

اخبار

در آیین متمرکز استانی در البرز

۵ میلیارد ریال کمک نقدی و ۱۵ کامیون اقدام اهدایی فرهنگیان و دانش آموزان البرزی برای هموطنان سیل زده ارسال شد



مرجان دهقان نصیری-کرج- مدیر کل آموزش و پرورش استان البرز با اشاره به کمک های فرهنگیان، دانش آموزان و اولیای محترم به هموطنان آسیب دیده از حادثه سیل اخیر به ویژه فرهنگیان و دانش آموزان استان لرستان، این حرکت خدایپسندانه را در راستای ترویج و تعمیق فرهنگ نوع دوستی و ایثار در میان احاد جامعه به ویژه دانش آموزان دانست.

سالار قاسمی، مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز با حضور در آیین ارسال کمک های فرهنگیان و دانش آموزان استان البرز به مناطق سیل زده و در راستای یاری رسانی به فرهنگیان و دانش آموزان آسیب دیده حادثه سیل اخیر در استان لرستان گفت:«این حرکت با هدف ترویج فرهنگ نوعدوستی ، تلاش ، ایثار و تعمیق فرهنگ مشارکت جویی و همکاری در بین فرهنگیان و دانش آموزان البرزی در راستای همدلی و همراهی با دانش آموزان و خانواده های آسیب دیده از سیل اخیر با محوریت کمک به فرهنگیان و دانش آموزان آسیب دیده استان لرستان برگزار گردید».

وی با اشاره به اینکه جامعه فرهنگیان و دانش آموزان استان البرز با شعار «هر مدرسه یک پایگاه همدلی « کمک های نقدی و غیر نقدی خود را برای یاری رسانی به هموطنان سیل زده جمع آوری و ارسال می نمایند،اظهار کرد:«مرکز نیکوکاری فرهنگیان آموزش و پرورش استان البرز با شماره حساب ۰۱۰۷۴۶۷۴۹۰۰۱ با شناسه پرداخت ۶۸۲۸۲۵۴۶۴ و شماره کارت مجازی ۶۰۳۷۹۹۷۹۲۹۷۰۰۴۵۹ آماده جمع آوری و ارسال کمک های نقدی هموطنان عزیز برای کمک به فرهنگیان و دانش آموزان آسیب دیده از حادثه سیل اخیر در استان لرستان می باشد».

قاسمی ادامه داد:« در این مرحله از ارسال کمک ها به مناطق سیل زده،مقادیر قابل توجهی از مایحتاج ضروری سیل زده گان شامل آب معدنی، مواد شوینده و بهداشتی، پتو، البسه و کفش، لوازم التحریر و مواد خوراکی به وزن ۴۵ تن در قالب ۱۵ دستگاه کامیون به مناطق سیل زده ارسال گردید».

مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز با اشاره به کمک اعلام آمادگی موسسان مراکز و مدارس غیر دولتی استان البرز برای کمک به ۲ هزار ۵۰۰ معلم و ۲۰۰۰۰ دانش آموز آسیب دیده از سیل در استان لرستان تصریح کرد:«جامعه فرهنگیان استان البرز همواره در تلاش هستند تا تعلیم و تربیت را به شایسته ترین شکل ممکن و بهترین شیوه عملی به نسل آینده بیاورند، لذا با حضور چشمگیر در پویش «سیل مهریانی هم مدعنی، مواد شوینده و بهداشتی، پتو، البسه و کفش، لوازم التحریر و مواد خوراکی به وزن ۴۵ تن در قالب ۱۵ دستگاه کامیون به مناطق سیل زده ارسال گردید».

با اجرای طرح مناسب سازی فضاهای شهری در البرز

صدور پروانه پایان کار منوط به رعایت استانداردهای مناسب سازی خواهد شد



حمید روستانیا- کرج- رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر کرج گفت: اگر مدیریت شهری کرج با تعداد بالای کارشناسان و متخصصان نتواند در بازه زمانی مشخص به مناسب سازی و استانداردسازی بخش عمده‌ای از معابر شهر برسد، باید به عملکرد خود شک کنیم.

احد رسولی در آخرین روز از کارگاه سه روزهی مناسب سازی معابر که در سالن باشگاه میلاذ شهرداری کرج برگزار شد، با اشاره به طرح «مناسب سازی فضاهای شهری برای جانبازان و معلولان جسمی-حرکتی» که دوم دی‌ماه ۹۷ در صحن علنی شورای شهر کرج تصویب شد، اظهار کرد: مطالعه و بررسی‌های جامع و دقیق پیرامون این طرح که در قالب ۱۳ ماده و ۳ تبصره جمع‌بندی و تدوین شده، حدود ۱۵ ماه طول کشید تا راه‌گشای بخشی از مشکلات قشری مظلوم در کلانشهر کرج باشد که متأسفانه در سال‌های گذشته و دوره‌های مختلف شورای شهر کرج همواره مغفول بوده‌اند. وی با بیان اینکه در روند تهیهی طرح مناسب سازی فضای شهری از تجارب گذشته، نظرات معلولان و دیدگاه‌های کارشناسان ژاپنی و ایرانی بهره گرفته شده گفت: مهم‌ترین دستاورد این طرح این است که بعد از این صدور پروانه و پایان کار منوط بر رعایت استانداردهای مناسب سازی داخل ساختمان و خارج ساختمان به خصوص دسترسی‌ها به معابر خواهد بود. رسولی با اشاره به اینکه معاونت شهرسازی و معماری شهرداری کرج مسئولیت اصلی نظارت بر چنین فرآیند مهمی را بر عهده دارد گفت: امیدواریم بخش‌های مختلف شهرداری کرج شامل واحدهای معماری و شهرسازی، عمران، حمل‌ونقل و ترافیک در کارگاه‌های آتی نیز شرکت کنند چرا که در آینده با بهره‌گیری از چنین آموزش‌های تخصصی و جامعی، به‌عنوان ناظران هنگام ساخت، پس از احداث ساختمان و کارشناسان حوزهی تصمیم‌سازی مفید خواهند بود. رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر کرج در ادامه تشکیل ستاد مناسب سازی در شهرداری کرج را حرکتی مهم در راستای جلوگیری از عملکرد جزیره‌ای معاونت‌های مختلف اعلام کرد. وی در پایان ابراز امیدواری کرد که طرح مناسب سازی با همکاری و تعامل همه‌ی نهادهای و معاونت‌های درگیر به خوبی پیش رود و گفت: اقدامات خوبی در بعضی شهرهای کوچک انجام شده که بار مسئولیت کلانشهر کرج را سنگین‌تر می‌کند چرا که اگر مدیریت شهری کرج با تعداد بالای کارشناسان و متخصصان نتواند در بازه زمانی مشخص به مناسب سازی و استانداردسازی بخش عمده‌ای از معابر شهر برسد، باید به عملکرد خود شک کنیم.

مدیر فروش شرکت فولاد هرمزگان

فولاد هرمزگان، شرکت برگزیده همایش سراسری رضایت‌مندی مشتری



نقش به سزایی داشته است .

شکری‌زاده اظهار داشت: از اهم اقدامات صورت گرفته در راستای جلب رضایت مشتریان می‌توان به سنجش دوره ای رضایت آنها، ارائه بازخوردها و اقدامات اصلاحی به مشتریان،تأمین کالا مطابق نیاز آن ها و نوع کاربرد در محصول نهایی، ارائه تنوع در شرایط پرداخت،تحويل به موقع محصولات، بهبود مکانیزم های ارتباط با مشتریان اشاره نمود. تنوع در شرایط پرداخت، تخصیص اعتبارات مالی به مشتریان، انعقاد تفاهننامه‌های بلندمدت با مشتریان استراتژیک، کاهش زمان پذیرش مشتریان در کمتر از یک هفته کاری، تعریف پروژه مدیریت ارتباط با مشتریان و پیگیری مستمر در جهت استقرار آن، تعریف پروژه سیستم پروفایل مشتریان جدید و بالقوه از طریق وبسایت شرکت، حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی به منظور ارتباط موثر در جذب و پذیرش مشتریان، کاهش زمان پاسخگویی تجاری در کمتر از یک روز، کاهش زمان پاسخگویی و تعاملات با مشتریان در خصوص شکایات مطرح شده در واحد فروش کمتر از سه روز کاری، بهبود ارائه خدمات مشاوره تجاری، تعاملات ویژه با مشتریان در قالب بازدهیدی ادواری، دعوت از مشتریان به شرکت،جلسات مشترک فی مابین و ... نیز از جمله اقدامات اصلاحی صورت گرفته بر مبنای نظرسنجی انجام شده از مشتریان می‌باشد.

مدیر فروش فولاد هرمزگان در پایان گفت: به طور کل سیاست گذاری های مبتنی بر مشتری مداری و خط مشی و سیاست تکریم مشتریان موجب شده است شرکت فولاد هرمزگان همواره فراتر از الزامات و استانداردهای گام بردارد و نظرسنجی از مشتریان که در سال ۱۳۹۷ انجام شده است نشان میدهد که اقدامات صورت گرفته رضایت مشتریان را در پی دашه است و برآینم تا در سال های آتی نیز به این فعالیت مداوم بخصییم.

ساخته و سعی می کند تا به انحای گوناگون از زمان دریافت درخواست از مشتریان تا زمان تحويل و حتی پس از آن حقوق مشتریان را مد نظر قرار دهد و در هر کجای این زنجیره حتی المقدور به نیازهای آن ها توجه کند.

شکری‌زاده ادامه داد: در حال حاضر نیز تمامی واحدهای شرکت در کل فرآیند فولاد هرمزگان از جمله فروش و بازاریابی، استراتژیها و اقدامات متعددی برای حفظ و افزایش رضایت مشتریان تعریف کرده و در حال اجرا دارند و در راس آن نیز واحد برنامه ریزی و فروش و تحقیقات بازاریابی، با مشتریان و بازار ارتباط مستقیمی داشته و نیازسنجی و رسیدگی به شکایات مشتریان ، سنجش رضایت مشتریان ، دریافت بازخوردها از مشتریان و نیازهای آتی آن ها را در راستای سیاست گذاری‌های سازمان به منظور افزایش حداکثری رضایت مشتریان و رعایت حقوق آن ها در دستور کار دارد.

وی گفت: از طرف دیگر، نظام تولید و فروش بر پایه مشتری مداری تعریف شده و به پیش بینی و ایجاد واحدها و ساختارهایی متناسب با نیازهای مشتریان در این زنجیره پرداخته است.در این ارتباط،در سال جاری بر اساس معیارهای تعالی سازمانی،شاخص ها و گردشکارهای عملیاتی مجددا مورد بازنگری قرار گرفت و در زمینه بهبود فرآیندهای فروش ، معیار سنجش رضایت مشتریان مورد توجه ویژه واقع شد و با انجام اقدامات اصلاحی مطابق نظرات اخذ شده و سطح انتظارات مشتریان و ارائه بازخوردهای مورد نیاز به آن ها ، گام های مهمی در راستای جلب رضایت مشتریان در شرکت برداشته شد. همچنین مطالعات،تحقیقات و شناسایی نیاز بازار در زمینه بررسی تقاضای مشتریان منجر به تهیه بانک اطلاعاتی مشتریان و رقبای خارجی گردید که در تهیه و تدوین برنامه های بلند مدت فروش

فروش نیز به دلیل حفظ و خرید پایدار مشتریان انعطاف پذیرتر گشته و عمدتا رویکرد طرفین بصورت مذاکرات توافقی از جمله انعقاد و عقد قراردادهای بلند مدت با مشتریان استراتژیک، ایجاد توافق نامه‌های دو طرفه بین تولید کننده و مصرف کنندگان واقعی محصول و یا روش‌های فروش اعتباری که استراتژی برد- برد طرفین را مد نظر قرار می‌دهد را بکار می‌گیرند.

شکری‌زاده گفت: شرکت فولاد هرمزگان به عنوان پیشرفته ترین صنعت فولاد داخلی، با ایفای نقش راهبردی در توسعه صنعتی در منطقه جنوب کشور و با رویکرد توسعه پایدار به عنوان سازمانی سرآمد در صنعت فولاد نیز در این راستا قدم های زیادی را برداشته است و سعی شده است تا با اخذ گواهینامه ها و استانداردهای بین المللی ، کیفیت خود را به سطح مطلوب جهانی ارتقا

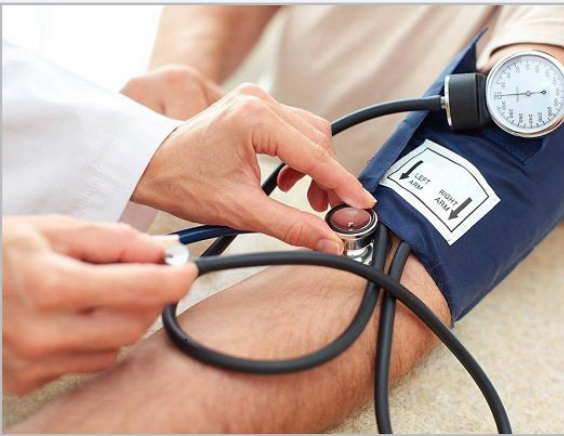
داده و از این طریق به عنوان یک برند،خود را در سطح جهانی مطرح کند تا جایی که در سال های گذشته با توسعه بازارهای خارجی جدید به رشد قابل‌توجهی در صادرات و فروش دست یابد . شناخت صحیح بازارهای هدف، تأمین و تولید تختال‌های کیفی متناسب با نیاز مشتریان، چابکی در پاسخگویی به مشتریان و برقراری ارتباط موثر با آن ها نیز در زمره عوامل کلیدی موفقیت فروش شرکت فولاد هرمزگان در سالهای گذشته بوده است.

مدیر فروش فولاد هرمزگان افزود: شرکت فولاد هرمزگان، همواره برآن بوده با به کارگیری رویکردهای بهبود مستمر و استراتژی های توسعه بازار ، در راستای جلب نظر مشتریان و ارائه محصولات مطابق استانداردهای روز دنیا،اهداف و برنامه های خود را تهیه و تدوین نماید.بدین منظور ،کسب حداکثر رضایت مشتریان خود را به عنوان

یکی از اولویت های مهم در تابلوی اهداف مصور

به مناسبت هفته سلامت در شهر کرد

دست یابی به سلامت، بدنبال تغییر رفتار افرادبعداز آموزش



به طوری که در سال ۹۵مردم ۳۵ درصد از هزینه درمان را مردم پرداخت می‌کردند اما این مبلغ در سال ۹۷ به کمتر ۳۰ درصد رسید و طبق برنامه ششم توسعه در سال ۹۸ باید ۱۰ درصد دیگر کاهش یابد. جزایری با اشاره به اینکه تعداد مراکز بهداشتی در دسترس در استان ۹۵ درصد از مردم را پوشش می‌دهد، عنوان کرد: نظام سلامت استان به ۹۴۵ هزار و ۳۴۵ نفر

سید راشد جزایری در جمع خبرنگاران به مناسبت هفته سلامت اظهارداشت: امسال برنامه‌های حوزه سلامت با رویکرد بیابیه گام دوم انقلاب و با توجه به دستورالعمل ابلاغی رئیس‌جمهور و با توجه به برنامه ششم توسعه در کشور انجام می‌شود.

وی افزود: در بیابیه گام دوم موضوع عدالت در توسعه مطرح شده که دانشگاه علوم پزشکی و نظام سلامت کشور تلاش می‌کند با ایجاد زیرساخت‌ها و تکمیل مراکز بهداشت و تخصیص اعتبارات بر اساس نیاز مناطق محروم در این راستا عمل کند. رئیس مرکز بهداشت استان چهارمحال و بختیاری عنوان کرد: نکته‌ای که در رابطه با جمعیت باید به آن توجه شود تاکید بر سبک زندگی درست است که در این راستا توجه به برنامه تأیید سند اجتماعی و برنامه جامع سلامت و توسعه برنامه سلامت روان اهمیت دارد. جزایری اضافه کرد: رعایت اصول اقتصاد مقاومتی از دیگر نکاتی است که در بیابیه گام دوم مطرح شده نظام سلامت کشور با استفاده از واکسن‌های داخلی و تولید واکسن و تجهیزات پزشکی، توجه به بومی‌گرینی، برون‌سپاری مراکز جامع سلامت می‌تواند در این راستا عمل کند. وی بیان کرد: شعار امسال هفته سلامت «مراقبت‌های اولیه بهداشتی راهی به سوی پوشش همگانی سلامت» می‌باشد این شعار نشان‌دهنده این است که هزینه‌های درمان در کشور بالاست. رئیس مرکز بهداشت استان چهارمحال و بختیاری ادامه داد: نظام سلامت کشور به دنبال کاهش هزینه درمان از جیب مردم است

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس از ایجاد مقدمات ابتدایی برای رسیدن به تولید روزانه ۴۷ میلیون

لیتر تا هفته‌ی آینده خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس، «محمدعلی دادور» در تشریح این خبر بیان داشت: با تغییرات ایجاد شده و تولید روزانه ۲۰ هزار بشکه نفتای شیرین، ظرفیت واحد بنزین‌سازی پالایشگاه نیز ارتقا می‌یابد و مقدار بنزین تولیدی تا یک هفته آینده به روزانه ۴۷ میلیون لیتر می‌رسد. وی افزایش ظرفیت تولید را یکی از اصلی‌ترین رویکردهای پالایشگاه ستاره خلیج فارس در سال رونق تولید عنوان کرد و افزود: در سال گذشته با پیروی از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، حمایت‌های همه‌ی ارکان نظام مقدس جمهوری اسلامی و تلاش، ازخودگذشتگی و خودباوری مهندسان و کارگران ایرانی،

شهرستان

