



بر اساس نامه دبیر ستاد تنظیم بازار، کارخانجات تولیدی در سال جاری باید نسبت به تولید ماهانه ۱۸۰ هزار تن روغن که ۱۲۰ هزار تن در بخش های خانوار، ۲۵ هزار تن در بخش صنف و ۳۵ هزار تن در بخش صنعت خواهد بود، اقدام کنند.

به گزارش ایسنا، عباس قبادی طی نامه‌ای به مسئولان سازمان حمایت، وزارت جهاد کشاورزی، شرکت بازرگانی دولتی ایران و معاونت امور صنایع وزارت صمت درباره سیاستگذاری عرضه و توزیع روغن خوراکی در سال ۱۴۰۰، اعلام کرده که میزان روغن خام مورد نیاز برای تولید و توزیع روغن نباتی برای شش ماهه اول سال ۱۴۰۰ معادل یک میلیون و ۵۰ هزار تن (۷۹۰ هزار تن روغن خام و ۲۶۰ هزار تن روغن از محل استحصال دانه روغنی وارداتی) مصوب شده است. مقادیر نیاز روغن خام برای تحقق برنامه تولید و آرامش بازار نیز شامل ۲۴۰ هزار تن روغن خام پالم، ۴۰۰ هزار تن روغن خام آفتاب، ۱۵۰ هزار تن روغن خام سویا، است. همچنین از محل استحصال روغن از دانه روغنی سویا وارداتی حدود ۲۶۰ هزار تن روغن استحصال می‌شود که در فرایند تولید و عرضه به کشور قرار خواهد گرفت. وی همچنین با بیان اینکه جدول سهمیه کارخانجات تولیدی مورد تایید انجمن ها و تشکلهای ذریط قرار گرفته، در نامه نوشته که کارخانجات تولیدی بر اساس برنامه ابلاغی باید نسبت به تولید ماهانه ۱۸۰ هزار تن روغن که ۱۲۰ هزار تن در بخش های خانوار، ۲۵ هزار تن در بخش صنف و ۳۵ هزار تن در بخش صنعت خواهد بود، اقدام کنند. البته جایجایی ارقام اعلامی در صورت لزوم و به منظور مدیریت بازار امکان پذیر خواهد بود. همچنین بر اساس اعلام دبیر ستاد تنظیم بازار کارخانجات تولیدی باید برنامه ریزی لازم برای تولید روغن در بخش خانوار به صورت ۷۰ درصد روغن مایع (معادل ۸۴ هزار تن) و ۳۰ درصد روغن نیمه جامد (معادل ۳۶ هزار تن) و به تفکیک روغن تولیدی مایع خانوار ۶۰ درصد پخت و پز (معادل ۵۰ هزار تن) و ۴۰ درصد سرخ کردنی (معادل ۳۴ هزار تن) را در دستور کار قرار دهند.

در ادامه این نامه با اشاره به تکالیف دولت در رصد و پایش واردات و توزیع انواع روغن خام و ساخته شده، همه واحدهای تولیدی، توزیعی و پخش مکلف به ثبت اطلاعات ترخیص، تولید و توزیع به تفکیک خریدار در سامانه جامع تجارت داخلی شدند. سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان نیز باید بر کلیه مراحل تامین، تولید و توزیع و رعایت قیمت‌های مصوب نظارت حداکثری داشته باشد و با تخلفات احتمالی برخورد کند.

همچنین بر اساس این آمار در بهمن ماه سال قبل تولید روغن به ۱۶۵ هزار تن رسیده است که نزدیک به ۱۰ درصد نسبت به ماه قبل از خود افزایش داشته است. این در حالی است که بر اساس نامه تولید روغن باید ماهانه به ۱۸۰ هزار تن برسد. اواخر شهریور پارسال بود که عرضه روغن جامد در فروشگاه‌ها کم شد و قیمت آن نیز افزایش یافت. کمتر از یک ماه بعد نیز روغن مایع در بازار کمپاب شد؛ به طوری که این کالا یا در مغازه‌ها و فروشگاه‌های بزرگ نبود یا به هر نفر تنها یک روغن فروخته می‌شد. اگر چه بنا بر وعده مسئولان مربوطه قرار بود از اوایل دی ماه روغن در بازار توزیع و مشکل این کالای بمرصرف حل شود، اما به نظر می‌رسد این وعده در بخش روغن جامد هنوز عملیاتی نشده است؛ به طوری که اوایل اسفند فروش روغن جامد یا کارت ملی خیرساز شد.

زنجیره تولید مرغ؛ همه بستگی به برداشته شدن تحریم‌ها دارد

# جستجوی راه حل در قرارگاه مرغ



تمام زنجیره تولید مرغ در کشور به نوع ارتباط به خارج دارد از واردات گرفته تا تامین ارز آن؛ همه بستگی به این دارد که چه زمانی شرایط عادی و تحریم‌ها برداشته می‌شود، چون در این صورت است که واردات نهاده‌های دامی افزایش و قیمت تمام شده کاهش می‌یابد.



در مجموع می‌توان گفت تمام زنجیره تولید مرغ در کشور به نوع ارتباط به خارج دارد از واردات گرفته تا تامین ارز آن؛ همه بستگی به این دارد که چه زمانی شرایط عادی و تحریم‌ها برداشته می‌شود، چون در این صورت است که واردات نهاده‌های دامی افزایش و قیمت تمام شده کاهش می‌یابد. اقتصاددانان - در ماه‌های اخیر تشکیل صف مرغ در تمام نقاط کشور یکی از موضوعات قابل بحث بوده که از جنبه‌های مختلف می‌توان آن را واکاوی کرد. کارشناسان و مسوولان دلایل مختلف از تحریم گرفته تا مشکل توزیع را در این بی‌سامانی موثر می‌دانند. صدیف بیک زاده، مدیرکل دفتر امور بازرگانی وزارت صمت، در این باره گفته

است: شکاف قیمت مرغ در بازار در چند روز گذشته نسبت به قیمت مصوب بیشتر شده است که علت عمده این موضوع نیز کاهش عرضه است. علی‌رغم اینکه مرغ در واحدهای تولیدی وجود دارد طبق گزارش‌ها برخی از مرغداران امتناع از عرضه دارند و این باعث کاهش سطح توزیع شده است. بیک زاده افزود: بطوریکه قیمت مصوب مرغ ۲۰ هزار ۴۰۰ تومان بوده، اما متوسط قیمت بازار در کشور بیش از ۲۴ هزار تومان و در سطح تهران بیش از ۳۰ هزار تومان است که این قیمت‌ها دست کم ۲۰ درصد نسبت به قیمت مصوب بیشتر بوده، اما آنچه بیشتر از قیمت ایجاد مشکل می‌کند موضوع عرضه است؛ بنابراین از نظر این مقام مسئول، مشکل تشکیل صف ریشه در کاهش عرضه دارد. شاید این ادعا بر

بنا به مصوبات ستاد تنظیم بازار که صبح روز ۱۰ فروردین ۹۹ و به ریاست رئیس‌جمهور محترم برگزار شد، مقرر شد کمیته‌ای تخصصی جهت ساماندهی بازار مرغ و تخم‌مرغ تشکیل شود. این کمیته با ریاست وزیر جهاد کشاورزی و با عضویت قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی و دیگر مسئولان مربوطه تشکیل خواهد شد. طبق مصوبات جلسه امروز ستاد تنظیم بازار، مقرر شد این کمیته با داشتن اختیارات کامل از سوی ستاد تنظیم بازار نسبت به برنامه‌ریزی و تولید و توزیع مرغ، از طریق شرکت‌های تولیدکننده عمده مرغ و نیز با همکاری و خدمت گرفتن از ظرفیت مرغ‌داری‌های دیگر، اقدامات لازم را انجام دهد. این کمیته یا قرارگاه در اولین جلسه خود علاوه بر افزایش تقریباً ۴ هزار تومانی قیمت مصوب، میزان جوجه‌ریزی را به ۱۲۵ میلیون قطعه افزایش داد که ۱۵ میلیون قطعه بیش از جوجه‌ریزی معمول هر ماه است. همچنین افزایش دوره پرورش مرغ از ۴۵ روز به ۵۰ روز، افزایش سهمیه نهاده‌های دامی ذرت و کنجاله سویا دولتی با تصمیم قرارگاه مرغ، تامین نهاده‌ها به موقع و با کمتر زمان و تکلیف به ۱۷ استان ضمن رفع ممنوعیت خروج مرغ برای تامین نیاز پایتخت از دیگر تصمیم‌های این قرارگاه در نخستین جلسه خود بود. اما دستگاه سیاست‌گذاری اقتصاد بجای ریشه‌یابی موضوع در نیروهای بازار یعنی عرضه و تقاضا، سعی می‌کند با تشکیل نهادهی مانند قرارگاه مرغ و تخم مرغ دوباره اشتباهات گذشته را تکرار کند. معمولاً تجربه نشان داده اینگونه تصمیم‌ها دور باطلی است که هیچ دردی از مصرف کننده نهایی مانده در صف را دوا نمی‌کند. بی‌توجهی به نیروهای بازار و نادیده گرفتن موضوع رقابت باعث ایجاد مرغ دزخ و دلال بازی و اختلال در نظام توزیع نیز می‌شود. در مجموع می‌توان گفت تمام زنجیره تولید مرغ در کشور به نوع ارتباط به خارج دارد از واردات گرفته تا تامین ارز آن؛ همه بستگی به این دارد که چه زمانی شرایط عادی و تحریم‌ها برداشته می‌شود، چون در این صورت است که واردات نهاده‌های دامی افزایش و قیمت تمام شده کاهش می‌یابد. در نتیجه عرضه افزایش و قیمت‌ها نیز با ریزش روبه رو میشود. پس مسوولان محترم مشکل را نه در قرارگاه‌ها و کمیته‌ها بلکه در علم اقتصاد جستجو کنند.



# آگهی مزایده عمومی شماره ۲۰۰۰۰۰۵۵۲۷۰۰۰۰۰۱

نوبت دوم

ردیف	شماره واحد	موقعیت	مساحت	قیمت کارشناسی (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)	توضیحات
۱	B1	زیرزمین	۲۲,۸۹	۹۷۷۷۱۸۸۳۸۱	۴۸۸۸۵۹۴۱۹	قرارداد واگذاری
۲	B۲	زیرزمین	۲۵,۱۲	۱۰۷۲۹۷۰۵۶۷۹	۵۳۶۴۸۵۳۰۴	قرارداد واگذاری
۳	B۳	زیرزمین	۲۴,۷۷	۱۰۵۸۰۲۰۷۷۸۵	۵۲۹۰۱۰۳۸۹	قرارداد واگذاری
۴	B۴	زیرزمین	۲۹,۸۶	۱۲۷۵۴۳۴۰۱۰۸	۶۳۷۷۱۷۰۰۵۵	قرارداد واگذاری
۵	B۵	زیرزمین	۱۳,۷۴	۹۰۱۳۵۶۵۹۱	۴۵۰۶۷۸۰۳۰	قرارداد واگذاری
۶	B۱۰	زیرزمین	۲۴,۴۴	۹۹۵۹۵۰۱۵۰۱	۳۳۷۹۷۵۰۷۵	قرارداد واگذاری
۷	B1۱	زیرزمین	۲۴,۵۷	۹۹۹۶۵۲۰۱۲۶	۳۴۹۸۲۶۰۰۶	قرارداد واگذاری
۸	B1۲	زیرزمین	۲۵,۶۷	۸۰۴۰۷۳۰۱۱۰	۴۰۲۰۳۶۵۰۶	قرارداد واگذاری
۹	B1۴	زیرزمین	۲۳,۵۶	۸۹۴۵۲۱۸۵۱۴	۴۴۷۲۶۰۹۲۶	قرارداد واگذاری
۱۰	B1۶	زیرزمین	۲۳,۷۴	۱۰۱۴۰۲۵۵۶۶۵	۵۰۷۰۱۲۷۸۳	قرارداد واگذاری
۱۱	B1۷	زیرزمین	۲۴,۳۱	۱۰۳۸۳۷۲۴۳۱۴	۵۱۹۱۸۶۲۱۶	قرارداد واگذاری
۱۲	B1۸	زیرزمین	۲۲,۰۵	۹۴۱۸۳۹۲۴۷۸	۴۷۰۹۱۹۶۲۴	قرارداد واگذاری
۱۳	B۲۰	زیرزمین	۲۰,۴۰	۷۷۴۵۴۳۵۳۸۶	۳۸۷۲۷۱۷۶۹	قرارداد واگذاری
۱۴	B۲۲	زیرزمین	۲۰,۴۰	۷۱۶۴۵۲۷۷۳۲	۳۵۸۲۲۶۳۸۷	قرارداد واگذاری
۱۵	B۲۵	زیرزمین	۶۲,۱۷	۲۰۵۶۵۴۰۱۹۷۶۵	۱۰۳۲۷۰۰۹۸۸	قرارداد واگذاری
۱۶	۱۰۲	اول	۲۴,۱۵	۹۱۶۹۲۲۸۶۵۵	۴۵۸۴۶۱۴۳۳	قرارداد واگذاری
۱۷	۱۰۴	اول	۲۳,۰۴	۸۳۱۰۳۹۶۵۵۵	۴۱۵۵۱۹۸۲۸	قرارداد واگذاری
۱۸	۱۰۶	اول	۶۲,۰۶	۱۷۶۵۵۰۳۶۵۴۱	۸۸۲۷۵۱۸۲۷	قرارداد واگذاری
۱۹	۱۰۸	اول	۱۸,۱۳	۴۸۱۸۴۹۶۱۰۲	۴۴۰۹۲۴۸۰۵۵	قرارداد واگذاری
۲۰	۱۱۱	اول	۲۳,۴۳	۶۶۷۱۸۹۵۲۶۱	۳۳۳۵۹۴۷۶۳	قرارداد واگذاری
۲۱	۱۱۴	اول	۲۸,۱۱	۱۰۶۲۷۵۴۳۳۸	۵۳۳۶۳۷۱۷	قرارداد واگذاری
۲۲	۱۱۶	اول	۲۴,۰۹	۹۱۴۶۴۶۷۹۶۳	۴۵۷۳۲۲۳۹۸	قرارداد واگذاری
۲۳	۱۱۷	اول	۲۲,۶۰	۸۵۸۰۷۲۷۴۳۷	۴۲۹۰۳۶۳۷۲	قرارداد واگذاری
۲۴	۱۲۲	اول	۲۷,۵۰	۱۱۲۲۴۳۳۶۹۴۱	۵۶۱۲۱۱۸۴۷	قرارداد واگذاری
۲۵	۱۲۷	اول	۲۰,۴۰	۷۱۶۴۵۲۷۷۳۲	۳۵۸۲۲۶۳۸۷	قرارداد واگذاری
۲۶	۱۲۷	اول	۱۷,۹۰	۶۷۹۶۳۹۸۷۳	۳۳۹۸۱۱۹۹۴	قرارداد واگذاری
۲۷	کافی شاپ	اول	۸۷,۸۰	۲۰۸۳۴۸۴۱۵۱۰	۱۰۴۱۷۴۲۰۷۶	قرارداد واگذاری
۲۸	۲۰۹	دوم	۱۶,۸	۳۱۸۹۲۹۶۹۲۴	۱۵۹۴۶۴۸۴۶	قرارداد واگذاری
۲۹	۲۱۲	دوم	۲۳	۴۸۰۲۹۲۹۲۶	۲۴۰۱۴۶۶۵	قرارداد واگذاری
۳۰	۲۱۳	دوم	۲۵,۲۶	۵۹۹۴۱۶۹۶۶۴	۲۹۹۷۰۸۴۸۳	قرارداد واگذاری
۳۱	۲۱۶	دوم	۲۳,۰۱	۶۱۱۵۴۷۶۸۵۱	۳۰۵۷۷۳۸۴۳	قرارداد واگذاری
۳۲	۲۱۷	دوم	۲۴,۰۹	۶۴۰۲۵۱۳۵۷۴	۳۲۰۱۲۵۶۷۹	قرارداد واگذاری
۳۳	۲۱۸	دوم	۲۲,۶	۶۰۰۶۵۰۹۲۰۶	۳۰۰۳۳۵۶۶۰	قرارداد واگذاری
۳۴	۲۲۰	دوم	۲۹,۱	۷۷۳۴۰۴۵۰۴۰	۳۸۶۷۰۲۲۵۲	قرارداد واگذاری
۳۵	۲۲۲	دوم	۲۹,۰۷	۷۷۲۶۰۷۱۷۹۷	۳۸۶۳۰۳۵۹۰	قرارداد واگذاری
۳۶	۲۲۳	دوم	۲۹,۰۷	۷۷۲۶۰۷۱۷۹۷	۳۸۶۳۰۳۵۹۰	قرارداد واگذاری
۳۷	۲۲۴	دوم	۲۰,۴	۵۸۰۹۰۷۶۵۳۹	۲۹۰۴۵۳۸۲۷	قرارداد واگذاری
۳۸	۲۲۷	دوم	۲۰,۴	۴۸۴۰۸۹۷۱۱۶	۲۴۲۰۴۴۸۵۶	قرارداد واگذاری
۳۹	۲۲۸	دوم	۲۰,۴	۵۸۰۹۰۷۶۵۳۹	۲۹۰۴۵۳۸۲۷	قرارداد واگذاری
۴۰	C1	دوم	۳۳,۱	۶۲۸۳۶۴۲۹۶	۳۱۴۱۸۳۷۱۵	قرارداد واگذاری