◆ سه‌شنبه ۸ مهر ۱۴۰۴ ◆ شماره ۲۰۵۱ ◆ سال هشتم ◆ ۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ ◆ ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۵ ◆ ۸ صفحه ◆ ۱۰۰۰۰ تومان

اتحاد ملت

روزنامه صبح ایران

ترامپ برخلاف رویکرد محتاطانه‌ی دولت‌های پیشین سیاست تقابل مستقیم را انتخاب کرد

بازگشت ترامپ به حیاط خلوت آمریکا

صفحه ۷

«اتحادملت» دلایل جهش تورم در شهریور را بررسی می‌کند

بی‌اثری دستمزدها زیر سایه تورم

صفحه ۵

رفتارشناسی خرید ایرانیان زیر ذره‌بین «اتحادملت»

تلاش برای حفظ ارزش سرمایه

اتحادملت - گروه جامعه؛ تحلیل رفتار خرید ایرانیان در یک فروشگاه آنلاین طی سال گذشته نشان‌دهنده تأثیر تحولات اقتصادی و چالش‌های ناترازی بر الگوهای مصرفی این جامعه است. درعین‌حال، برخی اقلام فرهنگی و مرتبط با سبک زندگی رشد قابل توجهی داشته‌اند.

این تحلیل بر اساس گزارش سال ۱۴۰۳ یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های آنلاین کشور، انجام شده است. تلاش شده که با استفاده از داده‌های موجود در این گزارش، وضعیت اقتصادی، اجتماعی و معیشتی مردم مورد بررسی قرار گیرد. به بیانی دیگر، اطلاعات گردآوری‌شده از این فروشگاه به‌عنوان یک پایگاه داده خام برای بررسی رفتارهای خرید و شرایط کلی جامعه ایرانی در نظر گرفته شده است.

نتایج این گزارش نشان می‌دهد که مسائل مرتبط با حفظ ارزش پول، مقابله با ناترازی‌ها و مدیریت معیشتی محور اصلی رفتار خرید ایرانیان بوده است. با این حال، برخی دسته‌بندی‌ها، نظیر کالاهای فرهنگی و مرتبط با سبک زندگی، رشد مثبتی را تجربه کرده‌اند.

صعود قیمت طلا همراه با کاهش ارزش پول ملی، این فلز گران‌بها را به گزینه‌ای جذاب برای سرمایه‌گذاری تبدیل کرده است. بررسی خریدهای آنلاین نشان می‌دهد که سفارش انواع طلا نظیر شمش و سکه، رشد صددرصدی یا بیش از دو برابر نسبت به سال قبل داشته است. این تغییر آشکار نشان‌دهنده گرایش مردم به استفاده از طلا به‌عنوان یک ابزار سرمایه‌گذاری امن است. دیگر نگاه صرفاً زینتی به طلا کمتر مشاهده می‌شود و جای خود را به رویکردی استراتژیک‌تر، یعنی حفاظت از دارایی‌ها در برابر تورم، داده است.

شرح در صفحه ۳

پزشکیان در گفت‌وگو با فاکس‌نیوز:

توهم غربی‌ها درباره ایران غیرواقعی است

صفحه ۲

تهران در خشکسالی ۵۷ ساله

۹۰ درصد آب تجدیدپذیر مصرف شد

صفحه ۴

«شاد» دیگر یک اپلیکیشن آموزشی نیست!

کسب درآمد به‌جای آموزش

صفحه ۸

سخن نخست

به‌قلم: روح الله جمعه‌ای

شکست برجام؛ پیروزی ایران

فشار ایالات متحده به هم پیمانان اروپایی برای خروج از برجام و سیاست فشار حداکثری این کشور به سرانجام رسید.

سرانجامی که با مجموعه‌ای از تحریم‌های نفتی، بانکی و تهدید خریداران انرژی ایران به همراه حمایت آشکار از اسرائیل و حضور نظامی در منطقه، با هدف محدودسازی توان اقتصادی و سیاسی جمهوری اسلامی بیانگر عزم این کشور برای کاستن از قدرت منطقه‌ای ایران، محدود کردن توان هسته‌ای و موشکی و وادار کردن تهران به تغییر رفتار راهبردی و نهایتا زمینه تضعیف اقتدار و تجزیه تدریجی جغرافیای پایدار ایران است.

ادامه در صفحه ۲

یادداشت

میراث سید حسن

به‌قلم: رحیم نوعی اقدم

تشکیل، پایداری و اثربخشی حزب‌الله را باید محصولِ سه‌گانه‌ای از ایمان و انگیزهٔ انسانی، سازماندهی عقلانی و آموزش حرفه‌ای، و توسعهٔ فنی و خودکفایی دانست؛ و نقش سید حسن نصرالله در این مجموعه را عاملی کلیدی و تعیین‌کننده ارزیابی کرد.

همان‌طورکه بسیاری ازکارشناسان ونظریه‌پردازان در جهان می‌دانند، و پژوهشگران «رهبرشناسی» نیز به آن اذعان دارند، جناب آیت‌الله سید حسن نصرالله توانست با حداقل امکانات و در سخت‌ترین شرایط، در برابر سامانه‌های شناسایی پیشرفتهٔ اسرائیل از دوربین‌های مادون قرمز و مادونِ بنفش تا پهپادها و انواع پرنده‌های شناسایی سازمانِ مقاومتِ مؤثری را ایجاد و اداره کند؛ سازمانی که هیچ‌یک از بازیگران بین‌المللی تاکنون موفق به خلع‌سلاح کامل آن نشده‌اند.

در تحلیل توانمندی‌های حزب‌الله و نقش برجستهٔ سید حسن نصرالله می‌توان به چند پارامتر کلیدی اشاره کرد،اول نیروی اَنسانی. مهم‌ترین رکن، نیروی انسانی پایبند، مؤمن و مقتدری است که روحیهٔ مقاومت در حد آماده‌باش تا مرز شهادت دارند.دوم آموزش و تخصص که به لطف خداوند متعال حزب‌الله با بهره‌گیری از آموزش‌های تخصصی و به‌روز، نیرویی مجهز به دانش نظامی مدرن و فنّاوری‌های نوین ساخته است. نکته کلیدی سوم ساختار و پنهان‌سازی حزب الله است، وجودِ تشکیلاتی که گاه قرارگاه‌ها و مراکز آموزشی آن تا ده‌ها متر در عمق زمین قرار دارند، باعث شده حزب‌الله در عین حضورِ مؤثر، گاهی در عینِ پنهان‌کاری و استتار عمل کند؛ بدین ترتیب آسیب‌پذیری آن کاهش می‌یابد.

چهارمین فاکتور خودکفایی فنی و تجهیزات است ،در نظر داشته باشیم تحت هدایت سید حسن نصرالله، حزب‌الله در حوزهٔ تجهیزات به‌ویژه موشک‌های تاکتیکی به سطحی از خودکفایی و توسعهٔ فنّی دست یافته است که نقش تعیین‌کننده‌ای در بازدارندگی و عملیات‌های منطقه‌ای دارد.

علاوه بر جنبه‌های سازمانی و فنی، جایگاه شخصی سید حسن نزد مردم نیز بسیار برجسته است. ایشان به‌واسطهٔ اخلاص، پایبندی و رفتارش در عرصهٔ مقاومت، محبوبیتی فراملی و قابل‌توجه میان آزادی‌خواهان عرب و غیرعرب یافته‌اند؛ بسیاری از مردم و جنبش‌های آزادی‌خواه در منطقه او را قهرمان می‌دانند. شهادت فرماندهان و رزمندگان حزب‌الله همواره تاثرآور بوده، اما سازمانِ پیچیده و لایه‌لایهٔ حزب‌الله به‌گونه‌ای طراحی شده که از این دست ضربه‌ها به‌سادگی متأثر یا متلاشی نشود.هرگاه یک لایه از فرماندهان حذف شود، لایه‌ای دیگر جایگزین و وظایف را ادامه می‌دهد؛ به‌عبارتی، این فرآیند درون‌سازمانی مانند «پوست‌اندازی» عمل می‌کند و فعالیت مقاومت تداوم می‌یابد.

در مجموع، تشکیل، پایداری و اثربخشی حزب‌الله را باید محصولِ سه‌گانه‌ای از ایمان و انگیزهٔ انسانی، سازماندهی عقلانی و آموزش حرفه‌ای، و توسعهٔ فنی و خودکفایی دانست؛ و نقش سید حسن نصرالله در این مجموعه را عاملی کلیدی و تعیین‌کننده ارزیابی کرد.

یادداشت

به‌قلم: رویا بابائی / خبرنگار

به بهانه روز جهانی ناشنوایان؛ وقتی صدا گم می‌شود

زهرا نوع‌پرست، مدیرکل دفتر توانبخشی آموزشی، حرفه‌ای و توانپزشکی سازمان بهزیستی اخیراً اظهار داشته: ۱۴ درصد از جمعیت یک میلیون و ۵۵۰ هزار فرد دارای معلولیت در کشور با مشکلات شنوایی مواجه‌اند. این یعنی حدود ۲۱۷ هزار نفر از شهروندان ایرانی به درجات مختلف دچار کم‌شنوایی یا ناشنوایی هستند.

وی همچنین گفته برای این جمعیت، ۹۹ مرکز اختلال شنوایی و ۲۸ مرکز تلفیقی فعال است که خدماتی همچون تجویز سمعک، کاشت حلزون، مشاوره آموزشی و گفتاردرمانی ارائه می‌دهند.

هرچند این آمار در نگاه اول نشانه توجه نظام سلامت و رفاه اجتماعی به موضوع شنوایی به نظر می‌رسد، اما بررسی دقیق‌تر نشان می‌دهد که چالش‌های متعددی در مسیر ارائه خدمات وجود دارد. نخستین نکته‌ای که باید به آن پرداخت، نسبت جمعیت هدف به مراکز ارائه خدمت است.

اگر ۲۱۷ هزار فرد دارای اختلال شنوایی را بر ۱۲۷ مرکز تقسیم کنیم، به‌طور میانگین هر مرکز باید پاسخگوی نیازهای حدود ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ نفر باشد. این درحالیست که مراکز یادشده اغلب با محدودیت منابع انسانی، تجهیزات و بودجه مواجه‌اند و همه این موارد در عمل موجب تراکم مراجعات و کاهش کیفیت خدمات شده و موجب می‌شود بسیاری از افراد یا از خدمات محروم بمانند یا برای دریافت خدمات استاندارد، ناگزیر به مراجعه به شهرهای بزرگ شوند و این مسئله برای خانواده‌هایی که در مناطق محروم زندگی می‌کنند، نه‌تنها هزینه‌های مالی بلکه فشار روانی سنگینی نیز به همراه دارد.

شکاف عمیق خدمات برای ناشنوایان در کشور

مسئله دوم، عدالت جغرافیایی در دسترسی به خدمات است. تجربه نشان داده مراکز تخصصی عموماً در کلان‌شهرها و شهرهای بزرگ متمرکزند، درحالیکه جمعیت قابل توجهی از افراد دارای معلولیت در شهرستان‌ها یا روستاها سکونت دارند و نبود مرکز تخصصی در این مناطق باعث می‌شود خانواده‌ها مسیرهای طولانی را طی کنند تا به یک مرکز برسند. در نتیجه، بخشی از کودکان ناشنوا یا کم‌شنوا به‌موقع به غربالگری و مداخله نمی‌رسند و این تأخیر، کیفیت یادگیری زبان و گفتار آن‌ها را به‌شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد.

هزینه‌های درمانی بالا

چالش سوم، هزینه‌های بالای درمان و توان‌بخشی است. سمعک و کاشت حلزون از جمله خدماتی هستند که با هزینه‌های چند ده میلیون تومانی همراه‌اند. هرچند بخشی از این هزینه‌ها توسط بیمه یا سازمان بهزیستی پوشش داده می‌شود اما همچنان سهم قابل توجهی بر دوش خانواده‌هاست. در شرایط اقتصادی دشوار امروز، این هزینه‌ها می‌تواند مانعی جدی برای تداوم درمان باشد. در کنار آن، خدمات جانبی مانند گفتاردرمانی یا مشاوره آموزشی نیز هزینه‌بر و گاه خارج از پوشش بیمه است.

بی‌برنامگی و تحمیل هزینه به خانواده‌ها

از سوی دیگر، رویکرد نظام سیاست‌گذاری بیشتر بر درمان و توان‌بخشی متمرکز شده تا پیشگیری. درحالی‌که می‌توان با اجرای برنامه‌های غربالگری نوزادان، آموزش عمومی درباره پیشگیری از کم‌شنوایی و مراقبت‌های بهداشتی در محیط‌های پرخطر، از افزایش شیوع اختلال شنوایی جلوگیری کرد. نبود برنامه‌های جامع پیشگیری و آموزش، بار مالی و اجتماعی بیشتری را بر دوش خانواده‌ها و نظام رفاهی تحمیل می‌کند و آنچه نام پیشگیری را به دوش می‌کشد چون به عمل می‌رسد توان از کف می‌دهد.

نکته بعدی، بُعد فرهنگی و اجتماعی موضوع است. هنوز در جامعه ما، معلولیت شنوایی با برچسب و انگ اجتماعی همراه است. بسیاری از کودکان ناشنوا به دلیل نبود امکانات آموزشی فراگیر، از مدارس عادی محروم می‌شوند و فرصت‌های برابر برای رشد و شکوفایی استعدادهایشان از دست می‌رود. سیاست‌گذاران علاوه بر توسعه کمی مراکز، باید بر آموزش معلمان، پذیرش اجتماعی ناشنوایان و تقویت زبان اشاره به عنوان زبان رسمی بخشی از جامعه نیز توجه جدی داشته باشند.

ضعف فرهنگی

در خصوص فرهنگ‌سازی و آموزش جامعه برای برخورد و نگاه درست به ناشنوایان، متأسفانه خلاء قابل توجهی در نظام فرهنگی و آموزشی کشور وجود دارد و بهزیستی به‌عنوان متولی امور این گروه برنامه محسوسی در این زمینه نداشته است.

رسانه‌ها، مدارس و نهادهای اجتماعی کمتر به موضوع ناشنوایی و چالش‌های پیش روی این عزیزان پرداخته‌اند و این کمبود آموزش باعث شده تا نگرش غالب جامعه نسبت به ناشنوایان، همچنان با درک ناکافی همراه باشد. بسیاری از افراد جامعه با زبان اشاره آشنایی ندارند و نمی‌دانند چگونه ارتباطی مؤثر و محترمانه با ناشنوایان برقرار کنند. این عدم آگاهی، انزوای اجتماعی، احساس طردشدگی و نادیده گرفته شدن را به ااین گروه القا کرده و فرصت‌های برابر را از آن‌ها سلب می‌کند.

توجه ظاهری

در مجموع، اگرچه وجود ۹۹ مرکز اختلال شنوایی و ۲۸ مرکز تلفیقی نشانه‌ای مثبت از توجه حاکمیت به نیازهای افراد ناشنواست، اما این میزان پاسخگوی جمعیت قابل توجهی از افراد دارای اختلال شنوایی نیست. لازم است علاوه بر افزایش تعداد مراکز، عدالت جغرافیایی، پوشش بیمه‌ای کامل، تقویت رویکرد پیشگیرانه و تغییر نگرش‌های اجتماعی در اولویت قرار گیرد. تنها در چنین شرایطی می‌توان گفت خدمات ارائه شده واقعاً در خدمت ارتقای کیفیت زندگی این گروه از جامعه قرار گرفته و سازمان بهزیستی در قبال این طیف به درستی انجام وظیفه می‌کند.

یادداشت

به‌قلم: وحید حاج سعیدی

مشاور رسانه، برگ برنده مدیران

در دنیای امروز به دلیل گستردگی و تخصصی شدن حوزه های اقتصادی، آموزشی، علمی، فرهنگی و ....، به‌کارگیری مشاوران در حوزه های گوناگون، اقدامی راهبردی برای بهبود عملکرد، افزایش بهره‌وری، کاستن آسیب های احتمالی و دسترسی پذیری به اهداف سازمانی محسوب می شود.

مشاوران در حوزه های مختلف با بهره مندی از دانش تخصصی، تجارب و دیدگاه های بی‌طرفانه، می‌توانند در حل چالش‌ها و بحران های پیش روی سازمان موفق عمل کرده و همچنین با شناسایی فرصت ها و ارائه راهکارهای نوآورانه و اثربخش، موجبات تحول، توسعه و پیشرفت سازمان را فراهم سازند. از سویی این امر به مدیران کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه‌تری در شرایط خاص و حتی بحرانی اتخاذ کرده و از ظرفیت ها و منابع موجود به شکل بهینه‌تری استفاده کنند.

مشاوران با دانش و آگاهی که دارند، از طریق بررسی وضع موجود، منابع سازمان و تحلیل و ارزیابی دقیق وضعیت‌ها، نقاط قوت و ضعف سازمان را شناسایی می کند و در تصمیم گیری ها و تصمیم سازی ها یاریگر مدیران می شوند.

یکی از حوزه هایی که امروزه مدیران نیاز به مشورت و آگاهی بخشی دارند، حوزه رسانه است. نداشتن مدیر رسانه باعث شده تا برخی از مدیران در عوض به کارگیری از خبرنگاران و روزنامه نگاران در خصوص انتشار اخبار و یا مواضع شان، دست به دامان بلاگر ها و آتلیه های عکاسی شوند!

بی تردید استفاده از مشاور رسانه در عصر حاضر، نه یک انتخاب نمایشی، بلکه امری ضروری و واجب است. در دنیای پرهیاهوی رسانه‌ای امروز، مدیران برای حفظ اعتبار، شفافیت و ارتباط موثر با مخاطبان خود و ارائه گزارش عملکرد به صورت شفاف و به موقع، نیازمند فردی متخصص و آگاه هستند که بتواند استراتژی‌های رسانه‌ای مناسب را تدوین و اجرا کند. مشاور می تواند در مواقع لزوم با بررسی دقیق فضای رسانه‌ای، تحلیل افکار عمومی، علاوه بر پیشگیری از بحران‌های احتمالی، به مدیران کمک می‌کند تا تصویری مثبت از خود در جامعه ایجاد کنند.

یک مشاور رسانه ای با دانش با ارائه راهکارهای عملی و مبتنی بر داده‌های موجود، ظرفیت های سازمان و در نظر گرفتن، ذائقه مردم، می‌تواند به بهبود کارایی و عملکرد مدیر کمک کند و به او در حل مسائل پیچیده و چالش‌های روزمره یاری رساند.

ناگفته نماند این جایگاه همچنین نیازمند مهارت‌های ارتباطی قوی است، چرا که مشاور باید بتواند اطلاعات پیچیده را به زبان ساده و قابل فهم برای رئیس منتقل کرده و اطمینان حاصل کند که پیشنهادات او به درستی در فرآیند تصمیم‌گیری گنجانده می‌شود. همچنین مشاور باید به‌طور مداوم با توجه به تغییرات محیطی، نیازهای جدید سازمان را شناسایی کرده و در تطابق با این تغییرات، راهبردهایی مؤثر و به‌موقع ارائه دهد. در این میان، اعتماد میان رئیس اداره و مشاور بسیار اهمیت دارد. تعامل بین مدیر مجموعه و مشاور، منجر به اعتماد کامل شده و روند دستیابی به اهداف از قبل تعیین شده آسان تر می شود.

با این حال باید اذعان انتخاب مشاور به ویژه مشاور رسانه نیازمند مطالعه و دقت بسیار است و اگر تصور کنیم که یک بازنشسته که ترجیحاً از رفقای مدیر باشد، می تواند جایگاه مهم مشاور رسانه ای را اشغال کند، تصوری باطل است! به کارگیری مشاور رسانه ای حرفه ای را جدی بگیریم.

اصلاحیه

شرکت مخابرات ایران (سهامی خاص) منطقه مازندران

مناقصه شماره ۱۴۰۴/۲۵

انتخاب پیمانکار حجمی swap فاز ۲

مرکز نیمه شعبان شهرستان ساری

اطلاعات بیشتر : Tci.ir یا mn.tci.ir

روابط عمومی مخابرات منطقه مازندران

کد م-۱-۲