

آئینه شهر

افتتاح ۴ بازار میوه و تره‌بار جدید در تهران

توسعه بازارها با هدف «هر محله، یک بازار»



مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار شهر تهران از افتتاح ۴ بازار جدید میوه و تره بار خبر داد.

به گزارش شهر، مهدی بختیاری‌زاده درباره روند راه‌اندازی بازارهای جدید میوه و تره‌بار در شهر تهران اظهار کرد: در حال حاضر ۴ بازار آماده افتتاح داریم که به‌ترتیب در مناطق ۱۸، ۱۷، ۲۰ و ۲ قرار دارند و مراحل اجرایی آن‌ها به پایان رسیده است. همچنین در منطقه ۷ نیز بازار جدیدی در دست آماده‌سازی قرار دارد که به‌زودی به فهرست بازارهای در صف افتتاح افزوده خواهد شد. وی با اشاره به روند مطلوب ساخت بازارهای جدید، افزود: پیشرفت پروژه‌ها با سرعت خوبی در حال انجام است و خوشبختانه تاکنون هیچ خللی در روند توسعه و ساخت بازارها ایجاد نشده است.

بختیاری‌زاده در ادامه از اجرای برنامه نوسازی بازارهای قدیمی سازمان نیز خبر داد و گفت: تخریب و نوسازی بازارهای فرسوده نیز در دستور کار قرار دارد. در حال حاضر حدود ۵ تا ۶ بازار قدیمی و فرسوده که دیگر از نظر ساختاری پاسخگوی نیاز شهروندان نیستند، وارد مرحله تخریب و بازسازی کامل شده‌اند. هدف ما ارائه خدمات بهتر و مناسب‌تر به مردم است.

وی با تأکید بر کیفیت ساخت بازارها اظهار کرد: این پروژه‌ها به‌دلیل وسعت و اهمیت‌شان، در دسته پروژه‌های میان‌مدت و بلندمدت قرار دارند. تلاش ما بر این است که تا پایان سال این پروژه‌ها به سرانجام برسند، اما در عین حال کیفیت را فدای سرعت نخواهیم کرد. تأکید ما بر این است که بازارها با ایمنی بالا و استانداردهای لازم ساخته شوند تا شرایط مطلوبی برای بهره‌برداری شهروندان فراهم شود. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار شهر تهران در ادامه با اشاره به سیاست‌گذاری کلان سازمان گفت: هدف‌گذاری ما این است که در هر محله حداقل یک بازار میوه و تره‌بار وجود داشته باشد تا شهروندان با طی کمترین مسافت بتوانند به این مراکز دسترسی داشته باشند. توسعه بازارها نیز بر همین مبنا صورت می‌گیرد؛ یعنی تمرکز بر ساخت بازار در محلات فاقد بازار. وی افزود: البته در برخی محلات به‌دلیل گستردگی جغرافیایی یا جمعیتی، ممکن است نیاز به دو یا حتی سه بازار وجود داشته باشد و ما نیز در این خصوص برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

بختیاری‌زاده در پایان خاطرنشان کرد: در حال حاضر حدود ۳۱۵ بازار میوه و تره‌بار در سطح شهر تهران فعال هستند. در برخی محلات دو بازار فعال داریم، اما هنوز مناطقی نیز وجود دارد که فاقد بازار هستند. تلاش ما این است که تمامی محلات فاقد بازار تا حد امکان به این زیرساخت‌ها مجهز شوند تا عدالت در دسترسی به خدمات شهری برای همه شهروندان محقق شود.

اگران فرهنگی «شیپورچی تفرقه‌ناشیم»در سطح شهر نهران



طرح فرهنگی با عنوان «شیپورچی تفرقه‌ناشیم» با الهام از بیانات اخیر رهبر معظم انقلاب مبنی بر اینکه «اتحاد مقدس مردم نباید خدشه‌دار شود» در سطح شهر اکران شد.

به گزارش شهر، طرح فرهنگی با عنوان «شیپورچی تفرقه‌ناشیم» با هدف تقویت انسجام اجتماعی، مقابله با تفرقه‌افکنی و یادآوری اهمیت اتحاد و همبستگی ملی به اجرا درآمده است.

شرکت کوه سرخ کانسار (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۱۹۶۰ شناسه ملی ۱۴۰۱۴۱۸۹۲۷۰
با توجه به حد نصاب نرسیدن سهامداران در مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول) مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۳ ساعت ۱۰ و مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول) مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۳ ساعت ۱۲ بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳ ساعت ۱۶ و جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳ ساعت ۱۸ به آدرس: کرمان شهرستان گنوج، بخش مرکزی، شهر کهنوج، ناصر آباد، بلوار اصلی ، خیابان شهرک صنعتی، پلاک ۵، طبقه همکف کدپستی: ۷۸۸۱۸۶۹۰۲۷ تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳ ساعت:۱۶
۱- نقل و انتقال سهام
۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد
دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳ ساعت: ۱۸
۱- اصلاح ماده اساسنامه (کاهش) /افزایش تعداد اعضای هیئت مدیره)
۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد
هیئت مدیره
کد مب ۵-۳

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت توسعه و عمران سروش ایلیا ایرانیان (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۶۹۱۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۴۱۷۱۰
از کلیه سهامداران شرکت و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی به طور فوق العاده که در ساعت ۱۱:۰۰ مورخ دوشنبه ۱۴۰۴/۰۶/۱۷ در محل شرکت تشکیل میگردد حضور بهم رسانید. جلسه با تعداد ۵۰٪ از صاحبان سهام رسمیت خواهد داشت.
دستور جلسه:
۱- انتخاب و تعیین اعضای جدید هیئت‌مدیره
۲- سایر موضوعاتی که در صلاحیت مجمع عمومی باشد
کد مب ۸-۳

«اتحادملت» چالش‌های قشر کم‌درآمد جامعه در آستانه بازگشایی مدارس بررسی می‌کند

نگرانی کارگران از هزینه تحصیل فرزندان



آموزش باید پل‌ساز باشد، نه دیوار. اما وقتی هزینه‌ها اینگونه بالاتر می‌روند، این مسیر آموزشی برای بسیاری تبدیل به دیوار بلندی می‌شود که عبور از آن ممکن نیست

اتحادملت - گروه جامعه: هر سال با فرا رسیدن مهرماه و آغاز فصل مدرسه، بسیاری از خانواده‌های کارگری با چالشی تلخ و نگران‌کننده مواجه می‌شوند: هزینه‌های سنگین تحصیل. اگرچه علاقه‌مندی به یادگیری و آموزش در بین کودکان و نوجوانان همچنان باعث بسیاری از پدرها و مادرها را مجبور کرده تا فرزندان‌شان را از پشت درهای مدرسه دور نگه دارند. آن‌هایی که نمی‌توانند از پس خرج‌ها بریبایند، با بغض و شرمندگی می‌گویند «امسال نمی‌فرستمش، هزینه‌ها زیاد بود». مادرانی که دلی پر از آرزو دارند، همچنان امیدوارند سال آینده شرایط بهتر شود.

طبق اصل ۳۰ قانون اساسی، دولت وظیفه دارد تا آموزش رایگان را برای همه فراهم کند. اما چه کسی می‌تواند انکار کند که این اصل به‌تدریج در میان مدارس خصوصی و کاهش حمایت‌های دولتی از آموزش عمومی کمرنگ شده؟ حالا پیدا کردن یک مدرسه دولتی مناسب برای بسیاری از خانواده‌ها به معضلی تبدیل شده است. برخی دیگر نیز ناچارند با پرداخت هزینه‌های سنگین، فرزندان خود را

به مدارس غیرانتفاعی بفرستند؛ یک تصمیم سخت بین کیفیت آموزش و فشار اقتصادی. شاید تصور کنید تحصیل در مدارس دولتی برای خانواده‌های کم‌درآمد آسان‌تر است، اما واقعیت چیز دیگری است. حتی تامین ساده‌ترین نیازهای آموزشی برای خانواده‌ای که تنها با درآمد ماهانه‌ای حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان روزگار می‌گذراند، یک چالش عظیم است. کافی است نگاهی به قیمت وسایل ابتدایی مانند دفترچه‌های ۱۰۰ برگ ببندازید؛ این کالاها گاه بیش از ۱۰۰ هزار تومان قیمت دارند و حتی گزارش‌هایی از قیمت‌هایی بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان نیز شنیده می‌شود. به این هزینه‌ها باید اقلام دیگری نظیر لباس فرم مدرسه، کیف دانش‌آموزی، نوشت‌افزار و کتاب‌های درسی با افزایش قیمت ۱۱۰ تا ۱۲۰ درصدی را اضافه کرد. از همه درنگ‌ناکرد، هزینه‌های اجباری‌ای است که حتی مدارس دولتی از خانواده‌ها طلب می‌کنند. در چنین شرایطی، جای تعجب نیست که تعداد دانش‌آموزانی که ترک تحصیل می‌کنند روزبه‌روز بیشتر شود.

سپمین یعقوبیان، یکی از فعالان حوزه

کارگری، درباره این چالش بزرگ می‌گوید: متأسفانه همه‌رمه تازه‌ای که می‌آید، کارگران باید بار مالی سنگینی را تحمل کنند. نتیجه این فشار، چیزی جز افزایش ترک تحصیل کودکان و گسترش شکاف طبقاتی نیست؛ شکافی که نشان‌دهنده فاصله‌ای عمیق از آرمان عدالت آموزشی است.

آموزش باید پل‌ساز باشد، نه دیوار. اما وقتی هزینه‌ها اینگونه بالاتر می‌روند، این مسیر آموزشی برای بسیاری تبدیل به دیوار بلندی می‌شود که عبور از آن ممکن نیست. وقت آن رسیده که عدالت واقعی به دنیای آموزش بازگردد؛ جایی که هیچ کودکی به خاطر مسائل مالی مجبور نباشد از حق طبیعی خود برای یادگیری چشم‌پوشد.

اظهار داشت که بخشی از خانواده‌ها به دلیل مشکلات مالی، نه بی‌تأمیلی فرزندان‌شان، مجبور می‌شوند کودکان خود را از حضور در مدرسه باز دارند. پدران با ناراحتی بیان می‌کنند «امسال نمی‌توانم بفرستمش، هزینه‌ها سنگین است» و مادران در انتظار بهبود اوضاع برای سال آینده می‌نشینند. این شرایط نشان می‌دهد که فقر می‌تواند آموزش

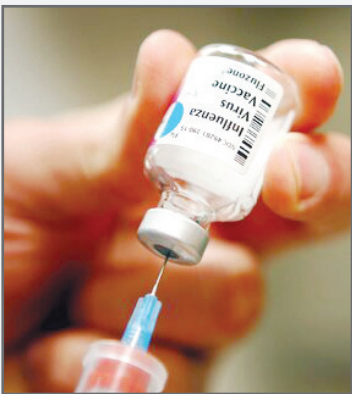
آیا نرخ جرمه یکسان برای رانندگان خودروهای گران و ارزان عادلانه و بازدارنده است؟

رئیس پلیس راهور فراجا در پاسخ به سوالی درباره چرایی اعمال جرمه یکسان برای صاحبان خودروهای گران و ارزان قیمت _در حالی که برای فرد اولی، نرخ جرمه چندان مفهومی ندارد، ولی همان عدد، برای دومی عدد بالایی به حساب می‌آید_ توضیحاتی را از منظر کارشناسی ارائه کرد. به گزارش تابناک سردار تیمور حسینی در پاسخ به سوال خبرنگار ما درباره اینکه چرا نرخ جرمه رانندگی برای صاحبان خودروهای گران و ارزان قیمت به یک اندازه و برابر است؟ در حالی که با توجه به شرایط مالی نفر اول، این نرخ‌ها برای او موضوعیت چندانی نخواهد داشت اما برای فرد دوم طبیعتاً هزینه سنگینی محسوب می‌شود، آیا هر دو به یک اندازه متنبه می‌شوند؟ به ضرورت بررسی بیشتر کارشناسی و تخصصی موضوع اشاره و توضیحاتی را ارائه کرد. سردار تیمور حسینی گفت: یک مدلی وجود دارد که اگر به صورت جامع دیده شود می‌تواند تا ۹۰ درصد به اصلاح رفتار ترافیکی کمک کند.

وی سپس به نقش بیمه‌ها و استانداردهای ضروری در ساخت خودروها اشاره کرد: در همه دنیا صنعت بیمه جایگاه ویژه‌ای در تعیین استانداردهای مربوط به اصلاح رفتارهای رانندگی دارد. سردار حسینی توضیح داد: یکی از ابعاد آن این است که مثلاً حق بیمه‌ای که ما پرداخت می‌کنیم بر اساس نوع رفتار و میزان پیمایش خودرو باشد. الان، روزی که می‌خواهیم بیمه کنیم دو نفری که خودروشان میزان پیمایش متفاوت دارد به یک اندازه حق بیمه پرداخت می‌کنند. در حالی که خودروی با پیمایش کم طبیعتاً احتمال ضربهی تصادف کمتری دارد. پس باید به این توجه شود.

وی افزود: همچنین در ضمن در زمان بیمه کردن، به نوع خودروی ما توجه می‌شود در حالی که به رفتار ترافیکی ما توجهی نمی‌شود. مثلاً هیچ فرقی بین من که ۲۰ تا تخلف داشتم با شما که هیچ نوع تخلفی نداشته‌اید قائل نمی‌شوند. این در حالییست که در کشورها پیشرفته خود شرکت‌های بیمه استانداردهایی را تعریف می‌کنند و می‌گویند که اگر مثلاً فلان ماشین فلان استاندارد‌ها را داشته باشد تا فلان درصد از تخفیف برخوردار می‌شود. لذا خودروسازان هم تلاش می‌کنند که خود را به استانداردن آن بیمه نزدیک کنند که علاوه بر کاهش هزینه، برندی هم برای آنها محسوب می‌شود. پیمایش و ... هم مهم است. وی ضمن تأکید بر توجه به موضوعات این چنینی در حل فصل مسائل مربوط به این عرصه، سپس با ارائه توضیحات دیگری، نهایتاً بررسی این موضوع را نیازمند کار کارشناسی با حضور استادان عرصه حقوق، اقتصاد، جامعه شناسی و نیز متخصصین حوزه‌های دیگر عنوان کرد تا به تدبیر جامع و اصولی منجر شود.

آگهی مجمع عمومی عادی انجمن تخصصی صنایع همگن تلفن همراه ،رایانک ،رایانه کیفی و تجهیزات جانبی کشور
به شماره ثبت ۵۴۲۹۱ و شناسه ملی ۱۴۰۱۱۴۸۰۸۸۲۰
بدینوسیله از کلیه اعضای انجمن تخصصی صنایع همگن تلفن همراه ،رایانک ،رایانه کیفی و تجهیزات جانبی کشوردعوت می شود در جلسه مجمع عمومی عادی (از ساعت ۱۱س الی ۱۷) که در روز دوشنبه۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۴ در محل تهران، خیابان قائم مقام فراهانی،میدان شعاع،خیابان خدروی ،بعد از چهارراه سنایی،جنب مجموعه پزشکی تخصصی یاس ،پلاک ۳۱ طبقه دوم سالن کنفرانس تشکیل می‌شود،شرکت نمایند.
دستور جلسه مجمع عمومی عادی:
۱.ارائه گزارش انجمن
۲.انتخاب بازرس
کد مب ۶-۳



رایجی است که مطرح می‌شود. در واقع، از مهر تا اسفند ماه که بیماری آنفلوانزا شایع می‌شود، واکسن آنفلوانزا را می‌توان دریافت کرد و منطقی‌تر است زنان باردار و سالمندان و سایر گروه‌های پرخطر پیش از اوج‌گیری همه‌گیری فصلی و افزایش مبتلایان به این بیماری یعنی پیش از آبان، آذر و دی هر سال نسبت به دریافت واکسن اقدام کرده باشند. مدیر سابق دفتر آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت گفت: محدودیت تولید واکسن در جهان همواره یک مشکل است؛ بنابراین توزیع واکسن می‌بایست با اولویت زنان باردار، سالمندان و گروه‌های در معرض خطر بیشتر باشد تا فصل آنفوزا را کمترین میزان مرگ و بیماری شدید سبزی شود.

نقش آموزش در ارتقاء سلامت جامعه

وی درباره ظهور افراد ضد واکسن اظهار کرد: یکی از موضوعات پویاساز و سودآور دهه‌های اخیر در آمریکا و اروپا که طرفدارانی پیدا کرده، افرادی هستند که ضد واکسن آنفلوانزا تبلیغ می‌کنند و مصرف گیاهان دارویی و خرید و فروش کالاهای دیگری را جایگزین روش های علمی می دانند. در ابتدا، به این افراد سودجو بی توجهی شد و آنها را جدی نگرفتند اما سود کلان ناشی از بازی با سلامت مردم، سبب شد باند‌های سیاه فروش داروهای تقلبی و توصیه‌های گیاهی غیرعلمی آنها گسترده تر شود و آهسته آهسته در دنیا گسترش یابند. رضایی گفت: هر چند در کشور ما هنوز واکسیناسیون جایگاه مناسبی در سلامت فردی و اجتماعی دارد اما لشگر سودجویان ضدعلم اقداماتی به ویژه در شبکه‌های اجتماعی آغاز کرده‌اند و پیام های مسموم خوش رنگ و لعابی را منتشر می کنند. با توجه به تلاش شبانه روزی سودجویان در فضای مجازی، نقش آموزش و پرورش در افزایش آگاهی دانش‌آموزان، خانواده‌ها و سلامت جامعه بیش از پیش پر رنگ و کلیدی می‌شود تا نسل آینده ما در دام شبکه گسترده سودجویان ضدعلم گرفتار نشوند. وقتی یک کودک از مبانی علم سلامت آگاه باشد به راحتی در دام پیام های بی‌اساس غیرعلمی نمی‌افتد.

آنفلوآنزا یک بیماری ساده نیست

مدیر سابق دفتر آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت درباره بیماری آنفلوآنزا و ضرورت تزریق واکسن این بیماری برای گروه‌های پرخطر توضیحاتی ارائه داد.

دکتر فرشید رضایی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تزریق واکسن آنفلوآنزا برای گروه‌های هدف اظهار کرد: پزشکانی که در دوره کاری خود با صحنه‌های ناراحت‌کننده مادران باردار مبتلا به آنفلوآنزا در بخش‌های بیمارستان روبرو شده‌اند و سرفه‌های شدید مادر و اشک‌های او را برای زنده ماندن دیده‌اند، هرگز درباره اهمیت واکسیناسیون به موقع زنان باردار شک نمی‌کنند. یکی از سوالات رایجی که در شهریور ماه هر سال و نزدیک شدن به پاییز مطرح می‌شود این است که امسال چگونه پاییز و زمستانی را خواهیم داشت و برای حفظ سلامت خود در فصل سردسال چه واکسن‌هایی را می‌بایست تزریق کنیم.

این متخصص بیماری‌های عفونی ادامه داد: پس از اتفاقاتی که با ویروس کرونای جدید تجربه کرده‌ایم و خاطرات تلخی که از بیماری‌های شدید تنفسی و بستری عزیزان خود داریم، موضوع واکسیناسیون به موقع در بین خانواده‌ها به موضوع مهمی تبدیل شده است. پرسش‌های متعددی مانند «چه افرادی در اولویت دریافت واکسن قرار دارند؟» و «چه واکسن‌هایی برای یک فرد پس از ۴۰ سالگی یا بعد از دهه ۶۰ زندگی لازم است؟» در سراسر جهان مطرح می‌شود.

تاثیر واکسیناسیون بر شدت بیماری و عوارض آن
او با بیان اینکه فصول پاییز و زمستان همواره با موج مبتلایان آنفلوآنزا همراه بوده، توضیح داد: فارغ از اینکه موج بیماری در برخی سال‌ها شدیدتر یا سبک‌تر بوده اما یک موضوع مشخص همواره درمیان است و موضوع این است که احتمال ابتلا به بیماری شدید، بستری و مرگ برای افراد واکسینه‌شده بسیار کمتر است. واکسیناسیون آنفلوآنزا برای سالمندان و زنان باردار به طور جدی توصیه می شود.

نقش سواد سلامت در میزان واکسیناسیون آنفلوآنزا

این متخصص بیماری‌های عفونی درباره استقبال از واکسن آنفلوآنزا در ایالات متحده گفت: میزان مرگ‌ومیر ناشی از آنفلوآنزا در آمریکا ۴۵هزار نفر است و این در حالی است که میزان مرگ‌ومیر ناشی از تصادف‌های وسایل نقلیه معنوی ۳۶ هزار نفر است. میزان استقبال از واکسیناسیون آنفلوآنزا در سالمندان آمریکایی حدود۷ درصد است که عدد بسیار خوبی به حساب می‌آید و نشان از درک خطر و سواد سلامت خوب آنها از اهمیت واکسیناسیون آنفلوآنزا در پیشگیری از مرگ‌های زودهنگام و ناگهانی آنفلوآنزا است. در جمعیت عمومی کودکان و بالغین آمریکا نیز حدود نیمی از مردم (۴۷ درصد) واکسن آنفلوآنزا خود را دریافت-