اخبار

صادرات خودرو ایران در ۱۰ سال اخیر

از اوج ۱۳۹۵ تا افت ۱۴۰۳

با وجود بیش از ۶۰ سال سابقه، صنعت خودروی ایران هنوز نتوانسته جایگاهی پایدار در صادرات به دست آورد و آمارها از نوسان شدید و سهم محدود آن در بازارهای جهانی حکایت دارد.

به گزارش مهر، از عمر صنعت خودروسازی در ایران بیش از شش دهه می‌گذرد و با وجود سرمایه‌گذاری‌های گسترده و حمایت‌های مستمر دولتی، این صنعت همچنان با چالش‌های جدی در حوزه کیفیت، قیمت‌گذاری و رقابت‌پذیری مواجه است. شرکت‌هایی مانند ایران‌خودرو و سایپا به عنوان بازیگران اصلی این صنعت، طی سال‌های فعالیت خود نتوانسته‌اند به سطحی از فناوری و استاندارد دست یابند که رضایت کامل مصرف‌کنندگان داخلی را تأمین کند. از سوی دیگر، حضور محدود و ناپایدار در بازارهای بین‌المللی نشان می‌دهد صنعت خودروسازی کشور در حوزه بازاریابی خارجی و توسعه صادرات نیز عملکرد موفقی نداشته و برای دستیابی به جایگاهی قابل قبول در رقابت منطقه‌ای و جهانی همچنان با موانع ساختاری و مدیریتی روبه‌رو است. بررسی‌ها نشان می‌دهد حجم صادرات خودروی کشور در مقایسه با ظرفیت تولید و همچنین در قیاس با واردات خودرو، بسیار محدود بوده و این وضعیت متأثر از عواملی همچون تحریم‌ها، محدودیت‌های ناشی از شرایط روابط بین‌الملل، فقدان توسعه محصولات رقابت‌پذیر و نبود برنامه‌ریزی راهبردی مؤثر در حوزه صادرات است.

نکته حائز اهمیت آن است که بخش عمده صادرات خودروی کشور را خودروهای سواری تشکیل می‌دهد و همین میزان نیز در سال‌های اخیر از چند هزار دستگاه فراتر نرفته است. همچنین بررسی نوسانات صادرات در بازه زمانی ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ نشان می‌دهد بازارهای صادراتی ایران از ثبات لازم برخوردار نبوده‌اند و روندی پرنوسان را تجربه کرده‌اند. بر اساس داده‌های موجود در بازه ۱۰ ساله، اوج صادرات خودروهای سواری در سال ۱۳۹۵ ثبت شده است؛ در این سال ارزش صادرات به حدود ۱۸۸ میلیون دلار رسید که بالاترین سطح در دوره مورد بررسی به شمار می‌رود. پس از آن روندی نزولی آغاز شد و تا سال ۱۳۹۸ ادامه یافت. در فاصله سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸، صادرات خودروهای سواری از حدود ۱۹۸ میلیون دلار به ۵۳ میلیون دلار کاهش یافت؛ افتی قابل توجه که به‌ویژه تحت تأثیر بازگشت تحریم‌ها و قطع همکاری شرکای خارجی رخ داد.

در سال ۱۳۹۹ تقریباً رکودی کامل در صادرات خودروهای سواری مشاهده می‌شود و ارزش آن به حدود ۱۰ میلیون دلار رسید. در سال ۱۴۰۰ نشانه‌هایی از احیا دیده شد و صادرات به حدود ۱۰۳ میلیون دلار افزایش یافت، اما همچنان فاصله قابل توجهی با سال‌های اوج داشت.

سال ۱۴۰۱ نقطه عطفی در این روند محسوب می‌شود؛ صادرات خودروهای سواری با رشدی قابل توجه به حدود ۳۴۵ میلیون دلار رسید. این افزایش احتمالاً ناشی از بازگشت به برخی بازارهای منطقه‌ای، توسعه مبادلات با کشورهای همسایه و رشد تولید داخلی بوده است. با این حال، در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ بار دیگر روندی کاهشی ثبت شد؛ به‌طوری‌که ارزش صادرات در سال ۱۴۰۲ به حدود ۱۸۶ میلیون دلار و در سال ۱۴۰۳ به حدود ۱۸۲ میلیون دلار کاهش یافت.

نکته قابل توجه آن است که همزمان با افت صادرات خودروهای سواری، سهم کامیون و کشنده کامیون از سال ۱۴۰۲ رشد چشمگیری داشته و در سال ۱۴۰۳ به حدود ۱۷۷ میلیون دلار رسیده است؛ رقمی تقریباً هم‌تراز با صادرات خودروهای سواری. این موضوع نشان می‌دهد ترکیب بازار صادراتی ایران در حال تغییر و حرکت به سمت وسایل نقلیه سنگین است.

در این میان، این پرسش مطرح می‌شود که چرا صنعت خودروسازی ایران با سابقه‌ای طولانی‌تر از رقیب منطقه‌ای خود یعنی ترکیه نتوانسته در عرصه صادرات به جایگاهی پایدار دست یابد. صنعت خودروی ترکیه طی دو دهه اخیر با جذب سرمایه‌گذاری خارجی، همکاری گسترده با برندهای معتبر جهانی و تمرکز بر تولید صادرات‌محور، سهم قابل توجهی از بازار اروپا را به خود اختصاص داده است؛ در حالی که خودروسازان ایرانی همچنان با چالش‌هایی نظیر ساختار مدیریتی دولتی، فناوری قدیمی، محدودیت در تنوع محصولات و ضعف در شبکه توزیع بین‌المللی مواجه‌اند.

کالابرگ تمام دهک‌های درآمدی شارژ شد

کالابرگ تمام دهک‌های درآمدی کشور شارژ شد. امروز شنبه ۲۵ بهمن ۱۴۰۴ کمک معیشت غیرنقدی تمام ایرانیان در ماه جاری واریز شد.

به گزارش مهر، امروز شنبه ۲۵ بهمن ۱۴۰۴ کالابرگ خانوارهای درآمدی دهک هشتم، نهم و دهم نیز برای نوبت بهمن ماه شارژ شد.

سرپرستان خانوارها می‌توانند با مراجعه به فروشگاه‌های متصل به سامانه طرح کالابرگ از اعتبار یک میلیون تومانی دولت برای خرید ۱۱ یا ۹ قلم کالای اساسی استفاده کنند. خرید ۱۱ قلم با اعتبار بهمن ماه شامل گوشت مرغ، تخم‌مرغ، گوشت قرمز، حبوبات، قند و شکر، روغن، ماکارونی، برنج، شیر کم‌چرب، ماست کم‌چرب و پنیر به میزان و مقدار دلخواه و از بین برندهای مختلف بوده که قیمت کالاها متغیر و بازاری محاسبه می‌شود. همچنین خرید ۹ قلم با نرخ ثابت شامل مرغ ۱.۵ کیلوگرم، روغن ۸۱۰ گرم، تخم‌مرغ یک کیلوگرم، برنج یک کیلوگرم، قند و شکر ۵۰۰ گرم، ماکارونی ۷۰۰ گرم، شیر کم‌چرب بسته نایلونی ۹۰۰ گرم، پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی، ماست کم‌چرب ۹۰۰ گرم می‌شود که مبلغ ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان نیز به عنوان مابه‌التفاوت کالاها از سوی فرد باید پرداخت شود.

گفتنی است، افرادی که شیوه دوم خرید کالابرگ را انتخاب کرده و در ادامه خواهان خرید به شیوه اول هستند، لغو روش دوم و استفاده از شیوه اول به ۳ روش برای این خانوار امکان‌پذیر است.

آگهی موضوع ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن

مطابق آراء صادره از هیات حل اختلاف قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مستقر در واحد ثبتی شهرستان دره شهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان مشروحه ذیل محرز لذا مشخصات مالکین و املاک مورد تقاضا به شرح ذیل به منظور اطلاع عموم در یک نوبت منتشر می گردد. تا چنانچه اشخاصی نسبت به اصل ملک اعتراض داشته از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۲۰ روز اعتراض خود را به صورت مکتوب به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی صلاحیت دار تقدیم و گواهی مربوطه را به این اداره ارائه نمایند در غیر اینصورت این اداره نسبت به صدور سند مالکیت به نام متقاضی اقدام خواهدنمود.

۱-آقای / روح الدین فاضلی ، فرزند جمعه ششدانگ یک قطعه زمین واقع در دره شهر – خیابان امام حسین –کوچه حضرت زینب به مساحت ۲۱ / ۱۴۹ مترمربع تحت پلاک ۲۳۳۴ فرعی ۲۸ اصلی مستند به رای شماره ۴۵۱۶ مورخ ۱۱ / ۰۹ / ۱۴۰۴ مالکیت آن محرز گردید.

تاریخ انتشار : ۲۶ / ۱۱ / ۱۴۰۴

محمود بهرامی –رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دره شهر

کدآ-ی-۱۰۲

بازار مسکن دوباره جان می‌گیرد؟

کوچ سرمایه‌گذاران از بازار طلا به بازار مسکن!

بررسی ها نیز نشان می‌دهد بازار مسکن این روزها تغییری محسوس را شاهد است و این بازار در تعقیب دلار و سکه تکانی خورده است

بررسی‌های میدانی در بازار مسکن نشان می‌دهد تعداد خریداران افزایش محسوسی را در روزهای اخیر تجربه کرده است.

به گزارش خبرآنلاین، رصد بازار نشان می‌دهد مشتری خرید مسکن تا محدوده قیمتی هفت میلیارد تومان در هفته‌های اخیر افزایش قابل توجهی را تجربه می‌کند. بررسی اگهی‌های منتشر شده در فضای مجازی نیز نشان از اقبال خریداران به این واحدهای مسکونی دارد .

تا چندی قبل فضای بازار مسکن به گونه‌ای بود که خریداران و فروشندگان همزمان جرات اقدام عملی را نداشتند و ترجیح می‌دادند برای دست زدن به عمل صبر کنند اما حالا به نظر می‌رسد تعداد خریداران بر فروشندگان در بازار مسکن برتری یافته است .

یک فعال بازار مسکن در منطقه هشت تهران در گفتگو با خبرنگار ما تاکید کرد: در هفته‌های اخیر هر روز چند مشتری برای یافتن مسکن مراجعه می‌کنند. غالبا خریدار واحدهای مسکونی کوچک متراژ تا حدود هفت میلیارد تومان هستند اما غالبا فایلی برای معرفی وجود ندارد و فروشندگان بسیار محتاطتر از قبل شده‌اند و فروش مسکن در شرایط فعلی را ریسک می‌دانند.

او تاکید کرد: به نظرم می‌رسد اغلب این افراد کسانی هستند که اندوخته‌ای از طلا دارند و حالا میزان دارایی طلایی‌شان با قیمت یک واحد کوچک در این مناطق برابری پیدا کرده از این رو وارد بازار شده‌اند. او گفت: ما اغلب در ماه پایانی سال مشتری خرید مسکن نداشتیم اما امسال این تغییر را شاهدیم .

در اطراف تهران نیز این وضعیت به چشم می‌خورد . یک خریدار در گفتگو با خبرنگار ما در یکی از شهرک‌های اقماری اطراف تهران گفت: تعداد متقاضیان واحدهای مسکونی در محدوده قیمتی دو تا سه میلیارد بالاست و من هم سه هفته‌ای است که در جستجو هستم. همین مساله سبب شده برخی مالکان قیمت پیشنهادی‌شان را تنها در یکی دو هفته بین صد تا سیصد میلیون تومان افزایش دهند .

یک فعال صنفی در واحد مشاور املاک در منطقه شش تهران نیز گفت: این‌حا اغلب واحدهای مسکونی گران‌تر از ۵ تا هفت میلیارد هستند از این رو غالبا متقاضیان به مناطق دیگر می‌رئند یا درخواست واحدهای مسکونی در متراژ چهل تا پنجاه متر را دارند .

سرمایه‌گذاری یا مصرف؟

یک مشاور املاک در منطقه‌ی هفت تهران در پاسخ به این پرسش که متقاضیان مسکن را سرمایه‌گذاران تشکیل می‌دهند یا مصرف‌کنندگان گفت: تا جایی که من می‌بینم در هفته‌های اخیر شمار خریداران واقعی ، یعنی کسانی که قصد سکونت در خانه را دارند بالاست و این نشان می‌دهد فضا مهیای کوچ سرمایه‌گذاران از بازار طلا و سکه به مسکن است.

بررسی ها نیز نشان می‌دهد بازار مسکن این روزها تغییری محسوس را شاهد است و این بازار در تعقیب دلار و سکه تکانی خورده است .

پیش از این خزانه‌دار اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان اینکه از نیمه دوم امسال قیمت‌های پیشنهادی مسکن بین ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش یافته است، گفت: هیجانات سیاسی و ارزی دامن بازار مسکن را گرفته و از سه ماه قبل روند افزایش قیمت آپارتمان در تهران آغاز شده است.

مهدی کرباسیان به ایسنا گفت: بازار مسکن همچنان در رکودی که از دو سال قبل گریبان آن را گرفته به سر می‌برد. اما طی دو - سه ماه اخیر به سبب نوسان قیمت طلا، ارز و خودرو، مسکن نیز در فاز گرانی قرار گرفت.

وی افزود: هیجانات سیاسی، ابتدا بر بازارهای طلا و ارز تاثیر گذاشت و با فاصله زمانی به بازار ملک سرایت کرد. از حدود سه ماه قبل، فروشندگان به تدریج از بازار خارج شدند و کسانی هم که واحدهای خود را برای فروش گذاشته‌اند مرتبا با بحث‌های روانی که ایجاد می‌شود بر نرخ‌های پیشنهادی اضافه می‌کنند.

این عضو هیات رئیسه اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان این‌که بازار مسکن از خاصیت چسبندگی برخوردار است، گفت: زمانی که قیمت طلا و ارز بالا می‌رود مسکن با توجه به نقدشوندگی پایین و چسبندگی قیمت‌ها سریعا واکنش نشان نمی‌دهد و تورم ملک با فاصله زمانی بروز می‌کند. به همان نسبت نیز وقتی ارز، طلا یا خودرو کاهش می‌یابد مسکن در مقابل کاهش قیمت مقاومت دارد.

پیش‌بینی بازار مسکن

اغلب کارشناسان معتقدند که قدرت خرید مسکن در یاران تحلیل رفته است اما حالا سرمایه‌های بازارهای دیگر قابلیت تبدیل شدن به مسکن را پیدا کرده است . این موضوع سبب شده واحدهای کوچک متراژ شانس بالاتری را برای خریده شدن داشته باشند . باید این نکته را در نظر داشت که مسکن از تورم عقب مانده و با توجه به بالا بودن قیمت مسکن نسبت به قدرت خرید، احتمال انفجار قیمتی رد بازار مسکن مورد انتظار نیست.

گرانی، نتیجه طبیعی تغییر هزینه‌های تولید است نه آشفتگی در بازار

بازار لبنیات همچنان در شیب گرانی

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران، با تأکید بر تلاش تولیدکنندگان برای حفظ ثبات بازار گفت: باید هزینه‌ها مدیریت شود تا تولیدکنندگان بتوانند قیمت محصولات را ثابت نگه دارند.

به گزارش اقتصاد ۲۴، طی روزهای اخیر بسیاری از شهروندان این پرسش را مطرح می‌کنند که با وجود آزادسازی قیمت‌ها در بخش زیادی از محصولات و نبود مصوبه رسمی، چرا همچنان شاهد نوسان قیمت هستیم و حتی یک محصول واحد از یک برند مشخص با چند قیمت متفاوت در بازار عرضه می‌شود؟!

افزایش قیمت لبنیات در بازار

بررسی‌های میدانی از بازار مصرف نشان می‌دهد که محصولات لبنی طی هفته‌های اخیر با افزایش محسوس قیمت مواجه شده‌اند؛ افزایشی که از شیر و ماست گرفته تا پنیر و دوغ را دربرمی‌گیرد و فشار بیشتری را به سبد معیشت خانوارها وارد کرده است. فعالان بازار می‌گویند این گرانی به‌صورت تدریجی، اما مستمر اتفاق افتاده و در بسیاری از موارد، قیمت‌های جدید بدون اطلاع‌رسانی رسمی به مصرف‌کننده اعمال شده است.

عرضه یک محصول با دو قیمت متفاوت

نکته قابل‌تأمل در بازار لبنیات، عرضه همزمان یک محصول مشخص از یک برند واحد با دو قیمت متفاوت در فروشگاه‌های سطح شهر است. مشاهدات حاکی از آن است که یک نوع محصول لبنی، با بسته‌بندی کاملاً یکسان و تاریخ تولید نزدیک به هم، در برخی واحدهای صنفی با قیمت پایین‌تر و در فروشگاه‌های دیگر با قیمتی بالاتر به فروش می‌رسد؛ موضوعی که موجب سردرگمی و نارضایتی مصرف‌کنندگان شده است.

نبود شفافیت و نظارت مؤثر

فروشندگان خرده‌پا این اختلاف قیمت را به «تغییر قیمت کارخانه»، «فاکتورهای متفاوت» یا «آزادسازی قیمت‌ها» نسبت می‌دهند، در حالی که مصرف‌کنندگان معتقدند نبود نظارت مؤثر و شفافیت در قیمت‌گذاری، زمینه‌ساز چنین نابسامانی‌هایی شده است. کارشناسان بازار نیز تأکید می‌کنند که عرضه یک کالا با دو قیمت متفاوت، حتی در شرایط آزادسازی قیمت‌ها، نشانه‌ای از ضعف در نظام توزیع و نظارت است.

افزایش هزینه‌ها بهانه یا واقعیت

در سوی دیگر، برخی فعالان صنعت لبنیات افزایش هزینه‌های تولید از جمله قیمت مواد اولیه، حمل‌ونقل و انرژی را عامل اصلی رشد قیمت‌ها می‌دانند، اما همزمان اذعان دارند که اختلاف قیمت یک محصول واحد در بازار، ارتباط مستقیمی با هزینه تولید ندارد و بیشتر به آشفتگی بازار و نبود چارچوب مشخص در قیمت‌گذاری بازمی‌گردد.

نوسان قیمت در بازار لبنیات؛ علت و چشم‌انداز

محمد فربد، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران، در گفت‌وگو با اقتصاد ۲۴ گفت: طبق ضوابط و آیین‌نامه‌های سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، قیمت‌گذاری محصولات لبنی باید در چارچوب مشخصی انجام شود. حتی اگر تولیدکننده بخشی از سود خود را نادیده بگیرد، باز هم افزایش قیمت در محصولات اجتناب‌ناپذیر است، زیرا هزینه‌های تولید به‌صورت مستقیم افزایش یافته است.

اجرای نرخ جدید شیر خام و اثر آن بر بازار

وی توضیح داد: افزایش قیمت شیر خام از ابتدای بهمن‌ماه اجرایی شده و این موضوع به‌طور طبیعی بر بهای تمام‌شده محصولات لبنی اثر گذاشته است.

فربدگفت: در حالی که اختلاف قیمت نه ناشی از تصمیمات ناگهانی تولیدکنندگان و نه حاصل رفتارهای سوداگرانه است، بلکه صرفاً به شرایط قیمت‌گذاری در مقاطع مختلف بازمی‌گردد.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران تأکید کرد: در واقع، آنچه امروز در بازار مشاهده می‌شود، نتیجه طبیعی تغییر هزینه‌های تولید و رعایت الزامات قانونی در قیمت‌گذاری است و نه نشانه‌ای از آشفتگی ساختاری در بازار لبنیات.

به گزارش اقتصاد ۲۴، در مجموع، آنچه امروز در بازار لبنیات مشاهده می‌شود، ترکیبی از گرانی، چندنرخی شدن و کاهش اعتماد مصرف‌کننده است؛ وضعیتی که به گفته بسیاری از شهروندان، نیازمند پاسخگویی روشن متولیان و نظارت جدی‌تر بر روند عرضه و قیمت‌گذاری محصولات لبنی است.

افت سرمایه‌گذاری در ایران

خارجی‌ها که رفتند، ایرانیان هم عقب کشیدند

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران می‌گوید: سرمایه‌ها به جای اینکه به سمت کارهای مولد برود، وارد بازار طلا و دلار می‌شود.همچنین، از یکسو عدم امکان سرمایه‌گذاری خارجی و ازسوی دیگر عدم تمایل سرمایه‌گذاران داخلی برای سرمایه‌گذاری به دلیل شرایط تعلیق موجب شده که نرخ تشکیل سرمایه در ایران منفی شود.

به گزارش ایلنا، روند تشکیل سرمایه ثابت در اقتصاد ایران بار دیگر نزولی شده و چشم‌انداز اقتصاد بلندمدت کشور را با ابهام‌های جدی روبرو کرده است. طبق گزارش‌های رسمی، رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در تابستان امسال به منفی ۴.۸ درصد سقوط کرده؛ این رقم پایین‌ترین میزان این متغیر، در طول چهار سال و نیم اخیر است و نسبت به فصل گذشته با کاهش ۲٫۹ واحد درصدی روبرو شده است. اقتصاددانان هشدار می‌دهند که در اقتصادی سرمایه‌بر مانند ایران، کاهش سرمایه‌گذاری، ظرفیت‌های تولیدی را محدود می‌کند و به فرسایش موجودی سرمایه، افت بهره‌وری و کاهش توان رشد در سال‌های آینده منجر می‌شود؛ اما ادامه وضعیت موجود به کجا ختم خواهد شد؟

توقف طرح‌های توسعه در کشور

فرشید شکرخدایی، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت‌وگو با ایلنا و در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه «شرایط کنونی و وضعیت تعلیق ایران در جنگ یا صلح با آمریکا چه تاثیری روی کسب و کارها داشته است؟» گفت: در شرایط تعلیق، شاهد عدم تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری و متوقف شدن طرح‌های توسعه‌ای هستیم. وی افزود: در چنین شرایطی، استراتژی سرمایه‌گذاران، حفظ وضع موجود می‌شود زیرا در این شرایط، سرمایه‌گذاران دیگر به فکر توسعه و حفظ اشتغال نیستند و تنها درصدد حفظ بنگاه خود هستند.

نرخ منفی تشکیل سرمایه در ایران

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با هشدار نسبت به ادامه شرایط تعلیق در کشور و آسیب آن برای کسب و کارها، گفت: ادامه شرایط تعلیق، بی‌شک کسب و کارها را دچار فرسودگی می‌کند. شکرخدایی در پاسخ به این سوال که «شرایط تعلیق چقدر به کسب و کارهای داخلی ضربه زده است؟» گفت: نرخ تشکیل سرمایه در ایران ۸ سال است که منفی است؛ به این معنا که سرمایه‌گذاری‌هایی که انجام می‌شود، تکافوی استهلاک سرمایه قبلی را نمی‌کند چون باید بیشتر از چیزی که مستهلک می‌شود سرمایه‌گذاری کنیم تا نرخ تشکیل سرمایه مثبت شود.

عدم تمایل سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه وقتی نرخ تشکیل سرمایه منفی می‌شود، یعنی ما به اندازه کافی سرمایه‌گذاری نمی‌کنیم، گفت: از یکسو عدم امکان سرمایه‌گذاری خارجی و ازسوی دیگر عدم تمایل سرمایه‌گذاران داخلی برای سرمایه‌گذاری به دلیل شرایط تعلیق موجب شده که نرخ تشکیل سرمایه در ایران منفی شود.

شکرخدایی ادامه داد: وقتی تعلیق زیاد شود، انگیزه سرمایه‌گذاری کم می‌شود. در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاران در انتظار نتیجه این تعلیق می‌مانند و مهم‌ترین منبعی که در کشور هدر می‌رود، زمان است.

۱۰ سالی که می‌توانست زمان شکوفایی اقتصاد باشد از دست رفت!

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه آنچه موجب اعتراض نسل جدید شده، از بین رفتن فرصت‌هاست، گفت: عدم تصمیم‌گیری در نهادهای تصمیم‌گیر موجب شده که همه کارها معطل بماند و ما به عینه شاهد هستیم که در حاکمیت، دولت و مجلس، همه کارها به عقب می‌افتد. شکرخدایی افزود: سرمایه‌ها در چنین شرایطی به سمت دارایی‌هایی مانند طلا و دلار می‌رود؛ ولی آنچه از بین می‌رود و نمی‌توان جایگزین کرد، عمر است. ما یک بازه ۱۰ ساله را در زمینه سرمایه‌گذاری در کشور از دست دادیم. رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: نه‌تنها خارجی‌ها در ایران سرمایه‌گذاری نمی‌کنند، بلکه خود ایرانیان نیز در کشور سرمایه‌گذاری نمی‌کنند.

شکرخدایی با تاکید بر اینکه باید درِ کشور را باز کنیم و خود را برای این کار آماده کنیم، گفت: اقتصاد باید محور کشور باشد، این در حالی است که اقتصاد در حال حاضر یار کمکی است یعنی ایدئولوژی و سیاست چرخ اصلی است و اقتصاد چرخ پنجم است. هر زمانی که اقتصاد چرخ اصلی شد، آن زمان محورهای این چرخ درست خواهد شد.

صلح قطعی شماره : ۲۴

تاریخ صلح نامه : ۱۳۸۰/۵/۸
فروشنده :عباسعلی براتی به شماره ۱۱ صادره از ساوه
خریدار ۱ داوود براتی به شماره شناسنامه ۹۰۰صادره ازتهران
خریدار ۲ : علی اکبر صادقی به شماره شناسنامه ۲۱۰ صادره از تهران و رضا خان محمدی به شماره شناسنامه ۶۹۴ صادره از میانه
خریدار ۳ : علی اکبر صادقی به شماره شناسنامه ۲۱۰ صادره از تهران و رضا خان محمدی به شماره شناسنامه ۶۹۴ صادره از میانه و زینب مینائی به شماره شناسنامه ۱۲ صادره از تهران
خریدار ۴ : علی اکبر صادقی به شماره شناسنامه ۲۱۰ صادره از تهران
خریدار ۵ :علی اکبر صادقی به شماره شناسنامه ۲۱۰ صادره از تهران وسعید رجب کردی به شماره شناسنامه ۱۴۲ صادره از دزفول
مورد معامله : یک قطعه زمین به مساحت ۳۴۰متر مربع
ادرس دقیق ملک : شهرقدس خیابان امام زاده گلبرگ جنوبی کوچه اتش نشانی انتهای کوچه سمت چپ قطعه ۱۴ حدود اربعه
شمالا : ۳۱/۹۰متر به چهار دیواری
شرقا: ۱۴/۳۰متر به معبر موجود
جنوباً: ۷/۹۰ متر به معبر موجود
غرباً : ۳۰/۸۰متر به معبر موجود
چنانچه افراد و اشخاصی نسبت به ملک فوق (قطعه زمین مذکور) ادعایی دارند . لازم است ظرف مدت یکماه به اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قدس مراجعه وضمن اعلام کتبی ، نسبت به طرح دعوی و اخذ دستور موقت قضائی نیز اقدام نمایند .

صلح قطعی شماره : ۲۴

تاریخ صلح نامه : ۱۳۸۰/۰۵/۰۸
فروشنده :عباسعلی براتی به شماره ۱۱ صادره از ساوه
خریدار ۱ داوود براتی به شماره شناسنامه ۹۰۰صادره ازتهران
خریدار ۲ : علی اکبر صادقی به شماره شناسنامه ۲۱۰ صادره از تهران و رضا خان محمدی به شماره شناسنامه ۶۹۴ صادره از میانه
خریدار ۳ : علی اکبر صادقی به شماره شناسنامه ۲۱۰ صادره از تهران و رضا خان محمدی به شماره شناسنامه ۶۹۴ صادره از میانه و زینب مینائی به شماره شناسنامه ۱۲ صادره از تهران
خریدار ۴ : علی اکبر صادقی به شماره شناسنامه ۲۱۰ صادره از تهران
خریدار ۵ :علی اکبر صادقی به شماره شناسنامه ۲۱۰ صادره از تهران وسعید رجب کردی به شماره شناسنامه ۱۴۲ صادره از دزفول
مورد معامله : یک قطعه زمین به مساحت ۳۴۰متر مربع
ادرس دقیق ملک : شهرقدس خیابان امام زاده گلبرگ جنوبی کوچه اتش نشانی انتهای کوچه سمت چپ قطعه ۱۴ حدود اربعه
شمالا : ۳۱/۹۰متر به چهار دیواری
شرقا: ۱۴/۳۰متر به معبر موجود
جنوباً: ۷/۹۰ متر به معبر موجود
غرباً : ۳۰/۸۰متر به معبر موجود
چنانچه افراد و اشخاصی نسبت به ملک فوق (قطعه زمین مذکور) ادعایی دارند . لازم است ظرف مدت یکماه به اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قدس مراجعه وضمن اعلام کتبی ، نسبت به طرح دعوی و اخذ دستور موقت قضائی نیز اقدام نمایند .