اخبار

رییس کل گمرک: ثبت سفارش باز نیست

مانعی برای واردات خودرو ایرانیان مقیم خارج نداریم

رییس کل گمرک ایران با بیان اینکه اگر ثبت سفارش باز شود هیچ مانعی برای واردات خودرو ایرانیان مقیم خارج از کشور وجود ندارد، گفت: بانک مرکزی هم موافق واردات است اما سازمان توسعه تجارت هنوز ثبت سفارش را باز نکرده است.

فرود عسگری، معاون وزیر اقتصاد درباره آخرین اقدامات انجام شده برای واردات خودرو ایرانیان مقیم خارج از کشور و ثبت سفارش آن، اظهار داشت: واردات خودرو ایرانیان خارج از کشور متوقف نشده است و آیین نامه واردات خودرو برای این اشخاص مشخص شده، بنابراین هم قانون و هم آیین نامه اجازه واردات خودرو از طریق ایرانیان خارج کشور را به دولت می‌دهد.

وی ادامه داد: مسأله مهم امکان ثبت سفارش بوده و موضوع این مصوبه واردات خودروهای بدون انتقال ارز است که ایرانیان دارای اقامت دائم خارج از کشور می‌توانند یک دستگاه خودرو با عمر کمتر از ۵ سال وارد کنند و این مصوبه در جریان است.

رییس کل گمرک گفت: بانک مرکزی هم موافقت خود با واردات خودرو ایرانیان مقیم خارج از کشور را اعلام کرده است و الان باید ثبت سفارش باز شود که این اقدام در حوزه اختیارات وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت است و وزارت صنعت باید در این باره اظهار نظر کند.

عسگری افزود: اگر ثبت سفارش باز شود هیچ مانعی برای واردات وجود ندارد.

وی همچنین درباره مهلت اجرای این مصوبه، از آنجایی که موضو بودجه ۱۴۰۴ است، تاکید کرد: معمولا مصوبات را برای موضوع خودرو تمدید می‌کنند ضمن اینکه مصوبات دولت محدودیت زمانی ندارد.

به گزارش ایلنا، بر اساس آیین‌نامه اجرایی واردات خودرو سواری موضوع بند (ر) تبصره ۱ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور ایرانیان ساکن خارج از کشور می‌توانند خودرو وارد کنند.

بر اساس آیین‌نامه واردات خودرو سواری شخصی توسط ایرانیان خارج از کشور (دارای کارت اقامت) برای هر ایرانی در سال ۱۴۰۴، امکان واردات یک خودرو بدون انتقال ارز واز محل ارز در اختیار در چارچوب مقررات ارزی بانک مرکزی راجع به منشأ ارز وجود دارد.

مسیر طلای جهانی تغییر کرد

قیمت طلا با افزایش اندک ارزش دلار، در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی، کاهش یافت.

به گزارش ایسنا، بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری، در معاملات روز جاری با ۰.۲ درصد کاهش، به ۳۳۶۴ دلار و ۲۵ سنت رسید. هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر، با ۰.۳ درصد کاهش، ۳۴۰۹ دلار و ۸۰ سنت معامله شد.

شاخص دلار آمریکا پس از سقوط به پایین‌ترین سطح چهار هفته اخیر، ۰.۲ درصد در برابر ارزهای رقیب، افزایش یافت و جذابیت طلا را برای خریداران خارجی کمتر کرد.

طبق ابزار دیده بان فدرال شرکت CME، معامله‌گران اکنون احتمال کاهش نرخ بهره به میزان یک چهارم واحد در نشست سیاست‌گذاری ۱۷ سپتامبر را ۸۷ درصد و احتمال کاهش ۴۸ واحد پایه تا پایان سال میلادی جاری را پیش‌بینی می‌کنند.

طلا معمولا به دلیل انتظارات برای نرخ‌های بهره پایین‌تر که هزینه فرصت نگهداری این فلز گرانبها را کاهش می‌دهد، افزایش قیمت می‌یابد.

سرمایه‌گذاران در حال حاضر، منتظر اعلام قیمت مصرف شخصی آمریکا در روز جمعه هستند که انتظار می‌رود نشان دهد تورم به ۲.۹ درصد رسیده که بالاترین حد از اواخر سال ۲۰۲۳ تاکنون خواهد بود.

بر اساس گزارش رویترز، تقاضا برای طلای فیزیکی در قطب‌های کلیدی آسیا، هفته گذشته، تحت تاثیر عقب نشینی خریداران به علت نوسانات قیمت، همچنان ضعیف بود، اما جواهرفروشان در هند پیش از فصل مهم جشنواره‌ها، خریدهایشان را از سر گرفتند.

در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۲ درصد کاهش، به ۳۸ دلار و ۹ سنت رسید. هر اونس پلاتین با ۰.۳ درصد کاهش، به ۱۳۵۶ دلار و ۹۵ سنت رسید و هر اونس پالادیوم با ۰.۶ درصد کاهش، ۱۱۱۹ دلار و ۶۷ سنت معامله شد.

تأثیر حذف صفر از پول ملی بر مهار تورم

یک کارشناس اقتصادی گفت: باید توجه داشت که حذف چهار صفر از پول ملی به هیچ‌وجه سیاستی برای مهار تورم نیست بلکه کنترل تورم تنها با ابزارها و سیاست‌های مالی و پولی ممکن است؛ اقداماتی مانند اصلاح نظام بانکی، اصلاح ساختاری بودجه، تقویت تولید، اصلاح نظام مالیاتی و جلوگیری از چاپ بی‌رویه پول برای تامین کسری بودجه دولت؛ بنابراین نباید انتظار داشت صرفاً با این تغییر ظاهری تورم مهار شود.

سعید اشتیاقی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به طرح حذف چهار صفر از پول ملی اظهار کرد: مردم پیش از آنکه این طرح مطرح شود، عملاً در زندگی روزمره از تومان استفاده می‌کردند و ریال تقریباً از چرخه معاملات کنار رفته بود. به گفته وی، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این تغییر، ساده‌تر شدن محاسبات و مبادلات روزانه مردم است؛ همان‌طور که سال‌هاست اسکناس ۲۰ هزار ریالی در بازار به عنوان «دو هزار تومانی» شناخته می‌شود.

اشتیاقی تأکید کرد: باید توجه داشت که حذف چهار صفر از پول ملی به‌هیچ‌وجه سیاستی برای مهار تورم نیست. بلکه کنترل تورم تنها با ابزارها و سیاست‌های مالی و پولی ممکن است؛ اقداماتی مانند اصلاح نظام بانکی، اصلاح ساختاری بودجه، تقویت تولید، اصلاح نظام مالیاتی و جلوگیری از چاپ بی‌رویه پول برای تامین کسری بودجه دولت. بنابراین نباید انتظار داشت صرفاً با این تغییر ظاهری، تورم مهار شود.

این فعال اقتصادی افزود: تجربه کشورهای مختلف مانند آلمان، فرانسه و ترکیه نشان می‌دهد که این سیاست در مواردی توانسته موفق باشد، اما شرط آن این است که هم‌زمان اصلاحات ساختاری در اقتصاد دنبال شود.

به گفته اشتیاقی، حذف صفرها بیشتر اقدامی در جهت تسهیل مبادلات مالی و افزایش جایگاه اسمی پول ملی در ذهن مردم و فضای بین‌المللی است. هرچند اجرای آن نیازمند زیرساخت‌های گسترده، از جمله به‌روزرسانی نرم‌افزارهای حسابداری و سیستم‌های فروشگاهی خواهد بود.

وی در پایان با اشاره به طولانی بودن زمان اجرای حذف چهار صفر از پول ملی (حداقل سه سال) تاکید کرد: اگر این سیاست در کنار اصلاحات عمیق اقتصادی و سیاست‌های پولی و مالی درست به‌کار گرفته شود، می‌تواند آثار مثبتی در روان‌سازی مبادلات و بهبود فضای کسب‌وکار داشته باشد.

«اتحادملت» فرمول «کاست پلاس» را بررسی می‌کند

تأثیر تغییرات جدید در قیمت‌گذاری خودرو

تحولات اخیر در صنعت خودروسازی ایران، به‌ویژه تغییرات در سیاست‌های قیمت‌گذاری و واردات، بارقه‌هایی از امید برای ایجاد رقابت و بهبود کیفیت در این بازار انحصاری را به همراه داشته است

اتحادملت - گروه اقتصاد؛ بازار خودرو در ایران این روزها شاهد تغییرات مهمی در سازوکار قیمت‌گذاری خود است؛ تغییراتی که از سوی شورای رقابت و به دنبال مصوبه جدید اجرایی شده است. این مصوبه به خودروسازان اجازه می‌دهد تا با استفاده از فرمول «کاست پلاس» به‌صورت مستقیم قیمت محصولاتشان را تعیین کنند. این روش که بر اساس هزینه‌های تولید به‌اضافه درصد مشخصی برای سود محاسبه می‌شود، به نظر می‌رسد گامی قابل‌توجه در مسیر اصلاح نظام قیمت‌گذاری خودرو باشد.

مطابق این فرمول، قیمت خودرو شامل هزینه‌های تولید مانند مواد اولیه، دستمزد نیروی انسانی، انرژی، حمل‌ونقل و سایر هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم است که با سود مشخصی برای تولیدکننده جمع زده می‌شود. نظارت بر اجرای صحیح این محاسبات نیز به سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان سپرده شده است تا از پایبندی خودروساز به استانداردها اطمینان حاصل شود.

با وجود اینکه «کاست پلاس» ابزاری جدید برای آزادی عمل مالی خودروسازان است، شورای رقابت یک شاخص مکمل نیز معرفی کرده است که «شاخص رقابت‌پذیری» نام دارد. این ابزار با هدف ارزیابی جایگاه قیمتی خودروهای داخلی در مقایسه با خودروهای خارجی طراحی شده است. بر اساس این سازوکار، وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف شده که برای هر مدل خودروی داخلی، حداقل سه مدل خودروی خارجی هم‌رده معرفی کند. سپس سازمان حمایت قیمت میانگین خودروهای خارجی را محاسبه کرده و آن را با قیمت نهایی خودروی داخلی مقایسه می‌کند.

اما این تغییرات در عمل چه تأثیری بر صنعت خودرو خواهد گذاشت؟ عماد جعفری، کارشناس حوزه خودرو، معتقد است که این نوع قیمت‌گذاری می‌تواند قدمی مثبت در کاهش انحصار بازار و تبدیل خودرو از کالایی سرمایه‌ای به کالایی مصرفی باشد.

جعفری توضیح می‌دهد که دو عامل کلیدی می‌توانند به تحقق این هدف کمک کنند: خصوصی‌سازی صنعت خودروسازی و حذف تعرفه‌های سنگین واردات خودرو. او با اشاره به فشار بخش خصوصی بر دولت می‌گوید: کاهش پلکانی تعرفه واردات خودرو، به همراه آزادی عمل بیشتر برای تعیین قیمت در داخل کشور، ممکن است شرایط رقابتی سالم‌تری را ایجاد کند.

او همچنین به خطرات انحصار کامل بازار اشاره می‌کند و یادآور می‌شود که اگر تعریف تعرفه‌ها همچنان بالا باقی بماند، صنعت خودرو ممکن است مانند گذشته وارد چرخه عرضه محدود و افزایش بی‌رویه قیمت شود. حالا با تعرفه‌های پایین‌تر و سیستم قیمت‌گذاری جدید، ایران خودرو و سایپا مجبور خواهند شد تا کیفیت محصولاتشان را بالا ببرند و قیمت‌ها را متناسب با رقابت جهانی تنظیم کنند.

جعفری به نکته مهمی اشاره می‌کند: برای ماندگاری در بازار رقابتی، ایران خودرو و سایپا باید استراتژی‌های جدیدی در پیش گیرند. دیگر دوره‌ای که هر محصولی با هر کیفیتی بر بازار تسلط داشت گذشته است. امروز نیاز به ایجاد واحدهای بازاریابی قوی احساس می‌شود؛ واحدهایی که بتوانند نبض بازار را بشناسند و نیازهای مصرف‌کنندگان را دقیق‌تر بررسی کنند.

این تغییرات نشان‌دهنده آغاز دوره‌ای جدید در صنعت خودرو ایران است؛ دوره‌ای که ممکن است نه تنها ارزش خرید خودروهای داخلی را هم‌تراز با نمونه‌های خارجی کند، بلکه احیای جاودانه اعتماد مخاطبان به برندهای داخلی را نیز به همراه داشته باشد.

تحولات اخیر در صنعت خودروسازی ایران، به‌ویژه تغییرات در سیاست‌های قیمت‌گذاری و واردات، بارقه‌هایی از امید برای ایجاد رقابت و بهبود کیفیت در این بازار انحصاری را به همراه داشته است. جعفری، تحلیلگر برجسته بازار خودرو، در صحبت‌های خود به اهمیت رقابتی‌تر کردن قیمت‌ها و تولید محصولات نوآورانه توسط خودروسازان داخلی همچون ایران‌خودرو و سایپا اشاره کرده است. او معتقد است که این شرکت‌ها دیگر نمی‌توانند به تولید خودروهای بی‌کیفیت با تکنولوژی قدیمی ادامه دهند و باید خود را با بازار جهانی سازگار کنند.

جعفری به تعرفه پلکانی واردات خودرو اشاره کرد که به گفته او می‌تواند راهکاری مناسب برای متعادل کردن بازار باشد. او همچنین از ضرورت حذف بروکراسی‌های پیچیده واردات سخن گفت؛ روندی که اغلب باعث توقف ورود خودروهای خارجی در گمرک شده و فضای رقابت را محدود کرده است. جعفری با تأکید بر تأثیر مثبت کاهش تعرفه‌ها و رفع موانع وارداتی توضیح داد که این تحولات می‌توانند موجب خروج خودروهای فرسوده از چرخه و ایجاد انگیزه برای خودروسازان داخلی شوند تا محصولات خود را به‌روز کنند و قیمت‌ها را منطقی‌تر سازند.

این تحلیلگر همچنین بر موضوع شکاف قیمتی بین خودروهای کارخانه‌ای و بازار آزاد تمرکز کرد. او اظهار داشت که در گذشته این مشکل ناشی از انحصار بازار بود؛ یعنی زمانی که واردات محدود بود و برخی افراد با بهره‌برداری از امتیازات خاص، خودروها را با قیمت پایین خریداری کرده و در بازار آزاد با قیمت‌های بالاتر می‌فروختند. اما اکنون وضعیت تغییر کرده است. او تأکید کرد که با مشخص بودن نرخ‌های فروش شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا، حتی اگر عرضه محدود شود، شرکت‌های واردکننده یا دیگر خودروسازان توانایی پوشش سهم آنها در بازار را خواهند داشت. این فضای رقابتی می‌تواند نوآوری، افزایش کیفیت، و اصلاح قیمت‌ها را به همراه داشته باشد.

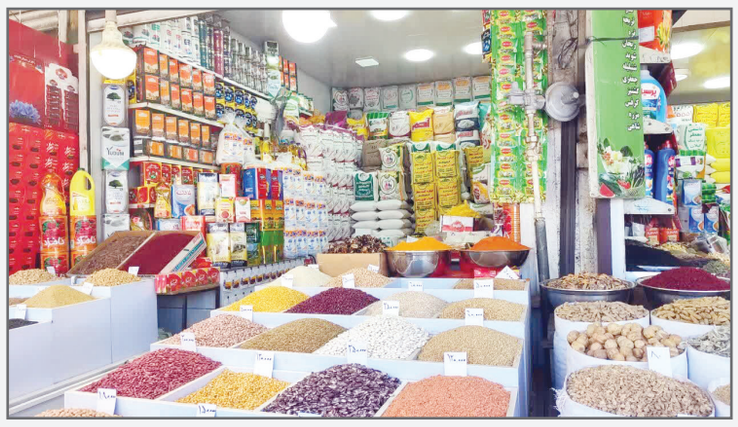
جعفری همچنین به عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) اشاره کرد و با وجود انتقادهایی که نسبت به وزیر دارد، اقدامات اخیر او مانند کاهش پلکانی تعرفه واردات و آزادسازی قیمت‌ها را مثبت ارزیابی کرد. از نظر او این رویکرد می‌تواند فشار لازم را برای ارتقای کیفیت محصولات داخلی فراهم کند تا کارخانه‌های خودروسازی داخلی مجبور شوند دست از تولید مدل‌هایی بر اساس پلتفرم‌های قدیمی برداشته و برای رقابت با خودروهای روز جهانی تلاش کنند.

با توجه به شرایط کنونی، جعفری تصریح کرد که فرصت انحصار دیگر از بین رفته و خودروسازان داخلی باید خود را با استانداردهای جهانی تطبیق دهند. او به نمونه‌هایی مانند پلتفرم سمند که متعلق به دو دهه پیش است و همچنان مورد استفاده قرار می‌گیرد، اشاره کرد و گفت که زمان آن رسیده تا این شرکت‌ها از شعار خودکفایی غیرواقعی دست بردارند و رویکردی مبتنی بر نوآوری و رقابت اتخاذ کنند.

در پایان، جعفری بیان کرد تنها راه خروج از بحران موجود این است که قیمت‌ها آزاد باشند و تعرفه‌های واردات کاهش یابند؛ اقدامی که به تازگی اجرایی شده است. حال باید دید آیا این تغییرات می‌توانند حقیقتاً جرقه‌ای برای تحول کیفی در صنعت خودروسازی ایران باشند یا خیر؟

شکر زیر قیمت مصوب عرضه می شود

وفور کالاهای اساسی در بازار



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران از وفور کالاهای اساسی و روند نزولی قیمت آن در بازار خبرداد و گفت: فراوانی شکر در بازار باعث شده که هر کیلوگرم شکر زیر نرخ مصوب عرضه شود.

رضا کنگری در گفت و گو با ایرنا با اشاره به ثبات قیمت ها در بازار کالاهای اساسی افزود: اکنون قیمت هر کیلوگرم شکر در بنکداری ها ۵۲ هزار تومان و در خرده فروشی ها (سوپرمارکت ها و خواربار فروشی ها) بین ۵۷ تا ۵۸ هزار تومان است در حالی که نرخ مصوب هر کیلوگرم شکر فله ۵۹ هزارتومان اعلام شده است.

وی با یادآوری اینکه عرضه و تقاضا نقش تعیین‌کننده در قیمت‌ها دارند و تامین مداوم کالاها می‌تواند روند کاهشی قیمت‌ها را تثبیت کند، افزود اغلب کالاهای اساسی مورد نیاز در بازار وجود دارند و کمبودی احساس نمی شود.

لزوم اعمال هزینه حمل و نقل و حاشیه سود در قیمت نهایی مصرف کنندگان

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران با بیان اینکه روغن در بازار موجود است و کمبودی نداریم گفت: به دلیل قیمت گذاری غیرمنصفانه و برچسب قیمت بدون احتساب سود منطقی عمده فروشی ها و خرده فروشی ها عرضه این کالا را در بازار عمده فروشی با کاهش روبرو کرده است.

وی با اشاره به اینکه در حوزه روغن به قیمت گذاری توجه نشده است، افزود: اکنون در برچسب قیمت روغن ۳ درصد سود برای عمده فروشی، خرده فروشی و حمل و نقل و باربری در نظر گرفته می شود، درحالی که حاشیه سود عمده فروشی ۳ درصد، خرده فروشی ۸ درصد و هزینه حمل و نقل، انبارداری و بارگیری بین ۲ تا ۳ درصد است و بنابراین شرکت های تولید کننده روغن باید حداقل یک سود ۱۵ درصدی را در برچسب قیمت لحاظ کنند تا قیمت ها منطقی شود.

کنگری یادآور شد: روند فعلی قیمت گذاری، حاشیه سود عمده فروشی ها و خرده فروشی ها را تحت تاثیر قرار داده است.

جریمه عمده فروشان به دلیل قیمت گذاری برنج داخلی

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران با یادآثری اینکه کالاهای کشاورزی تولید داخل نرخ مصوب ندارند و تنها کالاهایی که با ارز ترجیحی ۲۸ هزارو ۵۰۰ تومانی خریداری می شوند، از سوی دولت نرخ گذاری می شوند، اظهار داشت: بر این اساس برنج وارداتی مشمول قیمت گذاری است اما برنج ایرانی نرخ مصوب ندارد.

کنگری با اشاره به اینکه آشفتگی در بازار برنج در یک ماه اخیر سبب شد تا نهادهای نظارتی بیش از ۷۰ درصد بنکداران را به دلیل فروش برنج داخلی با نرخ های بالا جریمه کنند، اظهار داشت: این درحالیست که به دلیل عدم قیمت گذاری برنج ایرانی، برخی واحدهای صنفی، برنج را از کشاورزان بدون فاکتور خریداری کرده اند و یا اینکه برنج را از کارخانجات با فاکتور و قیمت های بالا خریداری کرده اند.

وی یادآور شد: حتی قبل از عید امسال نیز برنج تولید داخل شمال کشور با نرخ ۱۳۰ هزارتومان توسط کشاورزان و کارخانجات به فروش نمی رسید اما نهادهای نظارتی مبنای بازرسی را برنج را قیمت مصوب ۱۳۰ هزارتومان سال گذشته قرار داده اند و همین امر باعث جریمه بخش عمده ای از اصناف شده است.

کنگری با بیان اینکه اتحادیه در حال پیگیری و مکاتبه با دستگاه های قضایی در این خصوص هستیم زیرا فاکتورهای ارایه شده تخلفی را نشان نمی دهد گفت: اکنون برخی از واحدهای صنفی دیگر در زمینه عرضه برنج فعالیت نمی کنند.

فروش برنج پاکستانی به جای برنج ایرانی با نرخ های ۳ برابری

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران از تخلف اختلاط برنج پاکستانی با برنج ایرانی و یا عرضه برنج پاکستانی در کیسه های برنج ایرانی به قیمت هایی بیش از ۳ برابر نرخ واقعی خبر داد و گفت: به دلیل شباهت برنج پاکستانی به برنج ایرانی اکنون برخی متخلفان اقدام به این کار می کنند که تقریبا بین ۳ تا ۴ برابر نرخ واقعی از این شرایط سود می برند.

کنگری از دستگاه های قضایی خواست تا از کارشناسان بنکداری ها به دلیل توانایی تشخیص برای جلوگیری از چنین تخلفاتی استفاده کنند.

ترخیص صددرصدی و شبانه‌روزی کالای اساسی و دارو

گمرک با ترخیص شبانه‌روزی کالای اساسی و دارو، امضای ۶ تفاهم‌نامه، راه‌اندازی ۱۳ دستگاه ایکس‌ری و رشد درآمدهای گمرکی و واریزی به خزانه، اقدامات موثری برای توسعه تجارت منطقه‌ای انجام داد.

به گزارش ایلنا به نقل از وزارت امور اقتصادی و دارایی، گمرک جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۴ با اقدامات راهبردی و پویا، نقش محوری خود در توسعه تجارت منطقه‌ای و تسهیل تشریفات گمرکی را بیش از پیش تثبیت کرد.

برگزاری اجلاس رؤسای کل گمرکات عضو اکو در تهران در تاریخ ۷ خرداد ۱۴۰۴، نقطه عطفی در همکاری‌های اقتصادی منطقه بود. رئیس کل گمرک ایران در این اجلاس با سخنرانی کلیدی خود بر ضرورت توسعه تجارت و ترانزیت بین کشورهای عضو اکو تأکید کرد و در حاشیه این رویداد، دیدارهای دوجانبه‌ای با مقامات گمرکی کشورهای منطقه از جمله ترکمنستان، تاجیکستان، ترکیه، جمهوری آذربایجان، قطر و روسیه برگزار شد.

این دیدارها با هدف تقویت همکاری‌های گمرکی و امضای پروتکل‌های مشترک، نویدبخش آینده‌ای روشن برای تجارت منطقه‌ای است. در راستای تقویت جایگاه بین‌المللی گمرک ایران، رئیس کل گمرک در اجلاس سران گمرکات آسیا و اقیانوسیه و کنفرانس سالانه رؤسای گمرکات این منطقه شرکت کرد. دیدارهای دوجانبه با وزیر امنیت هنگ‌کنگ، رئیس گمرک ژاپن و دبیرکل سازمان جهانی گمرک، گامی مؤثر در جهت ارتقا توان اقتصادی کشور و گسترش همکاری‌های بین‌المللی‌بود.

ارتقا زیرساخت‌های گمرکی، ارتقا زیرساخت‌های گمرکی نیز از دیگر دستاوردهای گمرک ایران در این دوره است از جمله پروژه ارتقا گمرک ارس _ نوردوز و راه‌اندازی گمرک نیشابور می‌باشد، این اقدامات با هدف افزایش بهره‌وری و رضایتمندی تجار و ساکنان مناطق مرزی انجام شد.

گمرک ایران همچنین با ارائه تسهیلات ویژه به شرکت‌های تولیدی و بازرگانی، حمایت از تولید ملی را در اولویت قرار داد. ترخیص نسیه کالاهای تولیدی، ترخیص ۹۰ درصدی ماشین‌آلات و مواد اولیه خط تولید، ترخیص ۱۰۰ درصدی کالاهای اساسی سریع‌الفساد و دارو، از جمله این اقدامات است که به تسریع تشریفات گمرکی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان منجر شده است.

در حوزه کنترل‌های نامحسوس و الکترونیکی، گمرک ایران با راه‌اندازی ۲ دستگاه ایکس‌ری کامیونی و ۱۱ دستگاه ایکس‌ری چمدانی در سال ۱۴۰۴، گمرکات کشور را به ابزارهای پیشرفته بازرسی مجهز کرد؛ این اقدام با هدف کشف مغایرت‌های کالایی و جلوگیری از ورود کالاهای ممنوعه، افزایش امنیت و دقت در فرآیندهای گمرکی و افزایش سرعت تشریفات گمرکی را به سطحی جدید ارتقا داد.

امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری با سازمان‌های همجوار از جمله سازمان ملی استاندارد، شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، سازمان هواپیمایی و ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات، گامی دیگر در جهت تسهیل صدور مجوزها و تسریع فرآیندهای گمرکی بود. این تفاهم‌نامه‌ها، هماهنگی بین‌سازمانی را تقویت کرده و مسیر تجارت را هموارتر ساخته است.

گمرک ایران با این اقدامات، نه تنها جایگاه خود را به‌عنوان یکی از پیشگامان تجارت منطقه‌ای تثبیت کرده، بلکه با حمایت از تولید داخلی و تسهیل تجارت، آینده‌ای پویا و پررونق را برای اقتصاد کشور نوید می‌دهد.

مهلت صادرات کالا توسط کارت‌های بازرگانی غیرتولیدی تمدید شد

اجرای بخشنامه ارائه ضمانت نامه بانکی برای صادرات کالا توسط کارتهای بازرگانی غیرتولیدی فاقد رتبه بندی که مقرر بود از ۲۴ مردادماه عملیاتی شود، تا ۱۲ شهریور تعلیق شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، کنفدراسیون صادرات ایران، سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: اجرای بخشنامه شماره ۵۶۳۳۱۱۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ سازمان توسعه تجارت ایران که مقرر کرده بود از ۲۴ مردادماه، صادرات کالا توسط کارت‌های بازرگانی غیرتولیدی فاقد رتبه بندی صرفاً با ارائه ضمانت نامه بانکی امکان پذیر باشد، تا تاریخ ۱۲ شهریورماه تعلیق شد. بر این اساس افراد متقاضی می‌بایست تا پایان مهلت تعیین شده، مقدمات لازم از جمله اخذ و ارائه ضمانت نامه بانکی را تا تاریخ مذکور فراهم آورند.