روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی

اتحاد ملت

Etehademelat
@etehade_mellat

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: پویا وکیلی
اعضای شورای سیاستگذاری: دکتر مصطفی مسجدی و حسن وکیلی
دفتر مرکزی: یوسف آباد، خیابان اسدآبادی، بین خیابان ۱۹ و ۲۱ پلاک ۲۰۷، واحد ۵ تلفن: ۰۲۱۸۸۹۸۲۱۳۷ - ۰۲۱۸۸۳۹۶۱۴۹
پست الکترونیک: etehademelat.ir / ایمیل: etehademelat.ir@gmail.com
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱۸۶۰۵۲۳۹۰ - ۰۲۱۸۶۰۵۴۱۱۸ - ۰۲۱۸۸۹۸۲۱۳۷/ سازمان شهرستان: ۰۲۱۸۶۰۵۴۱۱۸ / چاپ: شاخه‌سبز

گوناگون
یکشنبه ۹ شهریور ۱۴۰۴
شماره ۲۰۳۱
۷ ربیع‌الاول ۱۴۴۷
۳۱ آگوست ۲۰۲۵

ژانر کمدی در سینمای ایران باید پوست‌اندازی کند

خنده‌های یک‌بار مصرف

اتحادملت - گروه هنر؛ شاید عجیب به نظر برسد، اما در سال‌های اخیر فیلم‌هایی که با برچسب کمدی در سینمای ایران عرضه می‌شوند، عملاً کمدی به معنای واقعی کلمه نیستند. واقعیت این است که ژانر کمدی در سینمای ایران این روزها دستخوش تغییرات قابل‌توجهی شده است؛ فیلم‌هایی که ادعا می‌کنند مخاطب را می‌خندانند، اغلب نه توان ایجاد خنده‌ای عمیق دارند و نه حامل پیامی ماندگار هستند. این گزارش به دلایل این شرایط و چشم‌انداز آینده کمدی در سینمای ایران اختصاص دارد.

مهرداد بخشی در تحلیل این موضوع به تحول غریب ژانر کمدی اشاره می‌کند. از گزارش‌های طنزآمیز پژمان جمشیدی و نقش او به‌عنوان قهرمان یا متهم گیشه، تا تاثیرگذاری بهرام افشاری بر فضای کمدی و رقابت بیهوده «هاوایی‌ها» و «خرچنگ‌ها» برای خنداندن اجباری مخاطب، این گزارش تلاش دارد تا به این سوال پاسخ دهد که چرا فیلم‌های کمدی امروزی نه عمق دارند و نه محتوای ارزشمند ارائه می‌دهند. همچنین به آینده وضعیت کمدی در سینمای ایران پرداخته می‌شود.

کمدی صرفاً رقص و آواز یا شوخی نیست. همچنین روایت‌های پرتنش و ناهنجار به‌تنهایی نمی‌توانند مضمون کمدی را بازتاب دهند. حتی موقعیت‌های طنز که از مخاطب خنده می‌گیرند نیز برای تعریف کامل ژانر کافی نیستند. حلقه‌ای مفقود در این میان وجود دارد که در ادامه گزارش به آن پرداخته خواهد شد.

کمدی‌ها چگونه با مخاطب ارتباط برقرار می‌کنند؟

فیلم‌های کمدی تلاش دارند زبانی مشترک با مردم پیدا کنند؛ زبانی که برای پیر و جوان قابل فهم باشد. اما پاسخ مخاطبان به این فیلم‌ها در سال‌های اخیر صرفاً خنده‌ای زودگذر بوده است؛ خنده‌ای که بیشتر نقش مُسکن را ایفا می‌کند تا تفکر. این خنده تنها فرصتی کوتاه برای فراموش کردن دغدغه‌هاست، در حالی که کمدی قابلیت بیشتری دارد. پاسخ مخاطب می‌تواند از جنس تأمل باشد؛ پاسخی که با ذهنیت بیننده همراه شود و حتی پس از پایان فیلم در فکر او باقی بماند.

این ظرفیت زمانی بیشتر آشکار می‌شود که فیلم‌های کمدی از قابلیت‌های زبان ساده خود بهره ببرند. لحن روان و جلوه سرگرم‌کننده این آثار امکان تاثیرگذاری آنی بر مخاطب را فراهم می‌کند، اما این ظاهر جذاب می‌تواند بستری قدرتمند برای پیام‌های عمیق‌تر باشد. نمونه‌ای ارزشمند از این نوع اثر را می‌توان در فیلم «مارمولک» مشاهده کرد. در میان موقعیت‌های طنز و لحظات خندیدن، یکی از دیالوگ‌های کلیدی فیلم بر ذهن مخاطب حک می‌شود: «به تعداد آدم‌ها راه هست برای رسیدن به خدا!». این جمله نه‌تنها حرفی مهم در مسیر داستان رضا مارمولک است، بلکه با مخاطبی که زندگی شخصیت را دیده و مسیری او را لمس کرده ارتباط برقرار می‌کند و در ذهن او ماندگار می‌شود.

کمدی‌های بدون زبان!

کمدی‌ها می‌توانند به شکل ظریفی مفاهیم مهمی را به جامعه و مردم ارائه دهند؛ از موضوعات اخلاقی و انسانی گرفته تا نقدهای اجتماعی و اقتصادی. گاهی اوقات، تاثیر یک فیلم کمدی می‌تواند حتی فراتر از اثرات فیلم‌های موسوم به اجتماعی باشد، البته به شرط آن که روایت و شخصیت‌پردازی مناسب در ساختار آن رعایت شود. در غیر این صورت، هر پیام زیرمتنی که فیلم تلاش دارد منتقل کند، نه‌تنها در معرض نابودی قرار می‌گیرد، بلکه ممکن است معکوس عمل کرده و خاصیت ضدتبلیغ پیدا کند.

فیلم «مرد عینکی» نمونه‌ای بارز در این بحث است. این فیلم، هم کمدی است و هم تلاش دارد وارد فضای فرامتنی شود تا برخی مسائل اقتصادی را مورد نقد قرار دهد. اما تلاش‌های آن بی‌ثمر بوده است. «مرد عینکی» از همان ابتدا بدون اینکه فرصت معرفی شخصیت اصلی خود را بدهد، شروع به سردادن شعارهایی کلیشه‌ای و پرطمطراق می‌کند. این اقدام در شروع فیلم، بدون هیچ‌گونه پیش‌زمینه‌ی روایی یا پرداخت شخصیت، ضربه جدی به اثر وارد می‌کند. به‌جای اینکه داستان اجازه دهد موضوعات اجتماعی و اقتصادی به‌تدریج در مسیر روایت مطرح شوند، فیلم در یک سوم ابتدایی همه دغدغه‌هایش را فریاد می‌زند، و این فریادها نه‌تنها بی‌اثر هستند، بلکه بیشتر نشان‌دهنده ضعف نویسنده و کارگردان است. جالب اینجاست که حتی اگر «مرد عینکی» نقد اجتماعی خود را اصولی‌تر مطرح می‌کرد، باز هم موفق نمی‌بود؛ چراکه شخصیت اصلی داستان به شکلی غیرمنطقی هویت خود را تغییر داده و به فردی تبدیل شده که نمی‌تواند نقشی واقعی از جامعه ایران را نمایندگی کند.

دست بردارید از زور زدن بیهوده!

لزومی ندارد تمامی فیلم‌های کمدی حاوی پیام‌های سنگین اجتماعی، اخلاقی یا اقتصادی باشند. وقتی شخصیت‌ها و روایت در بستر طبیعی جامعه امروز شکل می‌گیرند، مسائل به‌طور ناخودآگاه در دل این ساختارها نمایان خواهند شد. نویسنده و کارگردان با کمی دقت و خلاقیت می‌توانند این موضوعات را برجسته کرده و بهترین راه برای انتقال آن‌ها به مخاطب طراحی کنند. مخاطب امروز سینمای ایران توانایی بالایی در تفسیر دارد؛ او خود قادر است از دل فیلم سرنخ‌ها را پیدا کرده و به عمق مفاهیم برسد. بنابراین، نیازی نیست که سازندگان دست به فریاد زدن بزنند! بیان مستقیم مشکلات و دغدغه‌ها تنها زمان و ظرفیت فیلم را تلف می‌کند؛ زمانی که می‌توانست صرف شخصیت‌پردازی و پیشبرد روایت شود. امید است که سینمای کمدی ایران در ادامه مسیر خود به این نکته حیاتی توجه بیشتری نشان دهد.

کمدی صرفاً رقص و آواز یا شوخی نیست. همچنین روایت‌های پرتنش و ناهنجار به‌تنهایی نمی‌توانند مضمون کمدی را بازتاب دهند. حتی موقعیت‌های طنز که از مخاطب خنده می‌گیرند نیز برای تعریف کامل ژانر کافی نیستند

فرمانده یگان حفاظت محیط زیست استان تهران خبر داد

کشف مارهای پیتون و رتیل از یک فروشگاه در تهران

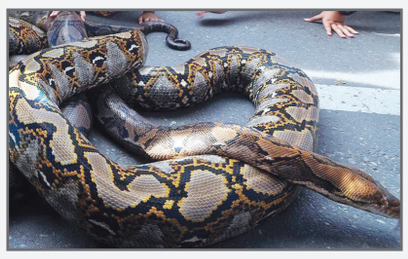
فرمانده یگان حفاظت محیط زیست استان تهران از شناسایی و برخورد با یک فروشگاه(پت شاپ) متخلف در پایتخت خبر داد و گفت: در این واحد تعداد قابل توجهی از گونه‌های غیرمجاز کشف و ضبط شد.

به گزارش مهر، فرهاد زندی، فرمانده یگان حفاظت محیط زیست استان تهران اعلام کرد: در جریان پایش های دوره‌ای یگان حفاظت از پت شاپ ها و آکواریوم فروشی‌های سطح شهر تهران، یک واحد متخلف که در زمینه خرید و فروش گونه‌های غیرمجاز و سایتیسی فعالیت داشت، شناسایی شد.

وی افزود: در بازرسی از این واحد، گونه‌های غیرمجاز شامل چهار رتیل، دو عقرب، دو مار پیتون، دو گکو، دو مارمولک خارجی، ۱۶ لاک پشت و ۱۲ ایگوانا کشف و جمع آوری شد.

فرمانده یگان حفاظت محیط زیست استان تهران ادامه داد: گونه‌های مکشوفه به مراکز نگهداری مجاز منتقل شده و برای متخلفان نیز پرونده قضائی تشکیل شده است که از طریق مراجع قضائی پیگیری خواهد شد.

زندی با تأکید بر برخورد جدی با تخلفات حوزه حیات وحش در استان تهران خاطرنشان کرد: عرضه و خرید و فروش گونه‌های غیرمجاز تهدیدی برای تنوع زیستی و سلامت عمومی است و یگان حفاظت با هرگونه فعالیت غیرقانونی در این زمینه برخورد خواهد کرد.



زندگی بهتر

تاثیر دانه‌های روغنی بر حفاظت از بیماری‌های قلبی و متابولیکی

نتایج یک مطالعه بر روی ۱۹۰۰ نفر بیانگر این است که دانه‌های روغنی می‌توانند سطح التهاب را در بدن کاهش دهند و به محافظت در برابر بیماری‌های قلبی و دیابت نوع ۲ کمک کنند.

به گزارش ایسنا و به نقل از دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، نتایج یک مطالعه در تجزیه و تحلیل خون ۱۹۰۰ نفر بیانگر این است که اسید چرب امگا۶ موجود در دانه‌های روغنی می‌تواند از سلامت قلب و عروق محافظت کند. همچنین این مطالعه، ادعاهای مطرح شده مبنی بر اینکه این روغن‌ها سبب التهاب می‌شوند، رد می‌کند.

هدف مطالعه انجام شده به چالش کشیدن این باور رایج است که دانه های روغنی برای سلامتی مضر هستند.

محققان، نشانگرهای خونی ۱۹۰۰ نفر را در این مطالعه تجزیه و تحلیل کردند و به این نتیجه رسیدند که سطوح بالاتر «اسید لینولییک» (امگا۶) که به طور معمول در دانه‌های روغنی یافت می‌شود با التهاب کمتر و سلامت قلبی‌عروقی بهتر مرتبط است. محققان از « نشانگرهای زیستی» به جای «بررسی رژیم‌های غذایی» استفاده کردند و به یافته‌های خود از این طریق اعتبار بیشتری دادند. نتایج مطالعه نشان می‌دهد دانه‌های روغنی به جای تحریک بیمار ممکن است به محافظت در برابر بیماری‌های قلبی و دیابت نوع ۲ کمک کنند. همچنین مصرف دانه‌های روغنی با سطوح پایینتر التهاب مرتبط است. همچنین نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که اسید لینولییک بالاتر در پلاسمای خون با سطوح پایین‌تر نشانگرهای زیستی خطر قلبی متابولیکی مانند نشانگرهای مربوط با التهاب مرتبط است. به طورکلی شرکت‌کنندگان این مطالعه با اسید لینولییک بالاتر، سطوح پایین‌تری از گلوکز، انسولین، نشانگرهای زیستی التهابی مانند پروتئین واکنشی C، استیل‌های گلیکو پروتئین و آمیلویید A سرم داشتند. اسیدلینولییک در روغن‌های گیاهی به ویژه روغن دانه‌هایی مانند سویا، ذرت و غذاهای گیاهی یافت می‌شود.

کتابخانه

چاپ تازه‌ای از نزار قبانی و محمود درویش در بازار کتاب

آثار ترجمه شده یدالله گودرزی از دو شاعر برجسته جهان عرب، نزار قبانی و محمود درویش به چاپ‌های تازه رسیدند.

به گزارش برنا؛ کتاب‌های «عشق کافه کوچکی است» از محمود درویش و «زنی در من قدم می‌زند» با ترجمه یدالله گودرزی تجدید چاپ شدند. «عشق کافه کوچکی است» دومین مجموعه از سه مجموعه شعری است که گودرزی، شاعر و مترجم، از محمود درویش ـ شاعر برجسته فلسطینی ـ به فارسی برگردانده است. این مجموعه اکنون در کمتر از دو سال به چاپ سوم رسیده است.

پیش از این، «وطن من چمدان است» سروده محمود درویش با ترجمه گودرزی به چاپ سوم رسیده بود و او امسال مجموعه «باران، نامه‌ای عاشقانه است» از این شاعر را نیز به بازار کتاب عرضه کرده بود.

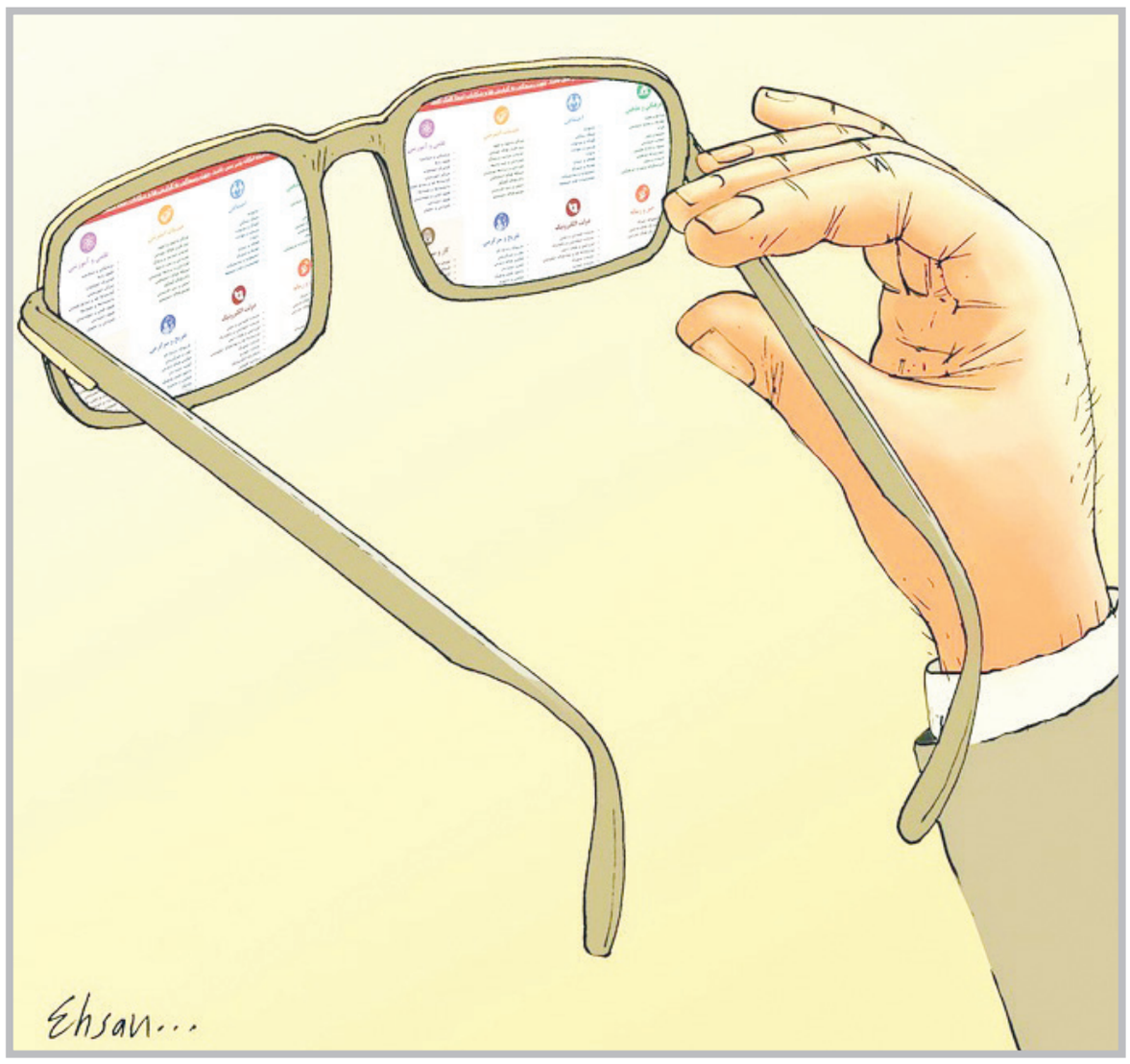
همچنین کتاب «زنی در من قدم می‌زند» از سروده‌های نزار قبانی به چاپ پنجم رسید که نشان از استقبال پرشور مخاطبان از آثار این دو شاعر فلسطینی و سوری دارد.

این آثار توسط انتشارات گویا منتشر شده و هم‌اکنون در دسترس علاقه‌مندان است. یدالله گودرزی تاکنون بیشترین آثار محمود درویش و نزار قبانی را به فارسی برگردانده که در میان دوستداران شعر و ادبیات، با اقبال ویژه‌ای روبه‌رو شده است.

داستان مصور

هنرمند: احسان گنجی

صیانت از مبدأ



اینفوگراف

چرا چکاندن ماشه اروپایی نامشروع است؟