

آئینه شهر

براساس گزارش بانک مرکزی در هفته منتهی به ۳۰ آبان ماه **اختلاف قیمت ۴۶ درصدی میوه در میادین شهرداری تهران به نسبت سطح شهر**



براساس گزارش بانک مرکزی در هفته منتهی به ۳۰ آبان ماه شهروندان تهرانی هنگام خرید از میادین و بازارهای میوه و تره‌بار شهرداری تهران اختلاف قیمت ۴۶ درصدی در بخش میوه، اختلاف قیمت ۲۴ درصدی در بخش سبزیجات، اختلاف قیمت ۳۲ درصدی در بخش حبوبات و اختلاف قیمت ۲۵ درصدی در خرید گوشت گوسفندی نسبت میانگین قیمت در سطح شهر را تجربه کردند.

به گزارش شهر روابط عمومی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران؛ بر اساس آخرین گزارش بانک مرکزی شهروندان تهرانی در هفته منتهی به ۳۰ آبان ماه در هنگام خرید میوه اختلاف قیمت ۴۶ درصدی، سبزیجات اختلاف قیمت ۲۴ درصدی، در هنگام خرید گوشت گوسفندی اختلاف ۲۵ درصدی را به نسبت میانگین قیمت در سطح شهر تجربه کردند.

بر اساس این گزارش در بخش میوه به عنوان مثال در قیمت سیب قرمز لبنان ۴۴ درصد، سیب زرد لبنان ۴۶ درصد، پرتقال ۶۵ درصد، نارنگی ۳۶ درصد، انار۴۴ درصد، انگور ۴۸ درصد، موز ۲۶ درصد اختلاف به نسبت میانگین قیمت در سطح شهر وجود داشت. این در حالی است که در بخش سبزیجات نیز به صورت میانگین در قیمت خیار ۲۳ درصد، گوجه فرنگی ۲۱ درصد، بادمجان ۲۲ درصد، کدو مسمایی ۳۲ درصد، سیب زمینی ۲۱ درصد، پیاز ۲۶ درصد، لوبیا سبز ۹۰ درصدی اعلام برگی نیز ۲۶ درصد اختلاف به نسبت میانگین قیمت در سطح شهر وجود داشت.

همچنین شهروندان تهرانی در خرید حبوبات نیز در هفته منتهی به ۳۰ آبان ماه اختلاف قیمت ۳۲ درصدی را در هنگام خرید از میادین و بازارهای میوه و تره‌بار شهرداری تهران تجربه کردند. به عنوان مثال نخود ۳۴ درصد، لپه نخود ۳۱ درصد، عدس ۳۷ درصد، لوبیا چیتی ۳۶ درصد، لوبیا سفید ۲۹ درصد و لوبیا قرمز نیز ۲۷ درصد اختلاف به نسبت میانگین قیمت در سطح شهر وجود داشت.

همچنین تهرانی‌ها در خرید برنج داخلی درجه یک ۱۰ درصد و کالاهای اساسی مانند قند ۱۱ درصد و شکر نیز ۷ درصد با اختلاف قیمت به نسبت سطح شهر روبه رو بوده‌اند.

در پایان لازم به توضیح است که تهرانی‌ها در هفته منتهی به ۳۰ آبان ماه در خرید محصولات پروتئینی مانند گوشت گوساله ۲۰ درصد، گوشت گوسفندی ۲۵ درصد، گوشت مرغ اختلاف قیمت ۶ درصدی و در نهایت در خرید تخم مرغ (شانه حدود ۲ کیلوگرم) اختلاف قیمت ۱۲ درصدی را به نسبت سطح شهر تجربه کرده‌اند.

ساعات اجرای طرح زوج و فرد از درب منزل تا آخر هفته اعلام شد
ممنوعیت تردد وسایل نقلیه سنگین حتی "شپ‌ها"

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ با اشاره به مصوبات کارگروه اضطرار آلودگی هوا در پایتخت ساعات اجرای طرح زوج و فرد از درب منزل تا آخر هفته را اعلام کرد.

به گزارش شهر سردار سید ابوالفضل موسوی پور با پرداختن به تشکیل جلسه کارگروه اضطرار آلودگی هوا اظهار کرد: بر اساس تصمیم و مصوبات شورای اضطرار آلودگی هوا، تردد انواع وسیله نقلیه سنگین به جزء وسایل نقلیه حمل سوخت، دارو و مواد غذایی از شب سوم آذرماه ۱۴۰۴ در شهر تهران تا پایان هفته حتی شبها "ممنوع" است.

به گفته وی، همچنین طرح زوج یا فرد از درب منازل از ساعت ۶:۳۰ صبح تا ساعت ۱۲:۳۰ اجرا می‌شود و توسط مامورین پلیس و البته دوربین‌های ثبت تخلف در شهر رصد و اعمال قانون خواهد شد.

آگهی دعوت اولین مجمع موسس انجمن صنفی کارگری غواصی صنعتی ایران

اولین مجمع موسس انجمن صنفی مذکور، ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۶ در محل و سالن آمفی تئاتر مجموعه نگین غرب به نشانی تهران خیابان آزادی اول خیابان جیحون، برگزار می گردد. از کلیه کارگران شاغل در صنف مربوط دعوت می شود در جلسه مذکور شرکت نمایند.
دستور جلسه:
۱. تصویب اساسنامه
۲. انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های انجمن صنفی
۳. تعیین حق ورودیه و حق عضویت
۴. انتخاب اعضای اصلی و علی البدل هیات مدیره و بازرسان
هیئت موسس:
۱.امیر جغتائی
۲. محمد محمد بیگی
۳. علی رحیمی

آگهی تبدیل وضعیت دفتر خدمات مسافرت هوایی

نظر به اینکه مجوز دفتر خدمات مسافرت هوایی موندیال سفر واقع در شهر تهران با صاحب امتیازی خانم آیام سالاری در شرف تبدیل وضعیت دفتر از حقیقی به حقوقی میباشد لذا از کسانیکه از دفتر مذکور ادعا و یا شکایتی دارند دعوت بعمل می آید که مراتب را حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ این آگهی بطور کتبی به سازمان هواپیمائی کشوری ، دفتر نظارت بر شرکتهای حمل و نقل هوایی و امور فرودگاهها اعلام نمایند.
دفتر خدمات مسافرت هوایی موندیال سفر

کد پی-۳

آگهی تبدیل وضعیت دفتر خدمات مسافرت هوایی

نظر به اینکه مجوز دفتر خدمات مسافرت هوایی موندیال سفر واقع در شهر تهران با صاحب امتیازی خانم آیام سالاری در شرف تبدیل وضعیت دفتر از حقیقی به حقوقی میباشد لذا از کسانیکه از دفتر مذکور ادعا و یا شکایتی دارند دعوت بعمل می آید که مراتب را حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ این آگهی بطور کتبی به سازمان هواپیمائی کشوری ، دفتر نظارت بر شرکتهای حمل و نقل هوایی و امور فرودگاهها اعلام نمایند.
دفتر خدمات مسافرت هوایی موندیال سفر

کد پی-۳

تخفیف‌های ۹۰ درصدی که واقعیت ندارند

جمعه سیاه یا جمعه فریب؟



راساس این گزارش، شکایت‌های زیادی درباره دریافت کالا‌های بی‌کیفیت، تقلبی یا کاملاً متفاوت با تصویر تبلیغ‌شده ثبت شده است. در برخی موارد نیز فروشنده پس از فروش انبوه در جمعه سیاه، پشتیبانی را تعطیل می‌کند

جمعه سیاه به باشگاه خبرنگاران گفت: «برخی سایت‌ها چند روز قبل از جمعه سیاه قیمت کالا را بالا می‌برند و سپس با درج تخفیف ۵۰ درصد، آن را همان قیمت قبلی می‌فروشند.»

او افزود: «قصد خرید کفشی از یکی از سایت‌های اینترنتی داشتم. این کفش ماه گذشته ۳ میلیون تومان بود اما با تعجب دیدم در حراج جمعه سیاه با قیمت ۴ میلیون تومان و تخفیف ۵۰ درصد عرضه شده است.»

پیامک‌های تخفیف دار فریبنده به متقاضیان
یکی دیگر از متقاضیان نیز به باشگاه خبرنگاران گفت: «از هفته گذشته چندین بار پیامک یا تخفیف دریافت کرده‌ام اما هنگام پرداخت، این کدها عملاً بی‌اثرند.»

براساس این گزارش، شکایت‌های زیادی درباره دریافت کالاهای بی‌کیفیت، تقلبی یا کاملاً متفاوت با تصویر تبلیغ‌شده ثبت شده است. در برخی موارد نیز فروشنده پس از فروش انبوه در جمعه سیاه، فروشگاه را غیرفعال کرده و پشتیبانی را تعطیل می‌کند.

فعالیت بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار کسب‌وکار بدون مجوز

در همین راستا، سرهنگ جواد مختاررضایی، معاون فرهنگی و اجتماعی پلیس فتا فراجا هشدار

داد: «یکی از شایع‌ترین کلاهبرداری‌ها در این ایام، فروش کالای تقلبی به جای کالای اصلی است.»
وی افزود: «مجرمان با ایجاد صفحات و فروشگاه‌های ناشناس و ارائه قیمت‌های غیرواقعی، کاربران را فریب می‌دهند و یا کالای بی‌کیفیت ارسال می‌کنند و یا اصلاً کالایی تحویل نمی‌دهند.»

رئیس سرهنگ رامین یاشایی، رئیس مرکز امداد و فوریت‌های سایبری پلیس فتا اعلام کرد: «بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار کسب‌وکار بدون مجوز در فضای مجازی فعال هستند و بخش عمده کلاهبرداری‌ها در اینستاگرام و تلگرام رخ می‌دهد.»

او تأکید کرد: «کاربران تنها زمانی پرداخت انجام دهند که کالا را به‌طور کامل رؤیت کرده و از اصالت آن مطمئن شوند.»

پلیس فتا و مرکز توسعه تجارت الکترونیکی نیز با رصد بیش از ۳۵۰ سایت مشکوک، تعدادی از صفحات جعلی را مسدود و برای فروشندگان متخلف پرونده قضایی تشکیل داده‌اند.

از خریداران هیجانی پرهیز کنند

مهدی امیدوار، سخنگوی اتاق اصناف ایران نیز گفت: «خریداران باید از خریدهای هیجانی پرهیز کنند و فریب تبلیغات فضای مجازی را نخورند.

بازرسان اتاق اصناف به تمامی گزارش‌ها و شکایات مردمی رسیدگی می‌کنند.»

بررسی‌ها نشان می‌دهد برخی فروشگاه‌ها در ایام جمعه سیاه، به بهانه فروش ویژه، امکان بازگشت کالا را لغو یا محدود می‌کنند. برخی مشتریان پس از ثبت درخواست مرجوعی، پیام “عدم موجودی” یا «تخفیف ویژه فاقد امکان مرجوعی» دریافت کرده‌اند که پیگیری این موارد از سوی بازرسان در جریان است.

نظارت بازرسان بر فعالیت بازار سیاه

بهنام نیکمنش، معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران نیز درباره تخفیف‌های بازار جمعه سیاه اظهار داشت: «با نزدیک شدن به ایام فروش فوق‌العاده و افزایش تقاضا، کالاهایی مانند پوشاک، کیف و کفش و لوازم آرایشی و بهداشتی بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند.»

وی افزود: «برخی واحدهای صنفی بدون پروانه کسب فعالیت می‌کنند. بازرسان اتحادیه‌ها در حال شناسایی این واحدها هستند و اجازه فعالیت بدون مجوز را نخواهند داد.»

او همچنین گفت: «در مورد حراج‌ها و تخفیف‌های نامتعارف، طرح نظارتی ویژه‌ای به بازرسان ابلاغ شده است. اگر فروشگاهی تخفیف ۹۰ درصدی اعلام می‌کند، باید این تخفیف واقعی باشد و قیمت اصلی در فاکتور درج شود.»

معاون بازرسی اتاق اصناف افزود: «از مردم می‌خواهیم فاکتور خرید را حتماً دریافت کنند. این فاکتورها باید شامل قیمت واقعی و درصد تخفیف باشند تا صحت تخفیف مشخص شود.»

وی تأکید کرد: «نظارت بر اقلام اساسی به‌صورت مستمر انجام می‌شود اما اقامتی مانند پوشاک جزو کالاهای ضروری نیستند و نظارت بر آنها بیشتر بر پایه شکایات مردمی است. شهروندان می‌توانند شکایات خود را از طریق سامانه ۱۲۴ ثبت کنند.»

او در پایان گفت: «هدف ما واقعی‌بودن تخفیف‌ها و حمایت از حقوق مصرف‌کننده است. از مردم می‌خواهیم با دریافت فاکتور و گزارش تخلفات، ما را در این مسیر یاری کنند.»

گفتنی است، جمعه سیاه در حالی می‌تواند فرصتی برای خرید ارزان باشد که در فضای آنلاین به بستری برای فریب گسترده نیز تبدیل شده است. کارشناسان توصیه می‌کنند کاربران قبل از خرید، از اعتبار سایت مطمئن شوند و هر تبلیغ «بیش از حد جذاب» را نشانه خطر بدانند.

ضرورت ورود استاندارد برای تولید نان کامل در پایتخت

تهران بدون «نان کامل»

تهران در حالی با کمبود نانوایی‌های عرضه‌کننده «نان کامل» مواجه است که به گفته مدیر دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، علیرغم وجود کارخانه تولید آرد کامل در همه استان‌ها، چالش قیمت و نبود صرفه اقتصادی برای نانوایان، به عنوان موانع اصلی اجرای برنامه ملی نان کامل در پایتخت مطرح می‌شود.

دکتر احمد اسماعیل‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه پایتخت نانوایی عرضه‌کننده نان کامل ندارد، اظهار کرد: وزارت بهداشت، «دبیرخانه شورای عالی سلامت و امنیت غذایی» و «دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت» بر ضرورت اجرای برنامه نان کامل در تمام کشور اصرار دارند. خوشبختانه، حداقل یک کارخانه تولیدکننده آرد کامل در هر استان وجود دارد اما تهران با فقدان نانوایی نان کامل مواجه است.

وی با بیان اینکه اقتان «حوزه تامین» و «نانوایان» در زمینه تولید نان کامل در پایتخت را انجام می‌دهیم، توضیح داد: نانوایان در ارتباط با تولید نان کامل به مولفه «قیمت» اشاره می‌کنند اما وزارت بهداشت متولی قیمت نان نیست و این موضوع در اختیار وزارت کشور است.

او ادامه داد: وزارت کشور، مسئولیت بازرگری و تغییر قیمت نان کامل را برعهده گرفته است. اگر بازرگری قیمت نان کامل انجام شود و شرایط به نحوی باشد که تولیدکننده احساس ضرر مالی نکند، احتمال گرایش نانوایان به تولید نان کامل وجود دارد. قیمت نان کامل، چالش اصلی دسترسی اهالی پایتخت به نان کامل است؛ چرا که نانوایان اظهار می‌کنند تولید نان کامل به فرایند تخمیر نیاز دارد و این موضوع سبب کاهش تولید نان و در نتیجه درآمد کمتر می‌شود.

اسماعیل‌زاده با بیان اینکه نانوایان معتقدند که اختلاف قیمت نان کامل با نان غیرکامل تفاوت چندانی ندارد، توضیح داد: با توجه به هزینه‌های تولید نان کامل و اختلاف قیمت ناچیز، تمایلی برای تولید نان کامل در پایتخت وجود ندارد. جلسات کمیسیون اصل ۹۰ با موضوع نان هر سه ماه یکبار برگزار می‌شود و بررسی قیمت نان از موضوعات مهم این کمیسیون است. مدیر دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت درباره چرایی اجرای موفق برنامه عرضه نان کامل در برخی استان‌ها گفت: استان‌هایی که استاندار آنها در زمینه تولید نان کامل به پای کار آمده، موفق هستند. استانداران به نانوایان عرضه‌کننده نان کامل اجازه داده‌اند که نان را با قیمت کمی بیشتر از نان عادی عرضه کنند تا توانایی پوشش هزینه‌های جاری خود را داشته باشند. امیدوارم که اجازه افزایش قیمت نان کامل در استان تهران نیز مانند سایر استان‌ها صادر شود تا نانوایان از تولید نان کامل استقبال کنند.



تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره ۱۷ / ۱۴۰۴

نوبت اول



شرکت سه‌های آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد به آدرس یاسوج بلوار شهید مطهری – تلفن :

۱۳-۰۷۴۳۳۳۳۴۸۱۲ در نظر دارد با توجه به قانون برگزاری مناقصات پروژه زیر را طبق مشخصات فنی و

بر آورد ذکر شده با شرایط عمومی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به تامین کنندگان، تولید کنندگان

و نمایندگی‌های مجاز واگذار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه

گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

ردیف	موضوع	مدت اجرای پروژه	محل اجرا	مبلغ برابرد(ریال)	مبلغ ضمانت نامه	مهلت دریافت اسناد	مهلت تحویل پیشنهاد	تاریخ و زمان بازگشایی
۱	تامین و حمل و نقلات پلی اتیلن، فولادی و چدنی و شیر آلات باقیمانده شبکه آبیاری زهکشی آبرزی	۳ماه	گپساران-آبرزی	حدود ۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ساعت	۱۴۰۴/۰۹/۰۵ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۱۰	۱۴۰۴/۰۹/۲۳ ساعت ۱۰	۱۴۰۴/۰۹/۲۳ ساعت ۱۱

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه: روز چهار شنبه ۱۴۰۴/۰۹/۰۵

پایه و رشته شرکت پیمانکاری: تامین کنندگان، تولید کنندگان و نمایندگی های مجاز

محل دریافت اسناد: از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir

محل تحویل و بازگشایی: یاسوج –بلوار شهید مطهری –شرکت سه‌های آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد–

دفتر حراست وامور محرمانه شرکت

مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه شمسی

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ضمانت نامه بانکی به نفع شرکت سه‌های آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد مطابق با آخرین بخشنامه مربوطه (۱۳۳۴۰۲/۹ت/۵۰۶۵۹ه مورخ۲۲ /۰۹/۱۳۹۴) باشد.

محل تامین اعتبار: از محل اعتبارات عمرانی شرکت در قالب (نقدی و اسناد خزانه و اوراق مرابحه ...)

مبلغ خرید اسناد: مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۴۰۰۱۱۹۰۰۴۰۲۱۲۱۷ نزد بانک مرکزی به نام حساب در آمد شرکت آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد

سایر موارد: حضور نمایندگان رسمی شرکت همراه با داشتن معرفی نامه کتبی در جلسه بازگشایی پاکتها بلامانع می باشد– هزینه انتشار دو نوبت آگهی و اصلاحات بعدی به عهده برنده مناقصه می باشد– برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۱۳-۳۳۳۳۴۸۱۲-۰۷۴ تماس حاصل فرمایید.

دفتر قراردادهای شرکت آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد

کد ی-۲