

لرزش پرده سینما زیر سایه جنگ در سال ۱۴۰۴

مخاطبان سینما آب رفتند



فروش سینمای ایران از صبح اول فروردین تا پایان روز ۳۰ اسفند ۱۴۰۳، به رقم هزار و ۸۹۹ میلیارد تومان رسیده بود. میزان فروش سینما در سال ۱۴۰۴ تا روز ۲۵ اسفند ماه هزار و ۸۵۵ میلیارد تومان بوده است. به عبارتی علیرغم افزایش قیمت بلیت، سینمای ایران نه تنها روند روبه رشدی را طی نکرده بلکه با افت فروش مواجه بوده است.

به گزارش اقتصاد۲۴، سال ۱۴۰۴ برای سینمای ایران، سالی بود که در آن گیشه نه تنها با رکود سنتی و تورم بلکه با متغیرهای پیش‌بینی‌ناپذیر امنیتی، نظامی و زیرساختی دست‌وپنجه نرم کرد. وقوع دو جنگ، اعتراضات داخلی و قطعی‌های اینترنت، سینما را در وضعیتی قرار داد که می‌توان از آن تحت عنوان سقوط آزاد یاد کرد.

آغاز جنگ ۱۲ روزه در اواخر بهار و اوایل تابستان که دقیقاً با فصل طلایی اکران همزمان بود، ضربه‌های مهلک به بیکره سینما وارد کرد. طی این ۱۲ روز سینماهای کشور تعطیل شد و در ادامه احساس ناامنی عمومی و فرسودگی روانی، منجر به خارج شدن سینما از اولویت سید خانوار شد.

فروش‌های اسمی؛ پرفروش‌ترین فیلم سال از سومین فیلم پرفروش سال قبل خود عقب ماند

سینمای ۱۴۰۴ دو پدیده داشت: پس از چندین سال که سینما در تسخیر فیلم‌های کم‌دی بود، دو فیلم «پیرپسر» و «زن و بچه» در ژانر درام، توانستند جزو ده فیلم پرفروش سال شوند. مرد عبتکی، پیرپسر، دایناسور، آقای زالو، صددام، زن و بچه، انیمیشن یوز، قسطنطنیه، کفایت مذاکرات و موسی کلیم‌الله، به ترتیب ده فیلم پرفروش سال گذشته بودند. بررسی فهرست صدرنشینان فروش سینما، نشان می‌دهد که اوضاع فروش آنقدر وخیم است که مرده‌ی سینما به عنوان پرفروش‌ترین فیلم سال از فیلم زودیز که سومین فیلم پرفروش سال ۱۴۰۳ بوده، رقم کمتری داشته است.

اعتراضات دی ماه و فرسودگی روانی
بروز اعتراضات دی ماه ضربه دیگری به صنعت سینمای ایران بود. فضای ملتهب خیابان‌ها و سوگ جمعی به خارج شدن سینماها از چرخه درآمدزایی منجر شد، به طوری که میزان فروش در هفته‌های

ابتدایی دی‌ماه از حدود ۲۰ میلیارد تومان به زیر ۲ میلیارد تومان رسید. همچنین قطع و اختلالات گسترده اینترنت از دی ماه، زنجیره تامین مخاطبان را قطع کرد. در سال ۱۴۰۴ با محدود شدن دسترسی به شبکه‌های اجتماعی، کمپین‌های تبلیغاتی فیلم‌ها به نوعی شکست خوردند. از سوی دیگر اختلال در سامانه‌های بلیت‌فروشی آنلاین نیز منجر به حذف بخشی از مخاطبان از صف خرید شد. بخش مهم دیگر ماجرا آنجاست که به دنبال قطعی اینترنت، دسترسی مخاطبان به پلتفرم‌های نمایشی هم مختل شد و قطعی سرویس پیامک در بچوجه اعتراضات باعث شد که پلتفرم‌ها نتوانند کد اشتراک یا احراز هویت را برای مخاطبانانشان ارسال کنند.

فرزین عسگری، مدیر سینما هدیسا مال در زمان اعتراضات دی ماه درباره وضعیت سینماها به اعتماد گفته بود: اتفاقات کشور و قطعی اینترنت باعث شد ۹۰ درصد سالن‌های کشور تعطیل باشند و این یعنی عملاً نمی‌توانستیم کار کنیم، چون شب‌ها به دلیل ناآرامی‌ها باید سینما را تعطیل می‌کردیم و روزها هم امکان خرید بلیت چه اینترنتی و چه حضوری وجود نداشت، چون سقف قطع

بود. و همچنین گرانی و تورم را به عنوان یکی از عوامل اصلی خاموشی سینماها دانسته و عنوان کرد: متأسفانه گرانی‌های اخیر باعث نگرانی مردم شده و هر روز قیمت‌ها بالا و پایین می‌شود و آنها فکر راحتی ندارند. تازه هدیش مال در منطقه بالای تهران قرار دارد و خرید بلیت سینما برای مردم چندان مطرح نیست، ولی تورم روی مناطق مرکزی سمت پایین شهر سینما رفتن مردم تأثیر زیادی می‌گذارد. همزمان با آغاز جنگ و اعلام عزای عمومی به دلیل شهادت رهبر انقلاب، از نهم تا ۲۲ اسفندماه سینماهای سراسر کشور تعطیل شدند و پس از آن به صورت محدود در برخی شهرها فعالیتشان از سر گرفته شد. از این رو باتوجه به اینکه پیشتر هم کشور درگیر اعتراضات بود، سینمای ایران در زمستان ۱۴۰۴، در حدود ۱۹۲ میلیارد فروش داشت. اگر بخواهیم وضعیت سینما در زمستان پرالتهاپ سال ۱۴۰۴ را با پاییز نسبتاً آرام (از نظر سیاسی و اجتماعی) مقایسه کنیم، آمارها نشان می‌دهد میزان فروش کاهش داشته است. همچنین تعداد سانس‌ها از ۲۴۴ هزار در پاییز به ۱۴۰ هزار سانس و تعداد مخاطبان نیز از ۷ میلیون به ۲ میلیون نفر در زمستان ۱۴۰۴ رسیده است.

فروش سینمای ایران

فروش سینمای ایران از صبح اول فروردین تا پایان روز ۳۰ اسفند ۱۴۰۳، به رقم هزار و ۸۹۹ میلیارد تومان رسیده بود. میزان فروش سینما در سال ۱۴۰۴ تا روز ۲۵ اسفند ماه هزار و ۸۵۵ میلیارد تومان بوده است. به عبارتی علیرغم افزایش قیمت بلیت، سینمای ایران نه تنها روند روبه رشدی را طی نکرده بلکه با افت فروش مواجه بوده است. نگاهی به آمار مخاطبان هم نشان می‌دهد که تعداد کل مخاطبان سینما در سال ۱۴۰۴، ۲۳ میلیون و ۷۴۰ هزار نفر بوده این در حالی است که سال قبل از آن، پرده نقراهی ۳۴ میلیون و ۴۱۲ هزار تماشاگر داشته است. به زبان ساده، یعنی سینماهای ایران در سال گذشته حدود ۳۲ درصد از مشتریان وفادار خود را از دست داده‌اند. این ریزش حدوداً ۱۱ میلیون‌نفری، زنگ خطر بزرگی برای پایگاه اجتماعی سینماست. زمانی که قیمت بلیت بالا می‌رود و خدمات تفریحی گران می‌شود، اولین چیزی که از سید خرید خانواده‌های طبقه متوسط حذف می‌شود، فرهنگ است. سینما که زمانی ارزان‌ترین تفریح دسته‌جمعی بود، حال در حال تبدیل‌شدن به یک کالایی است که خانواده‌ها احتمالاً برای مناسبت‌های خاص سراغش می‌روند.

زندگی بهتر

پنج کار ساده روزمره برای تقویت مغز



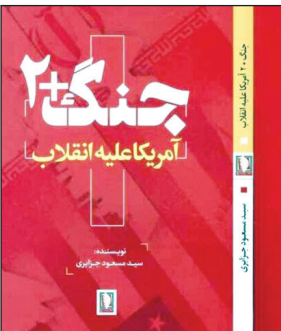
محققان می‌گویند برای حفظ سلامت شناختی و پیشگیری از زوال عقل، باید سبک زندگی سالمی داشته باشیم و همچنین کارهای ساده روزمره می‌توانند سلامت شناختی‌مان را تقویت کنند. به گزارش خبرآنلاین، بنابر مطالعات متخصصان بهداشت و سلامت، انجام دادن ۵ کار ساده روزمره مغزتان را تقویت کرده و از خطر زوال عقل تا حد زیادی می‌کاهد:

۱. فعالیت فیزیکی: فعالیت منظم بدنی، مانند پیاده‌روی سریع، دوچرخه‌سواری، شنا یا حتی کارهای روزانه منزل، جریان خون به مغز را افزایش داده و از مغزتان در برابر بیماری‌های شناختی محافظت می‌کند. حتی فعالیت‌های متوسط روزانه از خطر ابتلا به بیماری‌های زوال عقل مانند آلزایمر می‌کاهد.
۲. حفظ رژیم غذایی سالم: استفاده از رژیم غذایی متعادل، مانند مدیترانه‌ای، که سرشار از میوه، سبزی، غلات کامل، پروتئین‌های بدون چربی و چربی‌های سالم است، از سلامت کلی مغز حمایت می‌کند. مواد خوراکی غنی از آنتی‌اکسیدان‌ها و اسیدهای چرب امگا-۳ موجب عملکرد بهتر شناختی می‌شوند.
۳. خواب کافی: خواب کافی، حدود ۷ تا ۸ ساعت شبانه و بدون وقفه، مغز را ترمیم و حافظه را تثبیت کرده و جلوی تجمع پروتئین‌های آمیلوئید مرتبط با زوال عقل را می‌گیرد.
۴. ذهن فعال: فعال نگه‌داشتن ذهن از طریق یادگیری مهارت‌های جدید، مطالعه، حل معما یا سرگرمی‌های خلاقانه، مسیرهای عصبی را تقویت کرده و از احتمال ابتلا به زوال عقل می‌کاهد.
۵. حفظ روابط اجتماعی: حفظ روابط و شرکت در فعالیت‌های اجتماعی، سلامت عاطفی و عملکرد ذهنی را افزایش داده و از تنهایی و احتمال بروز زوال عقل می‌کاهد.

فروش سینمای ایران از صبح اول فروردین تا پایان روز ۳۰ اسفند ۱۴۰۳، به رقم هزار و ۸۹۹ میلیارد تومان رسیده بود. میزان فروش سینما در سال ۱۴۰۴ تا روز ۲۵ اسفند ماه هزار و ۸۵۵ میلیارد تومان بوده است

کتابخانه

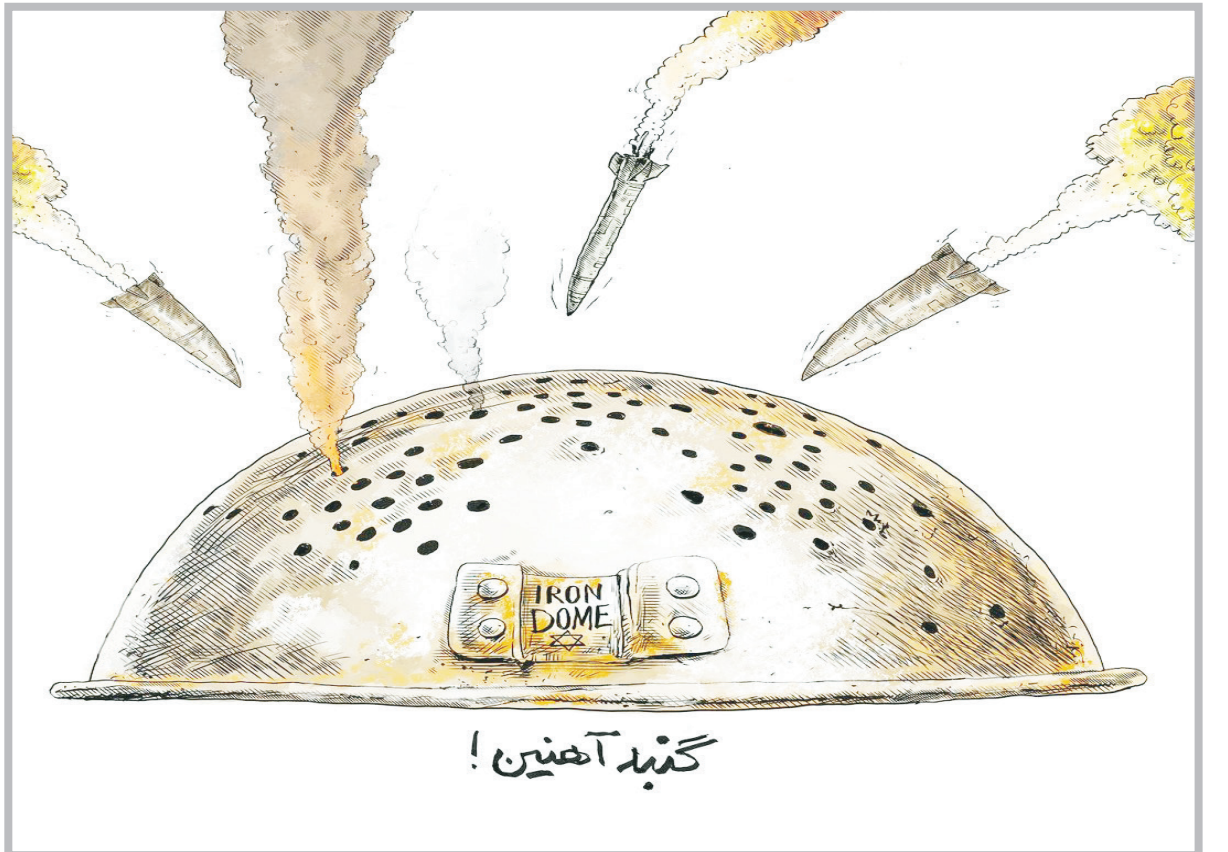
کتاب «جنگ ۲+» اثری خواندنی از نشر سرو منتشر شد



کتاب «جنگ ۲+»: آمریکا علیه انقلاب» نوشته سید مسعود جزایری در ۲۷۲ صفحه و با شمارگان ۳۰۰ نسخه توسط نشر سرو منتشر و راهی بازار نشر شده است. به گزارش خبرگزاری مهر، کتاب «جنگ ۲+»: آمریکا علیه انقلاب» نوشته سید مسعود جزایری نویسنده جوان در ۲۷۲ صفحه و با شمارگان ۳۰۰ نسخه توسط انتشارات سرو موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس منتشر شده است. در این کتاب از ایجاد چالش‌ها، بحران‌ها، اقدامات تروریستی و تجزیه طلبانه و جنگ تحمیلی، با عنوان جنگ اول آمریکا و جنگ نرم به عنوان جنگ دوم آمریکا علیه انقلاب و جمهوری اسلامی ایران نامیده شده و به آن پرداخته شده است. علاقه‌مندان می‌توانند برای ثبت سفارش و خرید کتاب با انتشارات سرو موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس به شماره ۵۷۸۲۵۰۰۰ داخلی (۶۵۶) و ۶۵۷۰ تماس حاصل فرمایند.

داستان مصور

گنبد آهنینی یا آبکش!



تجدید آگهی مزایده عمومی

شهرداری نطنز در نظر دارد فروش یک قطعه زمین با کاربری مسکونی واقع در گنبدباز جنب مدرسه احسان به مساحت ۳۲۲۰۶ مترمربع با پلاک ۵۱/۴۰۳/۵۱ را از طریق برگزاری مزایده عمومی به متقاضیان با شرایط مندرج در اسناد واگذار نماید. بهای پایه: به مساحت ۳۲۲۰۶ مترمربع کلاً ۶۶.۴۱۲.۰۰۰ ریال می‌باشد. تضمین شرکت در مزایده معادل ۵۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که به یکی از صورت‌های مشروحه ذیل همراه با اسناد مزایده به دستگاه مزایده‌گزار تسلیم شود: ۱- ضمانتنامه معتبر بانکی - یا فیش بانکی واریزی به حساب شماره ۰۱۰۷۱۵۷۱۶۶۰۰۹ بنام شهرداری نطنز نزد بانک ملی شعبه نطنز. (به پیشنهاداتی که فاقد سپرده، سپرده کمتر، چک یا نظایر آنها می‌باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد). سایر اطلاعات، جزئیات و شرایط مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج شده است. در صورت تیکه بردگان اول و دوم و سوم به ترتیب حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری نطنز ضبط خواهد شد. شهرداری در رد و قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. آخرین مهلت تکمیل و تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۱/۲۶ و از طریق سامانه ستاد می‌باشد. آدرس سامانه ستاد <https://setadiran.ir> تلفن تماس: ۰۲۱-۵۴۲۲۲۱۱۹-۵۴۲۱۰۲۱

سیدمحمد اطیابی - شهردار نطنز

آگهی مزایده عمومی

شهرداری سده لنجان در نظر دارد اراضی زیر را از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند لذا از کلیه متقاضیان حقیقی و حقوقی علاقه مند شرکت در مزایده دعوت به عمل می‌آید از مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۶ حسب نامه شماره ۲۰/۳۲/۱۳۹۵۰۱ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ مدیرکل محترم دفتر امور شهری و شوراهای استانداری اصفهان با مراجعه به شهرداری سده لنجان واحد امور قراردادهای نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

ردیف	شماره پلاک	نوبت مزایده	مساحت به متر مربع	کاربری و نشانی	قیمت پایه
۱	جی ۲۱	دوم	۱۹۹/۵	مسکونی/ اراضی تفکیکی جام جم	۱۰.۹۷۲.۵۰۰.۰۰۰
۲	جی ۲۲	دوم	۱۹۹/۵	مسکونی/ اراضی تفکیکی جام جم	۱۰.۹۷۲.۵۰۰.۰۰۰
۳	جی ۲۳	دوم	۲۰۳/۴۰	مسکونی/ اراضی تفکیکی جام جم	۱۲.۲۰۴.۰۰۰.۰۰۰
۴	جی ۳۵	دوم	۱۸۴/۹۰	مسکونی/ اراضی تفکیکی جام جم	۱۰.۱۶۹.۵۰۰.۰۰۰
۵	جی ۳۷	دوم	۱۸۴/۹۰	مسکونی/ اراضی تفکیکی جام جم	۱۰.۱۶۹.۵۰۰.۰۰۰
۶	جی ۳۸	دوم	۱۹۹/۸۸	مسکونی/ اراضی تفکیکی جام جم	۱۱.۹۹۲.۸۰۰.۰۰۰
۷	۲۷۲	سوم	۹۴۵/۲۰	کارگاهی/ اراضی تفکیکی کارگاهی	۲۳.۶۳۰.۰۰۰.۰۰۰

مهدی خدائی شهردار سده لنجان

موضوع مناقصه نوبت دوم

شهرداری سده لنجان در نظر دارد عملیات عمرانی زیر را با مبلغ بر آورد اولیه ۲۹.۹۳۳.۱۸۶.۲۱۳ ریال از محل اعتبارات جاری از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید لذا از کلیه متقاضیان علاقه مند شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید از مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۶ با مراجعه به شهرداری لنجان نسبت به خرید اسناد، مطالعه و پیشنهاد قیمت اقدام نمایند. ضمناً حسب نامه شماره ۲۰/۳۲/۱۳۹۵۰۱ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ مدیرکل محترم دفتر امور شهری و شوراهای استانداری اصفهان روند مناقصه به علت اختلال سیستمی خارج از سامانه ستاد صورت می‌پذیرد.

۱- اجرای روکش آسفالت در معابر سطح شهر (بصورت پراکنده) به همراه پخت و حمل آسفالت از کارخانه تا پای کار و پخش آسفالت ۰۱۹ بوسیله دستگاه فینیشر به ضخامت ۵ سانتی متر / تهیه، حمل و پخش امولسیون نیم کیلو گرم در هر متر مربع با ماشین قیر پاش.

۲- اجرای زیرسازی و لکه‌گیری آسفالت در معابر فرعی به همراه پخت و حمل آسفالت از کارخانه تا پای کار و پخش آسفالت ۰۱۲ بصورت دستی به ضخامت ۵ سانتی متر / تهیه، حمل و پخش امولسیون چهارصد گرم در هر متر مربع.

مهدی خدائی شهردار سده لنجان

آگهی مزایده فروش دو قطعه زمین مسکونی شهرداری یونسی

شهرداری یونسی در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین‌نامه مالی شهرداریها و مصوبه شماره ۱۱۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۲ شورای محترم اسلامی شهر نسبت به فروش دو قطعه زمین با کاربری مسکونی از طریق مزایده کتبی و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی ستاد ایران (www.setadiran.ir) اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ۷ روز پس از درج این آگهی جهت شرکت در مزایده و دریافت اسناد به سامانه الکترونیکی مذکور و یا به امور مالی شهرداری مراجعه نمایند.

تلفن تماس: ۰۵۱-۵۶۵۴۳۹۰۱

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت امید تولید و بسته بندی رب گوجه فرنگی معتمد سهامی خاص

به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۷۶۹۲۳۳ و شماره ثبت ۱۹۶۹

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت و یا نمایندگان قانونی آنها طبق لایحه ۹۵ اصلاحی قانون تجارت دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی فوق العاده پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۷ در ساعت ۸ صبح در محل دفتر شرکت به آدرس: بوشهر، شهرستان دشتی، بخش کاکي، شهر بادوله، شهرستان مریحابی، کد پستی ۷۵۴۳۱۱۳۵۱۴ در دستور جلسه ذیل تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه: ۱- نقل و انتقال سهام

شرکت امید تولید و بسته بندی رب گوجه فرنگی معتمد