مدیر تعاون روستایی استان کردستان تشریح کرد

روستا بازار؛ گامی بلند در حذف واسطه‌ها

سعیدی: براساس برنامه‌ریزی‌ها، تا پایان دولت، سه هزار روستا بازار در سراسر کشور ایجاد خواهد شد که سهم استان کردستان از این تعداد حدود ۶۰ تا ۷۰ بازار خواهد بود

ایسنا/کردستان در سال‌های اخیر یکی از چالش‌های اساسی بخش کشاورزی، نبود زیرساخت‌های کافی برای عرضه مستقیم محصولات از تولیدکننده به مصرف‌کننده بود، معضلی که زمینه‌ساز شکل‌گیری واسطه‌گری‌های متعدد شده که نتیجه آن چیزی جز افزایش بی‌رویه قیمت‌ها برای مصرف‌کننده و کاهش سود نهایی برای کشاورزان زحمتکش نبوده است که این چرخه ناسالم، نه تنها فشار اقتصادی را بر دوش خانوارهای ایرانی افزایش داده، بلکه انگیزه تولید را نیز در میان کشاورزان تضعیف کرده است.

حال برای غلبه بر این چالش دیرینه و با هدف تقویت شبکه توزیع محلی و حذف دلالان مازاد، دولت طرح ملی «روستا بازار» را در دستور کار خود قرار داده است، این طرح، بستری منسجم و ساختاریافته را برای عرضه مستقیم و بی‌واسطه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی از مزارع به دست مصرف‌کنندگان فراهم می‌آورد.

در واقع «روستا بازار» به دنبال بازتعریف رابطه میان تولیدکننده و مصرف‌کننده است، به‌گونه‌ای که هم کشاورز به سود عادلانه‌تری دست یابد و هم مصرف‌کننده، کالاهای باکیفیت را با قیمت مناسب‌تری تهیه کند. در این میان نیز استان کردستان با برخورداری از ظرفیت‌های بالای کشاورزی و وجود تعاونی‌های فعال روستایی، به یکی از استان‌های پیشرو و مهم در اجرای این طرح ملی تبدیل شده است که طبق برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته قرار است تا پایان دولت بین ۶۰ تا ۷۰ «روستا بازار» در سطح این استان راه‌اندازی شود که این اقدام نه تنها به بهبود وضعیت معیشت کشاورزان کردستانی کمک شایانی خواهد کرد، بلکه بستر مناسبی را برای دسترسی آسان‌تر و ارزان‌تر مردم به محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی فراهم خواهد آورد و نویدبخش فصلی نوین در اقتصاد روستایی و شهری این استان خواهد بود. در همین راستا مدیرتعاون روستایی استان کردستان گفت: طبق قانون برنامه هفتم توسعه و دستور وزیر جهاد کشاورزی سازمان در ماه‌های گذشته اقداماتی جهت راه‌اندازی بستر عرضه مستقیم محصولات کشاورزی از تولیدکننده به مصرف‌کننده انجام شده است.

مجتبی سعیدی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در همین راستا، طرح «روستا بازار» به عنوان بستری مناسب برای عرضه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی طراحی و در حال اجراست.

وی افزود: شبکه تعاونی‌های روستایی در سطح کشور، شامل تعاونی‌های تولید و کشاورزی، به‌صورت گسترده در اقصی‌نقاط کشور و در دل روستاها فعالیت می‌کنند و ما پیش از این نیز در خرید محصولات کشاورزی مانند گندم، دانه‌های روغنی و سایر محصولات، فعالیت حمایتی و توافقی داشتیم؛ اما تاکنون بستری منسجم و ساختاریافته برای عرضه این محصولات به شکل مستقیم وجود نداشت که «روستا بازار» با هدف پر کردن این خلأ طراحی شده است.

سعیدی ادامه داد: براساس برنامه‌ریزی‌ها، تا پایان دولت، سه هزار روستا بازار در سراسر کشور ایجاد خواهد شد که سهم استان کردستان از این تعداد حدود ۶۰ تا ۷۰ بازار خواهد بود.

وی بیان کرد: برای سال جاری، هدف‌گذاری ما راه‌اندازی ۱۱ روستا بازار است که با هماهنگی فرمانداران و ادارات شهرستان‌ها، محل آن‌ها مشخص و روند اجرایی آغاز شده است.

این مقام مسئول ادامه داد: هفته گذشته نیز با افتتاح سراسری ۶۴ روستا بازار با حضور وزیر محترم از طریق وبینار، دو بازار در شهر سنندج نیز به‌صورت رسمی راه‌اندازی شدند.

سعیدی اضافه کرد: نکته‌ای که باید به آن اشاره کنم این است که برخی از این بازارها با تغییر کاربری فروشگاه‌های قبلی ایجاد شده‌اند، اما اکثریت آن‌ها به‌صورت کاملاً جدید احداث می‌شوند. لذا از مسئولین استانی و شهرستانی به‌ویژه فرمانداران و مدیران جهاد کشاورزی تقاضا داریم تا در جانمایی زمین برای احداث این بازارها ما را یاری کنند. وی تصریح کرد: بیشتر این بازارها با سازه‌های سبک و قابل جابه‌جایی ساخته می‌شوند و از فضاهای خالی و بلااستفاده برای ایجاد آن‌ها بهره گرفته خواهد شد. سعیدی در پاسخ به این پرسش که چرا قیمت‌ها در روستا بازارها از بازارهای شهری بالاتر است، باید عرض کنم که تاکنون تعداد محدودی از این بازارها فعال بوده‌اند و زنجیره تأمین هنوز کامل نشده است.

وی خاطرنشان کرد: تأمین کالا از مزرعه تا فروشگاه نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و همکاری تمام تشکل‌های تعاونی است و هدف ما حذف واسطه‌های مازاد و رساندن مستقیم محصول از کشاورز به مصرف‌کننده است؛ لذا با تکمیل زنجیره تأمین و گسترش تعداد روستا بازارها، قطعاً قیمت‌ها تعدیل شده و شاهد کاهش آن‌ها خواهیم بود.

سعیدی اظهار کرد: در زمینه حمل‌ونقل و زیرساخت‌ها نیز هماهنگی‌هایی با فرمانداری‌ها در حال انجام است و تولیدکنندگان بخش کشاورزی خود نیز در فرآیند حمل‌ونقل مشارکت دارند.

وی اضافه کرد: برای خرید محصولات کشاورزی، تلاش می‌کنیم که نزدیک‌ترین نقاط به محل تولید انتخاب شوند تا هزینه‌های جانبی کاهش یابد و دسترسی برای مردم آسان‌تر شود.

مدیر تعاون روستایی کردستان ادامه داد: همچنین در انتخاب محل احداث بازارها، تمامی نکات از جمله کاهش ترافیک، تأمین پارکینگ و تسهیل دسترسی مردم در نظر گرفته شده است، بخشی از زمین‌ها متعلق به تشکل‌های کشاورزی و سازمان تعاون روستایی است و بخشی دیگر را نیازمند کمک مسئولان برای واگذاری هستیم که امیدواریم با اجرای این برنامه، نه تنها موجب کاهش ترافیک در شهرها شویم، بلکه با حذف برخی از دست‌فروش‌ها، نظم بیشتری نیز در بازار ایجاد شود.

یادداشت

مراحل رشد اقتصادی

به قلم: علی جوانمردی

اقتصاد از دوره‌های مختلف فعالیت عبور می‌کند. این حرکت به عنوان چرخه تجاری شناخته می‌شود. این چرخه از چهار مرحله تشکیل شده است:

مرحله اول رونق کسب و کار است که اشتغال، درآمد، تولید صنعتی و فروش همگی در این مرحله افزایش می‌یابند و تولید ناخالص داخلی واقعی نیز افزایش می‌یابد.

مرحله دوم دوران اوج است یعنی زمانی است که یک رونق اقتصادی به سقف خود می‌رسد. این عملاً یک نقطه عطف برای هر کسب و کاری است.

مرحله سوم انقباض است و بدین معناست که در این مرحله، عناصر یک رونق همگی شروع به کاهش می‌کنند. زمانی که کاهش قابل توجهی در فعالیت اقتصادی در سراسر اقتصاد و کسب و کارهاگسترش یابد، رکود اقتصادی رخ می‌دهد. و مرحله نهایی و چهارم نقطه حضیض است و آن زمانی است که یک رکود اقتصادی به پایین‌ترین حد خود می‌رسد.

یک چرخه تجاری واحد متولد شده و از اوج خود به حضیض تاریخ‌گذاری می‌شود. چرخه‌ها عموماً طول منظمی ندارند و ممکن است در طول یک رونق، یک دوره انقباض یا برعکس وجود داشته باشد. اقتصاد ایالات متحده از زمان جنگ جهانی دوم، رونق‌های بیشتری نسبت به انقباض‌ها تجربه کرده است. میانگین رونق از سال ۱۹۴۵ تا ۲۰۱۹ حدود ۶۵ ماه طول کشید. میانگین انقباض تنها ۱۱ ماه بود. با این حال، رکود بزرگ به مدت ۱۸ ماه، از دسامبر ۲۰۰۷ تا ژوئن ۲۰۰۹، ادامه یافت. پس از آن، طولانی‌ترین دوره رشد اقتصادی ثبت شده به مدت ۱۲۸ ماه، تا سال ۲۰۲۰ و ظهور بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ ادامه یافت. دولت‌ها اغلب سعی می‌کنند با کاهش نرخ بهره، محرک رشد اقتصادی شوند و وام گرفتن را ارزان‌تر کنند. با این حال، این امر فقط می‌تواند تا مدت زمان محدودی ادامه یابد. در نهایت، نرخ‌ها باید افزایش یابند تا با تورم قیمت‌ها مقابله شود و از فروپاشی اقتصاد مانند آنچه در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ رخ داد، جلوگیری شود. نکته مهم نحوه اندازه‌گیری رشد اقتصادی است و رایج‌ترین معیار رشد اقتصادی، تولید ناخالص داخلی واقعی است که ارزش کل کالاها و خدمات تولید شده در یک اقتصاد است و این ارزش برای حذف اثرات تورم تعدیل شده است.

سه روش مختلف برای بررسی تولید ناخالص داخلی واقعی وجود دارد:

رشد فصلی با نرخ سالانه که به تغییر در تولید ناخالص داخلی از فصلی به فصل دیگر نگاه می‌کند که سپس به نرخ سالانه تبدیل می‌شود. اگر تغییر یک فصل ۰.۳٪ باشد، نرخ سالانه به ۱.۲٪ تعمیم داده می‌شود.

نرخ رشد چهار فصل یا سالانه و این نرخ، تولید ناخالص داخلی یک فصل را از دو سال متوالی به صورت درصد مقایسه می‌کند. این نرخ اغلب توسط کسب‌وکارها برای جبران اثرات تغییرات فصلی استفاده می‌شود.

نرخ رشد متوسط سالانه که میانگین تغییرات در هر یک از چهار فصل است. اگر نرخ‌های چهار فصل ۲٪، ۳٪، ۱.۵٪ و ۱٪ در یک سال وجود داشته باشد، نرخ رشد متوسط سالانه برای سال ۷.۵٪ ÷ ۴ = ۱.۸۷۵٪ خواهد بود.

حال توجه داشته باشید تولید ناخالص داخلی محبوب‌ترین روش برای اندازه‌گیری رشد اقتصادی است. این نرخ با جمع کردن تمام پول خرج شده توسط مصرف‌کنندگان، کسب‌وکارها و دولت در یک دوره معین محاسبه می‌شود و فرمول آن به این صورت است: تولید ناخالص داخلی = هزینه‌های مصرف‌کننده + سرمایه‌گذاری کسب‌وکار + هزینه‌های دولت + صادرات خالص.

البته، اندازه‌گیری ارزش یک کالا دشوار است. برخی از کالاها و خدمات ارزش بیشتری نسبت به سایرین دارند. یک گوشی هوشمند از یک جفت جوراب ارزشمندتر است. رشد باید بر اساس ارزش کالاها و خدمات سنجیده شود، نه فقط کمیت. مشکل دیگر این است که همه افراد برای کالاها و خدمات یکسان ارزش یکسانی قائل نیستند. یک بخاری برای ساکن آلاسکا ارزشمندتر است. یک کولر گازی برای ساکن فلوریدا ارزشمندتر است و همچنین برخی افراد برای استیک بیشتر از ماهی ارزش قائلند. یک تقریب رایج، ارزش فعلی بازار است. این ارزش بر حسب دلار آمریکا در ایالات متحده اندازه‌گیری می‌شود و برای تولید معیارهای کلی تولید از جمله تولید ناخالص داخلی با هم جمع می‌شوند.

جایگزین‌هایی برای تولید ناخالص داخلی وجود دارد. بانک جهانی از درآمد ناخالص ملی سرانه که شامل درآمد ارسالی شهروندان شاغل در خارج از کشور است، برای اندازه‌گیری رشد اقتصادی، طبقه‌بندی کشورها برای اهداف تحلیلی و تعیین واجد شرایط بودن آنها برای وام گرفتن استفاده می‌کند.

چگونه رشد اقتصادی ایجاد کنیم؟ رشد اقتصادی به دو حوزه مؤثر وابسته است:

۱- افزایش کالاهای سرمایه‌ای فیزیکی

عامل اول افزایش میزان کالاهای سرمایه‌ای فیزیکی در اقتصاد است. افزودن سرمایه به اقتصاد، معمولاً بهره‌وری نیروی کار را افزایش می‌دهد. ابزارهای جدیدتر، بهتر و بیشتر به این معنی است که کارگران می‌توانند در هر دوره، خروجی بیشتری تولید کنند. یک ماهیگیر با تور، در هر ساعت ماهی بیشتری نسبت به یک ماهیگیر با چوب ماهیگیری صید می‌کند.

با این حال، دو چیز برای این فرآیند حیاتی است. ابتدا باید کسی در اقتصاد به نوعی پس‌انداز کند تا منابع را برای ایجاد سرمایه جدید آزاد کند. سرمایه جدید علاوه بر این باید از نوع مناسب، در مکان مناسب و در زمان مناسب فعال شود تا کارگران بتوانند از آن به طور مولد استفاده کنند.

۲- پیشرفت در فناوری

روش دوم ایجاد رشد اقتصادی از طریق پیشرفت‌های فناوری است. ارزش اقتصادی نفت قبل از کشف قدرت تولید انرژی سوخت بنزین نسبتاً پایین بود. این تغییر زمانی رخ داد که استفاده از بنزین به عنوان روشی پربازده‌تر برای حمل و نقل کالا ثابت شد. فناوری بهبود یافته به کارگران این امکان را می‌دهد که با ترکیب کالاهای سرمایه‌ای به روش‌های جدید و پربازده‌تر، با همان موجودی کالاهای سرمایه‌ای، خروجی بیشتری تولید کنند. مانند رشد سرمایه، نرخ رشد فنی نیز بالا است.

جلسه توجیهی دومین جشنواره نشان ملی نیکوکاری با حضور موسسات مردم نهاد استان آذربایجان شرقی

جلسه توجیهی دومین جشنواره نشان ملی نیکوکاری با حضور موسسات مردم نهاد استان آذربایجان شرقی با سخنرانی حجت الاسلام و المسلمین مشهوری معاون فرهنگی اجتماعی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان آذربایجان شرقی در سالن همایشات اداره کل بهزیستی استان با محوریت آموزش نحوه ثبت نام و ارزیابی در این جشنواره برگزار شد.

حجت الاسلام والمسلمین مشهوری در سخنان خود از حضار خواستار حضور جدی و پررنگ در این رخداد ملی برای ارج نهادن به زحمات و فعالیتهای برگزارکنندگان این جشنواره شد.

وی افزود: حضور قدرتمند موسسات مردم نهاد فعال میتوانند باعث افتخار آفرینی برای استان خیرخیز آذربایجان شرقی باشد.

تاکنون تعداد ۱۰۸۱ روستا درسطح روستاهای آذربایجان شرقی ازنعمت اجرای طرح هادی بهره مند شده اند

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی،آذربایجان شرقی، بابیان اینکه طرح هادی به منظور توسعه وضعیت روستاها اجرامی‌شود و نقش مهمی در ارتقای کیفیت زندگی مناطق روستایی دارد گفت: تاکنون تعداد ۱۰۸۱ روستادرسطح روستاهای آذربایجان شرقی ازنعمت اجرای طرح هادی بهره مند شده اند. مهندس حجت اله سروری بااشاره باینکه، سندمالکیت روستایی در تثبیت مالکیت، افزایش ارزش ملک، دسترسی به تسهیلات و جلوگیری از اختلافات ملکی نقش مهمی دارد. افزود:تاکنون تعداد۲۵۲هزار ۱۷۹جلدسند مالکیت درروستاها وتعداد۳۶هزار ۴۶۳جلد سند درشهرهای زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت درسطح آذربایجان شرقی بنیادمسکن به صاحبان املاک سندمالکیت اعطا نموده است.

وی باتاکید براینکه بنیاد مسکن در راستای طرح‌های توسعه روستایی، اقدام به توزیع قیر رایگان برای آسفالت معابر و راه‌های روستایی می‌کندو این طرح با هدف بهبود زیرساخت‌های روستایی اجرا می‌شود یادآورشد:تاکنون بنیاد مسکن درسطح روستاهای استان ازمحل قیررایگان و باتعامل وهمکاری دهیاران ومشارکت خودمردم ،حدود ۹میلیون و۴۱۰هزار و۳۵۴مترمربع راه ورودی ومعابر اصلی روستاهای استان را آسفالت ریزی وبهسازی نموده است.

سروری خاطر نشان کرد:اجرای طرح هادی به عنوان یکی از فعالیتهای مهم بنیادمسکن در روستاها است واین نهاد با اجرای طرح هادی در روستاها کمک بزرگی به آبادانی و توسعه گردشگری نموده است واجرای این طرح درروستاها

باعث رونق و دلگرمی مردم میشود وامید به زندگی را درجوانان افزایش می دهد.

دیدار مدیرعامل آبفای بوشهر با امام جمعه دیلم با محوریت بررسی مسائل زیرساختی حوزه آب و فاضلاب

اهتمام جدی شرکت آبفا برای تامین آب پایدار شهرستان دیلم

علی بردستانی در این دیدار با اشاره به برنامه‌های راهبردی شرکت آبفا در سطح استان، گفت: یکی از مهم‌ترین اولویت‌های ما، به‌روزرسانی شبکه‌های فرسوده آب، تأمین پایدار آب شرب و ارتقای کیفیت خدمات فاضلاب در مناطق شهری و روستایی به ویژه در شهرستان‌های شمالی استان از جمله دیلم است.

وی بیان کرد: عدالت در توزیع منابع و خدمات‌رسانی، محور اصلی فعالیت‌های این شرکت است و در این راستا شهرستان دیلم با توجه به جمعیت، موقعیت جغرافیایی و ظرفیت‌های توسعه‌ای، نیازمند توجه ویژه در حوزه زیرساختی آب و فاضلاب است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر ادامه داد: این شرکت تلاش دارد با همکاری سایر دستگاه‌ها و استفاده از ظرفیت‌های ملی، طرح‌های نیمه‌تمام این شهرستان را به سرانجام برساند. بردستانی با تاکید بر اهمیت تعامل و حمایت نهادهای دینی و اجتماعی، اظهار کرد: حضور و همراهی ائمه جمعه در انتقال مطالبات مردمی و تقویت ارتباط میان مردم و مسئولان، نقشی موثر در ارتقای کیفیت خدمات و افزایش رضایتمندی عمومی دارد. در ادامه امام جمعه شهرستان دیلم نیز با تقدیر از تلاش‌های مجموعه آب و فاضلاب استان، بر لزوم رفع مشکلات آب شرب برخی مناطق این شهرستان تاکید کرد. وی همچنین با اشاره به ضرورت فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف بهینه آب، اظهار داشت: در شرایط کم‌آبی، مشارکت عمومی و اصلاح الگوی مصرف، یکی از مهم‌ترین راهکارهای مدیریت بحران است و نهادهای فرهنگی، رسانه‌ای و آموزشی باید نقش مؤثری در این زمینه ایفا کنند.

۹ شهر و ۱۱۲ روستای شهرستان دشتستان برخوردار از نعمت گاز

مدیر عامل شرکت گاز استان بوشهر از گازدار شدن ۹ شهر و ۱۱۲ روستای شهرستان دشتستان از نعمت گاز خبر داد.

به گزارش اتحاد ملت با نقل از روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر ، مدیر عامل این شرکت با بیان این خبر افزود :به منظور گازرسانی به این مناطق، در مجموع افزون بر ۲۰۷۷ کیلومتر شبکه گذاری انجام گردیده که ۱۰۳۰ کیلومتر آن در شهرها و ۱۰۴۷ کیلومتر نیز در روستاهای این شهرستان اجرا شده است.

وی عنوان کرد: با اقدامات صورت گرفته در این شهرستان هم اکنون ۱۰۰ درصد از شهرها و ۹۹ درصد از روستاهای دشتستان از نعمت گاز برخوردار می باشند. مدیر عامل شرکت گاز استان بوشهر در ادامه بیان داشت: تا کنون ۵۹۴۴۶ انشعاب در این شهرستان نصب شده است که تعداد ۳۷۷۷۳ عدد در شهرها و ۲۱۶۷۳ انشعاب نیز در روستاها نصب گردیده است.

مدیر عامل این شرکت در پایان افزود: ۶۱۲۹۸مشترک نیز در این شهرستان در حال استفاده از خدمات گازرسانی می باشند که۴۵۴۵۳ مشترک در شهر ها و ۱۵۸۴۵مشترک در بخش روستایی می باشد.

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۹۶۸۴۳۹

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ده عملیات انتقال گاز

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی
به شماره مناقصه ۸۸۹۴۰۰۰۴ با کد فراخوان : ۵۳/۱۹۶/۱۸۳

موضوع مناقصه: اجرای کانال کنترل سیلاب پیرامون ایستگاه تقویت فشار گاز خیرگو

۱–نوع فراخوان: آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی (بصورت فشرده)

۲–نام ونشانی دستگاه مناقصه گزار: بندر بوشهر – خیابان شهید عاشوری – روبروی درمانگاه فرهنگیان – صندوق پستی ۳۵۵۵ – ستاد منطقه ده عملیات انتقال گاز – طبقه سوم – امور پیمانها – تلفن امور پیمانها: ۳۳۵۸۱۱۰۹-۰۷۷ نمابر امور پیمانها : ۳۱۶۶۵۱۷۱-۰۷۷ نمابر دبیرخانه : ۳۳۵۸۱۱۱۶-۰۷۷

۳–زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه گران از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) :
از ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

۴–برآورد تقریبی اولیه مناقصه: ۲۶۲/۳۴۶/۵۳۸/۸۹۶ ریال

۵– آخرین مهلت ثبت پیشنهادات و ثبت مستندات ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) : تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

مناقصه گران می بایست اصل پاکت حاوی تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را تا قبل از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۶ به امور پیمانها تحویل داده و رسید دریافت نمایند. لازم به ذکر است تصویر تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مناقصه گر می بایست در موعد مقرر عودت اسناد (حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹) بر روی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت/ستاد بارگذاری شود.

۶–مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه و قابل تمدید برای یک دوره ۳ ماهه دیگر از طرف دستگاه مناقصه گزار

۷–مدت و محل اجرا کار : ۲۴۰ روز – استان فارس، شهرستان لامرد، پیرامون ایستگاه تقویت فشار گاز خیرگو

۸–تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : به صورت ثابت مطابق آخرین آئین نامه تضمین معاملات دولتی و به مبلغ ۱۳/۱۱۷/۳۲۶/۹۴۵ ریال به نام منطقه ده عملیات انتقال گاز – شرکت انتقال گاز ایران

۹–زمان و محل بررسی پیشنهادات مالی مناقصه گران : ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۶ ساختمان ستاد منطقه ده عملیات انتقال گاز

۱۰– گواهینامه صلاحیت مناقصه گر : گواهی صلاحیت معتبر در رشته آب با حداقل رتبه ۵ از سازمان برنامه و بودجه کشور

۱۱–اسناد مناقصه و اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران به طور همزمان با سایر اسناد مناقصه به مناقصه گران ارائه و به طور همزمان از مناقصه گران دریافت خواهد گردید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند به سایت nigtc.ir.www.district۱۰ و www.iets.mporg.ir و www.setadiran.ir با شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۴۰۹۲۶۲۵۰۰۰۰۰۳ مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۵۸۱۱۰۹ – ۰۷۷ امور پیمانها تماس حاصل نمایند.

کد ب-م-۴ | آگهی نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ | آگهی نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ | **روابط عمومی منطقه ده عملیات انتقال گاز**

آگهی تجدید مزایده فروش ماشین آلات شهرداری یونسی

شهرداری یونسی در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهرداریها و مصوبه شماره ۸۹ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱ شورای محترم اسلامی شهر نسبت به فروش یک دستگاه خودرو پژو پارس مدل ۱۳۹۶ از طریق مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی ستاد ایران (www.setadiran.ir) اقدام نماید.متقاضیان می توانند حداکثر تا ۱۰ روز پس از درج این آگهی جهت شرکت در مزایده و دریافت اسناد به سامانه الکترونیکی مذکور و یا به امور مالی شهرداری مراجعه نمایند.

تلفن تماس :۰۵۱-۵۶۵۴۳۹۰۱

کد س-م-۲۷