

## صنعت چاپ در چنبره گرانی؛ از حباب کاغذ تا راهکارهای مرزی برای تنظیم بازار



رئیس کمیسیون تخصصی صنعت چاپ اتاق اصناف ایران با اشاره به تأثیر مواد اولیه بر هزینه‌های صنایع بسته‌بندی و چاپ، نسبت به شکل‌گیری «حباب قیمتی» در بازار کاغذ هشدار داد. وی انحصار در واردات را یکی از دلایل اصلی افزایش هزینه‌ها دانست و بر لزوم تعامل بیشتر دولت با تولیدکنندگان تأکید کرد.

به گزارش خبرنگار روزنامه اتحاد ملت، نوسانات قیمت مواد اولیه در صنایع پایین‌دستی، به ویژه در حوزه چاپ و بسته‌بندی، طی سال‌های اخیر به یکی از عوامل اصلی افزایش هزینه تمام‌شده تولید تبدیل شده است. هر گونه اختلال در زنجیره تأمین این مواد، مستقیماً بر قیمت نهایی کالاها در بازار اثر می‌گذارد.

مجید محبی، رئیس کمیسیون تخصصی صنعت چاپ اتاق اصناف ایران، توضیح داد که افزایش قیمت بسیاری از کالاها در بازار، از رشد هزینه‌های صنعت چاپ نشأت می‌گیرد. به عنوان مثال، هزینه‌های جانبی مانند هزینه «پت» و چاپ لیبل، قیمت نهایی یک بطری آب معدنی را به طور قابل توجهی افزایش می‌دهد.

محبی با بیان اینکه قیمت جهانی هر تن کاغذ حدود ۱ دلار است، محاسبه کرد که با در نظر گرفتن نرخ دلار (حدود ۱۷۵ هزار تومان) و سود متعارف واردکننده، این کاغذ باید با قیمتی حدود ۱۹۰ هزار تومان به دست تولیدکننده برسد. اما در حال حاضر، تولیدکنندگان هر تن کاغذ را با قیمت ۲۷۰ هزار تومان خریداری می‌کنند. این اختلاف قیمت ۳۰ تا ۳۵ درصدی، که به صورت «حباب قیمتی» در بازار ظاهر شده، ناشی از انحصار در واردات کاغذ است. وی افزود که انحصار در واردات مواد اولیه صنعت چاپ، تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم بر معیشت خانوارها دارد؛ زیرا با افزایش هزینه‌های چاپ و بسته‌بندی، قیمت نهایی محصولات نیز افزایش می‌یابد.

رئیس کمیسیون تخصصی صنعت چاپ اتاق اصناف ایران، همچنین بر ضرورت تسهیل فرآیند «ثبت سفارش آبی» مواد اولیه تأکید کرد. او پیشنهاد داد که استان‌های مرزی مانند آذربایجان غربی و گلستان، با استناد به قانون تجارت مرزی، می‌توانند به عنوان استان‌های معین در واردات مواد اولیه صنعت چاپ نقش ایفا کنند و این مواد را بدون حباب قیمتی وارد کشور نمایند، مشروط بر اینکه فرآیند ثبت سفارش تسهیل شده و کالاها بدون نیاز به انبار کردن (دپو) مستقیماً وارد چرخه تولید شوند.

محبی اطمینان داد که در صورت تسهیل این فرآیند، فعالان صنعت چاپ متعهد می‌شوند که کاغذ و مواد اولیه را در اسرع وقت وارد کرده و در اختیار صنعت چاپ قرار دهند، که این امر به طور قطع منجر به کاهش ۳۰ تا ۳۵ درصدی قیمت‌ها خواهد شد.

او همچنین خواستار کاهش تعرفه واردات کاغذ و مواد اولیه صنعت چاپ شد و خاطر نشان کرد که کاهش تعرفه، به ویژه در شرایط کنونی کشور، به کنترل قیمت‌ها در بازار کمک شایانی می‌کند. در غیر این صورت، کاهش واردات منجر به کمبود کالا در بازار و افزایش چشمگیر قیمت خدمات و محصولات خواهد شد.

در پایان، رئیس کمیسیون تخصصی صنعت چاپ اتاق اصناف ایران بر لزوم یافتن راهکارهایی برای تسهیل فرآیند واردات از مرزهای شمالی و شمال غربی کشور تأکید کرد و خواستار همراهی و تعامل سازنده دولت با تولیدکنندگان شد.

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: پویا وکیلی  
دفتر مرکزی: خیابان شهید سپهبد قرنی، بین خیابان فلاح پور و محمدی پلاک ۲۴ طبقه سوم واحد ۶  
پست الکترونیک: etehademelat.ir / ایمیل: etehademelat.ir@gmail.com  
تلفن: ۰۹۳۳۰۱۶۴۴۳۳ - ۰۹۳۶۴۳۳۵۲۵ - ۰۲۱-۸۸۹۳۸۵۷۰۹

## با حضور حداکثری مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی؛ اعضای جدید هیأت ریسه‌شورای هماهنگی روابط عمومی‌های آذربایجان شرقی انتخاب شدند

روایت خدمت در روزها و شب‌های جنگ تحمیلی سوم وظیفه فعالان روابط عمومی استان است. مدیران ارشد استان در طول جنگ، زیر بمباران، صدها جلسه برای پایداری خدمات‌رسانی بویژه در حوزه آب، برق، نان، گاز، میوه و کالاهای اساسی برگزار کردند و لحظه به لحظه برای تنظیم بازار و حفظ فرآیند تولید تلاش کردند.



بر اساس این گزارش، حسن اسناده شهیر، مدیر روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی با ۴۱ رأی، مجتبی کرمانی زاده، مدیر روابط عمومی اداره کل صنعت، معدن و تجارت و علی عزت‌الله زاده، مدیر روابط عمومی اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز هر کدام با ۳۸ رأی به صورت مشترک به عنوان اعضای علی‌البدل هیأت ریسه‌شورای انتخاب شدند.

همچنین یوسف رفیعی، مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی، با کسب ۵۷ رأی به‌عنوان بازرس شورا انتخاب شد و اصغر وثوقی، مدیر روابط عمومی دانشگاه پیامنور آذربایجان شرقی با ۵۰ رأی به‌عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شد. اعضای هیأت ریسه‌شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان آذربایجان شرقی، برای مدت دو سال انتخاب می‌شوند و مدیر کل روابط عمومی به نمایندگی از طرف استاندار، به عنوان دبیر این شورا فعالیت می‌کند.

ششمین دوره انتخابات هیأت ریسه‌شورای هماهنگی روابط عمومی‌های آذربایجان شرقی با حضور حداکثری مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی در سالن همایش‌های دبیرستان ماندگار طالقانی برگزار شد. به گزارش امیدمحمدزاده خبرنگار روزنامه اتحاد ملت از تبریز:

در ابتدای این مراسم، اصغر زارع کهنمویی، مدیر کل روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی با قدردانی از تلاش‌های اصحاب رسانه و فعالان روابط عمومی در جنگ تحمیلی سوم، گفت: رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها در خط مقدم اطلاع‌رسانی قرار دارند. آذربایجان شرقی جزو بزرگ‌ترین اهداف دشمن آمریکایی-صهیونیستی در طول جنگ بود و علیرغم بمباران‌های مکرر، خبرنگاران، رسانه‌ها و روابط عمومی‌های دستگاه‌ها، با تلاش‌های شایسته و عملکرد خوبی در ارائه روایت اول و دفاع از نظام مردم‌داشتند.

وی ادامه داد: جمعیت استان در طول جنگ ۴۰ درصد افزایش یافت. حتی در برخی شهرستان‌ها ما با بیش از ۷۰ درصد افزایش جمعیت مواجه بودیم، اما با این وجود هیچ‌گونه کمبود و مشکلی در تأمین کالاهای اساسی به وجود نیامد. پایداری تولید و تاب‌آوری اقتصادی، مرهون تلاش‌های مداوم مدیران استان بود.

زارع کهنمویی اظهار کرد: روایت خدمت در روزها و شب‌های جنگ تحمیلی سوم وظیفه فعالان روابط عمومی استان است. مدیران ارشد استان در طول جنگ، زیر بمباران، صدها جلسه برای پایداری خدمات‌رسانی بویژه در حوزه آب، برق، نان، گاز، میوه و کالاهای اساسی برگزار کردند و لحظه به لحظه

- روابط عمومی‌های استان آذربایجان شرقی در دوره ششم، به ترتیب زیر انتخاب شدند:
- ۱- محمدرضا علی‌اشرفی، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل منطقه آزاد ارس، ۸۴ رأی
  - ۲- مینا نظری، مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، ۷۶ رأی
  - ۳- صابر صادقیان، مدیر روابط عمومی اداره کل آموزش و پرورش آذربایجان شرقی، ۷۴ رأی
  - ۴- وحید رضازاده، مدیر روابط عمومی شرکت گاز آذربایجان شرقی، ۶۲ رأی
  - ۵- امیر کریمزاد شریفی، مدیر روابط عمومی سرپرستی بانک توسعه تعاون آذربایجان شرقی، ۶۱ رأی
  - ۶- وحید کاظمزاده، مدیر روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی، ۴۷ رأی
  - ۷- علی حسن‌پور، مدیر روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی، ۴۴ رأی

## فتاح کارخانه آسفالت ۱۲۰ تنی در منطقه ویژه اقتصادی پارس

عمرانی منطقه اظهار کرد: راه‌اندازی این کارخانه نقش مهمی در تأمین آسفالت مورد نیاز پروژه‌های عمرانی، بهسازی راه‌ها و توسعه زیرساخت‌های منطقه خواهد داشت. سخاوت اسدی افزود: منطقه ویژه پارس دارای شبکه گسترده‌ای از راه‌های ارتباطی است که هر ساله بخشی از آن نیازمند ترمیم و نوسازی است و بهره‌برداری از این کارخانه می‌تواند بخشی از این نیاز را برطرف کند. وی با اشاره به مشارکت سرمایه‌گذار بومی در اجرای این پروژه بیان کرد: استفاده از توان بخش خصوصی و

عمرانی منطقه اظهار کرد: راه‌اندازی این کارخانه نقش مهمی در تأمین آسفالت مورد نیاز پروژه‌های عمرانی، بهسازی راه‌ها و توسعه زیرساخت‌های منطقه خواهد داشت. سخاوت اسدی افزود: منطقه ویژه پارس دارای شبکه گسترده‌ای از راه‌های ارتباطی است که هر ساله بخشی از آن نیازمند ترمیم و نوسازی است و بهره‌برداری از این کارخانه می‌تواند بخشی از این نیاز را برطرف کند. وی با اشاره به مشارکت سرمایه‌گذار بومی در اجرای این پروژه بیان کرد: استفاده از توان بخش خصوصی و

## اینتوگراف

کشورهای مرتبط با کشتی کروز آلوده به «هانتاویروس» کدامند؟

### کدام کشورها با کشتی کروز آلوده به «هانتاویروس» مرتبطند؟

طبق اعلام شرکت کشتیرانی که «هانتاویروس» در آن شناسایی شده، حدود ۱۵۰ مسافر و خدمه بیش از ۲۸ کشور از ابتدا سوار این کشتی شده بودند. این ویروس معمولاً از طریق جوندگان منتقل می‌شود و افراد از طریق تنفس هوای آلوده به ذرات ویروس از فضولات یا بزاق جوندگان به آن مبتلا می‌شوند.

کشور	تعداد نامشخص	کیپورد	تعداد نامشخص
فیلیپین	۳۸ نفر	استرالیا	۱۱
اسپانیا	۱۴	بلژیک	۱۱
هلند	۱۳	کانادا	۱۱
بریتانیا	۱۱	یونان	۱۱
فرانسه	۸	ایرلند	۱۱
اوکراین	۵	ایتالیا	۱۱
آرژانتین	۲	ژاپن	۱۱
آلمان	۱	نیوزیلند	۱۱
سوئیس	۱	ترکیه	۱۱
روسیه	۱	دانمارک	۱۱
پرتغال	۱	سنگاپور	۱۱
لهستان	۱	سوئد	۱۱
هند	۱	سنت کیتس و نویس	۱
گواتمالا	۱	مونتنگرو	۱

از ۵ ایالت جورجیا، تگزاس، آریزونا ویرجینیا، کالیفرنیا

سازمان جهانی بهداشت درباره مبدأ شیوع این ویروس گفته: یک زوج هلندی پیش از سوار شدن به کشتی کروز در اول آوریل، سفری برای تماشای پرندگان در آرژانتین، شیلی و آرژانتین انجام داده و از مکان‌هایی بازدید کرده‌اند که گونه موش ناقل ویروس «آند» در آنجا وجود داشته است. هرچند منبع شیوع بیماری هنوز تأیید نشده است.

منبع: دهخدا، ایسنا - اینفوگرافیک، ایسنا

## عکس روز

روز بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی - مشهد

