

ترکیب هوشمندانه‌ی مسیرهای دریایی، ریلی وزمینی، با طراحی شبکه لجستیک برای تاب آوری ایران

ریسک‌های ژئوپلیتیکی و امنیتی در منطقه خاورمیانه و پیرامون ایران روندی افزایشی داشته است. این وضعیت، به‌ویژه با احتمال اختلال در مسیرهای کلیدی دریایی، می‌تواند زنجیره تأمین و جریان حمل‌ونقل بین‌المللی کالا از ایران را تحت تأثیر قرار دهد. در عین حال، همین شرایط فرصتی جدی برای بازطراحی شبکه لجستیک ایران بر مبنای تاب‌آوری ایجاد کرده است.

نکته محوری این است که به‌جای تکیه بر یک مسیر، یک بندر یا یک هاب خاص، لازم است یک شبکه چندمسیره و چندمدی طراحی شود؛ شبکه‌ای که در آن ترکیب هوشمندانه‌ی مسیرهای دریایی، ریلی و زمینی، وابستگی به هر گلوگاه منفرد را کاهش دهد.

۱- تغییر رویکرد؛ از اتکای تک‌محور به سبد مسیرها و هاب‌های مکمل

ساختار فعلی لجستیک ایران، تا حدی متکی بر تعداد محدودی مسیر و نقطه ورودی/خروجی است. این تمرکز، در شرایطی که ریسک‌های منطقه‌ای، تحریم‌ها، محدودیت‌های بیمه‌ای و بانکی و مخاطرات امنیتی افزایش یافته، خود به یک ریسک سیستمی تبدیل می‌شود. هرگونه اختلال در این نقاط محدود، می‌تواند بخش قابل توجهی از جریان حمل‌ونقل را دچار وقفه یا افزایش شدید هزینه و زمان کند.

راهکار پیشنهادی، حرکت به سمت طراحی یک «سبد مسیرها و هاب‌های مکمل» است. در این رویکرد هیچ بندر یا کریدوری به‌تنهایی نقش نقطه شکست را ندارد؛ مسیرهای مختلف (دریا، ریل، جاده) به‌صورت مکمل و قابل جایگزینی نسبی طراحی می‌شوند؛ در صورت وقوع اختلال در یک مسیر، امکان انتقال بار به سایر مسیرها و هاب‌ها با حداقل توقف فراهم است. این رویکرد، اساس تاب‌آوری در سطح شبکه است و با منطبق حرفه‌ای حمل‌ونقل بین‌المللی کاملاً هم‌خوانی دارد.

۲- **مسیرهای دریایی؛ تنوع‌بخشی به سواحل و هاب‌های منطقه‌ای**

با توجه به موقعیت جغرافیایی ایران، مسیرهای دریایی همچنان ستون اصلی تجارت خارجی باقی خواهند ماند، اما شکل استفاده از آن‌ها باید متنوع و منعطف شود. به عنوان مثال بندرهای مانند چابهار، بوشهر، بندر جزیرهای و سایر بندر جنوبی می‌توانند با

ممنوعیت صادرات تخم مرغ

ممنوعیت صادرات تخم مرغ خوراکی بر اساس نامه معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهادکشاورزی از سوی سازمان توسعه تجارت ایران به گمرکات اجرایی ابلاغ شد.

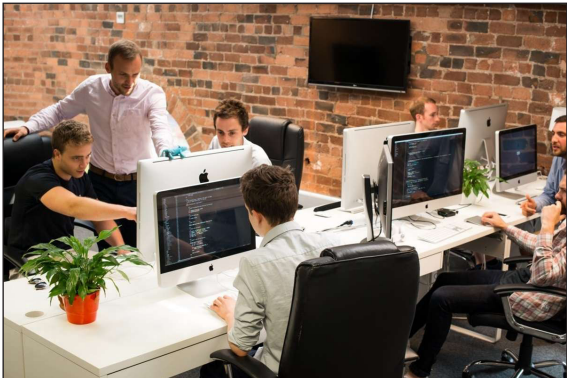
معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص ممنوعیت صادرات تخم مرغ خوراکی با کد تعرفه ۰۴۰۷۲۱۱۰ تاکید کرد؛ همانطور که طی نامه شماره ۷۳۱۶۲۷۱۲ اسفند۱۴۰۴ نیز اعلام شده صادرات تخم مرغ خوراکی نیز مشمول محدودیت صادراتی است.

گفتنی است، ممنوعیت صادراتی محصولات (مذکور در فصول ۱ تا ۲۴ کتاب مقررات صادرات و واردات) اعلام شده در نامه ۷۳۱۶۲۷۱۲ از ۱۳ اسفند ۱۴۰۴ و استثنائات آن طی مکاتبات بعدی آن و همچنین مفاد نامه شماره ۷۳۱۶۲۷۱۲ از ۱۰ اسفند ۱۴۰۴ تا اطلاع ثانوی معتبر است.

بازار طلا در سر آشویی

بررسی تازه‌ترین داده‌های بازار طلا و سکه تا ساعت ۱۵:۰۴ روز ۳۱ فروردین نشان می‌دهد روند قیمت‌ها در این بازار یک‌دست نبوده و طلا و سکه مسیره‌ای متفاوتی را تجربه کرده‌اند. در بازار جهانی، هر اونس طلا با قیمت چهار هزار و ۷۸۹ دلار معامله شد که نسبت به روز قبل ۶۶ دلار کاهش را نشان می‌دهد.

همزمان در بازار داخلی نیز قیمت طلا با افت همراه شد؛ به‌طوری‌که هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۱۷ میلیون و ۸۳ هزار تومان رسید و کاهش پنج هزار و ۱۴۸ تومانی را ثبت کرد. همچنین طلای ۲۴ عیار با قیمت ۲۲ میلیون و ۷۷۵ هزار تومان معامله شد که افت ۶ هزار و ۸۰۲ واحدی را نشان می‌دهد. قیمت هر مثقال طلا نیز به ۷۴ میلیون تومان رسید و کاهش محسوسی را تجربه کرد. در مقابل، بازار سکه شرایط متفاوتی داشت و برخی قطعات سکه با افزایش قیمت همراه شدند. سکه طرح جدید با قیمت ۱۷۴ میلیون تومان معامله شد و حدود ۰.۶ درصد افزایش قیمت را ثبت کرد. نیمیسکه نیز به ۹۲ میلیون تومان رسید و رشد نزدیک به ۲ درصدی داشت. ربع سکه نیز با قیمت ۵۲ میلیون تومان معامله شد و افزایش قابل توجهی را تجربه کرد. با این حال همه قسمت سایر قطعات سکه صعودی نبود. سکه طرح قدیم با قیمت۱۶۸ میلیون تومان با کاهش قیمت یک میلیون و ۴۴۴ هزار تومانی مواجه شد و سکه گرمی نیز با ثبت قیمت ۲۶ میلیون تومان، روند نزولی را تجربه کرد. اختلاف مسیر طلا و برخی قطعات سکه بیشتر به تغییرات تقاضای داخلی و رفتار سرمایه‌گذاران خرد در بازار بازمی‌گردد؛ به‌طوری‌که در دوره‌های نوسان، بخشی از تقاضا به سمت قطعات کوچک‌تر سکه هدایت می‌شود. این موضوع می‌تواند باعث رشد قیمت نیمیسکه و ربع‌سکه حتی در شرایط افت قیمت طلا شود.



سال گذشته حقوق معمول برای گروه شغلی ایمنی، محیط زیست و HSE در استان تهران ۳۵ میلیون تومان در ماه بود اما افراد همین گروه شغلی در استان‌های نفت‌خیز توانستند تا ۱۵ درصد بیشتر از کارشناسان ساکن تهران درآمد داشته باشند
بیشترین سطح درآمد کارشناسان ایرانی در گروه شغلی برنامه‌نویسی، نرم‌افزار و فناوری اطلاعات به ثبت رسیده و در طرف مقابل کمترین حقوق‌ها در گروه شغلی اداری، فنی، پشتیبانی و البته نگهدایی و حراست رد و بدل می‌شود.
گزارشی که ایران‌تلنت به عنوان پل ارتباطی بین کارجویان و کارفرمایان از حقوق و دستمزد سال گذشته منتشر کرده، حاوی نکات زیادی است. در این گزارش علاوه بر بررسی سطح درآمد کارشناسان و مدیران ایرانی، میانگین دریافت‌ها بر اساس رشته تحصیلی، دانشگاه و جنسیت کارشناسان و مدیران بررسی شده و حتی متوجه می‌شویم در کدام حوزه و گروه شغلی امکان کسب درآمد‌هایی بالاتر از تهران وجود دارد.



سرمایه‌گذاری هدفمند در زیرساخت، تجهیزات بندری، پایانه‌های کانتینری و خدماتی مانند سوخت‌رسانی به کشتی‌ها ، از نقش صرفاً عبوری به هاب‌های خدماتی و ارزش‌افزا ارتقا یابند.

ره‌آورد این سرمایه‌گذاری، کاهش وابستگی به واسطه‌های خارجی، افزایش سهم ارزش افزوده لجستیک در داخل کشور، فراهم‌شدن امکان‌پاسخ‌گویی سریع‌تر در شرایط بحران و استفاده مکمل از هاب‌ها و بنادر منطقه‌ای، شبکه هاب‌های منطقه‌ای در پیرامون ایران، این امکان را فراهم می‌کند که بخشی از واردات/صادرات از طریق بنادر منطقه‌ای با ریسک عملیاتی و بانکی کمتر انجام شود و خدماتی مانند صادرات مجدد، سوئچ اسناد، انبارش و تجمیع/تفکیک محموله‌ها در نزدیک‌ترین نقطه ممکن به ایران انجام پذیرد.

همچنین برای کالاهای حساس یا اساسی، مسیرهای پشتیبان تعریف شود تا درصورت اختلال در یک هاب، جریان حمل متوقف نشود. ترکیب بندر داخلی و هاب‌های خارجی، در قالب یک شبکه دریایی مکمل،



به‌ترابرت پایدارتر از اتکا به یک نقطه منفرد است.
۳- مسیرهای ریلی و زمینی: ستون فقرات تاب‌آوری در سناریوهای اختلال دریایی

در سناریوی تشدید ریسک‌ها یا محدودیت در برخی مسیرهای دریایی، مزیت نسبی ایران در کریدورهای ریلی و زمینی بیش از گذشته اهمیت پیدا می‌کند. چند محور کلیدی در این حوزه عبارتند از اتصال کامل بنادر جنوبی (به‌ویژه اقیانوسی) به شبکه ریلی سراسری این اتصال، امکان می‌دهد کالا پس از تخلیه در بنادر جنوبی، بدون وابستگی به مسیرهای محدود، از طریق ریل به مراکز مصرف و نیز به مرزهای غربی، شمال‌غربی و شمالی منتقل شود.

کریدورهای شرقی-غربی(نظیر ITO و مسیرهای مشابه)
فعال‌سازی و ارتقای کریدورهای ریلی و جاده‌ای که کشورهای آسیای جنوبی و جنوب‌شرقی را از طریق ایران به ترکیه و اروپا متصل می‌کنند، می‌تواند به تنوع‌بخشی به مبادی و مقاصد کمک کند؛ نقش ایران را به‌عنوان کشور ترانزیتی تقویت کرده و در شرایط محدودیت

ساختار فعلی لجستیک ایران، تا حدی متکی بر تعداد محدودی مسیر و نقطه ورودی/خروجی است. این تمرکز، در شرایطی که ریسک‌های منطقه‌ای، تحریم‌ها، محدودیت‌های بیمه‌ای و بانکی و مخاطرات امنیتی افزایش یافته، خود به یک ریسک سیستمی تبدیل می‌شود.

دریایی، یک مسیر جایگزین نسبی برای جریان کالا فراهم‌کند.
کریدورهای شمال- جنوب
تقویت مسیرهایی که ایران را از طریق ریلی و جاده‌ای به کشورهای حوزه خزر، آسیای میانه و روسیه وصل می‌کند، می‌تواند بخشی از بار تجاری را از مسیرهای حساس دریایی به مسیرهای زمینی پایدارتر منتقل‌کند. به‌طور کلی، ریلی‌سازی بخش بیشتری از حمل‌ونقل ترانزیتی و صادراتی و اتصال آن به بنادر و مرزهای زمینی، محور اصلی افزایش تاب‌آوری است.

۴- مرزهای زمینی: تکمیل‌کننده حلقه شبکه
مرزهای زمینی ایران با همسایگان شرقی، غربی و شمال‌غربی، بخش مهمی از ظرفیت تاب‌آوری لجستیک هستند. در چارچوب شبکه پیشنهادی، برخی مرزها می‌توانند به‌عنوان درگاه ترانزیت منطقه‌ای عمل کرده و کالا را بین بنادر کشورهای منطقه و داخل ایران جابه‌جا کنند. برخی دیگر، ظرفیت اجرایی طرح‌های تهاثر کالادر برابر انرژی و توسعه بازارهای مرزی را دارند

دستور پزشکبان برای احیای میراث فرهنگی و حمایت هدفمند از فعالان صنایع دستی



کشور در پی حملات تجاوزکارانه اخیر آمریکا و رژیم صهیونیستی دریاقت کرد. بر اساس این گزارش، تعدادی از آثار ثبت ملی و برخی زیرساخت‌های گردشگری در مناطق هدف، دچار آسیب‌های جدی شده‌اند که ارزش‌هایی میدانی و اقدامات اولیه برای مرمت و بازسازی آن‌ها آغاز شده است.
تقویت زیرساخت‌های هوشمند، راهاندازی سامانه‌های یکپارچه خدمات سفر و افزایش نظارت‌های میدانی از جمله اقدامات این دوره معرفی شد.

وضعیت مشاغل و کسب‌وکارهای مرتبط با حوزه گردشگری، صنایع دستی و میراث فرهنگی که در اثر جنگ و تحولات اخیر دچار آسیب شده‌اند هم در این نشست بررسی و بسته‌های حمایتی شامل تسهیلات مالی، توقیق بازپرداخت بدهی‌ها، حمایت‌های بیمه‌ای و برنامه‌های ارتقامنندسازی برای فعالان این حوزه تشریح شد.

نگاه

جنگ، اقتصاد و تصویر ایران

تاریخ بشری مملو از رقابت انسان‌ها تا پای جان بر سر تصاحب منابع کمیاب است. برخی مدعی هستند تاریخ هیچ‌گاه خالی از جنگ بر سر منابع طبیعی از آب و خاک گرفته تا مواد معدنی، نفت و گاز و در شکل‌های متأخر آن ستیز بر سر داده، اطلاعات، تجارت، فضا، پرزاندن و عناصر کمیاب نبوده است. گروهی از اقتصاددان‌ها امروز "توجه انسان‌ها" را نیز به‌عنوان یک منبع کمیاب و ارزشمند صورت‌بندی کرده‌اند. بدین ترتیب هر کس بتواند توجه بیشتری را به‌عنوان یک "دارایی راهبردی" جلب کند، قدرت، ثروت و نفوذ بیشتری را به دست می‌آورد. این نفوذ می‌تواند فکر، احساس و رفتار آدم‌ها را به دلخواه و در جهت پیشینه‌سازی قدرت تغییر دهد و این‌گونه است که جنگ روایت‌ها با ابزارهای فناوریانه جدید شکل می‌گیرد.

شما اگر بتوانید جلب توجه دیگران را به‌صورت ویروسی و تصاعدی به نقطه‌ی غیرقابل کنترل برسانید، بر افکار عمومی سیطره پیدا کرده‌اید و آنگاه به راحتی سیاست‌های مدنظر خودتان را به پیش می‌برید. اما دست‌یافتن به این نقطه، اصلا کار ساده‌ای نیست و باید به جنگ الگوریتم‌های از پیش تعیین‌شده‌ای بروید که الگوی ویرال‌شدن را به شما دیکته می‌کنند. دقت، حقیقت و آرامش را کنار می‌گذارند و برانگیختن ترس، خشم و انزجار را جایگزین می‌کنند. در این هزارتوی الگوریتمی آن‌هایی بیشتر اجازه دیده شدن و شنیده شدن پیدا می‌کنند که قبیله‌سازی می‌کنند و تا می‌توانند بر عمق سیاهچاله‌های میان این قبایل مجازی می‌افزایند. آنها هویت رقیب را هدف می‌گیرند و ماشه را می‌چکانند. فقط بر اساس منافع خودشان، قربانی و شیطانی وقایع را روایت می‌کنند. ربات‌ها و میم‌ها را در کارزار دروغ بکار می‌گیرند تا بالاخره بتوانند احساسات مخاطبان را در شبکه‌های اجتماعی درگیر سازند.

حتما این پرسش طرح می‌شودکه اخلاق چه می‌شود و چه بر سر جوامع با این شکاف‌های خودساخته می‌آید؟ باید گفت در یک دنیای آرمانی، این سگوها به‌عنوان تسلیحات کشتار جمعی اخلاق باید از بین می‌رفتند و مدلی از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی باقی می‌ماند که بشر نمی‌توانست از آن‌ها استفاده تسلیحاتی کند. اما همه می‌دانیم بشر هنوز نتوانسته به‌صورت مؤثر مانعی از پیش تسلیحات کشتارجمعی ملموس ایجاد کند و در این شرایط، توقع زیادی است که بتواند این ابزارهای جنگی نامولوس را به بند بکشد.

اقتصاد توجه در سطح بین‌المللی و روابط بین‌الملل نیز برقرار است و کشورها و رهبران سیاسی‌شان بر سر این ثروت راهبردی با یکدیگر رقابت می‌کنند و به تعبیر دقیق‌تر می‌جنگند. اما در شرایط عادی، آیا لزوماً در کانون توجه جهانی قرار گرفتن به سود یک کشور تمام می‌شود یا اینکه سکوت نیز به اندازه‌ی صداقت‌رمد است؟ پاسخ به این پرسش به توانایی‌های بازیگران در چند سطح بستگی دارد. در وهله اول، سرمایه‌ی کشورها و رهبران سیاسی در تولید معنا یکسان نیست. سطح دوم ظرفیت نهادی لازم برای خلق روایت جذاب و درخور توجه است. سطح سوم که تعیین‌کنندگی قابل توجهی نیز دارد مالکیت ابزارهای این برد است. داشتن رسانه‌ها و سکوهای اجتماعی جهان‌شمول، بازی بزرگانی است که قدرت‌های میانی در آن به ندرت موفقیت کسب می‌کنند. بدین ترتیب کشورها بر اساس ترکیبی از شاخص‌ها مانند توان بالقوه در خلق معنا، کار بزمای شخصی رهبران، ظرفیت نهادی در برساختن روایت‌ها و نسبت آن‌ها با ابزارهای جهان‌شمول قابلیت دست‌بندی دارند. اگر کشوری در مجموع این شاخص‌های ترکیبی ضعیف یا متوسط‌ارز یابی می‌شود راهبردی‌هینه آن است که حتی‌المقدور جلب توجه جهانی به‌صورت عمومی را دنبال نکند و خودخواسته به این مسئله دامن نزند، چون به احتمال زیاد به‌جای آنکه شکار کند، طعمه، قربانی و اهرصمن روایت‌ها می‌شود. در این حالت، گریزی از اتخاذ راهبرد میانه یا مدیریت توجه نیست.

اما در واقعیت عرصه‌ی بین‌المللی حتی اگر دولتی از توجهات، کناره‌گیرد لزوماً قدرت‌های بزرگتر آن را رها نمی‌کنند و به کانون توجه جهانی در عرصه‌های دلخواه می‌کشاند، چون‌که توجه انسان‌ها بدون دشمن‌سازی، نفرت‌پرانی، برانگیختن ترس و خشم در هزارتوی الگوریتم‌ها جلب نمی‌شود. صاحبان رسانه‌ها و سکوهای دیجیتال جهان‌شمول که عمدتا آمریکایی – صهیونیستی هستند با این ابزارها کاپیتالیسم شناختی مطلوبشان را پیش می‌برند.

در نقطه مقابل کشورهایی که علی‌رغم توانایی در تولید معنا، در ظرفیت‌سازی نهادی برای ساختن و پرداختن روایت‌ها کوتاهی کنند وقتی مالک ابزارهای جهان‌شمول هم نیستند، نبرد به مراتب سخت‌تری در عرصه روایت خواهند داشت. به خاطر داشته باشیم قرار گرفتن در کانون توجه جهانی و سرتینر رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، زمانی با منطق اقتضای توجه هوشمند است که مشروعیت و پیروزمندی از شما روایت شود.

آنچه اقتصاد توجه به دیوانسالاران ما در جنگ و صلح می‌آموزد:

- توجه به مثابه قلمرو یا نفت، یک دارایی راهبردی است.

- پیامی که مورد توجه قرار نگیرد انگار اصلا وجود نداشته است. اینکه جقدر درست، منطقی یا قانونی حرف می‌زنید اهمیت چندانی ندارد. مهم این است که پیامتان از طنین احساسی برخوردار باشد که بتواند در نهایت دیده و شنیده شود. حقایق باید به‌صورت احساسی بیان شوند. در تنظیم هر توثیت، برسید با این پیام چه احساسی در خواننده برانگیخت می‌شود. به یاد داشته باشید ژست‌های نامدین، بیشتر از بیانیه‌های خشک و بی‌روح، جلب توجه می‌کنند.

- سرعت از کمال مهمتر است. امروزه مشورت‌های طولانی و وسواس لغوی جای خود را به سادگی و واکنش سریع داده‌اند. در اکثر موارد روایت اول، روایت برنده است و با تکرار حقیقت ساخته می‌شود. تأخیر و خلأ روایت شما را دشمن به سرعت بر می‌کند.

- قصه بگویید. گمان‌گاران داستان است که مخاطب گسترده جذب می‌کند. اگر این قابلیت را ندارید، محتوای خود را با افرادی که می‌توانمندی را دارند، با سخاوتمندی به اشتراک بگذارید.

- در شرایطی که ابزارها محدود و ظرفیت نهادی پایین است، چاره‌ای جز توزیع روایت با واژگان یکسان، میان چهره‌های مختلف وجود ندارد. ایجاد شبکه‌ای از افراد، کمپوهای نهادی و ابزاری شما را جبران می‌کند. شبکه‌سازی و ساختن اعتماد، کاری بشدت حیاتی، زمانبر و نیازمند حوصله و هنر ارتباط میان فری است.

- لحظات بسیار اندکی هستند که تریبون‌های چند صد میلیون دلاری جهانی برای شنیدن از شما، به سراغتان بیایند. اگر برای آن لحظات، از قبل جیب خودتان را پر نکرده باشید بازی را به حرفه‌ای‌ها می‌پازید.

مجید افشانی

اخبار

تمدید مهلت ثبت نام وام بنگاه های اقتصادی

وزارت امور اقتصادی و دارایی مهلت ثبت‌نام تسهیلات ویژه حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط آسیب‌دیده از جنگ را تا پایان ۳ اردیبهشت ۱۴۰۵ تمدید کرد.

وزارت امور اقتصادی و دارایی فرصت ثبت‌نام در طرح تسهیلات ویژه حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط آسیب‌دیده از جنگ را به مدت سه روز تمدید کرد. مهلت ثبت‌نام در سامانه کات که از ۲۶ فروردین ۱۴۰۵ آغاز شده بود، اکنون تا پایان روز ۳ اردیبهشت ۱۴۰۵ ادامه دارد تا متقاضیان زمان بیشتری برای تکمیل مدارک داشته باشند.

این تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی با مجوز معتبر که در مناطق و رسته‌های آسیب‌دیده از جنگ فعالیت می‌کنند و دارای ۲ تا ۵۰ نیروی کار بیمه‌شده هستند، تعلق می‌گیرد.

جزئیات مبلغ و شرایط پرداخت

مبلغ این تسهیلات به ازای هر کارگر ۴۴ میلیون تومان است که برای تأمین سرمایه در گردش، پرداخت حقوق کارکنان و حفظ اشتغال در نظر گرفته شده است.

بنگاه‌ها می‌توانند مبلغ وام را بر اساس تعداد افراد شاغل یا کمتر از آن در یافت کنند. همچنین امکان وار بز مستقیم وجه به حساب کارکنان یا حساب بنگاه وجود دارد. بازپرداخت این تسهیلات در بازه زمانی دو تا چهار قسط ماهیانه و حداکثر طی شش ماه انجام می‌شود.

نرخ سود و مشوق‌های حفظ اشتغال

نرخ سود پایه این وام مطابق مصوبه شورای پول و اعتبار ۲۳ درصد سالانه است، اما دولت برای تشویق بنگاه‌ها به حفظ نیروی انسانی، نرخ سود را متغیر کرده است. در صورتی که بنگاه‌ها تا پایان خرداد ۱۴۰۵ بتوانند ۱۰۰ درصد کارکنان خود را حفظ کنند یا اشتغال را افزایش دهند، نرخ سود به ۱۸ درصد کاهش می‌یابد.

در مقابل، کاهش تعداد کارکنان به کمتر از ۸۰ درصد، منجر به اعمال جریمه می‌شود و نرخ سود نهایی به ۳۵ درصد افزایش می‌یابد که اصل و سود آن به‌صورت یک‌جا در یافت می‌شود. متقاضیان می‌توانند به‌صورت آنلاین از طریق سامانه kat.mefa.ir برای این طرح اقدام کنند.