

چرا بیش تر مسابقه‌های تلویزیون کپی هستند؟

## تقلب از روی دست برنامه‌سازان خارجی

خبرگزاری فارس\_ گروه رادیو و تلویزیون: یکی از رسالت‌های اصلی تلویزیون سرگرم سازی است حال این سرگرمی ممکن است در بخش نمایشی آثار سیما باشد یا در میان برنامه‌های ترکیبی طنز آیتمی و ... در میان برنامه‌سازی در تلویزیون یکی از ژانرهای محبوب مخاطبین مسابقه‌ها هستند. مسابقه‌هایی که از دیرباز در تلویزیون هر کشوری سرمدار بودند و ناخودآگاه مخاطبان بسیاری داشتند.

در این چند سال اخیر رسانه ملی بخش مهمی از سرگرمی سازی را در مسابقه‌ها خلاصه کرده است و روز به روز به تعداد این مسابقه‌ها اضافه می‌شود. اما نکته اینجاست که آیا به همان میزان که تعداد مسابقه‌ها روز به روز بیشتر می‌شوند، کیفیت آنها نیز مطلوب سلیقه مخاطبان ایرانی هستند؟ مسابقه‌هایی که بیش از نیمی از آنها کپی برداری از روی دست مسابقه‌های امتحان پس داده خارجی است! و از خلاقیت سازندگان خالی است.

در این گزارش مروری خواهیم داشت روی مسابقه‌هایی که عیناً نمونه‌های خارجی هستند! «برنده باش» و «کپی برداری از مسابقه «میلیونر شو»!

«برنده باش» عنوان یکی از مسابقه‌های شبکه سه است که اتفاقاً در دوره‌ای که پخش شد مخاطبان خوبی هم پیدا کرد. محمدرضا گلزار که تا آن زمان در تلویزیون حاضر نشده بود و هیچ سریالی یا اثر نمایشی در تلویزیون نداشت، برای اولین بار در قالب مجری یک برنامه تلویزیونی قرار گرفت.

این مسابقه به تهیه‌کنندگی هاشم رضایت و حمید رحیمی نادی تهیه شده بود.

محتوای این مسابقه طوری بود که شرکت‌کنندگان باید بر اساس اطلاعات عمومی به سوالات پاسخ می‌دادند. همچنین در هر قسمت چهار نفر باید به سوالاتی که از آنها توسط مجری پرسیده می‌شد پاسخ داده و در نهایت برنده صد میلیون تومان پول نقد می‌شدند. نحوه شرکت در مسابقه هم به شکلی بود که از قبل باید در اپلیکیشن مسابقه ثبت نام می‌کردند و به سوالات تعیین شده پاسخ صحیح می‌دادند تا برای مسابقه انتخاب شوند.

افزایش نرخ مطالعه و بالا بردن آگاهی و اطلاعات عمومی از هدف‌های این مسابقه بود که در طراحی اولیه به آن فکر شده بود. اما در این میان مشخص شد که سازندگان این مسابقه سوالات را به شرکت‌کنندگان با هزینه‌های میلیونی فروخته‌اند و همین باعث واکنش‌های متعددی و در نهایت توقف مسابقه شد.

این مسابقه در کنار نقاط قوتی که در جذب

مخاطب، سرگرمی سازی و بالا بردن اطلاع عمومی مردم داشت، از مسابقه‌ای خارجی به نام میلیونر پخش شد و مخاطبان بالایی هم داشت. «پنج ستاره» و «تغییراتی که ادامه دارد» (پنج ستاره) نیز عنوان مسابقه دیگری برای شبکه پنج سیما است. این مسابقه نیز شبیه به برنده باش است و شرکت‌کنندگان با ثبت نام در اپلیکیشن و پاسخگویی به سوالات و قرار گرفتن در لیست پنج نفره اول می‌توانند در این مسابقه راه یابند. در نهایت این پنج نفر در استودیوی برنامه حضور پیدا کرده و ضمن پاسخ به سوالات مجری هر کدام بتوانند امتیاز بالایی کسب کند موفق به دریافت ۵۰ میلیون تومان وجه نقد می‌شود.

این مسابقه هم در دوره‌ای به دلیل پرداخت جایزه‌های میلیونی متوقف شد و مدتی بعد با تغییر اسپانسر دوباره به آنتن تلویزیون برگشت. پنج ستاره یکی از معدود مسابقه‌هایی بود که مجریان زیادی داشت. ابتدا اشکان خطیبی، سپس حمید گودرزی و حالا هم ابوالفضل آقاخانی اجرای آن را به عهده دارند و با اینکه در قالب مسابقه هیجانی خوب عمل کرده بود اما کپی از برنامه‌های میلیونر شو شبکه‌های خارجی بود.

«عجوبه‌ها»، برنامه استعدادیابی برای کودکان شاید مهران غفوریان برای اجرای این برنامه انتخاب خوبی نبود چراکه بیشتر در حیطه بازی دیده شده بود و استعداد خود را در آن بخش محک زده بود و به خوبی نمی‌توانست با کودکان گروه سنی ۲ تا ۷ سال ارتباط برقرار کند.

این مسابقه در اصل رقابت بین کودکان برای کشف استعدادهاشان بود. کودکان به همراه کارهای عجیب و خارق‌العاده‌ای که نسبت به سن شان داشتند در این برنامه حاضر می‌شدند و از کارهایشان برای مجری می‌گفتند. اما این برنامه هم از روی برنامه‌ای به نام کله گنده‌های کوچک که برنامه آمریکایی بود، کپی شده بود.

«عصر جدید» و «چالش استعدادیابی با طعم کپی» عصر جدید شاخص‌ترین مسابقه تلویزیونی است که از سال ۹۷ پخش آن از شبکه سه آغاز شد و هنوز هم ادامه دارد. احسان علیخانی بعد از اجرا و تهیه‌کنندگی برنامه ماه عسل پرونده این برنامه را منتهی اعلام کرد و برنامه‌ای با سبک و سیاقی متفاوت از ماه عسل را در دست گرفت. عصر جدید در اصل مسابقه استعدادیابی برای هر گروه سنی است و به معرفی استعدادهایی می‌پردازد که به دلیل عدم امکانات نادیده گرفته شدند.

تا به حال دو دوره از این مسابقه به مرحله فینال رسیده است و آنقدر مخاطب دارد که علیخانی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی،نرسیده به بیمارستان مهر پلاک ۵۶

@etehademelat

تلفن: ۰۲۱۸۸۹۸۲۱۳۷-۰۲۱۸۸۳۹۶۱۴۹

پست الکترونیک: etehademelat.ir / ایمیل: etehademelat.ir@gmail.com

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: بویا و کیلی / زیر نظر شورای سردبیری

سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱۶۶۵۶۷۷۶۷۷-۰۹۱۲۱۸۳۸۵۳۷ / چاپ: شاخه‌سبز

## گوناگون

دوشنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۰

شماره ۹۰۲

۲۲ شعبان ۱۴۴۲

۵ آوریل ۲۰۲۱

در این چند سال اخیر رسانه ملی بخش مهمی از سرگرمی سازی را در مسابقه‌ها خلاصه کرده است و روز به روز به تعداد این مسابقه‌ها اضافه می‌شود. اما نکته اینجاست که آیا به همان میزان که تعداد مسابقه‌ها روز به روز بیشتر می‌شوند، کیفیت آنها نیز مطلوب سلیقه مخاطبان ایرانی هستند؟ مسابقه‌هایی که بیش از نیمی از آنها کپی برداری از روی دست مسابقه‌های امتحان پس داده خارجی است!



عمومی محوریت این مسابقه را تشکیل می‌دهند. در این مسابقه تمامی رقابت‌ها کاملاً بومی بوده و شرکت‌کننده‌ها با انجام بازی‌های مفرح ایرانی شانس خود را محک می‌زنند.

مراحل مسابقه ایرانی‌ش شامل بازی‌های ایرانی همچون انگیز و قابل رقابت برای تمام رده‌های سنی اطلاعات عمومی، تاریخی، جغرافیایی، فرهنگی و طبیعی مربوط به ایران بخش‌های دیگر این مسابقه است.

شعار این مسابقه نیز «هر چیزی ایرانی‌ش بهتره» است و این جمله بارها از زبان پوریا پورسرخ مجری مسابقه بیان می‌شود.

«کودک شو» و رقابت بین کودک و والدین «کودک شو» هم مسابقه‌ای در راستای سایر مسابقه‌های تلویزیونی است. مسابقه‌ای که رقابت میان کودکان ۳ تا ۵ سال با والدین شان را نشان می‌دهد.

پژمان بازی در ابتدا اجرای کودک شو را به عهده داشت و بعد از او اجرای برنامه به حمید گودرزی رسید.

ایده اولیه کودک شو نیز از روی برنامه‌ای برداشته شده که از شبکه دیسکاواری پخش می‌شد اما در ادامه این برنامه هم در راستای ایرانی‌ش شدن گام‌های موثری برداشت.

است. محتوای این برنامه نیز در سوال و جواب‌های میان مجری و شرکت‌کننده‌ها خلاصه می‌شود. سوالاتی از زمینه‌های مختلف از شرکت‌کننده‌ها پرسیده می‌شود و رنگ هر کدام از گزینه‌های جواب هم رنگ یکی از سیم‌های بمب اصلی است و شرکت‌کننده‌ها موظفند گزینه درست را با سیم چین ببرند و اگر پاسخ اشتباهی دهند بمب منفجر شده و رنگ قرمزی روی لباس و صورت او می‌ریزد.

**مسابقه «ایران» و اجرای پرشور سعید شیخ زاده**

مسابقه ایران هم در کنار سایر مسابقه‌های تلویزیونی به پرسش و پاسخ میان مجری و شرکت‌کننده‌ها اختصاص دارد و تقریباً کپی مدل میلیونر شو است. با این تفاوت که سوال‌ها درباره ایران و مکان‌های تاریخی و دیدنی آن است.

این مسابقه به تهیه‌کنندگی هاشم رضایت از شبکه یک پخش می‌شود.

«ایرانی‌ش» تنها مسابقه ایرانی!

مسابقه «ایرانی‌ش» در ساختار حضور خانواده شاید خیلی جدید به نظر نرسد. اما این مسابقه به تهیه‌کنندگی احسان ارغوانی همانطور که از نامش پیداست مسابقه‌ای کاملاً ایرانی است و در حقیقت شاید این مسابقه را بتوان تنها مسابقه ایرانی تلویزیون در حال حاضر دانست.

بازی‌های ایرانی در حوزه‌های میدانی و اطلاعات

بخواید تا سالها روی این برنامه مانور دهد و به سراغ برنامه جدید دیگری نرود!

عصر جدید هم با اینکه کپی یک برنامه آمریکایی به نام امریکن گات تلنت است و این در تعداد داورها، چیدمان صحنه و نوع دکور و ... به وضوح پیدا است. این برنامه در انتخاب داورها نیز حساب شده عمل کرد و از هر بخشی یک داور را برای ارزیابی آثار شرکت‌کننده‌ها انتخاب کرد. رویا نونهالی، امین حیایی، سید بشیرحسینی و آریا عظیمی نژاد از داوران این مسابقه تلویزیونی هستند.

«سیم آخر» و تکرار یک «بمب»! دیگر مسابقه‌ای که در همان روزهای ابتدایی پخش حاشیه‌ساز شد مسابقه بمب با اجرای رضا رشیدپور تهیه‌کنندگی محمدرضا رضائیان بود. درست بعد از پخش چند قسمت خبری منتشر شد تحت عنوان اینکه این مسابقه کپی نعل به نعل مسابقه‌ای به همین نام در اسرائیل است. سازندگان این مسابقه تنها اقدامی که در واکنش به این هجمه‌ها داشتند تغییر نام مسابقه از بمب به سیم آخر بود.

نوع چیدمان دکور، استفاده از بمب که اصلی‌ترین آکسسوار مسابقه است و عینک‌هایی که شرکت‌کنندگان حین اجرای مسابقه باید از آنها استفاده کنند همگی کپی همان برنامه Boom

میلاد ماهان راد، تهیه‌کننده جوان موسیقی:

### خوشحال کردن مردم برای تداوم حیات هنر در اولویت است



قبل از آغاز سال جدید و در اواخر اسفندماه ۹۹، دو آلبوم با صدای «رضا صادقی» و «علی یاسینی» به تهیه‌کنندگی «میلاد ماهان راد» منتشر شد. تهیه‌کننده جوانی که هم اکنون مدیریت موسسه فرهنگی هنری «لیما» را بر عهده دارد و از جمله تهیه‌کننده‌های فعال این روزهای موسیقی ایران است. میلاد ماهان راد از جمله معدود چهره‌های نسل جدید تهیه‌کننده‌های موسیقی ایران است که در مجمع صنفی ناسران هم عضویت دارد و علاوه بر کنسرت، در زمینه انتشار آلبوم هم طی سال‌های اخیر فعالیت داشته است. او از سال‌ها قبل همکاری با علی یاسینی را آغاز کرده بود و سرانجام این همکاری انتشار آلبوم «۲۴» به تهیه‌کنندگی خودش و از سوی موسسه لیما بود. از سوی دیگر همکاری او با رضا صادقی هم در مجموعه تحت مدیریتش منجر به انتشار آلبوم «حواست بمن باشه» شد که طی روزهای اخیر با بازخورد مثبت هواداران این خواننده مواجه شده است. این خواننده با سابقه از زمان شروع همکاری با میلاد ماهان راد و موسسه لیما هم توانسته طیف گسترده‌تری از مخاطبان را به سمت آثار خودش جذب کند. به بهانه انتشار این دو آلبوم گپی با میلاد ماهان راد داشتیم که در ادامه می‌خوانید:

\* اولین و مهمترین سوال این است که چرا در دوران کرونا و اوضاع بد اقتصادی که خیلی از شرکت‌ها حتی به فکر تولید تک آهنگ هم نمی‌افتند شما دو آلبوم منتشر کردید؟

همه ما در شرایطی که مردم نیاز به امید دارند وظیفه‌ای داریم که باید انجام بدهیم. بدیهی است ما هم به عنوان بخشی از همین مردم و بخشی از هنر همین مملکت سعی می‌کنیم در بهتر شدن حال مردم سرزمین خودمان تلاش کنیم. به طور کاملاً جدی معتقدیم خوشحال

امیدوارم با تلاشی که همکاران ما خواهند کرد، شرایط برای تولید آثار مورد نظر و توجه مردم بهتر شود.

\* تجربه نشان داده در این سال‌ها، خواننده‌های هم نسل علی یاسینی تا زمانی که تک آهنگ منتشر می‌کردند کارهایشان در سطح خوبی شنیده می‌شده ولی زمانی که آلبوم منتشر می‌کنند کارهای آن آلبوم شنیده نمی‌شود. اولاً تحلیل شما چیست؟ دوماً آسیب‌شناسی برای این موضوع داشتید؟

استراتژی‌های ما برای معرفی آثار و البته قبل از آن تولید آثار همان طور که قبلاً عرض کردیم برای هر یک از هنرمندان همکار موسسه لیما متفاوت است چون حتی بعضاً گروه هدف هر هنرمند هم متفاوت است. این که دیگران موفق نشده‌اند اشکالات مشخصی داشتند و ما آسیب‌شناسی کردیم و مسیر این اقدامات را اصلاح کردیم. اما اگر به طور مشخص می‌خواهید در مورد آسیب‌ها بدانید، اجازه بدهید که نتایج آسیب‌شناسی این اتفاقات با توجه به اهمیت که برای موسسه ما دارد نزد ما محفوظ بماند.

\* به نظر خودتان کدام یک از آهنگ‌های آلبوم علی هیت می‌شود؟ تمامی قطعات این آلبوم واقعا خوب است و پتانسیل هیت شدن را دارد اما شخصاً قطعه منو برگردون و دیوار را بیشتر دوست دارم و فکر می‌کنم بیش از سایر قطعات مورد توجه قرار بگیرد.

\* رضا صادقی هم آلبوم دیگری بود که منتشر کردید. چرا رضا در سال ۹۸ آلبومی منتشر نکرد؟

رضا صادقی هنرمندی نیست که تحت هر شرایطی آلبوم یا اثری را منتشر کند. یعنی دقت عمل و توجه زیادی به تمامی جوانب تولید و انتشار یک اثر دارد و برای انتشار هر آهنگ یا آلبوم از مدت‌ها قبل بررسی‌های زیادی انجام می‌دهد. این را فراموش نکنیم که در اوج ماندن برای حدود ۲۰ سال در بالاترین سطوح موسیقی و محبوبیت در این کشور، کار آسانی نیست و این نشان از همان دقت نظری است که در رضا صادقی مشهود است و شاید این مهم‌ترین دلیل برای عدم انتشار آلبوم در هر سال است. رضا صادقی کیفیت را فدای کمیت نمی‌کند.

\* بعضی‌ها این نکته را مطرح می‌کنند که پس از ماجرای فوت مرحوم علی انصاریان و ترند شدن ویدیوهای رضا صادقی و آن مرحوم، شما تصمیم گرفتید آلبوم رضا را منتشر کنید تا از این شرایط استفاده کنید. اولاً باید یادآوری کنم که رضا صادقی حدود دو ماه قبل از واقعه از دست دادن علی انصاریان، در خصوص انتشار آلبوم اطلاع‌رسانی کرده بود. در طول این سال‌ها خوب درک کرده‌ایم که قطاری که حرکت نمی‌کند، سنگ نمی‌خورد. لازم هست به سهم خودم این واقعه دردناک و از دست دادن عزیزانمان را به مردم عزیزمان تسلیت عرض کنم، اما انتشار آلبوم رضا صادقی هیچ ارتباطی به این موضوعات نداشت. رضا

صادقی هنرمندی نیست که برای انتشار آلبومش به موضوعی غیر از تصمیم تخصصی و حرفه‌ای نیاز داشته باشد. این موضوع در سال‌ها فعالیت حرفه‌ای ایشان مشهود است.

\* رضا صادقی مدتی است که در کنار سایر آرتیست‌های شرکت شما دیده می‌شود و به نوعی از برخی آنها حمایت هم می‌کند. دلیلش چیست؟ اجباری از جانب شماست؟

رضا صادقی برای ما صرفاً یک هنرمند همکار نیست، برای ما معلمی است که از او درس هم می‌گیریم. اگر معنی همراهی و حضور ایشان در برنامه‌های مختلف موسسه لیما، حمایت از دیگران تلقی شود از او تشکر می‌کنیم. اما در هیچ بخشی از همکاری ما با هیچ کدام از هنرمندان اجباری وجود ندارد. رابطه ما در همه بخش‌ها مبتنی بر استدلال‌های حرفه‌ای است.

\* در آلبوم رضا چند آهنگ وجود دارد که به نظراتان هیت می‌شود؟ در این آلبوم، واقعا همه قطعات تولید شده بسیار خوب است و به علاقه بنده نزدیک است و انتخاب بسیار سخت است. اما من سه قطعه دل و دنیا، یادم رفت و قطعه بکی دوست داشتم را بیشتر از بقیه دوست دارم و به نظر من این سه قطعه شرایط هیت شدن را دارند. \* اگر اشتباه نکنم در آلبوم رضا، او با علی یاسینی هم همکاری داشته است. این همکاری چطور شکل گرفت؟

لازم هست این را توضیح بدهم که همه هنرمندان همکار موسسه لیما، با هم رفاقت دارند و به جای رقابت، دوستی نزدیک دارند و تلاش می‌کنند در همه ابعاد هم‌افزایی داشته باشند.

\* برنامه‌های شرکت شما برای سال آینده چیست؟

در تلاشیم تا از هر ابزاری برای همراهی با مردم و بهتر شدن حال مردم سرزمین‌مان استفاده کنیم. هر اقدامی که مردم را خوشحال کند، در کنار برنامه‌های رسمی تدارک دیده شده برای آخرین سال قرن، می‌تواند در لیست برنامه‌های ما قرار گیرد. البته بدیهی است که با توجه به شرایط کرونایی موجود، بسیاری از برنامه‌ها منوط به تغییر شرایط است. اما برای تهیه و انتشار قطعات و آلبوم‌های جدید تلاش خواهیم کرد.

\* اوضاع مجموعه شما در ساله که گذشت و کرونا بود چطور بود؟ همه مجموعه‌های مرتبط با هنر و خصوصاً هنرمندان موسیقی و نوازندگان و سایر دست‌اندرکاران این صنعت، سال بسیار سختی را پشت سر گذاشتند و ما هم از این مقوله مستثنی نیستیم. البته نسبت به اوایل این بحران شرایط بهتری داریم که البته ناشی از خلاقیت‌های تیم جوان مستقر در موسسه لیما است.

\* چه پیش‌بینی برای اوضاع موسیقی ایران در سال آینده دارید؟ پیش‌بینی نمی‌کنم اما امیدوارم شرایط تغییر کند و ما هم برای این تغییر آنچه بتوانیم عمل خواهیم کرد.