

نگاهی به وضع سینما در فصل تابستان

همین فروش اندک را هم مدیون تبلیغات ماهواره‌ای هستیم

رضا درستکار معتقد است که سینمای ایران در آستانه ورشکستگی قرار دارد و سینما همین فروش اندک‌ش را هم مدیون تبلیغات کانال‌های ماهواره‌ای است.

به گزارش خبرآنلاین؛ امروز یک مهر است و سینمای ایران در سه ماه گذشته شرایط بی‌حاشیه‌ای را پشت سر گذاشته است. ۱۸۵ میلیارد و ۴۶۸ میلیون تومان، مجموع فروش سه ماه سینمای ایران است. فصل تابستان، که اساساً در آن میزان استقبال مخاطب از فیلم‌های سینمایی نسبت به فصل‌های دیگر بیشتر است و امسال اتفاقی که رخ داد این بود که علی‌رغم اینکه محرم و صفر در تابستان بود، اما اکران فیلم‌های کم‌دی متوقف نشد و اتفاق سهم‌بسیار بالایی از فروش هم به همین فیلم‌ها تعلق دارد. برای اینکه به نگاه کلی به وضعیت سینما داشته باشیم، به سه فیلم سینمایی پر فروش و کم فروش گیشه‌نگاهی انداختیم تا در ادامه وضعیت سینمای ایران را در فصلی که گذشت بررسی کنیم.

فیلم کم‌دی «فسیل» به کارگردانی کریم امینی و تهیه‌کنندگی ابراهیم عامریان، که از ابتدای امسال روی پرده سینما رفته و رکورد فروش سینمای ایران را هم به نام خود ثبت کرده است، در سه ماه گذشته با یک میلیون و ۷۶۸ هزار مخاطب فروشی معادل ۷۳ میلیارد تومان را برای گیشه خود ثبت کرده است. جایگاه دوم فیلم‌های سینمایی به کم‌دی «شهر هرت» با کارگردانی کریم امینی و تهیه‌کنندگی حسین فرحبخش تعلق دارد که از اواسط خرداد روی پرده سینما رفته و در سه ماه گذشته در مجموع ۵۰ میلیارد تومان فروش را برای خود ثبت کرده است. فیلم سوم پر فروش گیشه کمی با دو فیلم قبلی تفاوت دارد و البته میزان فروش هم تا آن اندازه چشم‌گیر نیست. فیلم سینمایی «کت چرمی» به کارگردانی حسین میرزا محمدی یک درام اجتماعی است و سال گذشته در جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد و همزمان با «شهر هرت» هم کار اکران خود را شروع کرد. این فیلم سینمایی در فصل تابستان، ۱۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان فروش را با ۲۳۰ هزار مخاطب تجربه کرد و در جایگاه سوم گیشه قرار دارد. اما سه فیلمی که در پایین جدول قرار دارند از کمترین عبارت است از «ارثیه فامیلی» به کارگردانی حامد رضی که با ۴۶۵ مخاطب ۱۶ میلیون تومان فروش داشته و در جایگاه آخر گیشه قرار دارد. فیلم بعدی «غریب» به کارگردانی محمدحسین لطیفی است که البته اکران خود را از ۲۵ اسفند سال گذشته شروع کرده اما در این سه ماه با ۴۴۴ فیلم در مجموع حدود ۲۰ میلیون تومان فروش را در کارنامه خود ثبت کرده و فیلم سینمایی «میان صخره‌ها» به کارگردانی مختار عبدالهی با ۵۹۳ بلیت فروش ۲۶ میلیون تومانی را در گیشه سینما ثبت کرده است.

به بهانه همین ماجرا و با طرح این پرسش که آیا سینما تابستان خوبی را پشت سر گذاشته یا خیر به گفت‌وگو با رضا درستکار، منتقد سینما پرداختیم که در ادامه می‌خوانید.



وقتی اوضاع سینما را می‌بینیم آن هم در سه ماه گذشته که تابستان بوده و تعطیلی، به‌جز چند فیلم که فروش بالای ۱۰ میلیارد تومان داشتند، باقی فیلم‌ها و تعداد مخاطبان‌شان چندان قابل قبول به نظر نمی‌رسد، شما وضعیت سینما را در سه ماهی که گذشت چگونه ارزیابی می‌کنید؟ چرا این اتفاق افتاده آیا انتخاب فیلم‌ها نادرست بوده یا از اساس فیلم‌ها به گونه‌ای است که تمایل مخاطب به سینما کاهش پیدا کرده است؟

وقتی فروش فیلم‌های سینمایی را نگاه می‌کردم متوجه شدم باید به نظام سینمایی کشور تبریک معکوس گفت که چندین فیلم در فهرست وجود دارد که زیر ۵۰ میلیون تومان فروش داشته است. ر واقع به حال مالی این سینما باید تاسف خورد که مجموع فروش سه ماه‌اش تا این اندازه پایین است آن هم در سه ماه تعطیل سال.

یعنی اوضاع سینما خوب نیست؟ شما نشانه دیگری می‌خواهید؟ دلیل دیگری می‌خواهید؟ چه چیز دیگری می‌خواهید که نشان دهد سینما در آستانه ورشکستگی است و در این دوره، فرهنگ و هنر ما با یک «شبهه انسداد» فرهنگی و هنری روبه‌رو است.

چرا از واژه «شبهه انسداد» استفاده می‌کنید؟ به این خاطر که جریان فرهنگی خلاق که از این نمی‌رود، این یک قرار مشخص و پذیرفته‌شده است. ایرانی خلاق است و خلاق هم باقی می‌ماند. زمان شکوفایی هنرمندان ما فرا می‌رسد، شک نکنید. اما شبهه انسداد است چون متولیان و مسئولان تصمیم‌راش گرفته‌اند که هیچ فضای را برای رشد و نمو در اختیار هنرمندان قرار ندهند. ما یک نماینده درست، یک جشنواره با کیفیت، یک کتاب راحت، سینما و تلویزیون ساده و قابل پذیرش، قلب آرام و خیال راحت نداریم و کاری کرده‌اند که هنرمندان هر روز در عذابند و نمی‌توانند در این عرصه‌ها فعالیت کنند.

پس چرا در این میان چند فیلم توانستند خوب عمل کنند؟

یک نسبت بگیرد و ببیند چند فیلم فروش خوبی داشتند و چند فیلم ضعیف عمل کردند، آن‌هایی هم که خوب فروختند با تبلیغات ماهواره‌ای و این کارها توانستند یکم اوضاع سینما را در ۳ ماهه اول سال بالا بکشند. در این میان یک فیلم پر فروش هم مثل «فسیل» داریم و بقیه فیلم‌های شکست خورده به مفهوم تجاری آن هستند. منهای شکست‌های مکرر گیشه، در اصل ۵۰ درصد سینمای ایران به لحاظ فرهنگی شکست خورده و ۸۰ درصد سینمای ایران هم با این وضعی که وجود دارد به لحاظ معنوی و مفهومی شکست خورده و کیفیت خود را از دست است. فیلم‌ها اکران می‌شوند، مخاطبان آن‌ها را تماشا نمی‌کنند، مخاطبان تخصصی مانند منتقدان هم درباره فیلم‌ها اظهار نظر نمی‌کنند.

مدیریت مشعشع مدیران سینما که هیچ برنامه‌ای ندارند و فقط می‌خواهند حرف‌درمانی کنند، دیگر نتیجه‌بخش نیست؛ زیرا رابطه بدنه فکری سینما با جریان مدیران دولتی کاملاً قطع

درستکار: به‌طور کلی، این وضعیت سینمای تابستانی ما، نشان دهنده وضعیت کلی تر سینمای ایران هم هست. الان برای ساخت یک فیلم سینمایی دست‌کم باید ۲۰ میلیارد تومان هزینه شود و وقتی همچنین فیلمی ۲۰ میلیون تومان می‌فروشد، معلوم است یک جای کار ایراد دارد شدیداً و این سینما شکست خورده است



برای اسکار رسید که اصلاً دست بازی برای انتخاب نداشتیم، تکلیف این سینما و سینما بدنه چه می‌شود؟

ببینید به‌طور کلی، این وضعیت سینمای تابستانی ما، نشان دهنده وضعیت کلی‌تر سینمای ایران هم هست. الان برای ساخت یک فیلم سینمایی دست‌کم باید ۲۰ میلیارد تومان هزینه شود و وقتی همچنین فیلمی ۲۰ میلیون تومان می‌فروشد، معلوم است یک جای کار ایراد دارد شدیداً و این سینما شکست خورده است.

گرش کلی سینمای ایران به عنوان صنعت در سال ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیارد تومان است، این در حالی است که فیلم باریبی فقط در سه روز اول اکران خود ۵ همت، معادل ۵ هزار میلیارد تومان فروخته، بنابراین ما با یک صنعت کاملاً ورشکسته طرفیم؛ که اولاً دیگر سوبه فرهنگی و هنری ندارد و حالاً فیلمی هم ندارد بدهد به اسکار!

سینمای ما قدرت و سوبه صنعتی خودش را از دست داده و با فروش یک فیلم و دو فیلم بهار نمی‌شود، سوبه فرهنگی آن را هم با شدت دادن به ممیزی و نظارت‌ها از بین برده‌اند و سوبه هنری آن هم با فوت عباس کیارستمی از بین رفته است. مدیران ما شوخی‌شان گرفته که فکر می‌کنند دارند مدیریت می‌کنند! گریبان آن‌ها تاریخ می‌گیرد شک‌نکنید.

شما همین میزان استقبال را باید مهران کاتال‌های ماهواره‌ای بدانید، امتحانش مجانی است! تبلیغات ماهواره را قطع کنند همین میزان اندک مخاطب هم به سینما نمی‌روند. پرسش اصلی این است دستگاه فرهنگی و متولیان فرهنگی کشور چه می‌کنند؟

خبر خوب

ایران به جمع ۳ کشور تولیدکننده داروی ضد سرطان «ایبروتینیب» پیوست

ایران به همت دانش‌بنیان‌ها به جمع سه کشور تولیدکننده داروی ضد سرطان «ایبروتینیب» پیوست.

به گزارش گروه علم و آموزش ایرنا، برای درمان بیماران سرطانی در کنار روش‌های مرسوم از داروهای ضدسرطان استفاده می‌شود. ایبروتینیب یکی از این داروهای است که تا پیش از این از طریق واردات تامین می‌شد و حالا به همت متخصصان یک شرکت دانش بنیان داخلی‌سازی شده است.

با توجه به اینکه این محصول جزو محصولات راهبردی در کشور محسوب می‌شود و در شرایط خاصی بیماران از آن استفاده می‌کنند، بعد از پنج سال مراحل تحقیقاتی و فشرده تولید شده است و هم اکنون آماده مصرف بیماران است.

تولید ماده اولیه ساخت دارو در کشور

علاوه بر تولید دارو، ماده اولیه ساخت آن هم در کشور بومی شده است و اکنون ایران در کنار چین و هند جزو سه کشور صاحب دانش فنی ساخت ماده اولیه این دارو در جهان محسوب می‌شوند.

به گفته مسوولان این شرکت دانش بنیان ارزش واقعی بازار جهانی این دارو در جهان بیش از ۱۰ میلیارد دلار است و با کسب تاییدیه‌های لازم از مراجع جهانی بعد از تامین بازار داخل این محصول در مسیر صادرات قرار خواهد گرفت.

سجاد قدیگی مدیر تحقیقات شرکت دانش بنیان تولیدکننده این دارو در این باره توضیح می‌دهد: این دارو برای درمان سرطان‌های خون و لنفوم استفاده می‌شود. لوسمی مزمن لنفوبیدی (سی ال ال) و لوسمی لنفوسیتی کوچک اس ال ال و همچنین برای کسانی که پیوند انجام داده‌اند.

وی افزود: این دارو یک آنزیم عامل بیماری را مهار می‌کند و جلوی رشد سلول‌های سرطانی را می‌گیرند.

مدیر تحقیقات این شرکت ادامه داد: بیشترین مزیت این دارو قیمت تمام شده آن است؛ به عنوان مثال یک دوز ۴۲۰ گرمی دارو که برای تولید ۲۸ عدد از این دارو استفاده می‌شود، نزدیک به ۶۵۰ یورو قیمت دارد. خانم بهمنی مدیرعامل این شرکت دانش بنیان نیز گفت: این دارو درمان کامل محسوب می‌شود. به طور کلی هر دارویی که بیشتر از پنج سال طول عمر بیمار را افزایش دهد، به عنوان درمان سرطان محسوب می‌شود. مدیرعامل این شرکت دانش بنیان ادامه داد: تولید ماده اولیه ساخت این دارو در کشور، از لحاظ استراتژیک، قیمت و کیفیت بسیار مقرون به صرفه است. همچنین صادرات این دارو به جای ارزیابی، برای کشور ارزآوری داشته و ارزش افزوده بسیاری بالایی خواهد داشت.

افکار پویا

زیاد با خدا حرف بزن؛
 زیاد با خدا رفت و آمد کن...!
 وقتی دلت با خداست،
 بگذار هر کس می‌خواهد دلت را بشکند...
 وقتی توکلت با خداست،
 بگذار هر چقدر می‌خواهند
 با تو بی‌انصافی کنند...
 وقتی امیدت با خداست،
 بگذار هر چقدر می‌خواهند
 نا امیدت کنند...
 وقتی یارت خداست،
 بگذار هر چقدر می‌خواهند
 تارقیق شوند...
 همیشه با خدا بمان.
 چتر پروردگار، بزرگترین چتر دنیاست
 چتر زندگیتان زیبا و پرعشق

کل جهان چیزی جز یک «اکو» نیست.
 ما تنفر میدهم و تنفر به ما باز می‌گردد.
 ما خشم میدهم و خشم به ما باز می‌گردد.
 ما از دیگران سوء استفاده میکنیم
 سوء استفاده به ما باز می‌گردد.
 ما خار پخش میکنیم و خار به ما باز می‌گردد.
 هر آنچه که میدهم، از طریق راه‌های بی حد به خودمان باز می‌گردد،
 و اگر «عشق» به دیگران بدهیم، آنگاه «عشق» در راه‌های بی پایان به ما باز می‌گردد.
 اگر عشق از طریق راه‌های بی حد به ما نرسد، بدان که به اندازه کافی عشق نداده ایم.

در نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته
نشست چالش‌های قیمت‌گذاری دارو برگزار می‌شود

نشست چالش‌های قیمت‌گذاری دارو، مواد موثره و مکمل‌ها در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته برگزار می‌شود. به گزارش خبرگزاری مهر، نشست چالش‌های قیمت‌گذاری دارو، مواد موثره و مکمل‌ها در ایران در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته، برگزار می‌شود.

مهدی بیر صالحی نایب رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران به عنوان دبیر این نشست خواهد و محمد پیکان‌پور مدیرکل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو، اکبر

عبدالهی‌اصل رئیس هیئت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران، علیرضا یکتادوست نماینده صنعت در کمیسیون قیمت‌گذاری سازمان غذا و دارو، محمد ناصری دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران، شهریار امیدوار عضو هیأت مدیره سندیکای مواد اولیه دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی و امیر هاشمی مشکینی متخصص اقتصاد و مدیریت دارو، مدعوین نشست چالش‌های قیمت‌گذاری دارو، مواد موثره و مکمل‌ها خواهند بود.

اینفوگراف



داستان محور

