد(ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	تاریخ بازگشایی	کد فراخوان
۱	واگذاری ۳ دستگاه تابلو تبلیغاتی در محور تهران-کرج	۱۲۰,۰۰۹,۶۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۴۸۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۰۵/۲۵	۵۰۰۵۰۰۴۵۷۲۰۰۰۰۰۲

✓تاریخ بازگشایی پاکات : ساعت ۸ صبح بر اساس جدول فوق .
✓آخرین مهلت تسلیم اسناد : ساعت ۱۹ روز قبل از بازگشایی می باشد .

شناسه آگهی : ۲۲۳۸۳۳۸ — م الف / ۱۴۰۸

اخبار

دبیر انجمن تامین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان گوشت کشور:

هیچ گوشتی بدون تایید دامپزشکی وارد سفره مردم نمی‌شود

دبیر انجمن تامین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان گوشت کشور گفت: سازمان دامپزشکی کشور به عنوان تضمین‌کننده سلامت فراورده های خام دامی، نظارت سختگیرانه ای بر واردات دارد و هیچ گوشتی بدون تایید این سازمان وارد بازار و سفره مردم نمی شود

احمد شاد درباره فضاسازی‌های اخیر علیه گوشت قرمز وارداتی از برزیل افزود: به روزرسانی استانداردهای بهداشتی یک روال کاملاً دوره‌ای و طبیعی در تجارت جهانی است. طبق قوانین جدید اتحادیه اروپا، این محدودیت‌ها عام بوده و تقریبا همه کشورهای تامین کننده (به‌جز استرالیا) را شامل می‌شود.

وی اظهار داشت: منتسب کردن این موضوع به سلامت دام‌های برزیلی صرفا یک شیطنت رسانه‌ای است زیرا گوشت برزیلی به بیش از ۱۷۰ کشور جهان صادر می شود و جایگاه آن در بازارهای بین‌المللی کاملا تثبیت شده است.

دبیر انجمن تامین کنندگان گوشت کشور با ارزیابی علمی و فنی زنجیره تولید گوشت در کشور برزیل تصریح کرد: از منظر شاخص‌های علمی دامپزشکی و بهداشت مواد غذایی، کشور برزیل صاحب یکی از پیشرفته ترین و سخت‌گیرانه ترین سیستم های بازرسی و گواهی‌دهی در جهان معروف به کد بازرسی فدرال (SIF)است.

وی با بیان اینکه نظارتی که سیستم SIF برزیل دارد را هیچ یک از کشتارگاه ها و کشورهایی که ایران از آنها گوشت وارد می کند، ندارند اضافه کرد: این پروتکل های فوق مدرن آزمایشگاهی در کنار نظارت های بهداشتی ایران بالاترین ضریب سلامت را برای محصول نهایی تضمین می کند. شاد با اشاره به لزوم مدیریت هوشمندانه بازار، گفت: ایران با توجه به شرایط اقلیمی نیاز به واردات کالاهای اساسی از جمله گوشت قرمز دارد که به این منظور پایداری در امنیت غذایی، بهره‌مندی از ظرفیت‌های بین‌المللی را در دستور کار قرار داده است.

وی افزود: در این راستا سالانه حدود ۲۰ درصد از نیاز بازار گوشت قرمز کشور (رقمی بیش از ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تن) از طریق واردات رسمی و با نظارت دقیق تامین تا تعادل و ثبات قیمت‌ها برای مصرف‌کننده نهایی حفظ شود. دبیر انجمن تامین‌کنندگان گوشت کشور با برجسته کردن زنجیره نظارتی سخت‌گیرانه سازمان دامپزشکی ایران به مصرف‌کنندگان اطمینان خاطر داد و تصریح کرد: سپر بهداشتی کشور کاملاً فعال است و هیچ گوشتی بدون تایید سازمان دامپزشکی وارد سفره مردم نمی‌شود. وی اظهار داشت: نظارت های ما صرفا کاغذی نیست؛ بلکه سازمان دامپزشکی کشور علاوه بر اتکا به تاییدیه های بین‌المللی SIF، با اعزام تیم های تخصصی دامپزشکی و ناظران شرعی به کشور مبدأ کل فرایند را از معاینه زنده دام، ذبح، بسته بندی تا انجماد به صورت مستقیم کنترل می کند و پس از ورود به مرزهای ایران نیز همه محموله ها به طور مجدد تحت آزمایش‌های چندلایه آزمایشگاهی و میکروبی قرار می گیرند.

این مقام صنفی با ارسال پیامی صریح به فعالان بازار و رسانه ها گفت: در شرایط کنونی به جای طرح مباحث غیرکارشناسی و شایعاتی که منجر به تشویش اذهان عمومی می شود، همه ما موظفیم به دولت در تنظیم بازار و تامین امنیت غذایی جامعه کمک کنیم.