

کارگران مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی، در حالی

از ۲۵ سال گذشته از شمول قانون کار خارج شدند و تحت پوشش مقررات خاص قرار گرفتند که گسترش این مناطق، چتر بی‌عدالتی بر سر آنان را افزایش می‌دهد. به گزارش خبرنگار مهر، مردادماه سال گذشته بود که لایحه افزایش ۸ منطقه آزاد تجاری- صنعتی و ۱۳ منطقه ویژه اقتصادی در کمیسیون اقتصادی مجلس به تصویب رسید. لایحه‌ای که علاوه بر موج انتقاد درباره ناکارآمدی این مناطق در توسعه اقتصادی کشور، مخالفت فعالان صنفی کارگری را نیز در پی داشت.

طی چند سال گذشته بارها معضلات فراوان این مناطق از سوی جوامع و اتحادیه‌های کارگری، مسئولین، کارشناسان، رسانه‌ها، دانشجویان، نمایندگان و سایر دلسوزان اعلام و توسط نهادهای مسئول مخصوصاً نهادهای نظارتی، امنیتی و انتظامی بر آن صحنه گذاشته شده که متأسفانه تاکنون عزمی جدی برای اصلاح اساسی و حل ریشه‌ای این مشکلات دیده نشده است.

مناطق آزاد فعلی در اهداف تعیین شده مانند جذب سرمایه خارجی ناموفق عمل کرده اند و در شرایط جنگ اقتصادی و فرار سرمایه گذاران خارجی نمی‌توان چشم به سرمایه گذاری خارجی داشت و باید با حفظ امنیت اقتصادی در داخل کشور از تولیدکنندگان شریف داخلی حمایت کرد. مشکلات ایجاد شده برای تولیدی‌های داخلی دلایل متعددی دارد که حداقل می‌توان با عدم افزایش مناطق آزاد جدید این مشکلات را به علت رقابت نابرابر و قاچاق و واردات از مناطق آزاد دوبرابر نکرد و سبب فرارسرمایه گذاران و سرمایه‌ها به بازارهای غیرمولد مثل سکه و ارز و مسکن نشد که سبب سرمایه‌های سرگردان طی سال گذشته تخریب‌های جبران ناپذیری برای گذاشته اند که اگر امنیت تولید و توزیع کالای ایرانی محسوس‌تر شود، شاهد بازگشت نقدینگی‌های سرگردان به عرصه تولید خواهیم بود.

۱۰ خطر مناطق آزاد برای کارگران و تولیدکنندگان

علاوه بر تهدیدات مناطق آزاد برای تولیدکنندگان، به علت خارج بودن از شمول قانون کار، مناطق آزاد به محل استثمار کارگران مبدل شده اند که اعتراضات فراوانی از سوی کارگران و جامعه های کارگری را تاکنون در برداشته است که با توجه به پیگیری نمایندگان مجلس برای افزایش بی سابقه تعداد این مناطق بدون اصلاح قانون کار فعلی، این مناطق سبب افزایش کارگران آسیب دیده خواهد شد.

آسیب دیدگان و متضررین از مناطق آزاد علاوه بر مردمی بومی این مناطق که جز افزایش گرانی و بیکاری نصیبشان نخواهد شد، تولیدکنندگان و کارگرانی هستند که خط مقدم جنگ اقتصادی و آبادانی کشور هستند.

کارشناسان برخی از آسیب‌های مناطق آزاد و ویژه برای تولیدکنندگان و کارگران را به این شرح عنوان می‌کنند:

۱- آسیب به تولیدکنندگان و کارگران از «قاچاق و واردات بی رویه» از مناطق آزاد

۲- آسیب به تولیدکنندگان و کارگران به علت «رقابت نابرابر» با شرکت‌های مناطق آزاد به دلیل معافیت‌های فراوان که قرار بود کالاهایشان از مناطق آزاد به خارج از کشور صادر شود نه به داخل کشور! که اسمش واردات

۰اضر به مناطق آزاده کارگران

خطر توسعه مناطق آزاد برای جامعه کارگری



می‌شود نه صادرات!

۳- آسیب به تولیدکنندگان و کارگران از «رقابت نابرابر» با معافیت خواران که «شرکت‌های صوری» در مناطق آزاد

ایجاد کرده اند

۴- آسیب به کارگران در مناطق آزاد به علت «عدم شمول قانون کار»

۵- آسیب به کارگران در مناطق آزاد به علت «حقوق و دستمزد حداقلی»

۶- آسیب به کارگران با انعقاد «قراردادهای کوتاه مدت» (عدم امنیت شغلی) و «اخراج بدون دلیل»

۷- آسیب به کارگران ایرانی به علت استخدام کارگران خارجی

۸- آسیب به تولیدکنندگان و کارگران ایرانی با واگذاری

برخی طرح‌ها در تولید آزاد به خارجی‌ها

۹- آسیب به تولیدکنندگان و کارگران به علت ایجاد پاساژهای فراوان برای فروش اجناس خارجی و خروج مردم بومی و گردشگران مناطق جدید و فعلی و مناطق از زیر «چتر خرید و حمایت از کالای ایرانی»

۱۰- آسیب به تولیدکنندگان و کارگران از طریق ورود «کالای همراه مسافری» از مناطق آزاد

تبعیض علیه کارگران شاغل در مناطق آزاد

مهمترین عوامل مخالفت نمایندگان صنفی کارگری با افزایش تعداد مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی، ایجاد تبعیض بین کارگران شاغل در مناطق آزاد با کارگران شاغل در سرزمین اصلی است به این دلیل که کارگران شاغل در مناطق آزاد از شمول قانون کار کشور خارج هستند و تحت پوشش مقررات جداگانه‌ای تحت عنوان «مقررات اشتغال نیروی انسانی در مناطق آزاد» فعالیت می‌کنند.

تجارت

روزنامهصبح ایران

سه جانبه گرایی رعایت نمی‌شود.

همچنین اگر در سرزمین اصلی هیأت‌های ۷ نفره و ۹ نفره تشخیص حل اختلاف به مشکلات نیروی کار رسیدگی می‌کند، در مناطق آزاد و ویژه چنین هیأت‌هایی وجود ندارد که همین موضوع به تنهایی برای مخالفت نمایندگان کارگری برای توسعه این مناطق کفایت می‌کند. موضوع دیگری که کارگران این مناطق را تهدید می‌کند خارج شدن از شمول مواد حمایتی قانون کار است؛ در این مناطق برای پرداخت دستمزد به نیروی کار صرفاً بر حداقل مزد تأکید شده است؛ علاوه بر این راجع به بیمه نیروی کار نیز در حالی که در سرزمین اصلی کارفرما مکلف به پوشش بیمه‌ای کارگر از طریق سازمان تأمین اجتماعی است اما در مناطق آزاد و ویژه پوشش بیمه‌ای به صورت آزاد است.

پیش از این نیز فرامرز توفیقی از فعالان کارگری به مهر هفتگی بود: نخستین سوالی که پیش از افزایش تعداد مناطق آزاد باید مطرح باشد این است که آیا مناطق تأسیس شده طی سالهای گذشته به اهداف خود رسیدند؟ توفیقی با اشاره به افزایش گردش مالی غیرقابل پیش در مناطق آزاد گفت: طبیعتاً به دلیل این گردش مالی غیرقابل پیش و سوده‌های بالا، انگیزه سرمایه گذاران برای ورود به این مناطق بسیار زیاد است.

وی ادامه داد: بنابراین با این شرایط نابسامان حاکم بر مناطق آزاد، به جای وضع قوانین کنترلی، قصد دارند تعداد این مناطق را افزایش دهند که جای تأمل دارد؛ از طرف دیگر فارغ از ضد اشتغال بودن مناطق آزاد و ناکارآمدی این مناطق برای نیروی کار، دولت باید این موضوع را بررسی کند که در مناطق آزاد و ویژه چند بنگاه اقتصادی و برستی تولیدی فعال حضور دارد که در تولید ناخالص ملی ایفای نقش می‌کنند.

این فعال صنفی کارگری تأکید کرد: در حال حاضر ایجاد مناطق آزاد جدید در کشور ما با فلسفه وجود مناطق آزاد در دنیا هیچ تناسبی ندارد و در حقیقت می‌توان گفت که این اقدام، به نوعی فرار از حقوق حقه کارگران است. وی همچنین با اشاره به محرومیت کارگران و نیروی انسانی شاغل در این مناطق از شمول قانون کار، گفت: متأسفانه در فرایند بررسی چنین لویحی، از فعالان صنفی بخش هیچ نظرخواهی و دعوتی برای شرکت در جلسات

کمیسیون‌های تخصصی مجلس نمی‌شود و باید اعلام کنیم که لابی صاحبان زر و زور، بسیار قوی‌تر از کارگران است. بر اساس این گزارش، با توجه به اینکه از اهداف مهم تشکیل مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه تجاری، رفع موانع کارآفرینی، اشتغالزایی و جذب سرمایه گذاری بود و طبیعتاً در شرایطی که تصمیم به افزایش این مناطق گرفته شده باید پیش از اتخاذ تصمیم یک گزارش عملکرد و جامع ارائه می‌شد تا بررسی کنیم آیا این مناطق تاکنون به رفع موانع تولید، جذب سرمایه گذاری و شکوفایی اقتصادی کمک کرده‌اند؟

نیود حمایت از نیروی کار در مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی و وضع مقررات خاص نیروی کار به جای قانون کار، نتیجه ۲۵ سال کارفرماسالاری در این مناطق است. مناطقی که اگر در سطح کشور گسترش یابند قطعاً امنیت شغلی را تهدید می‌کنند.

برخی بانک ها آماده فعال سازی رمز دوم یکبار مصرف نیستند



مراجعه و سامانه پیامکی ارسال رمز دوم یکبار مصرف را فعال کنند.

بانک مسکن

مسئولان چند شعبه مختلف بانک مسکن در زمان مراجعه خبرنگار ایرنا برای فعال سازی سامانه رمز دوم یکبار مصرف اعلام کردند که هنوز دستورالعمل این خدمات نیامده و مشخص نیست که این بانک چگونه برای فعال سازی این خدمات اقدام خواهد کرد.

در زمان حضور خبرنگار ایرنا در این شعبه چند نفر نگر برای فعال سازی این خدمات به بانک مراجعه کردند که همگی آنها با دست خالی بازگشتند.

بانک صادرات

متصدی یکی از شعب بانک صادرات در منطقه خیابان مطهری نیز اظهار داشت: هنوز دستورالعملی در این باره نیامده و همچنان منتظر هستیم. امیر لعلی، رئیس اداره کل روابط عمومی بانک صادرات درباره علت تاخیر این بانک در راه اندازی سامانه فعال سازی رمز دوم یکبار مصرف به خبرنگار ایرنا گفت: تا ۲۵ اردیبهشت از نرم افزار رمز دوم یکبار مصرف رونمایی می شود. همچنین قرار است امکان فعال سازی این رمز در برخی اپلیکیشن های پرداخت فراهم شود.

متصدی یکی از شعب بانک ملت گفت: این سامانه برای بانک ملت فعال شده و مشتریان باید با مراجعه به سایت اینترنتی این بانک، برای فعال سازی خدمات مربوط به رمز دوم یک بار مصرف اقدام کنند.

بانک ملی

مسئول یکی از شعب بانک ملی نیز به خبرنگار ایرنا گفت: برای استفاده از خدمات رمز دوم یکبار مصرف باید نرم افزار مخصوص این بانک برای مشتریان نصب شود.

بانک شهر

مسئول یکی از شعب بانک شهر اظهار داشت: مشتریان می توانند با همراه داشتن کارت ملی به باجه های این بانک مراجعه و برای فعال سازی سامانه



اخبار

کوپنی شدن کالاهای اساسی، عاملی برای جلوگیری از دلالی و گرانی



عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار با تأکید بر اهمیت سهم ماکارونی و تن ماهی در سفره غذای کارگران گفت: اگر دولت با توزیع کوپن، کالاهای اساسی را به طور هفتگی یا ماهانه به گونه‌ای سهمیه‌بندی کند که هر خانوار به تناسب نیاز خود خرید کند، هم دست دلالتان بازار قطع می‌شود و هم جلو افزایش قیمت برخی کالاها گرفته می‌شود.

علی اصلانی در گفت وگو با ایسنا، توزیع کوپن کالا در شرایط کنونی را ضروری دانست و گفت: جامعه کارگری از نوسانات قیمتی که هر از گاهی در بازار ایجاد می‌شود در عذاب است و نمونه بارز آن بحث افزایش قیمت برخی اقلام و مواد غذایی مثل ماکارونی و تن ماهی است که چند هفته‌ای است بازار را به هم ریخته است.

وی ادامه داد: این دو قلم در سبد معیشت خانوارهای کارگری حائز اهمیت بود و سهم بسیاری در سفره کارگران داشت؛ چون امکان تهیه گوشت و فرآورده‌های پروتئینی برای کارگران سخت شده بود به تن ماهی کفایت می‌کردند لذا افزایش قیمت این اقلام بیشتر سبد معیشت کارگران و اقشار ضعیف و کم درآمد را تهدید کرده و دولت باید برای حمایت از آنها چاره اساسی بیاندیشد.

اصلانی با بیان اینکه اگر شرایط موجود به همین وضعیت پیش برود ناچاریم سیستم توزیع کوپن را احیا کنیم، افزود: سال گذشته در جریان تعیین دستمزد به شورای عالی کار اعلام کردیم که بسته‌های حمایتی را در چند نوبت برای کارگران پیش بینی کند ولی متأسفانه کارفرمایان زیر بار نرفتند و دولتی‌ها می‌گفتند ساز و کار آن آماده نیست در حالی که می‌خواستیم ۱۰۰ درصد افزایش مزد بر گردن کارفرمایان گذاشته نشود و دولت هم سهم خود را با توزیع بسته حمایتی نپذیرد.

توزیع کوپن به شرط عرضه بسته‌های حمایتی به کارگران

عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار ابراز امیدواری کرد که توزیع بسته‌های حمایت غذایی که سال گذشته در چند مرحله انجام شد ادامه یابد و گفت: نگرانی ما این است که اگر کوپن دوباره احیا شود در اختیار سرمایه‌داران قرار گیرد و کارگران از مزایای آن محروم بمانند لذا با توزیع کوپن به شرطی که بسته‌های حمایتی برای کارگران توزیع شود موافقیم.

قطع دست دلالتان بازار با سهمیه‌بندی کالاهای اساسی

به گفته این مقام مسئول کارگری توزیع کوپن نوعی سهمیه‌بندی است و اگر هفتگی یا ماهانه کالاهای اساسی را دولت به گونه‌ای سهمیه‌بندی و عرضه کند که هر خانوار به تناسب نیاز خود خرید کند، هم دست دلالتان بازار قطع می‌شود هم از تورم و گرانی برخی کالاها جلوگیری می‌شود. وی گفت: یکی از مزایای سهمیه بندی این است که جلوی چند نوع نرخی شدن را می‌گیرد و نظارت را تسهیل می‌کند. متأسفانه بازار عرضه و توزیع و قیمت‌گذاری در کشور نظارت شده نیست و با این رویه دچار مشکل خواهیم شد.

بستر کارت‌های پارانه آماده تبدیل به کوپن الکترونیکی

عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار در پایان به ساز و کار توزیع کوپن در کشور اشاره کرد و گفت: متعقدم اگر همین کارت‌های پارانه به عنوان کارت کوپن الکترونیکی در نظر گرفته شود بهتر است چون هم ساز و کار آن مشخص و آماده است و هم سرپرستان خانوارها شناسایی شده‌اند. در حال حاضر ۱۳ میلیون کارگر در کشور مشغول کارند که با خانواده‌هایشان ۵۳ میلیون جمعیت کارگری را شامل می‌شوند و لذا اگر از طریق کارت‌های پارانه توزیع کوپن صورت گیرد ۸۰ درصد کار شناسایی برای دولت محقق می‌شود و اعمال نظارت و کنترل به شکل مطلوب‌تری صورت می‌گیرد.

ابهام بزرگ در فروش فوری ایران خودرو و سایپا

ایران‌خودرو و سایپا با وجود گذشت حدود سه ماه از آغاز فروش فوری محصولات‌شان، اطلاعاتی از تعداد خودروهای تحویل داده شده به مشتریان در این طرح در اختیار رسانه‌ها قرار نمی‌دهند. در این شرایط این پرسش مطرح است که آیا اصلا خودرویی تحویل مشتریان شده است؟! به گزارش ایسنا، به دنبال التهاییات چند ماه اخیر بازار خودرو، با دستور وزارت صنعت، معدن و تجارت دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا از اوایل اسفند ماه سال گذشته ۲۰ درصد از تولیدات روزانه خود را به فروش فوری با تحویل یک ماهه با هدف افزایش عرضه، کاهش قیمت‌ها و کاهش التهاییات بازار خودرو اختصاص دادند.

البته به دنبال موج جدید التهاب و افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو در هفته گذشته، در جلسه کمیته خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت مصوب شد که سهم فروش فوری خودروسازها ۱۰ درصد دیگر افزایش یابد. با این حساب، خودروسازان موظف شدند ۳۰ درصد از تولیدات روزانه خود را برای فروش فوری در نظر بگیرند.

این وضعیت در حالی است که با وجود گذشت نزدیک به سه ماه از آغاز فروش فوری خودروسازان، دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا هنوز هیچ آمار رسمی در رابطه با تعداد خودروهای تحویل شده به مشتریان در این طرح اعلام نکرده‌اند.

اهمیت این موضوع در این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف افزایش عرضه روزانه خودرو به بازار و کنترل قیمت‌ها، خودروسازان را مکلف به فروش فوری محصولات‌شان کرد؛ بنابراین باید مشخص شود تاکنون چه تعداد خودرو در این طرح به مشتریان واگذار شده تا مشخص شود خودروسازان تا چه حد به وظایف خود در این زمینه برای افزایش عرضه خودرو به بازار و کنترل قیمت‌ها عمل کرده‌اند.

این وضعیت در حالی است که خودروسازان چند صد هزار دستگاه خودرو بابت پیش فروش‌های صورت گرفته در سال گذشته به مشتریان بدهکارند و هنوز این خودروها را تحویل نداده‌اند و اتفاقاً برخی از خریداران همین خودروها در سال گذشته، از این شاکمی هستند که ایران‌خودرو و سایپا چرا وقتی که هنوز خودروهای پیش فروش شده در سال گذشته را تحویل نداده‌اند، اقدام به فروش فوری محصولات‌شان با موعد تحویل یک ماهه می‌کنند؟

در این رابطه علی‌رغم پیگیری‌های فراوان ایسنا، دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا حاضر به پاسخگویی در این رابطه نبودند.