

دفتر مرکزی: تهران، خیابان نجات الهی، روبروی خیابان اراک، کوچه۴، پلاک۴

فاکس: ۰۲۱۸۸۹۰۲۴۴۷ **تلفن:** ۰۲۱۸۸۹۸۲۱۳۷، ۰۲۱۸۸۹۰۵۵۹۳

پست الکترونیک: Etehademelat.ir / Info@Etehademelat.ir

Etehademelat

اخبار

قبل ازدواج خصوصیات ظاهری برای زنان مهم‌تر است یا مردان؟



نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد اهمیت خصوصیات ظاهری در انتخاب همسر برای مردان بیشتر از زنان است و هم‌چنین با افزایش تحصیلات زوج‌ها میزان اهمیت موقعیت اقتصادی و ویژگی‌های جغرافیایی در انتخاب همسر کاهش می‌یابد. علاوه بر آن، مردان بیشتر از زنان به وجود عشق و علاقه پیش از ازدواج اهمیت می‌دهند. به گزارش ایسنا، تغییرات و دگرگونی‌ها در نهاد خانواده و ازدواج در طول مسیر توسعه گسترده است و نمی‌توان آن‌ها را جدا از تغییراتی که در عصر مدرن رخ می‌دهد درک کرد. پژوهشگران در تحقیقی به تحلیل مقیاس‌های معیارهای همسرگزینی در میان گروه‌های مختلف اجتماعی در جامعه معاصر ایران پرداخته‌اند. در پژوهشی که مجید فولادیان، استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد؛ سید ضیا هاشمی، دانشیار گروه جامعه‌شناسی دانشگاه تهران؛ و محمود تیموری، دانشجوی دکتری گروه جامعه‌شناسی اقتصادی و توسعه دانشگاه فردوسی مشهد انجام داده‌اند آمده است: «همزمان با تحولاتی که در نهاد خانواده و ازدواج در جهان در حال وقوع است، گروه‌های مختلف اجتماعی در جامعه ایران نیز تحولات محسوسی را در این زمینه تجربه کرده است از جمله آن می‌توان به تغییر و دگرگونی در اولویت‌های ارزشی تشکیل خانواده و ازدواج اشاره کرد. گروه‌های مختلف اجتماعی جامعه در حال تحول و گذار ایران، از نظر فرهنگی در حال تجربه تغییرات سریع معیارهای همسرگزینی از ملاک‌های سنتی به مدرن و از شیوه‌های بسبب به روش‌های پیچیده و متنوع همسریابی است.» روش پژوهش حاضر پیمایش و ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه محقق ساخته است. جامعه آماری نیز شامل افراد ۱۵ تا ۶۵ ساله خانوارهای شهری و روستایی ساکن کل کشور است. با توجه به عوامل مختلف و امکانات تصمیم گرفته شد ۵۰۰۰ فرد ۱۵ تا ۶۵ ساله به عنوان نمونه آماری مورد آزمون قرار گیرند. در این پژوهش آمده است: «با توجه به یافته‌های توصیفی پژوهش، خصوصیات ظاهری به ترتیب اهمیت از نظر پاسخگویان بر مفاهیمی از قبیل؛ سلامت جسمانی، آراستگی ظاهری، خوش‌اندام بودن و در نهایت زیبا بودن متمرکز است. ترکیب گویه‌های مذکور در قالب یک مقیاس نشان می‌دهد که به طور کلی خصوصیات ظاهری برای ۳۰٫۵ درصد پاسخگویان کم‌اهمیت، برای ۴۵٫۶ درصد دارای اهمیت متوسط و برای ۵۰٫۹ درصد مهم است.» فولادیان و همکارانش در این مطالعه یادآور می‌شوند: «ویژگی‌های اجتماعی- فرهنگی، به ترتیب اهمیت برای پاسخگویان بر مفاهیمی از قبیل اعتیاد نداشتن، نداشتن رابطه جنسی در گذشته با جنس مخالف، نداشتن دوستی در گذشته با جنس مخالف، خوش معاشرت بودن، داشتن اشتراکات فرهنگی، حرف همسر را به حرف خانواده ترجیح دادن، فاصله سنی مناسب، نوع شغل، تحصیلات بالا داشتن، رشته تحصیلی همسر، تفاهم‌داشتن در دیدگاه‌های سیاسی، شغل پدر و مادر همسر و تحصیلات پدر و مادر همسر متمرکز است.»

محققان می‌گویند: «نکته قابل توجه این است که حدود ۱۸ درصد از پاسخگویان، نداشتن دوستی همسر پیش از ازدواج برایشان کم‌اهمیت است و بیش از ۱۰ درصد پاسخگویان گفته‌اند: رابطه جنسی پیش از ازدواج همسرشان، برایشان کم‌اهمیت است، این نتایج با توجه به نتایج تحقیقات گذشته و فرهنگ ایرانی، نشان از تغییراتی در این معیارها دارد. همچنین نتایج نشان می‌دهد که برای سه درصد پاسخگویان، ویژگی‌های اجتماعی فرهنگی در انتخاب همسر کم‌اهمیت، ۶۱٫۲ درصد متوسط و برای ۳۵٫۸ درصد مهم است.» در بخش دیگری از این پژوهش آمده است: «ویژگی‌های روانی- عاطفی به ترتیب اهمیت برای پاسخگویان شامل خوش‌خلق بودن، اعتمادبه‌نفس داشتن، خوش‌معاشرت بودن، آرام‌بودن و وجود عشق و علاقه قبل از ازدواج است. لازم به ذکر است مردان بیشتر از زنان به وجود عشق و علاقه پیش از ازدواج اهمیت می‌دهند. همچنین ویژگی‌های روانی-عاطفی در انتخاب همسر برای ۰٫۸ درصد پاسخگویان کم‌اهمیت، برای ۲۳٫۳ درصد در حد متوسط و برای ۷۵٫۰ درصد مهم بوده است.» بنا بر پژوهش‌های فولادیان و همکارانش ویژگی‌های مذهبی به ترتیب اهمیت در نظر پاسخگویان شامل مصرف‌نکردن مشروبات الکلی، وفاداری به همسر، اختصاص دادن زیبایی برای همسر / با غیرت بودن، نمازخواندن و روزه‌گرفتن، اعتقاد به ضرورت حجاب داشتن و اهل تلاوت قرآن بودن است. ویژگی‌های مذهبی در انتخاب همسر برای ۳٫۵ درصد پاسخگویان کم‌اهمیت، برای بیش از ۲۴٫۲ درصد دارای اهمیت متوسط و برای ۷۲٫۳ درصد مهم است.

قیمت وان‌پلاس ۷ پرو فاش شد

هنوز تا معرفی رسمی محصولات وان‌پلاس زمان داریم، اما منابع خبری قیمت یکی از محصولات یعنی وان‌پلاس ۷ پرو را فاش کرده‌اند. وان‌پلاس ۷ پرو فاش کرده است. از میان مشخصات منتشرشده از سوی شرکت چینی مستقر در شژن می‌توان به صفحه‌نمایش نسل جدید با نرخ بازسازی ۹۰ هرتز برای گوشی وان‌پلاس ۷ پرو اشاره کرد. به‌علاوه، حافظه ذخیره‌سازی نوع UFS ۳۰۰، عدم پشتیبانی از شارژ وایرلس، هماهنگی با شبکه ۵G و دوربین سه‌گانه نیز برای این گوشی تأیید شده‌اند. مشخصات منتشرشده، مجموعه‌ای از قابلیت‌های حیرت‌انگیز را برای محصول جدید چینی‌ها نوید می‌دهند. به‌علاوه، به‌نگاهی کلی به آن‌ها می‌توان قیمت بالایی برای وان‌پلاس ۷ پرو پیش‌بینی کرد. اخبار منتشرشده درباره قیمت نیز همین پیش‌بینی‌ها را تأیید می‌کنند. ایشان آگاروال که قبلا تصاویری باکیفیت از انواع رنگ‌های محصول جدید چینی‌ها منتشر کرده بود، جزئیات قیمت وان‌پلاس ۷ پرو در اروپا را نیز فاش کرد. طبق ادعاهای او، قیمت گوشی بسته به بازار عرضه از ۶۹۹ یا ۷۰۹ یورو شروع خواهد شد. این نسخه ارزان‌قیمت دارای ۶ گیگابایت حافظه رم و ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی خواهد بود که تقریباً برابر با ۶۰۳ و ۶۱۲ پوند در انگلستان قیمت خواهد داشت. شرکت وان‌پلاس در عرضه محصول در بازارهای گوناگون اروپا، سیاست‌های متفاوتی در پیش می‌گیرد. به‌عنوان مثال، گوشی وان‌پلاس ۶T با ۸ گیگابایت حافظه رم و ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی قیمت ۵۸۹ یورویی دارد که با محاسبه نرخ تبدیل ارز باید در انگلستان با قیمت ۵۰۸ پوند فروخته شود؛ درحالی‌که چینی‌ها محصول خود را در آن بازار به قیمت ۵۲۹ پوند عرضه می‌کنند. به‌هرحال شاید همین روند در وان‌پلاس ۷ پرو هم تکرار شود و برچسب قیمتی ۶۲۹ پوند را برای این گوشی در انگلستان شاهد باشیم.

اذان صبح ۴:۲۱

طلوع آفتاب ۵:۵۹

اذان ظهر ۱۳:۰۱

غروب آفتاب ۲۰:۰۶

اذان مغرب ۲۰:۲۳

روزنامه

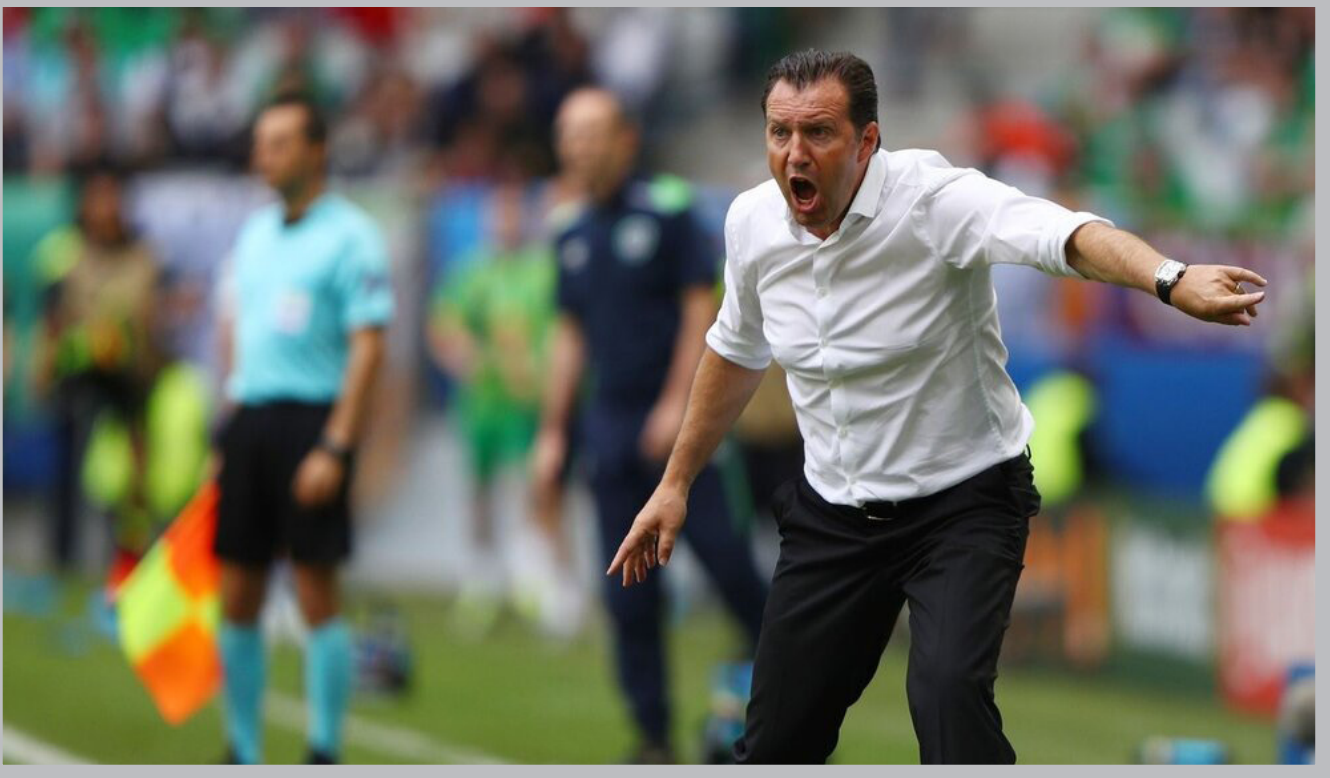
سیاسی، اجتماعی، اقتصادی

ورزشی، فرهنگی

صبح ایران

مرد بلژیکی فوتبال ایران وارد تهران شد

آغاز راه رسیدن به رویاهای دور دست



ملی را به طور ریزتر در جریان ورود سرمربی جدید تیم ملی به ایران بگذارند
محمدرضا ساکت دبیرکل سابق فدراسیون فوتبال که این روز ها به عنوان مشاور در این فدراسیون حضور دارد به همراه ابراهیم شکوری سرپرست دبیرکل فعلی فدراسیون مسئولین اصلی و رسمی بودند که با حضور در فرودگاه مراسم خوش آمدگویی و استقبال از سرمربی جدید تیم ملی فوتبال را به جا آوردند.
همان‌طور که کاملاً پیدا بود خبرنگاران، گزارشگران و عکاسان ساعتی از رسانه های مختلف خود را راس ساعت ۲ بامداد و حتی خیلی زودتر از آن به فرودگاه رساندند تا بتوانند با گزارش‌های مکتوب و تصویری اختصاصی آخرین اخبار را در اختیار هواداران تیم ملی بگذارند اما باز هم به روند تهیه گزارش آنها خلل وارد شد، خللی که در نهایت گزارش آنها را بیشتر از آنچه که تصور می‌شد بی مایه کرد. افراد رسانه ای پس از حضور در فرودگاه امام و توقف

ممانعت مسئولین آن قسمت روبرو شده و با این دلیل که مسئولان فدراسیون با آنها تماس گرفته و مانع ورود عکاسان و خبرنگاران شده اند از حضور نفرات مورد نظر ممانعت عمل آمد.

عدم اجازه ورود به خبرنگاران و عکاسان در قسمت توقف ویلموتس باعث دلخوری شدید نمایندگان رسانه حاضر شد. افرادی که برای پوشش خبری و تصویری ورود سرمربی جدید تیم ملی پاسی از شب خود را به فرودگاه رسانده بودند اما در نهایت با ممانعت مسئولان مواجه شدند اتفاقی که دلخوری آنها را به همراه داشت و البته اتفاقات بعدی این دلخوری را بیشتر کرد. اجازه ورود ندادن به عکاسان باعث شد تا چند عکس مشترک در اختیار همه رسانه ها قرار گرفته و اولین لحظات ورود سرمربی بلژیکی در ایران کاملاً ضعیف و با قابی ناموزون به ثبت برسد. ویلموتس پس از حضور در فرودگاه امام و توقف

کانسپت سیتروئن ۱۹_۱۹ معرفی شد

بشقاب پرنده‌ای چهار چرخ روی زمین

فاقد ستون B بوده و درهای آن همانند محصولات رولزرویس در جهت عکس هم باز می‌شوند. در جلوی این خودرو دارای یک نمایشگر است که برای ارائه برخی اطلاعات و خوشامدگویی به راننده کاربرد دارد. این نمایشگر به دستیار شخصی نیز متصل بوده و برخی از پیام‌های آن را منتقل می‌کند. چرخ‌های ۳۰ اینچی سیتروئن ۱۹_۱۹ با همکاری شرکت Goodyear ساخته شده و دارای تایرهایی با ابعاد ۲۵۵/۳۰ R۲۰ هستند. این چرخ‌ها طوری طراحی شده‌اند که بین رنگ‌ها و تایرها یکپارچگی وجود داشته باشد. از دیگر ویژگی‌های ظاهری شاخص ۱۹_۱۹ می‌توان به کاپوت شیشه‌ای، چراغ‌های LED باریک سرتاسری، شیشه‌های عقب گود، دو برآمدگی در انتهای سقف که اجزای سیستم لیدار (با تلفظ صحیح‌تر لیدار) را در خود جای داده‌اند و بخشی از فریم که به احترام پرچم فرانسه دارای سه رنگ آبی، سفید و قرمز است، اشاره کرد. سیتروئن فضای داخلی ۱۹_۱۹ را طوری طراحی کرده که سرنشینان احساس حضور در بخشی از خانه خود را داشته باشند. طراحان این کمپانی با استفاده از رنگ‌های گرم و نورپردازی چشم نواز، فضایی بدیع و جذاب خلق کرده‌اند.



کمپانی سیتروئن در اقدامی غیرمنتظره از یک کانسپت آینده‌نگرانه و مدرن رونمایی کرد. این کانسپت ۱۹_۱۹ نام داشته و برداشت فرانسوی‌ها از سفرهای «فوق‌العاده راحت» را به نمایش می‌گذارد. سیتروئن مفهومی ۱۹_۱۹ را «بشقاب پرنده صنعت خودرو» نامیده است. الهام گرفتن از صنعت هوانوردی و طراحی خارجی و داخلی خاص باعث شده سیتروئن از چنین لقبی برای جدیدترین مفهومی خود استفاده کند. چرخ‌های بزرگ و باریک یکی از ویژگی‌هایی هستند که در نگاه نخست به ۱۹_۱۹ جلب توجه می‌کنند. قرار گرفتن این چرخ‌ها در چهار گوشه اتاق سبب شکل‌گیری فاصله محوری (۳/۱ متری شده‌اند. همانطور که از تصاویر نیز مشخص است، محفظه کابین بین این چرخ‌ها معلق است. به لطف سیستم تعلیقی که سیتروئن از آن با نام بالشتک‌های هیدرولیکی پیشرفته (Progressive Hydraulic Cushions) یاد می‌کند و همچنین سیستم کنترل فعال هوشمند، کانسپت ۱۹_۱۹ از کیفیت سواری بی‌نظیری برخوردار است. سیتروئن اعتقاد دارد به خاطر این سیستم تعلیق پیشرفته، سرنشینان ۱۹_۱۹ حسی همانند سوار شدن بر یک «فرش جادویی» را خواهند داشت. تازه‌ترین مفهومی سیتروئن

چقدر قهوه بخوریم تا بیشتر زنده بمانیم؟



کمتر از ۶ فنجان در روز محدود کنند.
براساس تحقیقات ما فنجان ششم نقطه ناپایداری و جایی است که کافئین شروع به گذاشتن تأثیر منفی و افزایش خطر ابتلاء به بیماری قلبی و عروقی می‌شود.

و بررسی علل مرگ حدود نیم میلیون نفر بود، به این نتایج رسید. البته مصرف بیش از اندازه هر چیز خوبی هم می‌تواند عوارض داشته باشد. تیم دیگری از محققان بر این نکته تأکید داشت و مشخص کرد که نوشیدن بیش از پنج فنجان قهوه در روز از مزایای آن می‌کاهد. براساس تحقیقات جدید منتشر شده در مجله Clinical Nutrition، مصرف بیش از حد کافئین می‌تواند منجر به فشار خون بالا شود که به نوبه خود باعث ابتلاء به بیماری قلبی می‌شود. یافته‌ها نشان می‌دهد که نوشیدن شش فنجان قهوه یا بیشتر در روز خطر ابتلاء به بیماری‌های قلبی را تا ۲۲ درصد افزایش می‌دهد. «آلینا هیپوون» از مرکز بهداشت استرالیای می‌گوید: به منظور حفظ قلب سالم و فشار خون سالم، مردم باید نوشیدن قهوه خود را به

مناسب است، اما نوشیدن بیش از پنج فنجان توصیه نمی‌شود چرا که با اثرات نامطلوبی همراه خواهد بود. در تحقیق جدیدی که در «نشریه اروپایی همه گیرشناسی» منتشر شده است، یک تیم از محققان نشان دادند که نوشیدن دو تا چهار فنجان قهوه در روز با کاهش مرگ و میر به دلایل سلامتی همراه است. به گفته دانشمندان، قهوه خطر ابتلاء به بیماری‌های قلبی و عروقی، سرطان، تنفسی و دیابت را کاهش می‌دهد.

«آسترید نهلپگ» از مؤسسه ملی بهداشت و تحقیقات پزشکی فرانسه گفت: محاسبه دقیق این موضوع دشوار است، اما احساس من این است که نوشیدن قهوه احتمالاً دو سه سال به زندگی شما اضافه می‌کند. این تیم با تجزیه و تحلیل ۴۰ مطالعه که شامل بررسی حدود ۴ میلیون نفر

کافئین به دلیل فوایدی که برای سلامتی دارد شناخته شده است، اما چقدر نوشیدن قهوه موجب افزایش امید به زندگی می‌شود؟ آیا نقطه‌ای هست که قهوه از مفیدبودن به مضرشدن تبدیل شود؟

قهوه باعث افزایش امید به زندگی و مصرف متعادل آن باعث کاهش خطر مرگ طبیعی به هر علتی می‌شود این در حالی است که گروهی از دانشمندان می‌گویند نوشیدن شش فنجان قهوه یا بیشتر می‌تواند منجر به افزایش خطر بیماری قلبی و عروقی شود. یک تیم بین‌المللی از دانشمندان در دو مقاله تحقیقاتی جدید مقدار دقیق مصرف روزانه قهوه برای کمک به سلامتی بدن و افزایش امید به زندگی را مشخص کردند. آنها می‌گویند نوشیدن روزانه دو تا چهار فنجان قهوه برای بهبود امید به زندگی

گوناگون

پنجشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۸ / شماره ۴۱۵

۱۰ رمضان ۱۴۴۰ - ۱۶ مه ۲۰۱۹

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی اتحاد ملت ایرانیان

مدیرمسئول:پویا وکیلی

سردبیر:شورای سردبیری

مدیر فنی:مسعود قدرتمنا / مسئول آی تی:مصطفی بهارلو

مدیر سازمان آگهی‌ها و امور استانها: رها طالبی‌اردکانی

ریچارد یو، روز سه‌شنبه، ۱۱ ژوئن طی این مراسم در ساعت ۹:۳۰ صبح از نسل

جدید فناوری و استراتژی هوش مصنوعی شرکت هوآوی رونمایی خواهد کرد. هدف هوآوی ساخت "جهانی هوشمند" است. به گفته هوآوی، تا سال ۲۵۰۲۰۴ میلیارد "دستگاه هوشمند شخصی" (personal smart devices) وجود خواهد داشت. این شرکت پیش‌بینی می‌کند تا سال ۲۵۰۲۰۲، ۹۰ درصد کاربران دارای

حداقل یک دستیار دیجیتال هوشمند خواهند بود.

"کیونگلیم یون" از شرکت هیوندای نیز در مورد آیندهی خودروسازی شرکت هیوندای موتور صحبت خواهد کرد. او علاوه بر اینکه معاون اجرایی و مدیر بخش استراتژی نوآوارانه شرکت "هیوندای" است همچنین به استراتژی جهانی شرکت هیوندای موتور برای نظارت برای کسب و کارهای جدید نظارت می‌کند. سخنرانی یون روز سه‌شنبه، ۱۱ ژوئن در ساعت ۱:۳۰ به وقت محلی برگزار خواهد شد. شرکت خودروسازی کره‌ای هیوندای موتور علاوه بر تمرکزش در ساخت

نمایشگاه «سی. ای.اس آسیا ۲۰۱۹» CES Asia) ۲۰۱۹) ماه آینده در شانگهای چین برگزار می‌شود اما از خلاسخرناران ابتدای مراسم انتخاب شده‌اند.

به گزارش ایسنا، نمایشگاه «سی. ای. اس آسیا ۲۰۱۹» ماه آینده و در تاریخ ۱۱ تا ۱۳ ژوئن در شهر شانگهای چین برگزار خواهد شد.

طی نمایشگاه «سی. ای. ای. اس آسیا ۲۰۱۹» بزرگ‌ترین شرکت‌های خودروسازی در "مرکز نمایشگاه بین‌المللی شانگهای" (Shanghai New International Expo Center) از آخرین و پیشرفته‌ترین خودروهای خود رونمایی خواهند کرد. انجمن فناوری‌های مصرفی (CTA) اعلام کرد "ریچارد یو" (Richard Yu) مدیر عامل گروه تجاری مصرفی و فناوری شرکت "هوآوی" (Huawei) و "کیونگلیم یون" (Kyounglim Yun) معاون اجرایی و مدیر بخش استراتژی نوآوارانه شرکت "هیوندای" به عنوان اولین سخنرانان مراسم «سی. ای. ای. اس آسیا ۲۰۱۹» انتخاب شده‌اند.