

اخبار

واکنش بورس به تحولات سیاسی ایران و آمریکا

بازار سرمایه به دلار و طلا باخت



بهمن ماه امسال بازدهی بازار سرمایه ۱۵ درصد کاهش یافت و این در حالی است که دلار و طلا به ترتیب ۱۲.۵ و ۲۰ درصد رشد قیمت را به ثبت رساندند. به گزارش خیرآتلاین، بازار سرمایه بهمین ماه ۱۴۰۴ تحت تأثیر مستقیم تحولات سیاسی و افزایش سطح نااطمینانی‌ها دوران پریشاری را پشت سر گذاشت و در رقابت بازدهی با ارز و طلا عرصه را واگذار کند. شاخص بورس اوراق بهادار تهران تحت تأثیر تنش‌های منطقه‌ای در ماه گذشته از محدوده ۴۰۴۰۰ میلیون واحد به ۳۰۸ میلیون واحد رسید و ۱۵ درصد افت کرد.

از سوی دیگر بازارهای طلا و ارز که معمولاً در زمان‌های ناآرامی رشد می‌کنند دچار نوسانات افزایشی شدند. در ۳۰ روز بهمین ماه قیمت دلار از ۱۴۳ هزار تومان به ۱۶۱هزار تومان رسید که افزایش ۱۲.۵ درصد حکایت دارد. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز طی آن بازده زمانی از ۱۶ میلیون تومان به ۱۹.۲ میلیون رسیده که رشد ۲۰ درصد را به ثبت رسانده است. در شرایطی که سایه بحران‌های سیاسی و تنش‌های بین‌المللی، منطقه خلیج فارس را تهدید می‌کند ریسک سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه افزایش می‌یابد. با اینکه از اواخر تابستان، بورس گارد صعودی گرفته بود به یکباره در بهمین ماه افت کرد. همزمان با رشد انس جهانی و نوسانات افزایشی قیمت طلا در ایران موج خرید در صندوق‌های طلا در بازار سرمایه افزایش پیدا کرد. روز ۲۸ بهمین ماه ورود پول به صندوق‌های طلا ۱۱۴۲ میلیارد تومان بود در حالی که ورود پول به سهام ۱۹۰ میلیارد تومان و صندوق سهامی و مختلط ۸ میلیارد تومان بود. در این روز مجموع ارزش معاملات صندوق سهامی و مختلط در بازارهای مزبور ۶۷۰ میلیارد تومان و ارزش مبادلات اختیار معامله هم ۸۶۷ میلیارد تومان بود. مجموع ارزش معاملات صندوق‌های طلای بورس کالا نیز به ۲۱ هزار و ۳۱۲ میلیارد تومان رسید. شاخص بورس اوراق بهادار تهران از محدوده ۲.۵ میلیون واحد در پایان شهریور تا پایان دی‌ماه به ۴۰۴۹ میلیون واحد رسید که بالاترین سطح در تاریخ بورس محسوب می‌شود؛ اما در بهمین ماه شرایط تغییر کرد.

کارشناسان بازار سرمایه معتقدند تغییر فضا می‌تواند مهم‌ترین محرک بازگشت اعتماد و نقدینگی به بورس باشد. در کوتاه مدت، بازگشت شاخص کل به بالای کانال ۳ میلیون واحد اولین گام عبور از سد روانی بزرگ سهامداران است. مهشید داداش زاده ـ کارشناس بازار سرمایه ـ در ارزیابی شرایط فعلی و آینده بورس به ایستا گفت: رفتار اخیر بازار سرمایه نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران همچنان در فاز پایش متغیرهای سیاسی و ارزی قرار دارند و تا شفاف‌تر شدن روند مذاکرات و تثبیت نرخ ارز، تصمیمات بزرگ به تعویق افتاده است. با این وجود، همگرایی میان تحلیل‌های ارزش‌محور و نگاه رفتاری معامله‌گران می‌تواند در هفته‌های آینده زمینه‌ساز بازگشت تدریجی اعتماد به بازار شود.

وی افزود: در بعد رفتاری می‌توان دریافت که فعالان بازار در مقطع کنونی ترجیح می‌دهند در سطوح مقاومتی کلان، از جمله محدوده‌های ۴ میلیون و ۲۰۰ تا ۳۰۰ واحدی با احتیاط بیشتری عمل کنند. این محدوده‌ها از نگاه تکنیکال، مقاومت‌های تاریخی مهمی محسوب می‌شوند که عبور از آنها نیازمند اعتماد بیشتر سرمایه‌گذاران و ورود نقدینگی پایدار است. سهیلا نقی پور ـ کارشناس بازار سرمایه ـ بیان کرد: در ماه‌های آینده، چنانچه روند مذاکرات از مرحله اعلام رضایت به مرحله پیش‌نویس توافق نزدیک شود، می‌توان انتظار داشت که بورس تهران با اصلاح P/E کل بازار، یک رالی صعودی پایدار را آغاز کند. این خوش‌بینی دیپلماتیک به نتایجی قادر است با تغییر انتظارات تورمی و بهبود اقق سودآوری شرکت‌ها، تقاضای خرید را در سطوح قیمتی فعلی به شدت تقویت کرده و بازار را از وضعیت شکننده کنونی به سمت یک صعود معتبر هدایت کند.

برای بسیاری از خانواده‌ها،

ناتوانی در تهیه میوه برای شب عید یا سفره افطار،

فراتر از یک کمبود مادی،

احساسی از حذف‌شدن از آیین‌ها و سنت‌های جمعی را به‌همراه دارد

در حالی که ویتزین‌های بازار میوه مملو از کالا است، افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها دسترسی بخش بزرگی از خانواده‌ها به میوه شب عید و سفره افطار را به چالشی جدی تبدیل کرده است؛ وضعیتی که فراتر از یک مسئله اقتصادی، به نشانه‌ای از ناکارآمدی سیاست‌های تنظیم بازار و تضعیف قدرت خرید مردم در حساس‌ترین مناسبت‌های فرهنگی و مذهبی سال بدل شده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، با نزدیک شدن هم‌زمان ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، بازار میوه بیش از هر زمان دیگری در کانون توجه و نگرانی خانوارها قرار گرفته است. میوه که هم در سنت‌های نوروزی و هم در سید مصرفی ماه رمضان جایگاه ثابتی دارد، امسال با قیمت‌هایی در ویتزین مغازه‌ها دیده می‌شود که فاصله معناداری با توان خرید بخش بزرگی از جامعه ایجاد کرده است؛ فاصله‌ای که حتی وفور عرضه نیز نتوانسته آن را پُر کند.

بازار پُر، جیب خالی

مشاهدات میدانی از سطح شهر و بازارهای میوه و تره‌بار نشان می‌دهد که از نظر تأمین، کمبود محسوسی وجود ندارد. دکه‌ها و مغازه‌ها مملو از انواع میوه‌های داخلی و وارداتی هستند و شبکه توزیع نیز فعال است. با این حال، قیمت‌ها به‌گونه‌ای افزایش یافته که برای بسیاری از خانوارها، تماشای این وفور بیش از خرید آن سهم روزمره شده است. این وضعیت به‌روشنی نشان می‌دهد که چالش اصلی بازار میوه نه کمبود کالا، بلکه گرانی و کاهش قدرت خرید مردم است.

نوروز و رمضان؛ فشار مضاعف بر تقاضای خانوار

نزدیکی نوروز و ماه رمضان به‌طور سنتی

تقاضا برای میوه را افزایش می‌دهد، اما امسال این افزایش تقاضا با واقعیتی متفاوت مواجه شده است. بسیاری از خانوارها ناچار شده‌اند تعداد اقلام خرید خود را کاهش دهند، به میوه‌های ارزان‌تر بسندند کنند یا خرید را به حداقل‌های ضروری و مناسبت‌های خاص موقوف کنند. این تغییر الگوی مصرف، نشانه‌ای از عمیق‌تر شدن شکاف میان قیمت‌ها و درآمد خانوارهاست؛ شکافی که نگرانی‌ها را درباره تأمین مایحتاج شب عید و سفره‌های افطار تشدید کرده است.

وعده وفور، واقعیت گرانی

مسئولان بارها از وفور میوه و آمادگی بازار برای پاسخ‌گویی به نیاز شب عید سخن گفته‌اند، اما تجربه مصرف‌کنندگان روایت دیگری دارد. زمانی که قیمت هر کیلو میوه از آستانه تحمل بوده‌جده خانوار عبور می‌کند، وفور عملاً کارکرد خود را از دست می‌دهد و به یک مفهوم آماری بدل می‌شود. در چنین شرایطی، وفور عرضه نه‌تنها آرامش‌بخش نیست، بلکه با برجسته‌کردن فاصله طبقاتی در مصرف، بر ناراضیاتی اجتماعی می‌افزاید.

نگرانی اجتماعی در سایه گرانی

گرانی میوه در آستانه این دو مناسبت مهم، فقط یک مسئله اقتصادی نیست؛ بلکه به دغدغه‌ای اجتماعی تبدیل شده است. برای بسیاری از خانواده‌ها، ناتوانی در تهیه میوه برای شب عید یا سفره افطار، فراتر از یک کمبود مادی، احساسی از حذف‌شدن از آیین‌ها و سنت‌های جمعی را به‌همراه دارد. این نگرانی در گفت‌وگوهای روزمره مردم و فضای بازار به‌وضوح قابل مشاهده است.

در مجموع، آنچه امروز در بازار میوه دیده می‌شود، تصویری روشن از یک تناقض است؛

وقتی میوه هست اما توان خرید نیست

وفور بی‌اثر



بازاری پُر از کالا، اما خالی از دسترس برای بخش بزرگی از مصرف‌کنندگان. تا زمانی که سیاست‌گذاری‌ها به‌جای تمرکز صرف بر تأمین، به مهار قیمت‌ها و ترمیم قدرت خرید نپردازد، وفور میوه نیز نمی‌تواند خیال مردم را در آستانه نوروز و رمضان آسوده کند.

در همین رابطه، مهدی نبی‌زاده، کارشناس اقتصادی و فعال بخش خصوصی، با انتقاد از تداوم گرانی میوه در بازار و تشدید آن در آستانه نوروز و ماه رمضان، ریشه‌های این وضعیت را فراتر از عوامل مقطعی دانست و به اقتصاد ۲۴ گفت: آنچه امروز در بازار میوه مشاهده می‌کنیم، نتیجه یک اختلال مزمن در زنجیره تولید تا توزیع است، نه صرفاً افزایش تقاضای فصلی. سال‌هاست که درباره اصلاح الگوی کشت، ساماندهی نظام توزیع و کاهش نقش واسطه‌های غیرمولد صحبت می‌شود، اما در عمل تغییر محسوسی رخ نداده است و هزینه این تعلل مستقیماً به مردم منتقل می‌شود.

وی با اشاره به اینکه وفور ظاهری میوه لزوماً به معنای دسترسی واقعی مردم نیست، افزود: زمانی که قیمت‌ها چندین برابر رشد درآمد خانوار افزایش پیدا می‌کند، وفور کالا عملاً به یک آمار بی‌اثر تبدیل می‌شود. این تناقض که بازار پر باشد، اما سفره مردم خالی‌تر شود، نشان‌دهنده شکست سیاست‌های تنظیم بازار است، نه موفقیت آن که هر روز تأکید می‌شود.

نبی‌زاده، گرانی میوه در این مقطع زمانی را عاملی برای تشدید فشار روانی بر جامعه دانست و تصریح کرد: نوروز و ماه رمضان فقط مناسبت‌های تقویمی نیستند؛ این ایام با سنت‌ها، آیین‌ها و هویت فرهنگی مردم

گره خورده‌اند. وقتی یک خانواده نگران تأمین میوه شب عید یا سفره افطار است، این نگرانی صرفاً اقتصادی نیست، بلکه به احساس حذف‌شدگی اجتماعی و تضعیف سرمایه اجتماعی منجر می‌شود.

این کارشناس اقتصادی با انتقاد از سیاست‌های مقطعی کنترل قیمت‌ها گفت:دخالت‌های دیرهنگام و دستوری، بدون اصلاح ساختارها، معمولاً نتیجه معکوس دارد. اگر هزینه تولید، حمل‌ونقل و نهاده‌ها کنترل نشود و هم‌زمان نظام توزیع شفاف نباشد، فشار قیمت در نهایت روی مصرف‌کننده تخلیه می‌شود. بخش خصوصی بارها هشدار داده که تنظیم بازار بدون مشارکت واقعی تولیدکننده و توزیع‌کننده، کارایی ندارد.

وی تأکید کرد: تا زمانی که سیاست‌گذاری اقتصادی به‌جای نگاه بلندمدت و ساختاری، اسیر تصمیم‌های کوتاه‌مدت و مناسبتی باشد، هر سال در آستانه نوروز یا ماه رمضان با همین سناریو مواجه خواهیم بود؛ بازار پر، قیمت بالا و مردمی که با نگرانی بیشتری به استقبال مناسبت‌ها می‌روند.

انتقال مستقیم بار ناکارآمدی به دوش

مصرف‌کننده

به گزارش اقتصاد ۲۴، گرانی میوه در آستانه نوروز و ماه رمضان را نمی‌توان صرفاً با شاخص‌های عرضه و آمارهای رسمی توضیح داد. مسئله اصلی، شکافی است که میان وفور اعلامی و دسترسی واقعی مردم شکل گرفته؛ شکافی که هر سال عمیق‌تر می‌شود و این‌بار، بیش از گذشته خود را در قالب یک دغدغه اجتماعی نشان می‌دهد.

تناقض آشکار بازار امروز - بازاری پر از کالا، اما خالی از قدرت خرید- نشان می‌دهد که سیاست‌گذاری‌ها سال‌هاست در سطح تأمین متوقف مانده‌اند و از مواجهه با ریشه اصلی بحران، یعنی ناترازی قیمت‌ها با درآمد خانوار، طفره رفته‌اند.

تأکید مداوم بر «نبود کمبود» زمانی کارکرد دارد که مردم توان خرید داشته باشند؛ در غیر این صورت، وفور کالا بیشتر به یک گزاره تبلیغاتی شیشه است تا نشانه‌ای از موفقیت تنظیم بازار.

اظهارات کارشناسان نیز مؤید همین واقعیت است: اختلال در زنجیره تولید تا توزیع، حضور پررنگ واسطه‌های غیرمولد، هزینه‌های فزاینده حمل‌ونقل و نبود شفافیت در نظام قیمت‌گذاری، سال‌هاست بدون اصلاح باقی مانده‌اند و نتیجه آن، انتقال مستقیم بار ناکارآمدی به دوش مصرف‌کننده است. در چنین شرایطی، دخالت‌های مقطعی و دستوری نه‌تنه درمان نیست، بلکه اغلب به تشدید بی‌اعتمادی و بی‌ثباتی بازار منجر می‌شود.

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهر ستان دورود سری (۵۰۰) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی دورود مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می گردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مانع از

مراجعه متضرر به دادگاه نیست .تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴،۱۲،۴ نوبت دوم: ۱۴۰۴،۱۲،۱۹

۱- تقاضای «میر حسین حاجیوند» فرزند «جمعه» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۶۸۶،۲۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۷۲» فرعی از «۱۰۸» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی اکبر پناهی فرزند حفیظ اله»

۲- تقاضای «میر حسین حاجیوند» فرزند «جمعه» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۷۹۰۱،۷۴» و «۲۲۶۴،۸۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۷۲ و «۳۷۱» فرعی از «۱۰۸» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی اکبر پناهی فرزند حفیظ اله»

۳- تقاضای «مین فاطمی» فرزند «هاشم» نسبت به «ششدانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۱۵۰۰،۷۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۰۰۰» فرعی از «۹۲» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی اکبر اکبری»

۴- تقاضای «موشنگ تقوی» فرزند «باقر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۹۷۲۱،۸۴ و «۸۷۸۷،۱۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۱۰ و «۳۱۱» فرعی از «۱۰۴» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهم الارث چراغعلی پایی فرزند نادعلی و محمد کرک فرزند علی محمد»

۵- تقاضای «محمد شام سیر خانی» فرزند «علی اصغر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۵۹۵،۲۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۴۲» فرعی از «۱۰۴» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «احمد پایی (فریدون پور) فرزند فریدون سند «۵۹۵۳»

۶- تقاضای «فاطمه لشنی زند» فرزند «ولی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۱۴۸۴،۲۵ و «۱۶۳۱،۱۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۳۶ و «۳۳۵» فرعی از «۱۰۴» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهم الارث غلامعلی لشنی زند سند «۱۱۳۹۰ و سهم الارث متقاضی»

۷- تقاضای «منصور خسروی» فرزند «چلونی» نسبت به «ششدانگ یک باب ساختمان» بمساحت «۱۰۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۰۴» فرعی از «۹۳» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «رحم خدا سالاروند»

۸- تقاضای «مهدی مهربانی» فرزند «علی پناه» نسبت به «ششدانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۷۲۹۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۵۱» فرعی از «۱۲۶» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «کبر مهربانی»

۹- تقاضای «مهدی مهربانی» فرزند «علی پناه» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۶۲۵۱،۴۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۵» فرعی از «۱۲۶» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خدایار دهقان»

۱۰- تقاضای «محمد مهربانی» فرزند «عطاء» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۵۹۵۹،۲۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۳۸۸» فرعی از «۱۱۹» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «حسین پیامنی»

شناسه: ۲۱۳۲۰۰۸

رضا فروغ

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود