

بازار

به گزارش خبرنگار روزنامه اتحاد ملت نازنین مهدوی کیا

جزئیات تازه تسهیلات قرض‌الحسنه مسکن برای خانواده‌های فاقد مسکن

در سال ۱۴۰۵ اعلام شده است. این تسهیلات در قالب وام ودیعه، خرید یا ساخت مسکن پرداخت می‌شود و مشمول خانواده‌هایی است که فاقد ملک مسکونی هستند؛ چه دارای یک یا دو فرزند باشند و چه زوج‌های بدون فرزندی که ازدواج آن‌ها از سال ۱۳۹۹ به بعد ثبت شده است. هدف از اجرای این طرح، تسهیل دسترسی خانوارها به مسکن و کاهش فشار هزینه‌های تأمین سرپناه عنوان شده است.

بر اساس دستورالعمل اجرایی، این تسهیلات به‌صورت قرض‌الحسنه و با بازپرداخت حداکثر ۱۰ ساله پرداخت می‌شود. منابع پرداخت وام از محل سپرده‌های قرض‌الحسنه شبکه بانکی تأمین خواهد شد و چهار بانک عامل مسئول اجرای آن هستند. متقاضیان می‌توانند متناسب با شرایط خود، نوع تسهیلات را انتخاب کنند؛ به این معنا که وام می‌تواند برای تأمین ودیعه اجاره‌نامه، خرید یک واحد مسکونی یا ساخت خانه مورد‌استفاده قرار گیرد.

یکی از مهم‌ترین شروط دریافت این تسهیلات،

«فاقد مسکن بودن» متقاضی است. طبق تعریف ارائه‌شده، سرپرست خانوار و افراد تحت تکفل او در

زمان ثبت درخواست و دریافت وام نباید مالک زمین مسکونی یا واحد مسکونی باشند. همچنین متقاضی نباید دارای تسهیلات فعال در بخش مسکن باشد. وضعیت مالکیت و سوابق تسهیلاتی افراد از طریق سامانه‌های بانکی و سامانه‌های ثبت اطلاعات املاک و طرح‌های حمایتی مسکن بررسی می‌شود تا اطمینان حاصل شود فرد واجد شرایط است و از حمایت‌های مشابه به‌طور هم‌زمان استفاده نمی‌کند.

سقف تسهیلات بر اساس وضعیت خانوادگی و تعداد فرزندان تعیین شده است. خانواده‌هایی که از سال ۱۳۹۹ به بعد صاحب دو فرزند شده‌اند یا در آینده صاحب دو فرزند می‌شوند، می‌توانند تا سقف ۴۰۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند. برای خانواده‌هایی که از سال ۱۳۹۹ به بعد صاحب یک فرزند شده‌اند یا می‌شوند، سقف وام ۳۳۰ میلیون تومان تعیین شده است. همچنین زوج‌های دو نفره (زن و شوهر) که تاریخ عقد آن‌ها از سال ۱۳۹۹ به بعد است و هنوز فرزندی ندارند، امکان دریافت ۲۱۰ میلیون تومان تسهیلات را خواهند داشت.

تفاوت در مبالغ پرداختی نشان می‌دهد که این طرح علاوه بر هدف‌گذاری در حوزه تأمین مسکن، با سیاست‌های حمایتی مرتبط با فرزندآوری نیز همسو است و میزان حمایت مالی با افزایش تعداد

جزئیات وام مسکن ۱۴۰۵ اعلام شد

مشمولیت خانواده‌های دارای فرزند و زوج‌های بدون فرزند



یکی از مهم‌ترین شروط دریافت این تسهیلات، «فاقد مسکن بودن» متقاضی است. طبق تعریف ارائه‌شده، سرپرست خانوار و افراد تحت تکفل او در زمان ثبت درخواست و دریافت وام نباید مالک زمین مسکونی یا واحد مسکونی باشند

فرزندان بیشتر می‌شود. در واقع، ساختار پرداخت وام به گونه‌ای طراحی شده که خانواده‌های دارای فرزند از سقف تسهیلات بالاتری برخوردار شوند.

بازپرداخت این وام‌ها به‌صورت اقسالی و در دوره‌ی حداکثر ده‌ساله انجام می‌شود. جزئیات مربوط به نرخ کارمزد، نحوه اخذ ضمانت و مدارک موردنیاز توسط بانک‌های عامل اعلام خواهد شد، اما اصل تسهیلات در قالب قرض‌الحسنه تعریف شده است. متقاضیان باید پس از احراز شرایط، به شعب تعیین‌شده مراجعه کرده و مراحل تشکیل پرونده، ارائه مدارک هویتی، مدارک مربوط به وضعیت تأهل و فرزند و همچنین تکمیل استعلام‌های لازم را طی کنند.

بانک‌ها موظف شده‌اند فهرست شعب منتخب برای پرداخت این تسهیلات را به‌صورت شفاف در

وبسایت خود منتشر کنند تا متقاضیان بتوانند بدون سردرگمی از محل مراجعه و روند ثبت درخواست مطلع شوند. انتشار عمومی اطلاعات شعب و فرآیند اجرایی، با هدف تسهیل دسترسی و افزایش شفافیت در اجرای طرح انجام می‌شود.

در مجموع، این تسهیلات یکی از برنامه‌های حمایتی حوزه مسکن در سال ۱۴۰۵ محسوب می‌شود که با تمرکز بر خانواده‌های فاقد مسکن طراحی شده است. ترکیب حمایت مالی در قالب وام قرض‌الحسنه، دوره بازپرداخت نسبتاً بلندمدت و تعیین سقف‌های متفاوت بر اساس وضعیت خانوادگی، نشان می‌دهد سیاست‌گذاری این طرح با هدف کاهش فشار هزینه‌های مسکن و تقویت توان اقتصادی خانوارها صورت گرفته است.

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت ستاره رویان تندیس (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۶۰۸۲۹۷ و شناسه ملی ۱۴۰۱۱۹۱۲۹۳۹ (نوبت اول)

در اجرای ماده ۲۱۵ اصلاحیه قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت ستاره رویان تندیس در حال تصفیه (مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۶۰۸۲۹۷ و شناسه ملی ۱۴۰۱۱۹۱۲۹۳۹ که آگهی انحلال آن در صفحه ۲۴ روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۳۶۰۳ مورخ ۱۳/۰۵/۱۴۰۵ درج گردیده است دعوت به عمل می آید تا ظرف مدت حداکثر ۱۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول با ارائه مدارک مثبت ادای خود به مدیر تصفیه محمد بخشی به شماره

مدیر تصفیه شرکت ستاره رویان تندیس (مسئولیت محدود) در حال تصفیه – محمد بخشی

آگهی دعوت از بستانکاران (نوبت اول) شرکت تولیدی پوشاک تیانا تن پوش در حال تصفیه (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۱۴۰۰۹ و به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۳۱۷۳۲۰

سیدجواد میرابراهیمی به شماره ملی ۰۶۲۷۵۷۶۷۰ به شماره همراه ۰۹۱۲۱۳۲۴۶۱۱ - مستقر در آدرس محل - استان تهران، شهرستان ری ، بخش کهریزک، کهریزک، کهریزک ، خیابان شهیدای مخابرات، کوچه (پهن‌سری)، پلاک ۱۷، طبقه همکف و کدپستی، ۱۸۱۶۱۵۶۸-۶ مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت و مدیر تصفیه در مورد هر گونه ادعای احتمالی که خارج از مدت فوق به شرکت منعکس گردد مسئولیتی نخواهد داشت.

مدیر تصفیه شرکت تولیدی پوشاک تیانا تن پوش در حال تصفیه (سهامی خاص) در حال تصفیه آقای سیدجواد میرابراهیمی

اخبار

شرکت ملی گاز ایران اعلام کرد:

ثبت رکورد صرفه‌جویی

۷۳۹ میلیون و ۷۰۴ هزار مترمکعبی گاز

شرکت ملی گاز ایران با عملیاتی کردن طرح بهسازی موتورخانه‌ها، تاکنون موفق به ثبت رکورد صرفه‌جویی ۷۳۹ میلیون و ۷۰۴ هزار مترمکعبی طی پنج سال اخیر شده است.

به گزارش اتحاد ملت، شرکت ملی گاز ایران که بر اساس وظیفه ذاتی، حوزه فعالیت فراورش، انتقال و توزیع گاز طبیعی را عهده دار است، از سال ۱۳۹۹ مطابق مصوبه شورای اقتصاد، ماموریت و تکلیف جدیدی در زمینه بهینه‌سازی مصرف عهددار شد که مطابق آن و در گام نخست، موضوع "افزایش کارایی موتورخانه‌ها" به این شرکت محول شد.

اجرای طرح بهسازی موتورخانه‌ها، همسو با سیاست‌های کلان وزارت نفت مبنی‌بر بهینه‌سازی مصرف گاز طبیعی و در نتیجه کاهش آلودگی هوا و صرفه‌جویی در هزینه گازبهای مشترک‌ان، همچنین ایجاداشتغال در کشور در دستور کار قرار گرفت.

همسو با این مصوبه، مقرر شد با حمایت مالی و فنی آن دسته از مشترکان گاز طبیعی که سیستم موتورخانه مرکزی گرمایشی در اختیار دارند، نسبت به بررسی وضع فنی آنها به‌صورت رایگان اقدام شود. بدین‌ترتیب، شرکت ملی گاز ایران با این مصوبه بستر و سامانه‌ای فراهم کرد که طرح‌های بهینه‌سازی مصرف گاز مشترکان را آغاز کند.

اجرای طرح بهسازی موتورخانه‌ها، برای امصارف ۲۰۰۰ مترمکعب در سال و بالاتر در نظر گرفته و شامل خدمات اصلاح، نوسازی و بهینه‌سازی عملکرد موتورخانه‌ها برای افزایش رانندمان حرارتی است و شرکت‌های مجری باید دارای رتبه یک تا پنج

تاسیسات از سازمان برنامه و بودجه و تاییدیه از صنف شوفاژ کاران باشند.

با اختصاص و پرداخت هزینه‌های لازم توسط شرکت ملی گاز ایران، سیستم موتورخانه مشترکان در بخش‌های سرویس و تنظیم مشعل، عایق‌کاری تاسیسات و نصب دستگاه ضدسوپ مغناطیسی ارزیابی، اصلاح و بهینه‌سازی می‌شوند.

سال ۱۴۰۱ با ویرایش مصوبه بهسازی موتورخانه‌ها، حوزه‌های بهینه‌سازی در موتورخانه‌های مشترکان توسعه داده شد و راهکارهای طرح از سه مورد، در طراحی جدید به ۹ راهکار ارتقا یافت. بدین ترتیب اختیار شرکت ملی گاز ایران برای تعریف پروژه‌های بهسازی در سقف پارانه در نظر گرفته شده در مصوبه شورای اقتصاد باز شد. براساس اعلام سعید توکلی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، تعداد واحد و میزان صرفه‌جویی از محل بهسازی موتورخانه‌ها حکایت از روند رو بهرشد و استقبال مشترکان از اجرای این طرح دارد. از سال ۱۴۰۰ تاکنون ۱۲۵ هزار و ۸۰۰ واحد موتورخانه در سراسر کشور بهسازی شده که میزان صرفه‌جویی حاصل از آن ۷۳۹ میلیون و ۷۰۴ هزار مترمکعب بوده است.

مطابق آمار ارائه شده از معاونت بهینه‌سازی مصرف گاز مشترکین در شرکت ملی گاز ایران، تعداد بهینه‌سازی موتورخانه‌ها در سال ۱۴۰۰ شامل ۱۹ هزار و ۸۰۰ واحد و میزان پیش بینی صرفه‌جویی حاصل از آن ۱۱۶ میلیون و ۴۴۴ میلیون مترمکعب بوده است. سال ۱۴۰۱ نیز تعداد موتورخانه‌های بهسازی شده به ۴۲ هزار و ۳۰۰ واحد رسید و آمار صرفه‌جویی ۲۴۸ میلیون و ۷۲۴ میلیون مترمکعبی را به همراه داشته است. یک سال پس از آن با رشد آماری در تعداد و میزان مصرف موتورخانه‌ها، با بهسازی ۱۸ هزار موتورخانه صرفه‌جویی ۱۰۵ میلیون و ۸۴۰ میلیون مترمکعبی حاصل شد. با روند رو به رشد عملکرد شرکت ملی گاز ایران در سال ۱۴۰۳ نیز شاهد بهسازی ۲۱ هزار و ۴۰۰ واحدی موتورخانه بودیم که دستاورد آن ۱۲۵ میلیون و ۸۳۲ مترمکعبی گاز بود.

یکشنبه ۱۷ خرداد ۱۴۰۵ • ۲۱ ذی‌الحجه ۱۴۴۷ • ۰۷ ژوئن ۲۰۲۶ • شماره: ۲۲۰۸

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: بویا و کیلی

دفتر مرکزی: خیابان شهید سپهبد قرنی، بین خیابان فلاح پور و محمدی پلاک ۲۴ طبقه سوم واحد ۶

ایران زمین

پست الکترونیک: ETEHADEMELAT.IR / ایمیل: ETEHADEMELAT.IR@GMAIL.COM

تلفن: ۰۹۳۲۰۱۶۴۴۳۳ • ۰۹۳۴۴۷۳۲۵۲۵ • ۰۲۱-۸۸۹۳۸۵۸۷-۹

چاپ: کارگر

اخبار

مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز در همایش «روایت خدمت»:

کم‌اعتنایی بخش خصوصی به روابط عمومی، فاجعه خاموش در حوزه کسب و کار است



به گزارش امید محمد زاده خبرنگار روزنامه اتحاد ملت از تبریز

سازسان نیکرفتار خیابانی، رئیس انجمن روابط عمومی آذربایجان‌شرقی و مدیر روابط عمومی و رسانه اتاق بازرگانی تبریز، در همایش «روایت خدمت» با اشاره به نتایج یک بررسی از واحدهای عضو اتاق اعلام کرد: بیش از ۸۰ درصد بنگاه‌های صنعتی، بازرگانی و خدماتی استان فاقد واحد روابط عمومی مستقل هستند.

نیکرفتار که در حضور رئیس شورای اطلاع رسانی دولت و استاندار آذربایجان شرقی صحبت می‌کرد، گفت: کم‌اعتنایی بخش خصوصی به روابط عمومی، «فاجعه‌ی خاموش» برای اعتبار و بقای کسب‌و کارها است. نبود روابط عمومی در ساختار سازمانی، یکی از پاشنه‌های آشیل مدیریت کسب‌و کار در کشور است.

به گفته او، از میان حدود ۲۰ درصد واحدهایی که روابط عمومی دارند نیز بسیاری بدون بودجه مستقل فعالیت می‌کنند و در شرایط اقتصادی دشوار، نخستین بخش در معرض تعدیل نیرو قرار می‌گیرند.

نیکرفتار در ادامه با اشاره به نقش فناوری‌های نوین در حوزه ارتباطات گفت: هوش مصنوعی به عنوان ابزاری برای تسهیل و تسریع تولید محتوا می‌تواند «عضای دست» مدیران روابط عمومی باشد و جایگزین نیروی انسانی نخواهد شد.

وی افزود: براساس نتایج همان نظر سنجی، بیش از ۵۵ درصد فعالان روابط عمومی با ابزارهای نوین و هوش مصنوعی آشنایی دارند، اما بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها نیازمند باور و حمایت مدیران ارشد سازمان‌هاست.

وی همچنین تقویت بخش خصوصی را راهی برای افزایش اعتماد عمومی دانست و گفت: در شرایطی که جامعه نیازمند روایت‌های معتبر است، روابط عمومی‌های بخش خصوصی می‌توانند نقش مهمی در ارتباط مؤثر با مردم و بازار ایفا کنند.

به گفته او، این شورا با هدف ایجاد پایگاه داده از وضعیت روابط عمومی بنگاه‌ها، تدوین چارت استاندارد روابط عمومی، توانمندسازی فعالان این حوزه با محوریت سواد رسانه‌ای و هوش مصنوعی و نیز حمایت از مدیران روابط عمومی تشکیل شده است.

رئیس انجمن روابط عمومی استان در بخش دیگری از سخنان خود به تشریح برنامه‌های («شورای راهبری روابط عمومی‌های بخش خصوصی») ذیل اتاق بازرگانی تبریز پرداخت. نیکرفتار در پایان از مدیران بنگاه‌های اقتصادی خواست در صورت نداشتن واحد روابط عمومی، دست کم مسئول مشخصی برای مدیریت ارتباطات تعیین کنند و در تصمیم‌گیری‌های تعدیل نیرو نیز به اهمیت روابط عمومی در «جنگ روایت‌ها» توجه داشته باشند.

اخبار

کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد:

ایجاد شفافیت با افزایش معاملات برق در بورس انرژی

نادر بوالحسنى، کارشناس بازار سرمایه با اشاره به توسعه معاملات برق و گواهی‌های صرفه‌جویی در بورس انرژی گفت: این سازو کار علاوه بر ایجاد انگیزه مالی برای صرفه‌جویی، زمینه رقابت میان صنایع برای کاهش مصرف برق و مدیریت هزینه انرژی را فراهم می‌کند.

نادر بوالحسنى با اشاره به آثار توسعه معاملات برق در بورس انرژی اظهار داشت: افزایش معاملات برق در بورس انرژی به طور طبیعی شفافیت بیشتری در این حوزه ایجاد می‌کند که یکی از مهم‌ترین کار کردهای بورس نیز به شمار می‌رود؛ این شفافیت می‌تواند سازو کارهای بازار برق را برای سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی ملموس‌تر کند و در نتیجه، زمینه شناخت بهتر نظریت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت را فراهم آورد.

وی افزود: شفاف شدن سازو کار معاملات برق بویژه در حوزه گواهی صرفه‌جویی، می‌تواند انگیزه قابل توجهی برای کاهش مصرف ایجاد کند. در این میان، مصرف‌کنندگان صنعتی این امکان را خواهند داشت که با تنظیم الگوی مصرف خود، از محل صرفه‌جویی برق منتفع شوند و حتی پاداش دریافت کنند. این مسئله می‌تواند در مدیریت مصرف، کاهش ناترازی و کنترل کمبود برق در کشور تأثیر گذار باشد.

بوالحسنى با اشاره به معاملات گواهی صرفه‌جویی برق گفت: با ورود این ابزار به بازار و توسعه تدریجی آن، به مرور زمان فرهنگ بهره‌گیری از صرفه‌جویی برق نیز در کشور تقویت خواهد شد. هرچه این سازو کار بیشتر تثبیت شود، صنایع و شرکت‌ها بهتر درک می‌کنند که می‌توانند از محل مدیریت مصرف و کاهش استفاده از برق، در آمد نیز کسب کنند.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: برای بسیاری از صنایع، این موضوع می‌تواند جذاب باشد که از سهمیه برق خود با رویکردی بهینه استفاده کنند و از طریق صرفه‌جویی یا بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر، مصرف خود را کاهش دهند. در چنین شرایطی، این کاهش مصرف نه تنها یک اقدام مدیریتی، بلکه یک فرصت اقتصادی و دارای آورده مالی خواهد بود.

وی تأکید کرد: همین مزیت اقتصادی، انگیزه و حتی نوعی رقابت میان بنگاه‌ها و صنایع ایجاد می‌کند تا به سراغ روش‌های نوین کاهش مصرف بروند، فناوری‌های جدید را به کار بگیرند و الگوهای بهره‌وری انرژی را در واحدهای تولیدی خود پیاده‌سازی کنند. از این منظر، گواهی صرفه‌جویی برق می‌تواند به یکی از ابزارهای مؤثر برای اصلاح رفتار مصرفی در بخش صنعت تبدیل شود. بوالحسنى همچنین با اشاره به ضرورت تبیین دقیق این سازو کار اظهار کرد: اگر این بازار به‌درستی طراحی و معرفی شود و در ادامه صندوق‌ها و نهادهای مالی نیز به آن ورود کنند، روند توسعه آن شتاب بیشتری خواهد گرفت. حضور این نهادهای علاوه بر کمک به توسعه بازار، می‌تواند در فرهنگ‌سازی، آگاهی‌بخشی و توضیح کارکردهای این ابزار برای فعالان اقتصادی نیز مؤثر باشد.

وی افزود: البته جا افتادن این سازو کار نیازمند زمان است، اما با توجه به جذابیت‌های آن، این فرآیند می‌تواند با سرعت مناسبی طی شود. در صورت توسعه این بازار، می‌توان انتظار داشت که با یک‌بازار بزرگ و جذاب در حوزه برق و صرفه‌جویی انرژی مواجهه شویم.