

اتحاد ملت

روزنامه صبح ایران



تشییع ۳۰۰ شهید گمنام

تابوت‌های بی‌نام پل‌پین گذشته و آینده

صفحه ۸

یادداشت



معیار «نه برای لقمه‌ای نان» در خودروسازی جهان

به‌قلم: مسیح فرزانه / کارشناس و فعال صنعت و بازار خودرو

صنعت خودروسازی جهان و اقتصاد کلان دنیا بر این باور و علم رسیده که دستوری اداره کردن اقتصاد و بویژه قیمت گذاری محصول به هیچ وجه دردراز مدت میسر نبوده و صرفا یک مسکن مقطعی برای سرکوب کردن تورم قیمتی محصول بوده که سبب می شود در دراز مدت تورم قیمتی با سرعت و قدرت بیشتری بازگشته و دقیقاً فتر قیمتی که فشرده شده بود رها گردد و بدلیل ناتراز شدن هزینه های تولید و قیمت نهایی فروش سبب افت تولید و کاهش کیفیت شود.

آقای کنسوکه ماتسوشیتا فقید، بنیانگذار کمپانی معظم پاناسونیک ژاپن در کتابش با نام "management ethic" نه برای لقمه ای نان" که در سال ۱۹۸۴ به رشته تحریر درآورد و می توان از آن بعنوان یکی از کتب ارزشمند کلاسیک در حوزه تجارت و مدیریت و اخلاق کسب و کار نام برد
درفرازهای گرانبهایی از آن می نویسد: مردم مناسب ترین داور برای تحلیل کسب و کارتان هستند ، آنها بدستی اندازه مسئولیت پذیری شما و تأثیری که شرکتتان بر جامعه می گذارد و چه مسئولیتی در قبال آن تأثیر دارند را متوجه می شوند. سپس ادامه می دهد : البته مراد از مسئولیت اجتماعی این نیست که از سودتان صرف نظر کنید. شما در برابر سرویس و خدماتی که به مشتریانتان عرضه می کنید شایسته دریافت سودی خوب و درخور و شایسته هستید که رابطه مستقیمی با کیفیت محصول شما دارد."

در این میان می توان به جرات صنعت خودروسازی را بعنوان بخشی لاینفک از صحتبهای کلان و آموزنده آقای ماتسوشیتا بر شمرد که در عموم نقاط دنیا و کشورهای توسعه یافته یا در حال توسعه از تصدی گرپهای دولتها فاصله گرفته و مدیریت وسرمایه گذاری در آن جهت پویایی دوجندان دراختیار بخشهای خصوصی شفاف و پاسخگو قرار می گیرد.در واقع در کشورهای دنیا بخش قانون گذاری و اجرای قانون و سیاستگذاری در یک طرف و در ارتباطی سازنده و بسیار نزدیک با بخش خصوصی سرمایه گذار و در جهت تسهیل شرایط تولید و رفع موانع گام برمیدارد.زیرا آنچه در بخش سیاستگذاری رخ داده با آنچه در میدان تولید بصورت ملموس و لحظه به لحظه در حال تجربه است دو سروصل کاملاً جدا اما مکمل یگدیگر برای پوشش کاستی ها هستند.

در کنار اینها صنعت خودروسازی جهان و اقتصاد کلان دنیا بر این باور و علم رسیده که دستوری اداره کردن اقتصاد و بویژه قیمت گذاری محصول به هیچ وجه دردراز مدت میسر نبوده و صرفا یک مسکن مقطعی برای سرکوب کردن تورم قیمتی محصول بوده که سبب می شود در دراز مدت تورم قیمتی با سرعت و قدرت بیشتری بازگشته و دقیقاً فتر قیمتی که فشرده شده بود رها گردد و بدلیل ناتراز شدن هزینه های تولید و قیمت نهایی فروش سبب افت تولید و کاهش کیفیت شود.

همچنین رسیدن به این جهانبینی در صنعت خودرو لازمه کار است که خودروسازی در همه مقیاسهای بین المللی ترکیبی از چرخه تامین با شالوده ای حیاتی به نام نقدینگی در کنار سایر فاکتورهایی چون سیاست گذاری ، قطعه سازی ،فن آوری بروز ، سیستم مالی و بانکی ، لجستیک ، کنترل کیفیت و.... است که تأثیر هر کدام برمحصول نهایی و قیمت آن تأثیر گذار است به اضافه اینکه صنعت خودرو بعنوان یکی از چرخهای محرک کلان اقتصاد کشورها و بعنوان یک تجارت استراتژیک در سایه سیاستگذاری ها کارشناسی و ثبات اقتصادی در پروسه های زمانی طویل المدت ۱۰ ساله می تواند با همیاری زنجیره جهانی اقتصاد گامی رو به پیشرفت و سود دهی و ارائه محصول با کیفیت گذاشته و رسیدن به این مهم بدون دراختیار داشتن فاکتورهای کلیدی بالا نه تنها در یک سال بلکه در یک دهه نیز قابل دسترس نیست و این درس جهانی اقتصاد است که همیشه باید در روزهای آفتابی ، آماده روزهای بارانی بود نه برعکس !

نقشه اروپایی ورق ترامپ را برمی گرداند؟

لحظات سرنوشت‌ساز برای اوکراین

صفحه ۷

واشنگتن چگونه غزه را تجزیه می کند؟

نقشه شوم آمریکا

این نقشه، پیامدهای آن برای مردم غزه، و تهدیداتی که از نظر سیاسی و انسانی متوجه فلسطینیان است‌واکاوی می‌شود.

در نقشه منتشرشده توسط کاخ سفید، غزه به سه مرحله رنگی تقسیم شده است که نماد مراحل مختلف «خروج» نیروهای اسرائیلی است. طبق گزارش الجزیره، در وضعیت فعلی تنها حدود ۲۰ درصد از کل غزه (غیر اشغالی) تلقی می‌شود، اما برنامه طرح این است که این نسبت در مراحل بعدی به ۴۵درصد، سپس ۶۳درصد و نهایتاً ۸۲ درصد برسد. در ظاهر این حرکت تدریجی نشانگر اراده‌ای برای کاهش اشغال است، اما وقتی دقیق‌تر بررسی شود، بیشتر به یک محاسبه امنیتی ظاهرسازی شده شباهت دارد تا یک خروج واقعی.

شرح در صفحه ۷

گزارشی از متن و حاشیه این روزهای دولت پزشکیان	تأثیرات آتش گسترده در جنگل الیت بررسی شد	بیش از ۵۰ درصد ساکنان تهران مستاجر هستند
پزشکیان در دوراهی جعفر و عارف	ریه‌های ماژندران سوخت	بازار مسکن در حالت انتظار
صفحه ۲	صفحه ۳	صفحه ۵

سخن نخست



به‌قلم: بی‌نظیر جلالی

امید اجتماعی چشمگیری ایجاد کرده بود. جامعه انتظار داشت دولت جدید با اتکا به تجربه و توان مدیریتی این شخصیت‌ها، مسیر متفاوتی را نسبت به سال‌های گذشته شکل دهد و فضای سیاسی–اقتصادی کشور را به سمت ثبات و عقلانیت هدایت کند. اما با آغاز فرایند چینش کابینه، این امید اولیه با چالش‌های جدی روبه‌رو شد.

ادامه در صفحه ۲

همه چیز درباره بحران در روابط پکن و توکیو:

عوامل بحران در روابط چین و ژاپن

سیاسی نمی‌تواند سخنانش را پس بگیرد چون واکنش افراطی پکن موجب خشم افکار عمومی ژاپن شده است. در عین حال پکن نیز احتمالاً با تاکائچی همان‌گونه رفتار نخواهد کرد که با بایدن چون بایدن برای رهبران چین شخصیتی آشنا بود و آمریکا قدرت بیشتری برای مقاومت دارد. گذشته خونین چین و ژاپن نیز شرایط را حساس‌تر می‌کند. با این وضعیت توکیو و پکن باید راهی برای عقب‌نشینی پیدا کنند. ادامه این بحران به سود هیچ‌کدام نیست. چین همیشه دنبال ایجاد شکاف میان آمریکا و ژاپن بوده ولی این اتفاق احتمالاً نتیجه برعکس دارد و اتحاد توکیو و واشنگتن را قوی‌تر می‌کند. پکن شاید امیدوار باشد که این بحران حمایت داخلی از تاکائچی را تضعیف کند ولی ممکن است نتیجه عکس بدهد. رفتار تند چین نیز تصویرش به‌عنوان یک قدرت روزگرو را تقویت می‌کند.

توپ اکنون در زمین تاکائچی است. او یک دیپلمات ارشد را برای کاهش تنش به پکن فرستاد ولی نتیجه‌ای نداشت. شاید در نهایت مجبور شود سیاست «یک چین» ژاپن را فراتر از تأکید بر موضع ۱۹۷۲ روشن‌تر کند. او با همان عضل آمریکا روبه‌رو است: اینکه چگونه «سیاست یک چین» را معتبر جلوه دهد در حالی که تایوان خود را «کشوری مستقل» می‌داند و پکن می‌خواهد واشنگتن و توکیو صریحاً با «استقلال تایوان» مخالفت کنند. بایان‌حال بسیاری از استراتژیست‌های آمریکایی و ژاپنی به این نتیجه‌رسیده‌اند که حتی اتحاد مسالمت‌آمیز تایوان با چین نیز می‌تواند برخلاف منافع راهبردی غرب باشد. اکنون بر تاکائچی فشار وارد است که با این مسئله روبه‌رو شود و مشخص نیست توکیو یا واشنگتن تا کی می‌توانند از آن فرار کنند.

این موضع را «کامل می‌فهمد و محترم می‌شمارد».

طبق گزارش چینی از دیدار ۳۱ اکتبر تاکائچی نیز گفته ژاپن به موضع ۱۹۷۲ پایبند است.

به همین دلیل چین واکنشی چنین تند نشان داد چون سخنان تاکائچی در پارلمان به‌معنی احتمال واکنش نظامی ژاپن برای جلوگیری از «بازپس‌گیری تایوان» توسط چین تعبیر شده است. تاکائچی از «ابهام راهبردی» که حتی شینزو آبه نیز از آن فراتر نرفته بود عبور کرد.

از سوی دیگر واکنش‌های تند دیپلمات‌های چینی نیز آتش را شعله‌ورتر کرده است. پیام کنسول‌کل چین در اوژاکا احتمالاً تهدیدی نمادین درباره «مجازات شدید» در صورت دخالت ژاپن در مسئله تایوان بوده نه دعوت به ترور نخست‌وزیر. او احتمالاً خواسته تصاویر تاریخی «سر زندن‌های ارتش ژاپن» در جنگ چین و ژاپن را تداعی کند. این حرف‌ها تبلیغات آتش‌افروزانه بودند ولی چین از چنین تاریخ دردناکی بهره‌برداری می‌کند.

مشخص نیست این بحران چگونه و چه زمانی فروکش کند. ولی با وجود پیش‌زمینه تاریخی نمی‌توان بدون پذیرش اینکه چین بخشی از حقانیت را در موضعش می‌بیند این تنش را حل کرد. از نگاه پکن تاکائچی از «خط قرمز» عبور کرده و چین به او امتیازی نخواهد داد چون می‌خواهد نخست‌وزیر تازه ژاپن «فاطعانه» حساسیت چین را درک کند.

تاکائچی اکنون موقعیتی شبیه بایدن دارد. بایدن هم چندین بار به‌شکل ضمنی گفته بود آمریکا از تایوان دفاع می‌کند و بعد دولتش توضیح داد که سیاست واشنگتن تغییر نکرده است. خود تاکائچی هم می‌گوید سیاست ژاپن عوض نشده و نباید درباره «فرضیات» صحبت می‌کرده. ولی از نظر

چین نیز از تاکائچی خواست سخنانش را پس بگیرد و «با موضوع تایوان بازی نکند» چون «کسانی که با آتش بازی کنند با همان آتش می‌سوزند». اسنادی که توسط روزولت چرچیل و چیانگ کای‌شک صادر شده و تأکید می‌کردند که: «تمام سرزمین‌هایی که ژاپن از چین گرفته باید به جمهوری چین بازگردانده شود». حامیان تایوان می‌گویند چین کمونیست در آن زمان وجود نداشت و این اسناد را امضا نکرده بود و از طرفی حاکمیت تایوان هیچ‌وقت به‌طور رسمی به کشوری دیگر منتقل نشد. ولی از نگاه چین این بحث‌ها حقوقی و گمراه‌کننده است چون از همان زمان بدیهی بود که هر حکومتی که در چین سر کار باشد باز تایوان باید به «چین» برگردد. مهم‌تر اینکه توکیو در سال ۱۹۷۲ هنگام برقراری روابط دیپلماتیک ژاپن و جمهوری خلق چین اعلام کرد که دولت پکن را «تنها دولت قانونی چین» می‌داند و نیز گفت که به موضع پکن که «تایوان بخش جدایی‌ناپذیر از قلمرو جمهوری خلق چین است کاملاً درک و احترام می‌گذارد». این موضع حتی از موضع آمریکا در سال ۱۹۷۹ فراتر بود؛ آمریکا فقط «اذعان» کرد به اینکه چین چنین باورن دارد ولی ژاپن گفت

تاکائچی اکنون موقعیتی شبیه بایدن دارد. بایدن هم چندین بار به‌شکل ضمنی گفته بود آمریکا از تایوان دفاع می‌کند و بعد دولتش توضیح داد که سیاست واشنگتن تغییر نکرده است. خود تاکائچی هم می‌گوید سیاست ژاپن عوض نشده و نباید درباره «فرضیات» صحبت می‌کرده. ولی از نظر سیاسی نمی‌تواند سخنانش را پس بگیرد چون واکنش افراطی پکن موجب خشم افکار عمومی ژاپن شده است.

سناّه تاکائچی نخست‌وزیر جدید ژاپن با اظهارات اخیرش خشم چین را برانگیخته و فعلاً راه‌حل روشنی برای این تنش دیده نمی‌شود.

در ۳۱ اکتبر تاکائچی که تنها ده روز از آغاز کارش می‌گذشت در حاشیه نشست ایک در کره جنوبی با شی جین‌پینگ رئیس‌جمهور چین دیدار نسبتاً دوستانه‌ای داشت. هر دو طرف نگرانی‌های دیرینه را در میان گذاشته ولی بار دیگر بر تمایل خود برای ایجاد رابطه‌ای باثبات و سودمند برای دو کشور تأکید کردند.

با این حال تنها یک هفته بعد رابطه وارد وضعیت بحرانی شد. تاکائچی در پاسخ به پرسشی در پارلمان ژاپن در ۷ نوامبر گفت که هرگونه درگیری نظامی بر سر تایوان می‌تواند «وضعیت تهدیدکننده بقا برای ژاپن» تلقی شود و ممکن است ژاپن را به واکنش نظامی وادار کند. واکنش پکن هم بسیار تند بود. روز بعد کنسول‌کل چین در اوژاکا پیامی آنلاین منتشر کرد که بعداً حذف شد و ترجمه آن چنین بود: «سری ناپاک که بدون هراس وارد شود باید بدون لحظه‌ای تردید قطع شود. آماده‌ای؟» این پیام در رسانه‌ها بعنوان تهدید به «قطع سر» تاکائچی تفسیر شد. وزارت خارجه

یادداشت

آیا زمان افتخار به تولیدات داخلی فرا نرسیده است؟

ساخت وطن، افتخار هر هموطن!

سال هاست در کشور حمایت از تولیدات داخلی آغاز شده است و دولت ها درصد هستند با برنامه ریزی و حمایت از کالاهای ایرانی، علاوه بر ممانعت از خروج ارز، باعث ایجاد اشتغال پایدار و رسیدن به خودکفایی شوند.

در این بین بسیاری از شرکت ها با تکیه بر دانش بومی و استعدادهای ناب ایرانی ، به توفیقات چشمگیری ناائل آمده اند و در دنیا حرف های فراوانی برای گفتن دارند و کالاهای با کیفیت شان پرچم ایران را در فروشگاه های کشورهای اروپایی و حتی آمریکایی بالا برده است.

کالاهایی که بر روی برخی از آنها عبارت با افتخار ساخت ایران درج شده است و هموطنان به تولید چنین کالاهای با کیفیتی افتخار می کنند.

برخی محصولات غذایی و لبنی، صنایع دستی، سنگ های زینتی، کاشی و سرامیک، برخی محصولات ارگانیک کشاورزی و ... از جمله محصولاتی هستند که در دنیا



به‌قلم: وحید حاج سعیدی / روزنامه نگار



باعث افت کیفیت محصولات این صنایع شده و نارضایتی های گسترده ای را رقم زده است.

در پایان باید اذعان داشت هر ایرانی عزتمندی به حمایت اصولی و منطقی از صنایع داخلی کشورش اعتقاد دارد و آرزوی خودکفایی همه جانبه در همه عرصه های صنعتی و علمی و کشاورزی و ... دارد. اما تحقق این رویا با راهبردهایی منطقی و آینده محور نظیر کاهش واردات، ثبت جهانی محصولات ایران، برند سازی و رشد صادرات، برپایی نمایشگاه های داخلی و خارجی و حمایت های مالی گسترده و کم بهره از صنایع و و کشاورزان و تولید کنندگان امکان پذیر است. راهبردهایی که با جلب اعتماد مشتری داخلی با ارائه محصول با کیفیت و حضور هرچه بیشتر صنایع ایرانی در بازارهای جهانی علاوه بر ایجاد اشتغال مستقیم و کاهش خروج ارز از کشور، ارزآوری داشته و زمینه توسعه پایدار را فراهم می سازند.

طاسی سرو تی و جارو توسط مجریان با سابقه تبلیغ می شود، نباید انتظاری از رشد صنایع مادر و تخصصی و محصولات با کیفیت ایرانی داشت؛ چرا که بی اعتمادی در اذهان مخاطبان شکل گرفته و دیگر وقعی به تبلیغات رسانه ملی و جایگاه آگاهی بخشی آن نمی نهند!

بدون شک حمایت از کالای ایرانی برنامه های عملیاتی تر، مطالعه دقیق ترو استفاده از تجارب سایر کشور ها نیاز دارد.

بپذیریم حمایت از صنایع داخلی به منظور رشد و توسعه آنها یکی از اهداف هر دولتی است، ولی انتخاب صحیح سیاست حمایت از تولید داخلی بسیار پیچیده است زیرا که معمولاً این سیاست ها موجب افزایش قیمت ها و هزینه ها در اقتصاد شده و منجر به کاهش رفاه عمومی می شوند. نظیر آن را در صنعت خودرو و لوازم خانگی شاهد هستیم که حمایت یک جانبه و عدم رقابت