آئینه شهر

بازتاب گسترده اکران سازه «زانوزنندگان برابر ایران» در فضای مجازی و رسانه‌ها

جوادی یگانه: باید از شهرداری تهران ممنون بود

پس از رونمایی از مجسمه "زانوزنندگان برابر ایران"، این اقدام در فضای مجازی و رسانه‌های مختلف داخلی و خارجی بازتاب گسترده‌ای داشت.

به گزارش خبرنگار شهر، روز گذشته -جمعه، ۱۶ آبان ماه ۱۴۰۴- آیین رونمایی از مجسمه "زانوزنندگان برابر ایران" در میدان انقلاب اسلامی در شب ایران با حضور شهردار پایتخت، جمعی از مدیران شهری و فرهنگی و خیل عظیمی از شهروندان تهرانی برگزار شد.

مجسمه "زانوزنندگان برابر ایران" بازتابی از ایستادگی ملت ایران در برابر سلطه‌طلبی بیگانگان است. در شب ایران سرود "ای ایران" توسط حاضران هم‌خوانی شد تا این حرکت نمادین، میدان انقلاب را به صحنه‌ای از اتحاد و شور ملی تبدیل کند و نشان دهد عشق به کشور و هویت ملی همچنان جایگاه والایی در میان مردم دارد. پس از رونمایی از مجسمه "زانوزنندگان برابر ایران" تصاویر و ویدیوهای آن به سرعت در فضای مجازی منتشر و با استقبال گسترده کاربران مواجه شد. این بازتاب‌های مردمی نشان‌دهنده اهمیت اجتماعی و فرهنگی این اثر در تقویت حس ملی و همبستگی بود.

حسن خجسته باقرزاده، استاد علوم ارتباطات، فعال حوزه فرهنگی و معاون سابق سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران و رئیس رادیو با اشاره به این اثر در صفحه شخصی خود در فضای مجازی، آن را نمونه‌ای خلاقانه در زمینه تبلیغ شهری دانست و طراحی وایده شکل‌گیری این اثر را ستود.

جوادی یگانه، معاون سابق امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران و رئیس مرکز ارتباطات مردمی نهاد ریاست‌جمهوری نیز رونمایی از مجسمه والرین را اقدامی مهم در بازنگری‌های پساجنگ خواند و ضمن قدردانی از شهرداری تهران، بر ضرورت توجه به چنین برنامه‌های فرهنگی برای تقویت هویت ملی تاکید کرد.

محسن میلانی، استاد دانشگاه فلوریدا جنوبی در صفحه شخصی خود در فضای مجازی، مجسمه والرین را مظهر قدرت ایران دانست.

علی مرادخانی مدیر روابط عمومی سازمان تبلیغات هم مجسمه والرین را نماد وحدت، عزت و تاریخ غرورانگیز و غیرت همیشگی ایران دانست.

گریگوری برو، تحلیل‌گر ارشد گروه اوراسیا با اشاره به واقعه تاریخی تسلیم والرین در برابر شاپور اول، این مجسمه را یادآور موفقیت‌ها و توانمندی‌های نظامی ایران در تاریخ توصیف کرد. حسنین حداد، کارگر و فعال رسانه‌ای هم مراسم "شب ایران" را یکی از ایرانی‌ترین اتفاقات فرهنگی و اجتماعی پایتخت دانست. در صفحه مجازی اینستاگرام نیز کاربران با انتشار ویدئوهای مراسم و تصاویری از مجسمه مذکور به پیام ملی و غرورآفرین آن اشاره کردند و آن را حرکتی تاثیرگذار در تقویت احساس ملی و همبستگی مردم توصیف کردند.

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان شهرداری تهران و بانک رفاه کارگران

در راستای حمایت از اجرای پروژه‌های شهری و توسعه همکاری‌های متقابل، تفاهم‌نامه‌ای میان شهرداری تهران و بانک رفاه کارگران به امضا رسید.

به گزارش شهر، تفاهم‌نامه همکاری میان شهرداری تهران و بانک رفاه کارگران با هدف تأمین منابع مالی و پشتیبانی از طرح‌های عمرانی و خدماتی شهرداری منعقد شده است.

مراسم امضای این تفاهم‌نامه با حضور محمدعلی‌نژاد معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران، لله‌گانی مدیرعامل بانک رفاه کارگران و جمعی از مدیران ارشد دو مجموعه در دفتر مرکزی بانک رفاه کارگران برگزار شد.

بر اساس مفاد این توافق، بانک رفاه کارگران نسبت به ارائه تسهیلات مالی و راهکارهای نوین بانکی برای پروژه‌های اولویت‌دار شهری اقدام خواهد کرد.

معاون شهردار تهران در جریان امضای تفاهم‌نامه با بانک رفاه کارگران اظهار کرد: مدیریت شهری بر توسعه کمی و کیفی ارائه خدمات به شهروندان تهرانی متعهد و متمرکز است. وی افزود: شهرداری خدمات بسیار گسترده‌ای به شهروندان ارائه می‌دهد و برای تسریع و توسعه این خدمات، استفاده از ابزار متنوع مالی و تعامل با شبکه بانکی را در دستور کار دارد.

مدیرعامل بانک رفاه کارگران نیز با اشاره به رویکرد جدید این بانک در حمایت از طرح‌های توسعه شهری گفت: بانک رفاه کارگران همواره آماده همکاری با نهادهای خدماتی کشور است و تلاش می‌کند با ارائه خدمات نوین بانکی، نقش مؤثری در تحقق اهداف مدیریت شهری ایفا کند.

لله‌گانی ضمن استقبال از مشارکت در پروژه‌های شهری تصریح کرد: می‌توان از ظرفیت اوراق گواهی سپرده خاص بانک رفاه کارگران به عنوان یکی از ظرفیت‌های در دسترس برای تامین مالی آن‌ها استفاده کرد.

بر اساس آنچه مطرح شد، تفاهم‌نامه همکاری اخیر میان شهرداری تهران و بانک رفاه کارگران، بر مبنای محورهایی از جمله «تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی و اولویت‌دار» شهر تهران و «توسعه خدمات متقابل» منعقد شد.

مرگ در جاده؛ جنگ میان زنده‌ماندن و مردن

نبرد میان آسفالت، انسان و آهن

براساس گزارش سازمان پزشکی قانونی کشور، طی نیمه نخست امسال ۱۰ هزار و ۴۱۴ نفر در سوانح رانندگی جان باخته‌اند. این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، که شمار فوتی‌ها ۱۰ هزار و ۸۲ نفر بوده، ۳.۳ درصد افزایش یافته است

اتحادملت - گروه جامعه؛ هنوز آفتاب به‌طور کامل بالا نیامده که نخستین خبر تصادف منجر به فوت در گروه‌های خبری منتشر و دست‌به‌دست می‌شود. باز هم جاده، باز هم سرعت، و باز هم خودروهایی که باید وسیله‌ای برای سفر باشند، نه تابوت‌های متحرک.

هر روز، صدها زندگی در جاده‌های ایران از دست می‌رود؛ جاده‌ها و بزرگراه‌هایی که باید مسیر حرکت باشند، به صحنه‌های تراژدی بی‌پایانی تبدیل شده‌اند. سالانه بیش از ۱۷ هزار نفر در این مسیرها جان خود را از دست می‌دهند؛ آماری که حتی از تلفات برخی میدان‌های جنگ نیز بیشتر است.

براساس گزارش سازمان پزشکی قانونی کشور، طی نیمه نخست امسال ۱۰ هزار و ۴۱۴ نفر در سوانح رانندگی جان باخته‌اند. این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، که شمار فوتی‌ها ۱۰ هزار و ۸۲ نفر بوده، ۳.۳ درصد افزایش یافته است.

تهران، فارس و خراسان رضوی: بیشترین تلفات در تصادفات جاده‌ای

طی این مدت، استان‌های تهران با ۸۵۶ نفر، فارس با ۸۰۳ نفر و خراسان رضوی با ۷۳۳ نفر بیشترین تعداد جان‌باختگان را داشته‌اند. در مقابل، استان‌های ایلام با ۱۰۶ نفر، کهگیلویه و بویراحمد با ۱۲۰ نفر و قم با ۱۴۲ نفر کمترین آمار تلفات را ثبت کرده‌اند.

افزایش ۸.۳ درصدی تلفات تصادفات درون‌شهری

در نیمه نخست امسال، دو هزار و ۵۸۹ نفر در حوادث رانندگی درون‌شهری جان خود را از دست داده‌اند؛ این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته که دو هزار و ۳۹۰ فوتی ثبت شده بود، افزایشی معادل ۸.۳ درصد نشان می‌دهد.

بیش از ۲۰۰ هزار مصدوم تنها در شش ماه

در همین دوره زمانی، ۲۰۲ هزار و ۱۴۵ مصدوم ناشی از سوانح رانندگی به مراکز پزشکی قانونی مراجعه کرده‌اند. این عدد نسبت به آمار مدت مشابه سال گذشته که ۱۹۹ هزار و ۸۴۱ نفر بود، رشد ۱.۲ درصدی داشته است.

آمارهای مرتبط با تصادفات و جان‌باختگان نشانگر آن است که بسیاری از عزیزان ما که امکان ادامه زندگی و فعالیت داشتند، بر اثر این حوادث از دست رفته‌اند. به گفته سردار حسینی، بخش عمده‌ای از افراد فوت‌شده در حوادث رانندگی در سنین مولد و فعال قرار دارند. بازه سنی ۲۵ تا ۳۸ سال بیشترین قربانیان این سوانح را به خود اختصاص داده است.

وی همچنین اشاره کرد که بی‌توجهی به موضوع حمل‌ونقل و مدیریت ترافیک سالانه حدود ۷ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را تلف می‌کند.

براساس آمارهای سازمان پزشکی قانونی کشور، حدود نیمی از فوتی‌های تصادفات (۴۹.۷ درصد) در نیمه نخست امسال نوجوانان و جوانان ۱۱ تا ۳۹ ساله بوده‌اند. افراد بالای ۶۰ سال با ۱۹.۵ درصد و گروه سنی ۴۰ تا ۴۹ سال نیز با ۱۴ درصد سهم قابل توجهی از این آمار را شامل می‌شوند.

خودروهای پرخطر؛ مرگ در حرکت

تنها جاده‌ها نیستند که جان می‌گیرند. خودروهای داخلی، با قیمت‌های سرسام‌آور و کیفیتی فراتر از فرسودگی، سهم بزرگی در این تراژدی ناخوشایند دارند. در حالی که خودروسازان برتر دنیا به سوی فناوری‌های ایمنی پیشرفته مانند ترمزهای خودکار، کنترل پایداری الکترونیکی و کیسه‌هوای جانبی حرکت کرده‌اند، در ایران هنوز خودروهایی تولید می‌شوند که حتی در تست‌های ساده تصادف نیز موفق به کسب نمره قبولی نمی‌شوند. در تصادفی مشابه، در کشورهای اروپایی سرنشینان ممکن است تنها دچار خراش جزئی شوند، اما در ایران همان حادثه به فاجعه‌ای مرگبار ختم می‌شود. کارشناسان صنعت خودرو بر این باورند که بخش اعظم این بحران به طراحی نامطلوب، استفاده از مواد اولیه بی‌کیفیت و نبود سیستم‌های ایمنی فعال بازمی‌گردد؛ از بدنه‌های ضعیف و ترمزهای ناکارآمد گرفته تا فقدان سامانه‌های پایدارکننده و کیسه‌هوایی که یا به موقع عمل نمی‌کند یا از استاندارد قابل قبولی برخوردار نیست.

با وجود انتظارات، خودروسازان داخلی اغلب محصولات قدیمی را با تغییراتی ناچیز مجدداً به بازار عرضه می‌کنند. این در حالی است که همان مدل‌ها در بسیاری از کشورها سال‌هاست از چرخه تولید خارج شده‌اند. تصادفات خودرویی در ایران، به طور متوسط خسارات جانی بسیار بیشتری نسبت به نمونه‌های خارجی بر جای می‌گذارند. ایمنی هنوز گم‌شده‌ترین حلقه در زنجیره این صنعت است که با وجود پنجاه سال فعالیت، همچنان نتوانسته از مرحله مونتاژ فراتر برود.

راه‌هایی پر از خطر

زیرساخت‌های جاده‌ای نیز نقش قابل توجهی در افزایش خسارات دارند. بسیاری از محورهای مواصلاتی کشور سال‌ها بدون بازسازی بنیادین مورد استفاده قرار گرفته‌اند. خط‌کشی‌های محو، گاردریل‌های شکسته، پیچ‌های ناشناخته، تابلوهای نامشخص و روشنایی ناکافی، بخشی از مشکلاتی هستند که خطر حوادث را چندین برابر می‌کنند. در مناطق کوهستانی یا روستایی نیز نبود علائم هشداردهنده کافی سبب می‌شود رانندگان در برابر چالش‌های پیش رو غافلگیر شوند. هرچند شبکه جاده‌ای کشور از نظر طول گسترش یافته، اما کیفیت و ایمنی آن با این گسترش همراه نبوده است.

شهریور؛ ماه سیاه رانندگی

طبق گزارش‌ها، شهریور همواره بیشترین تعداد قربانیان سوانح رانندگی را در میان ماه‌های سال به خود اختصاص می‌دهد. تنها در شهریور امسال، تلفات رانندگی به بیشترین میزان شش‌ماهه اخیر رسید و پس از دو سال دوباره از مرز ۲۰۰۰ قربانی عبور کرد و به دو هزار و شصت‌وچهار نفر رسید. میزان تلفات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶.۱ درصد افزایش داشته است که شامل هزار و ششصد و نوزده مرد و چهارصد و چهل‌وپنج زن بود.

تصادفات شهری؛ بحران خاموش

در شهرها نیز آمار تصادفات نگران‌کننده است. ترافیک سنگین، خستگی رانندگان، رعایت نکردن قوانین راهنمایی و سرعت غیرمجاز، از دلایل اصلی حوادث مرگبار در مناطق شهری هستند. موتور سیکلت‌ها درصد بالایی از قربانیان را تشکیل می‌دهند؛ وسایلی که اغلب بدون تجهیزات ایمنی و تحت رفتارهای خطرناک در میان خودروها تردد می‌کنند. نبود نظارت کافی، ضعف در آموزش عمومی و فرهنگ نامطلوب رانندگی، از خیابان‌ها گرفته تا جاده‌ها، زنجیره‌ای نگران‌کننده از رفتارهای ناسالم را ایجاد کرده است.

رشد ۸.۳ درصدی تلفات تصادفات درون‌شهری

در نیمه نخست سال جاری، شمار جان‌باختگان تصادفات درون‌شهری به دو هزار و ۵۸۹ نفر رسید. این تعداد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که دو هزار و ۳۹۰ نفر بود، افزایش ۸.۳ درصدی را نشان می‌دهد.

بر اساس آمارها، تلفات حوادث رانندگی در محورهای درون‌شهری در سال گذشته به چهار هزار و ۷۵۹ نفر رسید، رقمی که نسبت به سال پیش از آن کاهش ۳.۵ درصدی داشت.

لجبازی پشت فرمان؛ جایی که سرعت رحم نمی‌کند

اما مشکل تنها مربوط به کیفیت خودروها یا جاده‌ها نیست. بخشی از فاجعه جاده‌ای، از همان لحظه‌ای آغاز می‌شود که راننده تصمیم می‌گیرد لجبازانه ثابت کند حق با اوست. سبقت‌های بی‌محابا، رقابت‌های لحظه‌ای بین خودروها، خشم و لجبازی، به پدیده‌هایی اجتماعی تبدیل شده‌اند. در تصاویر دوربین‌های مداربسته و ویدئوهای منتشرشده در فضای مجازی، بارها دیده‌ایم که چگونه دودستگی‌های لحظه‌ای برای اول رسیدن یا ثابت کردن برتری، جان خود و دیگران را به خطر می‌اندازد.

این رفتارها حاصل فقدان آموزش کنترل خشم، نبود فرهنگ صحیح رانندگی و ضعف نظارت مؤثر پلیس در برخی نقاط است. جاده‌ها جایی هستند که گذشت اهمیت بیشتری دارد؛ اما جنگ قدرت بین رانندگان برای اول بودن، با از دست دادن جان به پایان می‌رسد.

مرگ‌هایی که عادی شده‌اند

وقتی تصادفات و مرگ ناشی از آنها تکراری می‌شوند، جامعه به تدریج بی‌حساس می‌شود. اخبار "واژگونی اتوبوس" یا "سه کشته در محور زاهدان-خاش" دیگر تاثیری عمیق بر مردم نمی‌گذارد، بلکه به تیترهای معمولی روز بدل شده‌اند. پشت هر یک از این تیترها، داستان یک خانواده داغدار پنهان است: کودکی که دیگر پدر ندارد یا مادری که هنوز لباس فرزندش را به نشانه دلتنگی در آغوش می‌کشد و زمزمه می‌کند «فقط یه سفر کاری بود...»

این شرایط نشانگر زنجیره‌ای ناکارآمد است: جاده‌هایی که نیاز به بازسازی دارند، خودروهایی با ایمنی پایین، نظارتی ناکافی و رفتارهای پرخطر رانندگان. اگر حتی یکی از این حلقه‌ها اصلاح نشود، چرخه تلخ مرگ ادامه خواهد یافت. تا زمانی که "فرهنگ ایمنی" به اندازه "فرهنگ سرعت" ارزش پیدا نکند، تیتر فردا همان خواهد بود: «تصادف مرگبار دیگری در جاده... چند کشته و چند مجروح...»

بازار نوشت‌افزار در چنگال محتوای نامناسب

تولیدکننده صنعت نوشت‌افزار گفت: تقریباً میان ۷۰ تا ۸۰ درصد از محصولات موجود در بازار، دارای محتوای نامناسب یا مغایر هستند. حتی اگر بخشی از آنها بی‌طرف باشد، درصد قابل‌توجهی از آن خطر دارد.

محمود کریمیان تولیدکننده صنعت نوشت‌افزار در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، گفت: یکی از مسائلی که در صنعت نوشت‌افزار به چشم می‌خورد، موضوع محتواهای محصولات است. به این معنا که وقتی محتوای دفاتر و دیگر محصولات تولید و چاپ می‌شود، باید همسو با ارزش‌های ملی و فرهنگی باشد. در غیر این صورت، چاپ محتواهای مغایر با این ارزش‌ها تنها هدر دادن منابع کاغذ و سرمایه به شمار می‌آید.

وی ادامه داد: دیگر چالشی که وجود دارد این است که تقریباً میان ۷۰ تا ۸۰ درصد از محصولات موجود در بازار، دارای محتوای نامناسب یا مغایر هستند. حتی اگر بخشی از آنها بی‌طرف باشد و آسیبی هم نرساند، درصد قابل‌توجهی از محتواها کاملاً ناهنجار و آسیب‌زا بوده که خطرات خاص خود را به همراه دارد. این نکته مهمی است که در حوزه محتوا و تولید محصولات باید جدی‌تر به آن پرداخته شود.

این تولیدکننده گفت: چالش اصلی بعدی که معمولاً همه به آن اشاره می‌کنند، موضوع مواد اولیه و قیمت‌هایی است که تقریباً به صورت روزانه در حال تغییر هستند. این موضوع باعث می‌شود که مدیریت تولید بسیار پیچیده شود. از طرف دیگر، فرسودگی تجهیزات تولیدی در کشور و نبود کاغذ مناسب داخلی نیز از جمله چالش‌های تکنیکی تولید به شمار می‌آیند. البته، این موارد در ایران به نوعی به مسائل استاندارد تبدیل شده‌اند و چندان دور از انتظار نیستند.

وی یادآور شد: تمام این مسائل بدون توجه به بخش اول که محتوای تولیدات است، بی‌اثر خواهند بود. حتی اگر بهترین کیفیت مواد اولیه یا باکیفیت‌ترین کاغذ را هم داشته باشید، اگر محتوا همسو با ارزش‌ها و معیارهای درست نباشد، به نتیجه مطلوب نخواهد رسید. برای من، کیفیت متوسط کاغذی که محتوای صحیح و ارزشمندی بر آن ارائه شود، بسیار ارزشمندتر از یک کاغذ بی‌نقص اما محتوای نامناسب است. به همین دلیل، ما در تولیدات خود اولویت‌مان را به محتوای صحیح اختصاص می‌دهیم. پس از آن، برای این محتوای ارزشمند، تصویرسازی، طراحی و دیگر عناصر تولید را پیش می‌بریم تا نتیجه‌ای کامل و هماهنگ حاصل شود.

کریمیان گفت: دولت باید تدابیر و سیاست‌هایی اتخاذ کند تا وضعیت واردات کاغذ سر و سامان پیدا کند. همچنین ضروری است به حمایت از کارخانه‌هایی که در داخل کشور مشغول به تولید کاغذ هستند، توجه بیشتری شود. بسیاری از این کارخانه‌ها به تولید کاغذهایی مثل پشت طوسی روی آورده‌اند که بیشتر در صنایع غذایی و بسته‌بندی کاربرد دارد، اما همچنان قادر به تولید کاغذ درجه یک سفید تحریر نیستند. این موضوع چالش‌های خاص خود را دارد که اهل فن باید دلایل آن را بررسی کنند.

وی افزود: با وجود گذشت سال‌ها، سرمایه‌گذاری کافی در این حوزه صورت نگرفته است، در حالی که فرآیند تولید کاغذ از نظر فناوری چندان پیچیده و دور از دسترس به نظر نمی‌رسد. دولت نیز باید برای واردات این محصول سیستمی کارآمدتر ایجاد کند تا این مشکلات حل شود.

این تولیدکننده خاطرنشان کرد: در حال حاضر، کمبود کاغذ در کشور وجود ندارد، زیرا واردات آن به وفور صورت می‌گیرد. با این حال مشکل اصلی به قیمت ارز و نوسانات آن برمی‌گردد. این تغییرات مداوم روی هزینه‌های تولید تأثیر گذاشته و امکان افزایش سریع و متناسب قیمت محصولات را از تولیدکنندگان سلب کرده است. در نتیجه، زمانی که محصول به فروش می‌رسد، پول به دست آمده دیگر هم‌پای هزینه‌ها نیست. این وضعیت نه تنها در صنعت کاغذ بلکه در بسیاری از صنایع دیگر نیز مشاهده می‌شود و تقریباً همه با این چالش مواجه‌اند.

آگهی تجدید مزایده ۲۰-۳۷-۱۴۰۴

شناسه آگهی: ۲۰۴۲۵۴۵ نوبت دوم

اداره کل راه‌آهن خراسان در نظر دارد موضوع ذیل را از طریق برگزاری مزایده به متقاضی واجد شرایط واگذار نماید. پیمانکاران واجد شرایط جهت شرکت در مزایده می بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir اقدام نمایند.لازم به ذکراست کلیه مراحل برگزاری مزایده ازفراخوان تا انعقاد قرارداد ازطریق سایت مزبورانجام می گردد.

۱- موضوع مزایده : اجاره انبار به متراژ ۶۰۰ مترمربع در ایستگاه راه آهن شهید رئیسی مشهد.

۲- مهلت خرید اسناد : تا ساعت ۱۳ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۲.

۳- مهلت ارسال اسناد : تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۲- درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir . و فیزیکی : دبیرخانه اداره کل راه آهن خراسان .

اداره کل راه آهن خراسان

کد خ-ر-۲

آگهی دعوت مجمع عادی نوبت اول انجمن صنفی کارگری تخصصی تکنسین های کاشت مو و ابرو استان تهران

مجمع عادی نوبت اول انجمن صنفی مذکور، روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۸ ساعت ۱۱ در محل قائم مقام فراهانی خیابان میرزای شیرازی خیابان میرزا حسنی پلاک ۸ برگزار می گردد.

از کلیه اعضای محترم دعوت می شود در جلسه مذکور شرکت نمایند.

ضمنا افرادی که مایل به عضویت در سمت بازرس انجمن می باشند می توانند در روز برگزاری مجمع تقاضای کتبی خود را قبل از برگزاری انتخابات تحویل هیات رئیسه مجمع نمایند.

دستور جلسه :

۱-استماع و تصویب گزارشات سالیانه خزانه دار و هیات مدیره و بازرس

۲-برگزاری انتخابات اعضای اصلی و علی البدل

هیت مدیره

کد س-م-۱۳

آگهی دعوت

به استناد ماده ۱۶ اساسنامه مؤسسه فرهنگی و هنری چندمنظوره اندیشه‌ورزان صالح فناور انصاف (شناسه ملی ۱۴۰۱۲۵۷۷۶۳۹ - شماره ثبت ۵۶۲۲۸)، بدین‌وسیله از کلیه اعضای هیئت مؤسس و سهامداران محترم مؤسسه، شامل آقای حسین زمانی فرزند سیف‌الله (کد ملی ۲۲۴۹۴۰۴۷۱۲)، آقای سید امیرحسین آقامیری فرزند سید اسدالله و ورثه مرحوم محمدمهدی انصاری فرزند حسین (کد ملی ۴۳۹۰۷۹۸۱۱۱)، دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده روز سه‌شنبه ۴ آذر ۱۴۰۴ ساعت ۱۷، جهت بررسی ورود عضو جدید، افزایش سهام و توسعه موضوع فعالیت مؤسسه در محل دفتر مرکزی شرکت حضور به‌هم رسانند.

کد س-م-۱۴

دانشگاه علوم پزشکی تهران
مدیریت روابط عمومی و اطلاع رسانی

آگهی ابلاغ

خانم بهناز جنگی اقدم فرزند الیاس، به شماره شناسنامه و کد ملی ۲۷۹۰۳۶۱۳۱۲ نظر به‌اینکه به‌موجب رأی قابل پژوهش هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه و آئین‌نامه اجرایی آن به اخراج از دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی تهران محکوم شده‌اید، لذا بدینوسیله به شما ابلاغ می‌گردد تا درصورت اعتراض مراتب را حداکثر ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار این آگهی به بیمارستان کودکان حکیم اعلام نمائید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مقرر برابر مقررات اقدام لازم به‌عمل خواهد آمد.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران
شناسه آگهی: ۲۰۴۳۳۹۱ م الف /۲۹۸۱