

گزارشی از حواشی یک برنامه موفق

پشت‌پرده اخراج شبانه تیم «به افق فلسطین»

تنها سه روز پس از آنکه پیمان جبلی در مقام رئیس صداوسیما در قاب برنامه «به افق فلسطین» ظاهر شد، تیم تولید این برنامه موفق از سوی مدیریت شبکه افق کنار گذاشته شد! به گزارش فرارو، «به افق فلسطین» توفیق آن را باید به پای مجموعه اوج نوشت که از ظرفیت‌های رسانه‌ای، بستری ویژه را برای عبور از کلیشه‌ها و طرح حرف‌های تازه در حوزه «فلسطین» فراهم آورده است. کاش این حرکت با ورود مدیران تلویزیون، متوقف نشود! این جمله پایانی گزارشی بود که یک هفته پیش برای معرفی برنامه موفق «به افق فلسطین» در فرارو منتشر شد و حالا باید گزارش امروز را از همین نقطه آغاز کنیم: «این برنامه با ورود مدیران تلویزیون، متوقف شد!»

شبیه شب پس از آن که زمزمه‌های در برخی کانال‌های رسانه‌ای مبنی بر اخراج تیم تولید برنامه «به افق فلسطین» منتشر شد، بالاخره مهدی عرفاتی، سردبیر این برنامه در توئیتر خود نوشت: «مدیریت شبکه افق تصمیم گرفت برنامه «به افق فلسطین» از شبیه ۲۰ آبان ماه با گروه دیگری ادامه پیدا کند. تیم طرح و تهیه برنامه در سازمان اوج به این تصمیم احترام می‌گذارد.» و اینگونه تنها برنامه موفق تلویزیون در حوزه پوشش تحولات فلسطین، به دست مدیریت تلویزیون قربانی شد؛ مدیریتی که همه چیز بر آن تأثیر دارد، غیر از نظر «مخاطب»! آنچه می‌خوانید روایت «فرارو» از فرآیند جابه‌جایی شبانه تیم تولید «به افق فلسطین» است.

روایت اول: واقعا «به افق فلسطین» موفق بود؟

ملاک برای صدور حکم توفیق یک برنامه تلویزیونی چیست؟ اینکه برنامه‌ای در قاب یکی از کم‌مخاطب‌ترین شبکه‌های سیما و در قابی غیر از سرگرمی، بتواند در کانون توجه محافل رسانه‌ای قرار بگیرد، خودش اولین بروز و نمود از توفیق یک برنامه است.

«به افق فلسطین» به گواه تعداد بازدیدهای ثبت شده در سایت تلویزیون و مهمتر از آن بازتاب و انعکاس در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، در زمینه برقراری ارتباط با مخاطب عام هم یکی از موفق‌ترین برنامه‌های بخش شده از آنتن تلویزیون در زمینه پوشش تحولات فلسطین بوده است.

روایت دوم: فرمان این برنامه دست چه کسی بود؟

مگر می‌شود سردبیر برنامه‌ای مهدی عرفاتی با آن سابقه رسانه‌ای روشن باشد و هدایت تیم کارگردانی‌اش را محمدرضا شهیدی‌فرد با آن



کارنامه پرافتخار در زمینه برنامه‌سازی برعهده داشته باشد و خروجی‌اش تبدیل به یک اتفاق ویژه نشود؟ به این ترکیب جمعی از جوانان باانگیزه و پای کار سازمان اوج را هم اضافه کنید که در قالب اتاق فکر و تیم هماهنگی، زمینه‌ساز توفیق «به افق فلسطین» شدند.

احسان محمدحسینی، در مقام رئیس سازمان رسانه‌ای اوج، تلاش داشت ثابت کند در بروه برنامه‌سازی در صداوسیما می‌توان با حداقل امکانات و به پشتوانه نگاه و ایده درست، همچنان مخاطب را پای تلویزیون نشانند، حتی در موضوع ایدئولوژیکی مانند فلسطین. اما این نگاه تحمل نشد!

بیراه نیست اگر بگوییم تلویزیون در دوران جدید فعالیت خود از مخاطب هراس دارد، این مرحله‌ای فراتر از دورانی است که در جذب مخاطب ناتوان بود و باید نسبت به این رویکرد در مهم‌ترین رسانه کشور، هشدار داد.

روایت سوم: پشت‌پرده جابه‌جایی مجریان چه بود؟

یکی از حلقه‌های وصل برنامه «به افق فلسطین» با فرآیند برنامه‌سازی در شبکه افق، حضور سیدحسین حسینی در مقام مجری این برنامه بود. مجری توانمندی که سال‌های پیش از صداهای جنجالی و خبرساز روی امواج رادیو



بود و حتی در مقطعی برنامه رادیویی‌اش به دلیل صراحت کلامی که داشت، به مرز توقیف هم رسید، اما بعدها در قاب تلویزیون ظاهر شد و در چند سال اخیر یکی از مجریان موفق در اجرای برنامه‌های چالشی بوده است.

حسینی، اما متعلق به تیم تولید «به افق فلسطین» نبود و به نوعی نماینده مدیریت شبکه افق در ترکیب عوامل این برنامه محسوب می‌شد. همان‌طور که سازمان اوج، المیرا شریفی مقدم را انتخاب کرده بود و این دو مجری همزمان در برنامه حضور داشتند. از یک هفته پیش، اما حسینی ناگهان از قاب برنامه حذف شد و حتی خودش در فضای مجازی خبر از پایان حضورش در «به افق فلسطین» داد. اتفاقی که می‌توان منشأ آن را در اختلاف نظر میان او و تیم عوامل سازمان اوج ریشه‌یابی کرد. چالش‌های صریح او با مهمان‌هایی مانند آذری جهرمی را هم می‌توان نشانه‌هایی از بروز همین اختلافات دانست.

روایت چهارم: پیمان جبلی کجای بازی است؟

یکی از ابعاد عجیب در فرآیند تولید و پخش «به افق فلسطین» و تغییر در تیم برنامه‌ساز این برنامه، پیدا کردن پاسخ این پرسش است که «نقش پیمان جبلی در مقام رئیس صداوسیما در این میان چه بوده است؟»

پیش‌تر و در گزارش مرتبط با تشریح

اخراج تیم تولید «به افق فلسطین» نقطه پایان یک برند موفق دیگر در تلویزیون در دوران مدیریت پیمان جبلی و سکان‌داری وحید جلیلی است؛ برندی که گویی این مدیران نه در تولد آن سهمی داشتند و نه در توقفش!



داستان مصور



حقیقان / سعید صادقی

خبر خوب

۹۰ درصد نیاز صنعت پتروشیمی در داخل تامین می‌شود



معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب‌وکار شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس گفت: بیش از ۹۰ درصد نیازهای صنعت پتروشیمی در داخل کشور تامین می‌شود و پیش‌بینی شده طی پنج سال آینده ۱۰ درصد وابستگی باقی‌مانده نیز که عمدتاً در بخش کاتالیست و تجهیزات دوار است به‌طور کامل برطرف شود.

به گزارش ایسنا، حسن‌نشان‌زاده، امروز در نشست خبری رویداد پترون ۱۴۰۲، با بیان اینکه در دو سال گذشته بالغ بر ۳.۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در مجتمع‌های بزرگ تولیدی صنعت پتروشیمی در مجموعه هلدینگ خلیج فارس تکمیل شده و به‌نتیجه رسیده است که گلوگاه‌های عمده این طرح‌ها با توان داخلی برطرف شده‌اند، اظهار کرد: اگرچه شرکت‌های دانش‌بنیان فعال شده در صنعت پتروشیمی عمری به‌طور متوسط ۱۰ ساله دارند اما در حال رقابت با شرکت‌های مشابهی با سابقه فعالیتی ۱۰۰ ساله هستند.

وی با بیان اینکه سیگنال‌های مثبتی که از فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان می‌گیریم موجب نشاط و امیدآفرینی بوده و نقش دانش‌بنیان‌ها در قوی شدن اقتصاد و صنعت، نقشی غیرقابل انکار است، تأکید کرد: طی دو سال گذشته بالغ بر ۱۳ تا ۱۴ هزار میلیارد تومان قرارداد و تفاهم‌نامه با شرکت‌های دانش‌بنیان به امضا رسیده است.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب‌وکار شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با بیان اینکه اسناد بالادستی کافی و وافی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، قوی شدن اقتصاد و کم کردن وابستگی‌ها داریم؛ اما شاهد عدم اجرای کامل اسناد بالادستی هستیم، گفت: در همین راستا برنامه‌های چشم‌انداز ۱۴۰۴، برنامه ششم توسعه و به‌خصوص بندهای مهم ۱۳ و ۱۵ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مغفول مانده‌اند.

وی با بیان اینکه در حوزه کاتالیست، هلدینگ خلیج فارس سالانه معادل ۴۰۰ میلیون دلار واردات داشت که این رقم، درحال حاضر به نصف کاهش یافته و در صنعت PVC نیز که بعد از صنعت لاستیک، بیشترین میزان کاتالیست را به خود اختصاص داده، ۸۰ درصد کاتالیست مورد نیاز از داخل کشور تأمین می‌شود، تأکید کرد: این موارد نشان می‌دهد که تحریم نتوانسته نقش آفرینی کند و با توان داخلی توانسته‌ایم به دستاوردهای مهمی برسیم.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب‌وکار شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با بیان اینکه هرچه وابستگی بیشتر باشد، آسیب‌پذیری نیز افزایش می‌یابد، بنابراین با کاهش وابستگی سرعت پیشرفت نیز بالا می‌رود، اظهار کرد: هلدینگ خلیج فارس امسال بخش عمده صادرات محصولات پلیمری خود را قطع و در داخل عرضه کرد که این نشان‌دهنده این است که ظرفیت بخش پایین‌دستی که ارزش افزوده بالایی ایجاد می‌کند، توسعه یافته است.

نشان‌زاده با اشاره به رویداد «پترون» و تفاوت آن با سال گذشته، گفت: این رویداد امسال به‌طور ملی با حضور همه هلدینگ‌ها و شرکت‌های پتروشیمی کشور و با حمایت و همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معاونت امور مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، شرکت ملی صنایع پتروشیمی برگزار می‌شود.

به گفته وی سال قبل در نخستین دوره رویداد «پترون» ۸۰ نیاز فناورانه شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ خلیج فارس در هشت گروه احصا شد، امسال ۲۳۰ نیاز فناورانه در دومین رویداد پترون در هفت گروه ارائه می‌شود.

اینفوگراف

