

آلوجه برند هادی شهر شد

دومین جشنواره «هلی سوری» در مازندران آغاز به کار کرد



و هنرمندان در قالب ۱۰۰ غرفه تا پنج شب ادامه دارد. نورالله شاطری، عضو شورای هادی شهر نیز اظهار کرد: فرهنگ‌های بومی منطقه و صنایع دستی قدیمی از جمله نمدمالی و کوببافی در سال‌های اخیر کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند و باید برای احیای آنها تلاش کنیم. احیای هنرهای سنتی به حفظ هویت فرهنگی استان کمک می‌کند.

رحیم نجف‌دزلی، مسئول فرهنگی شورای هادی شهر نیز بیان کرد: هادی شهر که از گذشته به «شهر شکوفه آلوجه» شهرت داشت، با افول کشت این محصول مواجه بود، اما با تلاش مسئولان شهری و هدف ایجاد یک برند منحصر به فرد، آلوجه به عنوان برند شهری انتخاب شد. در همین راستا، ۸۰۰ نهال آلوجه در معابر کاشته شد و تعدادی نهال نیز به کشاورزان اهدا گردید. امروز نیز در جریان جشنواره، ۴۰۰ نهال دیگر بین شرکت‌کنندگان توزیع شد.

محمدرضا کاظم‌پور، دبیر اجرایی جشنواره نیز گفت: در این جشنواره ۱۰۰ غرفه برای عرضه محصولات آلوجه، مشتقات آن و صنایع دستی برپا شده است. خریدارانی از سراسر استان حضور داشتند و حدود ۱۰ درصد غرفه‌ها به محصولات مرتبط با آلوجه اختصاص دارد.

نیز این طرح ادامه دارد. شهردار هادی شهر یادآور شد: سال گذشته جشنواره «هلی سوری» در هادی شهر برگزار شد و امسال دومین دوره آن از ۲۸ اردیبهشت تا اول خرداد، به مدت پنج روز از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۰ شب برگزار می‌شود.

رئیس شورای شهر هادی شهر نیز با اشاره به دستاوردهای این جشنواره گفت: شناخت ظرفیت‌های شهرهای مختلف و تقویت همکاری با شهرهای هم‌جوار و استان از دستاوردهای این رویداد است. سیداحمد احمدپور، چشم‌انداز آینده جشنواره را برپندسازی یکی از مشتقات آلوجه به نام برند هادی شهر برشمرد.

وی با تأکید بر نقش فرهنگ در زندگی شهروندان تصریح کرد: در قالب این رویدادها، تبادل فرهنگی انجام شده و فرهنگ بومی که در حال فراموشی است، حفظ می‌شود. برگزاری این جشنواره به نسل جدید کمک می‌کند با این فرهنگ‌ها آشنا شود و موجب احیای آنها نیز می‌شود.

احمدپور خاطر نشان کرد: با ترویج چنین برنامه‌هایی، گذشته از حفظ باغها و محصولات محلی، می‌توان از روند ساخت‌وسازهای بی‌رویه جلوگیری کرد.

وی افزود: دومین جشنواره آلوجه با محوریت احیای فرهنگ بومی و صنایع دستی استان برگزار شده و با حضور گسترده مردم

این پروژه حدود ۲۰۰ میلیارد تومان بوده که هزینه تملک را نیز شامل می‌شود.

شهردار هادی شهر تعریض پل را از دیگر پروژه‌های شهری برشمرد و اظهار کرد: حدود ۱۵ درصد این پروژه اجرا شده بود و قرار بود با استفاده از تسهیلات استانی و ملی ادامه یابد، اما این موضوع محقق نشد و در شرایط فعلی کشور، اجرای آن متوقف شده است؛ هر چند پیگیری ادامه دارد.

احمدنژاد همچنین از عملکرد خوب در حوزه نهضت آسفالت معابر خبر داد و گفت: این اقدامات موجب بهبود وضعیت تردد در سطح شهر شده است. وی در بخش مدیریت آب‌های سطحی نیز بیان کرد: برای هدایت آب‌های سطحی، آکو و کانال‌های شهری حفر شد که تا حدودی مشکل آب گرفتگی مرتفع شد.

وی در ادامه به اهمیت فضای سبز در هادی شهر اشاره کرد و یادآور شد: هادی شهر به عنوان باغ‌شهر معروف است و فضای سبز برای آن بسیار مهم است. تاکنون حدود سه هزار اصله نهال در سطح شهر غرس شده و این روند ادامه دارد.

وی افزود: یکی از درختانی که به‌صورت ویژه مورد توجه قرار گرفته، نهال آلوجه است؛ چرا که هادی شهر به شکوفه‌های آلوجه معروف است. سال گذشته هزار اصله آلوجه کاشته شد و امسال

شهردار هادی شهر از ثبت «آلوجه» به عنوان برند این شهر خبر داد و گفت: با همکاری شورای ششم، پروژه‌های مهمی از جمله احداث میدان شهری با هزینه ۲۰۰ میلیارد تومانی به بهره‌برداری رسید. هم‌زمان، دومین جشنواره «هلی سوری» با ۱۰۰ غرفه و محوریت احیای فرهنگ بومی و صنایع دستی در این شهر آغاز شد.

شهردار هادی شهر دوشنبه ۲۹ اردیبهشت در حاشیه افتتاح دومین جشنواره «هلی سوری» با قنبرانی از همراهی اعضای شورای شهر گفت: تعامل مناسب شورای ششم با شهرداری در سه سال گذشته، زمینه اجرای پروژه‌های مهم شهری از جمله احداث میدان، توسعه آسفالت معابر، مدیریت آب‌های سطحی و گسترش فضای سبز را فراهم کرده است.

محسن احمدنژاد افزود: در پنج گذشته، شورای شهر همراهی بسیار خوبی با شهرداری داشته و این همکاری خدمات مؤثری به شهروندان ارائه کرده است.

وی با اشاره به پروژه‌های عمرانی شهر گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های اجرایی، احداث میدان شهر بود؛ پروژه‌ای که قرار بود ۲۰ سال پیش اجرا شود، اما سرانجام با تلاش شورای ششم، همراهی مسئولان و نمایندگان به نتیجه رسید. هزینه اجرای

