

گفت‌وگو با رضا فیاضی به مناسبت روز کودک

نسل‌کشی فرهنگی در تلویزیون و سینما



رضا فیاضی معتقد است نباید فراموش کنیم که تلویزیون و سینما ما با نبرد سختی و عدم توجه به کودک و نوجوان یک نوع نسل‌کشی فرهنگی انجام می‌دهد. نسل‌ها سرمایه هستند نباید به راحتی آن‌ها را از دست داد.

به گزارش خبرنگاران، چون که با کودک سر و کارت فتاد، پس زبان کودکی باید گشاد، جمله‌ای که شاید این روزها تلویزیون و سینما به طور کلی آن را فراموش کرده است. پلتفرم‌هایی که مخاطبان اصلی آن بزرگسالان هستند. تماشا نمی‌کنند و عده‌ای دیگر قید سینما را زدن و رفته‌اند سراغ ماهواره و شبکه نمایش خانگی. این مسئله قابل پذیرش است تا زمانی که یک کودک در خانه نباشد، اما وقتی پای یک بچه به این ماجرا باز می‌شود، مسئله جدی می‌شود.

کودکان نیاز به برنامه‌های مناسب سنشان دارند، اما این نیاز تامین نمی‌شود. کودکان امروز با کودکان دیروز متفاوت شده‌اند، اما همچنان در تلویزیون برنامه‌سازی برای این رده سنی با معیارهای گذشته طراحی و ساخته می‌شود یا اصلاً محتوایی در سینما و تلویزیون برای آن‌ها ساخته نمی‌شود. برنامه‌سازی برای کودکان به دلیل نقش آنها در جامعه باید جدی گرفته شود، اما زمانی که این برنامه‌ها با دغدسته‌ترین شکل ممکن ساخته می‌شود چه تأثیری در جذب و آموزش کودک دارد؟ اگر برنامه‌سازان نتوانند کودکان و دنیای آنها را بشناسند چه اتفاقی می‌افتد؟

یکی از نتایجش از دست رفتن مخاطب است، نتیجه‌ای که کمابیش شاهدش هستیم و دیدیم که این روزها کودکان مانند سابق برنامه‌های مخصوص خود را از تلویزیون ایران دنبال نمی‌کنند. گویی برنامه‌سازان و کودکان دو خطی هستند که به تدریج از یکدیگر دور و دورتر می‌شوند.

در گام اول یک مسئله را بررسی کنیم آثار حوزه کودک دو دسته هستند؛ محتوایی که درباره کودکان ساخته می‌شود و محتوایی که برای کودکان ساخته می‌شود، این دو مسئله کاملاً با یکدیگر متفاوت است، مثلاً نگاهی به آثار تولید در حوزه کودک بیندازیم؛ سهم تولیدات آثار برای کودکان و نوجوانان در طول ده سال گذشته ۶۴ عدد بوده یعنی حدود یک چهارم کل تولیدات و مسئله جالب‌تر سهم کم انیمیشن در ایران است، اینکه در ده سال گذشته و از میان این ۶۴ اثر فقط ۱۵ اثر به انیمیشن تعلق دارد و از میان همین ۱۵ اثر هم ۹ عنوان برنده جوایز خارجی شدند و اگران خارجی نیز داشتند.

به آثار تولید شده در سال‌های متفاوت هم یک نگاهی بیندازیم؛ در سال ۱۳۹۱ هفت اثر، ۱۳۹۲ دو اثر، ۱۳۹۳ پنج اثر، ۱۳۹۴ شش اثر، ۱۳۹۵ هشت اثر، ۱۳۹۶ هفت اثر، ۱۳۹۷ یازده اثر،

کودکان نیاز به برنامه‌های مناسب سنشان دارند، اما این نیاز تامین نمی‌شود. کودکان امروز با کودکان دیروز متفاوت شده‌اند، اما همچنان در تلویزیون برنامه‌سازی برای این رده سنی با معیارهای گذشته طراحی و ساخته می‌شود یا اصلاً محتوایی در سینما و تلویزیون برای آن‌ها ساخته نمی‌شود

خبر خوب

ساخت شارژر ۲ نوع خودروی هیبریدی خارجی از سوی دانش‌بنیان‌ها

گروهی از محققان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان موفق به طراحی و ساخت شارژرهای دو نوع خودروی وارداتی هیبریدی شدند. حسین ادیبی، مدیر عامل این شرکت دانش بنیان در گفت‌وگو با ایسنا، تولید ماژول‌های برقی را از جمله زمینه‌های تحقیقاتی این شرکت نام برد و اظهار کرد: در ایران دو نوع خودروی وارداتی داریم که می‌توانند از این شارژرها استفاده کنند و هدف‌گذاری ما نیز برای تولید این نوع شارژرها، صادرات است.

وی ادامه داد: یکی از انواع خودروهای وارداتی که می‌توانند از این شارژرها استفاده کنند، خودروی میتسوبیشی اوتلندر مدل PHEV است. این خودرو دارای دو باک و هیبریدی است که هم مصرف بنزینی دارند و هم باتری دارند. مصرف سوخت در این خودرو در ۱۰۰ کیلومتر به ۲ لیتر می‌رسد، به این معنا که در هر ۱۰۰ کیلومتر ۲ لیتر مصرف بنزین دارد. شارژرهای تولید این شرکت قابلیت استفاده در این خودرو را دارند. ادیبی، خودروی BMW مدل ۱۸ را از دومین نوع خودرویی دانست که می‌توان برای شارژ آن از این شارژرها استفاده کرد.

مدیر عامل این شرکت بهره‌گیری از این شارژرها در کشور را از دیگر اهداف تولید این محصول ذکر کرد و در این باره توضیح داد: در آینده در صورتی که ممنوعیت واردات خودروها رفع شود، به دلیل تعرفه‌های پایین‌تر خودروهای هیبریدی و برقی، این درونما را داریم که این محصول را در ایران نیز به فروش برسانیم.

افکار پویا

چند هفته ای گذشت، اما اتاق هنوز اجاره داده نشده بود. پرسیدم: برای نشان دادن ایمان فعال خود چه کرده‌ای! آیا از هرچه به دلت افتاده اطاعت کرده‌ای یا نه؟ گفت: به دلم افتاده بود که برای اتاق یک چراغ بخرم، اما دیدم پولم نمی‌رسد. گفتم: تا چراغ را نخری اتاق را اجاره نمی‌دهی. چون با خریدن آن چراغ، ایمان فعال خود را نشان می‌دهی، و با ایجاد اطمینان بر ذهن نیمه هشیارت اثر می‌گذارد.

آنگاه پرسیدم: مگر قیمت چراغ چند است؟ گفت: چهار دلار. فریاد زدم: یعنی تو اجازه داری که چهار دلار، تو را از مستأجر عالی و بی نظیر دور نگهدارد؟ چنان به وجد درآمد که دو چراغ خرید. و یک هفته نگذشته بود که مستأجر دلخواه قدم به خانه گذاشت. سیگار نمی‌کشید. اجاره را پیش می‌پرداخت و از هرجهت همانی بود که می‌خواست.

ذهن تان را از نو برنامه ریزی کنید
ذهن ما همانند یک کامپیوتر است. هر گونه آن را برنامه ریزی کنیم، همان گونه کار می‌کند. شما می‌توانید کامپیوتری با آخرین فناوری‌ها داشته باشید، آخرین و سریع ترین مدل و با حداکثر ظرفیت حافظه، اما اگر روی آن نرم افزار خرابی را نصب کنید، به درستی کار نخواهد کرد و از حداکثر تواناییهای سخت افزاری آن استفاده نخواهد شد. به طور مشابه، هنگامی که خداوند شما را خلق کرد، گفت: اشرف مخلوقات را آفریدم سخت افزار شما بی نقص است. به شما استعدادها و موهبت‌های منحصر به فردی عطا شد. علاوه بر این، خداوند در همان ابتدا شما را به گونه ای برنامه ریزی کرده بود که زندگی سرشار از موفقیت، سلامتی و قدرت داشته باشید. این موارد در وجود شما حک شده بود: «تو قادر به انجام هر کاری هستی»، «دست به هر کاری بزنی، ثروت و موفقیت از آن توست»، «تو یک فرد پیروز هستی، نه یک قربانی!». خالق شما، شما را برای ثروت، فراوانی، موفقیت، زندگی سرشار از ایمان طراحی کرده بود.

می‌رود در شبکه نمایش خانگی و سینما فیلمی می‌بیند که به هیچ عنوان مناسب او نیست. کودکان این نسل خاطره‌ای از برنامه کودک ندارند، با گذشت سال‌های سال، هنوز آقای جمالی و زوی‌گولو از خاطره‌ها نرفته است، اما حالا تلویزیون هم دیگر مانند قبل به کودکان توجه چندانی ندارد. موسیقی خوب نیست، بودجه خوب نیست، سخت‌گیری‌ها بیشتر شده، هنرمندان و کارگردانانی که سال‌ها در تلویزیون فعالیت می‌کردند، دیگر در این عرصه نیستند چون یا قهر کردند، یا ممنوع‌الفعالیت شدند و کلاً کسی با کودکان کاری ندارد، در عوض هم مردم تلویزیون را نگاه نمی‌کنند، مبادله انصافانه‌ای است، تلویزیون چیزی ارائه نمی‌دهد، کسی هم برنامه‌هایش را نگاه نمی‌کند.

- جای خالی حوزه کودک چه آسیبی به فرهنگ و هنر وارد می‌کند؟
اصل قضیه کودک و نوجوان است، من همیشه می‌گویم اگر یکی از این مسئولان محترم، فقط گذرش از یک کتابخانه گذشته باشد، بوی کتاب، او را به سمت فرهنگ می‌کشاند و دلش برای فرهنگ این مملکت می‌سوزد، تاکید می‌کنم فقط بوی کتاب به شماش خورده باشد و حتی یک کتاب هم نخوانده باشد، این را فراموش نکنیم که تلویزیون و سینمای ما با نپرداختن و عدم توجه به کودک و نوجوان یک نوع نسل‌کشی فرهنگی انجام می‌دهد، نسل‌ها سرمایه هستند نباید به راحتی آن‌ها را از دست داد.

مخاطب خودش را دارد اما از پرداختن به آن خود داری می‌شود.
تلویزیون و سینما با بی‌توجهی به کودکان مشغول نسل‌کشی فرهنگی است - چرا این اتفاق می‌افتد؟
هم شما و هم من می‌دانیم که آن زمان که زی‌زی گولو پخش می‌شد تنها دو شبکه وجود داشت که تولید داشتند و توانستند برای بچه‌ها خاطره‌سازی کنند، کاری که این روزها انجام نمی‌شود و خاطره‌های ساخته نمی‌شود. الان چندتا از کارگردانان به نام در این حوزه با تلویزیون همکاری می‌کنند؟ و این ماجرا هم به این خاطر نیست که تولید کننده در این حوزه وجود ندارد، به این خاطر است که خود تلویزیون دنبال آن‌ها نیست. من الان سرمایه چندانی ندارم اما مطمئنم که با «قصه‌های تا به تا»، روی کودکان آن زمان و حتی نسل‌های بعدترش سرمایه‌گذاری کردم و زمانی که وضعیت اجتماعی و رفتارهای اجتماعی از قبیل نریختن زباله در طبیعت و خیابان بهتر می‌شود، می‌فهم سرمایه‌گذاری جواب داده است.

- ممکن است بخاطر نبود برنامه و فیلم کودک مناسب، یا حتی برنامه‌تلویزیونی مناسب، والدین و فرزندانشان، به سمت ماهواره، شبکه نمایش خانگی و فیلم‌های سینمایی که چندان مناسب نیست‌بروند؟
بله، وقتی در اوج بیکاری و وقت داشتن، کودک نرود سینما، فیلم مخصوص خودش را ببیند،

۱۳۹۸ نه‌اثر، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ تنها اثر مخصوص کودکان تولید شد، ۱۴۰۱ شش اثر و ۱۴۰۲ یک اثر تولید شده است.
به بهانه روز کودک با رضا فیاضی که پیشکسوت این عرصه است به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه می‌خوانید.
مشکل اصلی اکران نشدن فیلم مناسب کودکان چیست؟ مشکل اساسی عدم تولید محتوای بالا در این حوزه چیست؟ آیا مباحث مالی است؟ نمی‌توانیم بگوییم مباحث مالی چون اتفاقا وقتی یک فرزند به سینما می‌رود والدینش را هم همراه با خودش می‌برد، مدیریت درست و سرمایه‌گذاری درست برای این امور انجام نمی‌شود و فیلم‌هایی هم که ساخته می‌شود یا بد اکران می‌شود یا اصلاً اکران نمی‌شود و به این شیوه اصلاً پول باز نمی‌گردد. یک مشکلی که در حال حاضر وجود دارد و من متوجه این نکته شدم این است که وقتی فیلم برای کودکان ساخته می‌شود اما اجازه اکران نمی‌گیرد یا به آن بی‌توجهی می‌شود و کسی سراغش را نمی‌گیرد، چگونه تهیه‌کننده یا سرمایه‌گذار بودجه‌اش را بگذارد پای ساخت آن؟ به هر حال آن فرد هم علاوه بر در نظر گرفتن موضوعات فرهنگی قصد دارد که سرمایه‌اش بازگردد، اما این اتفاق رخ نمی‌دهد، فکر می‌کنم برای رسیدن به این ماجرا که چرا این اتفاق در حال رخ دادن است باید سراغ مسئولین شورای صدور پروانه نمایش رفت. معضل اصلی ما این است که فیلم کودک

اینفوگراف

کدام زوج‌ها تحت پوشش درمان ناباروری قرار می‌گیرند؟

- ♦ اگر زوج یکسال پس از ازدواج، بدون پیشگیری باردار نشوند
- ♦ اگر سن زوج‌ها بالای ۳۵ سال باشد و ۶ ماه بدون پیشگیری باردار نشوند
- ♦ ارزیابی خدمات تا سن ۴۹ سالگی برای تمام خانم‌های نابارور

مراحل

مراجعه به پزشک و تشخیص ناباروری

ارجاع به بیمه سلامت استان

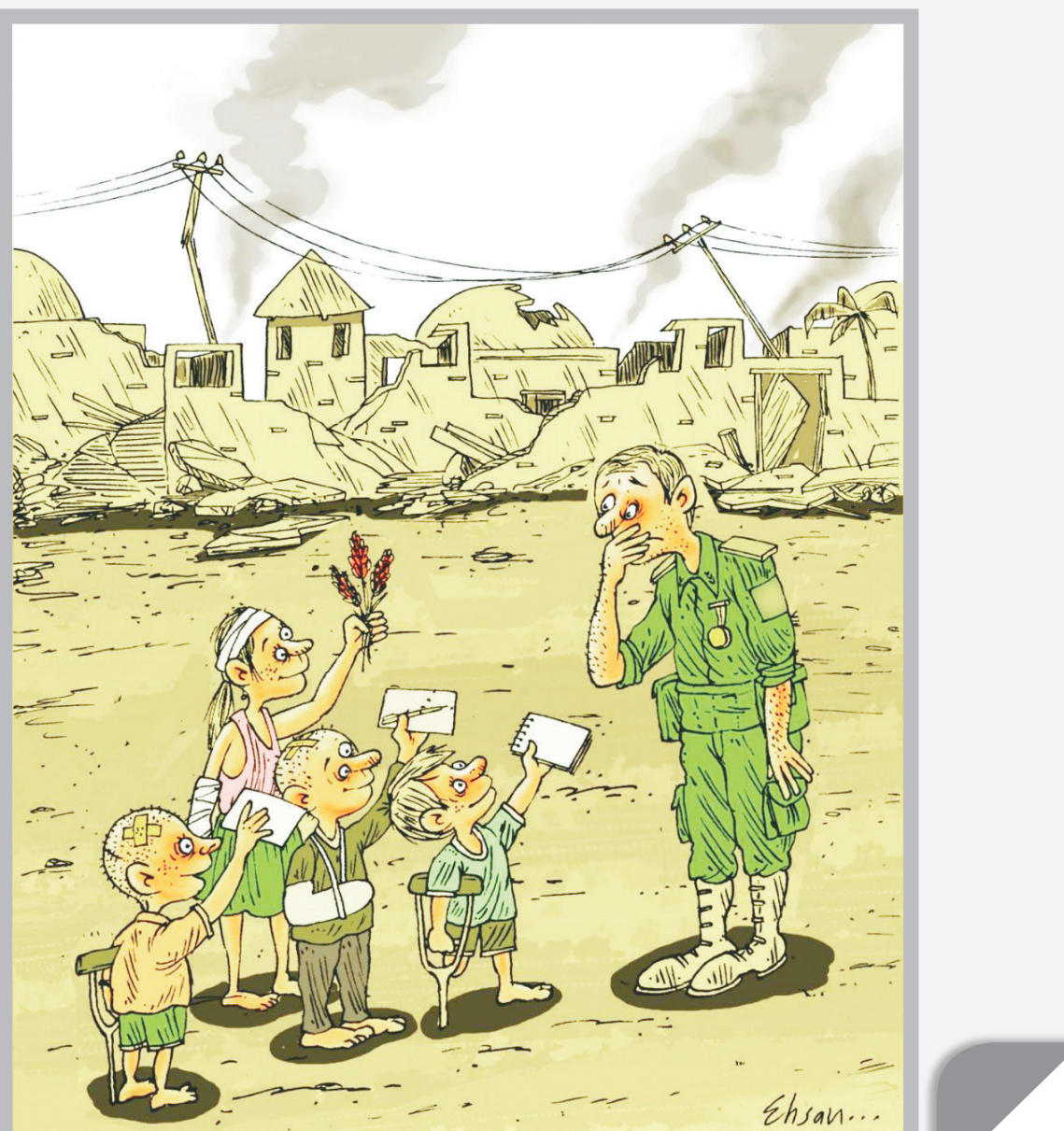
پوشش ۹۰ درصدی خدمات ناباروری مطابق نرخ مراکز دولتی

خدمات

- آزمایش، سونوگرافی، رادیولوژی و دارو جهت تشخیص
- خدمات فوق تخصصی
- لقاح مصنوعی
- تلقیح داخل رحمی
- میکروانجکشن
- انتقال جنین فریز
- رحم اجاره‌ای
- جنین اهدایی طبق ضوابط

داستان مصور

صلح / احسان گنجی



Ehsan...