

برنامه‌های پیش روی شرکت مترو تهران در ماه‌های آینده

شبکه مترو پایتخت در ماه‌های پیش رو، افتتاحیه‌های متعددی را به خود می‌بیند و اتفاقات مهمی خصوصاً در زمینه شروع عملیات اجرایی خطوط جدید و همچنین تکمیل نواقص خطوط هفتگانه در حال بهره‌برداری را تجربه می‌کند.

به گزارش خبرنگار شهر؛ شبکه مترو پایتخت در ماه‌های پیش رو، افتتاحیه‌های متعددی را در برنامه دارد. این اتفاقات در زمینه شروع عملیات اجرایی خطوط جدید و همچنین تکمیل نواقص خطوط هفتگانه است.

برخی از مهمترین برنامه های اجرایی شبکه راه آهن ریلی زیرزمینی تهران در ۳ ماهه پایانی امسال و همچنین نیمه نخست سال آینده به شرح ذیل است:

۱. تکمیل تونل ۴۲۰۰ متری پروژه توسعه شرقی خط ۲ مترو و تست گرم مسیر (از ایستگاه فرهنگسرا تا ایستگاه پردیس مسافری شرق) که به معنای اتصال پایانه جدید شرق به شبکه مترو پایتخت است (نیمه نخست سال ۱۴۰۵)

۲. بهره برداری از فاز نخست پایانه آزادگان در خط ۳ مترو و افتتاح ورودی های جدید ایستگاه های خواجه عبدالله انصاری و شهید زین الدین در این خط (طی دوره ششم مدیریت شهری)

۳. بهره برداری از فاز دوم پایانه شهید کلاهدوز در خط ۴ (زمستان ۱۴۰۴) به همراه ورودی های شمالی و شرقی ایستگاه علامه جعفری (دامه بخش غربی خط ۴) و همچنین گالری ارتباطی خطوط ۲ و ۴ مترو در ایستگاه شادمان (تا پایان سال جاری)

در خط ۴ ، آغاز عملیات اجرایی فاز دوم ادامه بخش های شرقی و غربی این خط نیز طی دوره کنونی مدیریت شهری پیش بینی می‌شود.

۴. افتتاح ایستگاه سرباز (در دی ماه ۱۴۰۴) و گالری ارتباطی سکوی خط ۶ به سالن پلیت فروشی ایستگاه شهدای هفدهم شهریور در خط ۷ مترو (نیمه اول سال ۱۴۰۵)

همچنین ایستگاه میدان حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) در بخش توسعه جنوبی خط ۶ طی دوره ششم مدیریت شهری به بهره برداری رسیده و افتتاح ورودی دوم ایستگاه امام حسین (ع) در این خط برای ایام دهه فجر امسال پیش بینی می‌شود.

۵. بهره برداری از ایستگاه پایانی بدنه اصلی خط ۷ مترو به نام ایستگاه ورزشگاه تختی (در زمستان ۱۴۰۴) به همراه ورودی دوم ایستگاه هلال احمر (اولیل دی ماه سال جاری)، ورودی دوم ایستگاه چهل تن دولاپ (تا پایان سال ۱۴۰۴)، ورودی جدید شرقی ایستگاه شهدای پانزدهم خرداد (دی ماه ۱۴۰۴) و ورودی دوم ایستگاه میدان کتاب از خط ۷ (۳ ماهه نخست سال ۱۴۰۵)

۶. آغاز عملیات اجرایی خط ۸ مترو (از خطوط جدید شبکه مترو تهران) (تا قبل از پایان سال ۱۴۰۴)

۷. آغاز عملیات حفاری و ساخت تونل فاز نخست خط ۹ مترو (از خطوط جدید شبکه مترو تهران) یا دستگاه حفار مکانیزه از کارگاه دولت آباد و همچنین حفاری جبهه دوم از کارگاه چیتگر (به روش ایرانی - اتریشی) (در زمستان ۱۴۰۴). همچنین کارخانه تولید سگمنت نیز آماده تامین قطعات پیش ساخته بتنی مورد نیاز برای ساخت تونل این خط شده است.

۸. آغاز عملیات حفاری و ساخت تونل قطعه دوم خط ۱۰ مترو از کارگاه جنت آباد با دومین دستگاه حفار مکانیزه مونتاژ شده در این خط (زمستان ۱۴۰۴) و تسریع روند حفاری و احداث تونل قطعه نخست این خط از ایستگاه دریاچه شهدای خلیج فارس (چیتگر) تا رسیدن به مرز حداقل مترآز ۳ کیلومتر (طی این دوره مدیریت شهری)

۹. انعقاد قرارداد احداث خط ۱۱ مترو تهران و شروع عملیات اجرایی این خط (در دوره ششم مدیریت شهری پایتخت)

از دیدگاه فرهنگی، کاهش مرزهای اخلاقی و افزایش نگاه‌های جنسیتی و جنسی در برخی فضاها نگرانی‌های جدی کارشناسان را برانگیخته است، موضوعی که می‌تواند پیامدهای منفی اجتماعی و روانی به همراه داشته باشد



اتحادملت - گروه جامعه؛ در سال‌های اخیر، سایت‌های دوست‌یابی به پدیده‌ای پررنگ در فضای مجازی تبدیل شده‌اند که با چالش‌ها و آسیب‌های اجتماعی همراه است. کارشناسان معتقدند این پلتفرم‌ها بیشتر از آنکه مزایایی داشته باشند، مملو از پیامدهای منفی‌اند.

با توسعه فضای مجازی، سایت‌های دوست‌یابی به ابزاری جدید برای ارتباطات بدل شده‌اند. با این حال، این ابزارها که با هدف تسهیل ارتباط شکل گرفته‌اند، نگرانی‌هایی اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی ایجاد کرده‌اند. گسترش این سایت‌ها باعث تغییر در الگوهای روابط انسانی شده و پرسش‌هایی چندبعدی در خصوص تأثیرات آن‌ها مطرح کرده است. کاربران این فضاها طیف سنی گسترده‌ای دارند، از نوجوانان تا سالمندان، که خطر آسیب‌های اجتماعی را افزایش می‌دهد.

به‌جای ایجاد روابط پایدار، این پلتفرم‌ها عمدتاً بستر روابط کوتاه‌مدت و بدون تعهد شده‌اند که می‌تواند کاهش تمایل به ازدواج و تضعیف نهاد خانواده را به دنبال داشته باشد. همچنین، مشکلات اقتصادی مانند بیکاری و هزینه‌های بالا نیز افراد را به سمت این نوع روابط سوق داده است.

یکی از معضلات اصلی این سایت‌ها نبود

مکانیسم‌های مناسب برای تایید هویت کاربران است. هویت‌های جعلی و اطلاعات نادرست، اعتمادی را در این فضاها باقی نمی‌گذارد و زمینه سوءاستفاده‌های گوناگون فراهم می‌کند.

پررنگ شدن دیدگاه‌های جنسیتی و جنسی

از دیدگاه فرهنگی، کاهش مرزهای اخلاقی و افزایش نگاه‌های جنسیتی و جنسی در برخی فضاها نگرانی‌های جدی کارشناسان را برانگیخته است، موضوعی که می‌تواند پیامدهای منفی اجتماعی و روانی به همراه داشته باشد. محمدرضا ذوالفقاری، جامعه‌شناس فرهنگی، در گفت‌وگو با خبرنگار برنا با اشاره به رشد سایت‌های دوست‌یابی اظهار داشت که برای بررسی دقیق این پدیده ابتدا باید مشخص شود که کاربران این سایت‌ها از چه گروه‌های سنی تشکیل شده‌اند و چرا برخی افراد قادر به برقراری ارتباط طبیعی در محیط‌های اجتماعی واقعی نیستند.

او تأکید کرد که همین ناتوانی در ایجاد روابط طبیعی، خود موضوع قابل بحث و تحلیل جدی است. ذوالفقاری با اشاره به اینکه سایت‌های دوست‌یابی در کشورهای مختلف دنیا رواج دارند، بیان کرد کارکرد و آسیب‌های مربوط به این فضاها بسته به رده سنی کاربران متفاوت

است؛ به‌طوری‌که حضور افراد بزرگسال یا نوجوان هرکدام پیامدها و دغدغه‌های خاص خود را به دنبال دارد.

وی افزود که آنچه بیشتر درباره این سایت‌ها مطرح می‌شود بیش از فواید آن، آسیب‌هایی است که شامل انتشار اطلاعات غلط، هویت‌های جعلی و کمبود صداقت می‌شود. این جامعه‌شناس فرهنگی اضافه کرد که با وجود شبکه‌های اجتماعی پرطرفداری مانند اینستاگرام، این پرسش مطرح است که سایت‌های دوست‌یابی تا چه حد همچنان تأثیرگذار هستند.

او معتقد است شاید این نوع فضاها بیشتر برای افرادی مناسب باشند که توانایی یا مهارت کافی برای استفاده گسترده از شبکه‌های اجتماعی رایج ندارند.

ذوالفقاری همچنین از کمبود تحقیقات جامع در این خصوص انتقاد کرد و گفت تاکنون پژوهشی عمقی و منسجم درباره این سایت‌ها انجام نشده است، در حالی که ضروری است کاربران این فضاها از منظر جامعه‌شناسی و روان‌شناسی مورد بررسی قرار گیرند تا مشخص شود ویژگی‌های آنها چیست، توزیع سنی و جنسیتی‌شان چگونه است و از نظر تحصیلات یا سطح درآمد در چه طبقه‌بندی‌هایی قرار دارند.

وی تأکید کرد نهاد دولت با همراهی انجمن‌هایی نظیر انجمن جامعه‌شناسی و روان‌شناسی می‌تواند گروه‌های تخصصی برای مطالعه بهتر این مسئله تشکیل دهد تا اطلاعات دقیق‌تر و قابل استنادتری در اختیار جامعه قرار گیرد.

در مورد وضعیت قانونی این سایت‌ها نیز گفت که بسیاری از آنها قانوناً غیرمجاز شمرده می‌شوند، اما این امر نباید به معنای بی‌توجهی کامل باشد زیرا نهادهای اجتماعی و نظارتی قادرند بر آثار و پیامدهایشان نظارت داشته باشند.

او بر نقش آموزش‌وپرورش در افزایش آگاهی تأکید داشت و بیان کرد که این نهادها می‌توانند نسل جوان‌تر را نسبت به خطرات احتمالی استفاده از چنین فضاهایی مطلع سازند.

ذوالفقاری با بررسی گروه‌های سنی مختلف کاربران، خاطرنشان کرد چنانچه مشخص شود درصد قابل‌توجهی از کاربران نوجوانان

یا دانش‌آموزان هستند، باید بررسی شود چه خلأهای اجتماعی موجب شده این نسل نتواند نیازهای طبیعی خود را در جامعه واقعی تامین کند.

وی اضافه کرد که همین مسئله درباره بزرگسالان حتی افراد بالای ۵۰ یا ۶۰ سال نیز صدق می‌کند، چرا که در هر دو حالت مشکل اصلی عدم توانایی در برقراری روابط طبیعی و پایدار است.

ذوالفقاری معتقد است بسیاری از کاربران این سایت‌ها افرادی هستند که علاقه‌ای به تعهدات جدی در ازدواج یا روابط بلندمدت ندارند و به دنبال روابط موقتی هستند.

او این نوع روابط را شکلی از آسیب اجتماعی می‌داند که در این سایت‌ها نمایان شده و آن را با پدیده‌هایی مانند پول‌شویی مقایسه می‌کند که در قالب‌های رسمی نمود دارند.

وی تأکید می‌کند که تحلیل گرایش به روابط کوتاه‌مدت بدون توجه به عوامل اقتصادی و اجتماعی ممکن نیست.

به گفته او، وضعیت نامناسب اقتصادی، کاهش ازدواج و مشکلات معیشتی از اصلی‌ترین دلایل دوری افراد از ازدواج و روابط بلندمدت است.

ذوالفقاری اشاره می‌کند که اصلاح قانون مهریه برای کاهش فشارهای مالی بر ازدواج و رفع موانع ورود به این امر انجام شده، اما ازدواج تنها به مهریه محدود نمی‌شود و هزینه‌های زندگی و فرزندآوری نیز تأثیرگذارند. او می‌گوید: بخشی از جامعه به دلیل مشکلات معیشتی و فقر، توانایی تشکیل خانواده را ندارد و به همین دلیل به روابط کوتاه‌مدت یا استفاده از این سایت‌ها روی می‌آورد.

ذوالفقاری همچنین به افزایش نگاه‌های جنسیتی و جنسی در روابط آنلاین اشاره کرده و مشکل تغییر شخصیت یا استفاده از هویت‌های جعلی برخی کاربران در این فضاها

را مطرح می‌کند. وی توضیح می‌دهد که کاربران گاهی برای تقفن یا تجربه کوتاه‌مدت اجتماعی هویت‌های نادرست انتخاب می‌کنند. او در پایان هشدار می‌دهد که این سایت‌ها، به دلیل نبود سازوکارهای مطمئن برای راستی‌آزمایی، با خطرات و آسیب‌های جدی همراه هستند و معمولاً از سوی متخصصان تأیید نمی‌شوند.

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره ۱۷ / ۱۴۰۴



نوبت اول

شرکت سه‌های آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد به آدرس یاسوج بلوار شهید مطهری – تلفن:

۱۳-۰۷۴۳۳۳۳۴۸۱۲ در نظر دارد با توجه به قانون برگزاری مناقصات پروژه زیر را طبق مشخصات فنی و

بر آورد ذکر شده با شرایط عمومی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به تامین کنندگان، تولید کنندگان

و نمایندگی های مجاز واگذار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه

گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

ردیف	موضوع	مدت اجرای پروژه	محل اجرا	مبلغ (برآورد ریال)	مبلغ ضمانت نامه	مهلت دریافت اسناد	مهلت تحویل پیشنهاد	تاریخ و زمان بازگشایی
۱	تامین و حمل و نقلات و اتصالات پلی اتیلن، فولادی و چدنی و شیر آلات باقیمانده شبکه آبیاری زهکشی آبرزی	۳ماه	گپساران-آبرزی	حدود ۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۹/۳۰ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۰۳	۱۴۰۴/۱۰/۱۴ ساعت ۱۰	۱۴۰۴/۱۰/۱۴ ساعت ۱۱

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه :روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۱- پایه و رشته شرکت پیمانکاری: تامین کنندگان، تولید کنندگان و نمایندگی های مجاز

۲- محل دریافت اسناد: از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir

۳- محل تحویل و بازگشایی: یاسوج -بلوار شهید مطهری – شرکت سهامی آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد-دفتر حراست وامور محرمانه شرکت

۴- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه شمسی

۵- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ضمانت نامه بانکی به نفع شرکت سهامی آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد مطابق با آخرین بخشنامه مربوطه (۱۳۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ه مورخ۲۲ /۰۹/۱۳۹۴) باشد.

۶- محل تامین اعتبار: از محل اعتبارات عمرانی شرکت در قالب (نقدی و اسناد خزانه و اوراق مرابحه ...)

۷- مبلغ خرید اسناد: مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۴۰۰۱۱۱۹۰۰۴۰۲۱۲۱۷ نزد بانک مرکزی به نام حساب در آمد شرکت آب منطقه ای کهگیلویه وبویراحمد

سایر موارد: حضور نمایندگان رسمی شرکت همراه با داشتن معرفی نامه کتبی در جلسه بازگشایی پاکتها بلامانع می باشد- هزینه انتشار دو نوبت آگهی و اصلاحات بعدی به عهده برنده مناقصه می باشد- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۱۳-۰۷۴۳۳۳۴۸۱۲- تماس حاصل فرمایید.

دفتر قراردادهای شرکت آب منطقه ای کهگیلویه وبویراحمد