

اخبار

نشاط نوروزی در نغمه خوش موسیقی محلی



در حالی که به روزهای پایانی سال و عید نوروز نزدیک می شویم، نواختن موسیقی محلی دوره گردها فضای شهر را برای استقبال از بهار و عید در جای جای کشور پر نشاط کرده است.

به گزارش ایرنا، گرچه سالهست که آداب و رسوم عید نوروز در خانه ها و هر کوی و برزن رخت پرسته و دیگر از آئین های نوروزی و استقبال از بهار نمی توان خبری در شهرها و روستاهای امروزی گرفت.

دیگر خبری از نوروزخوانیها نیست و شور و شادی رسیدن عید نوروز جای خود را به دغدغه برای تامین معاش و تهیه وسایل ضروری زندگی داده و نگرانی از گرانی قیمت ها و نبود توان خرید برای تهیه وسایل موردنیاز شب عید مجالی برای حس کردن بوی بهار و تازگی طبیعت و بوی خوش عید نوروز برای مردم نگذاشته است. اما در فراسوی همه این دغدغه ها و یکنواخت شدن آداب و رسوم عید نوروز و رنگ باختن آئین های کهن در جامعه، طنین صدای ساز و دهل ۲ جوان دوره گرد در کوچه گویی تمام این دل نگرانی ها را برای لحظه ای از آدمی دور می کند و طراوت و سرزندگی را بار دیگر در دل ها زنده می کند.

حس خوبی که از این موسیقی محلی ایران زمین گرفته سبب شد تا به کوچه بروم و از نزدیک ناخن ساز و دهل این ۲ جوان را ببینم.

برای دقایقی موانع فعالیت ها آنها شدم تا رفت و گویی هرچند کوتاه با نحوه فعالیت آنها آشنا شوم.

«محمد مقدم» و «حیب الله دشتی نجات» ۲ جوان اهل استان گرگان هستند که در حدود ۱۵ سال است که در استانهای مختلف به نواختن ساز و دهل می پردازند.

محمد مقدم درحالی که ساز خود را در دست دارد و با وجود ساعت ها نواختن موسیقی حس خستگی را نمی توان در چهره اش دید، در خصوص فعالیت خود گفت: من این شیوه موسیقی را از پدر و پدرم از پدربزرگم فرا گرفته‌ام و در واقع نواختن این نوع موسیقی در خانواده ما موروثی است.

وی گفت: در حدود ۱۵ سالی است که به نواختن موسیقی به شکل خیابانی می پردازم و در شهرهای مختلف این فعالیت را امتحان کرده‌ام.

این جوان نوازنده نی، نبود شغل ثابت را یکی از دلایل اصلی گرایش به این شیوه کار عنوان کرد و گفت: گرچه علاقه به موسیقی دارم اما از آنجا که صاحب خانواده در ۲ فرزند هستم و کار مناسبی برای تامین معاش پیدا نکردم سالهست که از این طریق گذران زندگی می کنیم.

مقدم، استقبال مردم از این شیوه موسیقی را مطلوب دانست و افزود: مردم به ویژه مردم شهرکرد رفتار مناسبی در برخورد با ما دارند و از این سبک موسیقی استقبال می کنند.

وی از اینکه دل مردم را با نواختن موسیقی شاد می کند ابراز خرسندی کرد و گفت: گرچه درآمدی که از این راه کسب می کنیم کفاف مخارج زندگی را نمی دهد اما از اینکه لیخند شادی را بر لب ها می نشانیم و دل مردم هرچند برای لحظاتی شاد می شود از کار خود راضی هستیم.

حیب‌الله دشتی نجات نوازنده دهل نیز که چهره آفتاب سوخته اش من را یاد مردمان جنوب کشور انداخت، نیز از نحوه برخورد مردم و مسئولان شهرکرد ابراز رضایت کرد و گفت: هدف ما شاد کردن دل مردم و البته امرام معاش است و در مدت زمانی که در شهرکرد مشغول فعالیت هستیم مسئولان امر مانعی برای فعالیتیمان ایجاد نکردند و مردم هم رفتار خوبی دارند.

این جوان گرگانی افزود: در اعیاد مختلف از جمله شب یلدا، اعیاد ملی و ولادت امامان و بزرگان دین، عید نوروز و سایر جشن های ملی و مذهبی به نواختن موسیقی در کوچه و خیابان های شهر می پردازیم.

این ۲ جوان نوازنده در پایان با آرزوی سالی پربرکت برای مردم ایران زمین با نواختن یک موسیقی شاد به فعالیت خود ادامه دادند.

هرچند چهارمحال و بختیاری از استانهای مطرح در حوزه آواها و نواهاست و موسیقی محلی و مقامی این استان زاینده است و در موسیقی بختیاری، موسیقی دهکردی و موسیقی ترکی قشقایی جایگاه ویژه ای در موسیقی کشور دارد اما امروزه تا حد بسیار زیادی این نوع موسیقی مهجور مانده و ضروری است تا از این ظرفیت در اعیاد به ویژه در آستانه عید نوروز برای ایجاد شور و نشاط مبتنی بر فرهنگ محلی و پاک این مرز و بوم بیش از پیش بهره گرفت.

رمان «طعم سیب زرد» چاپ شد

رمان «طعم سیب زرد» نوشته ناصر یوسفی توسط نشر پیدایش منتشر و راهی بازار شد.

به گزارش خبرنگار مهر، رمان «طعم سیب زرد» نوشته ناصر یوسفی به‌تازگی توسط نشر پیدایش منتشر و راهی بازار شر شده‌است.

داستان این رمان درباره نوجوانی به نام سیناست که پدرش، خانه و زندگی را رها کرده و رفته است. به همین دلیل فقط سینا مانده و مادرش. اما این اتفاق مربوط به گذشته و خردسالی سیناست چون او در زمان روایت داستانش در این کتاب، بزرگ شده و به ستین نوجوانی رسیده است. اما رفتن پدر در گذشته موجب اضطراب، ترس و شب‌آدرای در سینا شده بود و...

سینا به عنوان شخصیت اصلی رمان «طعم سیب زرد» بزرگ شده اما مشکلات همچنان وجود دارند و او فقط با مادرش درباره آن‌ها حرف می‌زند. سینا ترس‌ها و کارهایش را از همه جز مادرش پنهان می‌کند. او دوره‌های مشاوره و روان‌درمانی را پشت سر می‌گذارد، با یک پسر افاغنی به نام نثار دوست شده و از هاشدگی دوباره به ترس، دل‌آدرای کسی نمی‌تواند به سینا کمک کند و او باید خودش فکری به حال خودش یکنند...

در قسمتی از این رمان می‌خوانیم:

سینا می‌نواست ضربان قلب مادرش را بشنود. چقدر سخت بود که زنی با این صراحت درباره شوهرش بگوید او عاشق کسی دیگر بود و رفت. سینا ششیمان شد. انتظار چنین پاسخی را نداشت.

«من نمی‌دانستم. پدرت هم هیچ‌وقت به من نگفت. او دختر دیگری را دوست داشت... انگار خانواده پدرت با این ازدواج مخالف بودند و به او اجازه ندادند با کسی که دوست دارد ازدواج کند. بعدها _ شاید با اجبار _ با من عروسی کرد. شاید برای اینکه بتواند آن زن را فراموش کند. اما انگار نشد. البته هیچ‌وقت به من نگفت؛ بعدها فهمیدم فهمیدم که هیچ‌وقت دلش پیش من نبود.»

سینا نمی‌دانست باید بیشتر ببرد و یا همین‌جا گفتگو را عوض کند. اما مادر همچنان ادامه داد: «انگار دختری که عاشقتش بود دین دیگری داشت... خانواده پدرت نمی‌توانستند قبول کنند که عروس‌شان هم‌دین و هم‌کیش آنها نباشد.»

بیژن کریمی درگذشت

بیژن کریمی مترجم حوزه فلسفه و ریاضیات در سن ۶۰ سالگی درگذشت. به گزارش خبرگزاری مهر روابط عمومی نشر دف خراب داد: بیژن کریمی مترجم کتاب‌های کمیته خواب و کهن الگوهای یونگی عصر روز شنبه ۲۶ اسفند در سن ۶۰سالگی بر اثر عارضه قلبی در بیمارستان لبافی نژاد تهران در گذشت. او که فارغ التحصیل رشته ریاضی از آمریکا و عمدتاً پژوهشگر فلسفهٔ علم، فلسفه ریاضی و فیزیک بود، در سالهای حضورش در ایران با گوشه چشمی به بینش ایرانی و با نگاهی معطوف به آخرین یافته‌های علمی در ایران، دست به کار ترجمه و تألیف متون این حوزه زده و آثارش مورد اقبال صاحب‌نظران بود.

گفت‌وگو با جواد انصافی

معضل حاجی فیروزهای گدا از کجا می آید؟



یک کارگردان و پژوهشگر تئاتر با انتقاد از بی توجهی برخی دستگاه‌ها نسبت به راه‌اندازی کاروان نوروزی که به زنده‌نگه داشتن سنت‌های نوروزی کمک می کند، گفت: متأسفانه «حاجی فیروز» که پیام آور شادی و نوروز بوده این روزها به نماد تكدی‌گری در آستانه سال نو تبدیل شده است.

حاجی فیروز شخصیتی است که از گذشته تا امروز با چهرهای سیاه و لباسی قرمز خیر فرارسیدن نوروز را به مردم می‌داده است. او یک چهره افسانه‌ای در ایران باستان است که همواره نویدبخش بهار و سرسبزی و شادی بوده و شوق رسیدن سالی نو را در دل مردم دوچندان می کرده و با شعرهایی که می‌خواند سالی یک روز مهمان کوچه‌ها و خیابان‌های شهر می‌شد.

این روزها هم با نزدیک شدن به فصل بهار، حاجی فیروزهای زیادی را در گوشه و کنار خیابان می‌بینیم که صورت خود را سیاه کرده و جامه‌ای سرخ بر تن دارند، اما به جای اینکه پیام‌آور فصل بهار باشند، با رقص و آواز می‌خواهند نظر مردم را به خود جلب کنند تا بتوانند پولی از آن‌ها دریافت کنند.

امروز حاجی فیروز سایه تكدی‌گری را به دنبال خود روی زمین می‌کشد، بدون آنکه هیچ نشانی از پیشینه خود به همراه داشته باشد و شاید مردم را هم بتوان در این اتفاق تا حدی مقصر دانست که با فراموش کردن وظیفه اصلی حاجی فیروز، در تغییر شخصیت و سودجویی از این چهره باستانی تأثیرگذار شده‌اند.

درباره سخیف شدن «حاجی فیروز» دلایل متعددی را می‌توان پیدا کرد. جواد انصافی _ کارگردان، بازیگر و پژوهشگر _ که اینفای نقش حاجی‌فیروز را هم در کارنامه هنری خود بارها تجربه کرده در گفت‌وگو با ایسنا، رسانه‌ها را یکی از مقصران اصلی این ماجرا می‌داند.

او گفت: در رسانه‌ها تبلیغاتی درباره حاجی فیروز نداریم. من سال‌هاست که درباره این پیام‌آوران شادی پژوهش کرده‌ام و کتاب هم درباره آن نوشته‌ام. بارها و بارها از رادیو و تلویزیون خواست‌ام که روی این موضوع کار کنند، چرا که رادیو و تلویزیون بُرد خبری و اطلاعاتی بیشتری نسبت به دیگر رسانه‌ها دارند، اما با این وجود بازتابی از حاجی فیروز و سیاه‌نمایی نداشته است. مطبوعات هم در این‌باره جایگاه خود را دارند و خیلی کم به این شخصیت نمادین پرداخته‌اند.

این کارگردان درباره تاریخچه این شخصیت نمادین توضیح داد: حاجی فیروز پیام‌آوران نوروزی بودند و پیام‌آوران نوروزی هیچ وقت دست خود را جلوه مردم دراز نمی‌کنند. عمو نوروز و حاجی فیروز را همه می‌شناسند. این پیام‌آوران نوروزی در شهرهای مختلف با اسامی مختلف شناخته می‌شوند: برای مثال در آذربایجان تکچی، در مازندران نوروز سلطان، در طالقان تالیز نوروزخون، در استان‌های مرکزی مانند اراک و نقرش رشکی و ماسی، و در لرستان و کردستان میرنوروزی یا آتش‌افروز نام دارند.

انصافی با بیان اینکه «این پیام‌آوران همگی بدون استثنا موقع حرکت نمایش خورجینی بر روی دوش دارند و شروع به شاد کردن مردم می‌کنند» ادامه داد: در این بین هر کسی هر چیزی را که دوست دارد به خورجین این پیام‌آوران می‌اندازد و مردم خودشان دوست دارند که به آن‌ها هدیه و شادباشی بدهند و حاجی فیروزها هرگز جلو مردم دست دراز نمی‌کنند.

این پژوهشگر در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفت: سند مکتوبی داریم که در دوره ساسانیان، فردی به نام خسته‌سه مبارک وجود داشته و تنها کسی بوده که بدون اجازه همه‌جاحتی دربار رفت و آمد می‌کرده است. زمانی هم که عید نوروز فرامی‌رسیده، پیش شاه می‌رفته و پیام آمدن نوروز را به شاه می‌داده و این پادشاه بوده که به مبارک دست دراز می‌کرده و به او سکه هدیه می‌داده است.

او ادامه داد: اما متأسفانه در جامعه ما روی این موضوع کار نشده است که حاجی فیروز پیام‌آور شادی و نوروز است و خود مردم باید به دلیل ایجاد شادی و شغف به آن‌ها شادباش بدهند، در حالی که الآن شاهد تكدی‌گری از این پیام‌آوران هستیم.

انصافی اضافه کرد: دلیل دیگری که موجب از یاد حاجی فیروزهای گدا در سطح شهر شده، فقر اجتماعی است و در حال حاضر وضعیت

مالی جامعه نابسامان است. برخی که درآمدی ندارند، می‌خواهند از این راه کسب درآمد کنند. مسئولیت رسانه‌ها برای کاهش چنین وضعیتی زیاد است، آن‌ها باید آگاهی مردم را درباره تاریخچه و نوع عملکرد حاجی فیروزها افزایش دهند. در این صورت آگاهی افرادی که حاجی فیروز می‌شوند، نیز افزایش می‌یابد و ممکن است دیگر مردم دست دراز نکنند و خورجینی بر دوش بگذارند تا خود مردم به آن‌ها هدیه دهند.

او با اشاره به اینکه اگر سالتی برای اجرای نمایش سیاهبازی و دیگر آئین‌های سنتی وجود داشته باشد، شاید بروز چنین مشکلاتی کاهش یابد، گفت: متأسفانه ۱۰ سال است که در تلاشم و بارها از وزارت ارشاد، میراث فرهنگی و شهرداری در خواست کرده‌ایم که یکی از ساختمان‌های قدیمی شهر را در اختیار ما بگذارند تا گروه‌های نمایش سیاهبازی سالتی برای اجرا داشته باشند و یک سالن هم مخصوص نقالی، پرده‌خوانی و خیمه‌شب‌بازی باشد و در قسمت دیگر این مکان رستورانی از غذاهای محلی داشته باشیم. ما در تلاشیم این مکان به وجود بیاید و در محرم و صفر نیز در آن تفریح اجرا شود و همه نوع نمایش ایرانی را در آن ببینیم.

۷۵ درصد کتاب‌های منتشر شده در سال ۹۷ تالیفی هستند



که بیش از ۵۰ عنوان کتاب در طول سال منتشر می‌کنند که سهم این ناشران تنها هشت درصد است و تعداد آنها به حدود ۳۲۰ ناشر می‌رسد که این گروه حداقلی بدنه اصلی نشر را تشکیل می‌دهند و تولید حاکمتری را برعهده دارند. وی در پایان گفت: کتاب هایی که بیشترین نوبت چاپ را در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۷داشته اند به کتاب های کمک درسی با ۸۰ درصد، رمان با ۱۷درصد و روانشناسی با سه درصد اختصاص پیدا کرده است و غلبه مطلق در تعداد عناوین شمارگان نوبت چاپ با کتاب های کمک درسی و آموزشی بوده است.

مدیر اطلاع رسانی موسسه خانه کتاب درباره آمار نشر کتاب در سال ۱۳۹۷ گفت: ۷۵ درصد از کل کتاب‌های منتشر شده از ابتدای امسال تاکنون تالیفی و ۲۵ درصد آن را ترجمه دربر می‌گیرد که این آمار امیدوارکننده است.

مجتبی تبریزینا روز دوشنبه در گفت وگو با خبرنگار فرهنگی ایرنا با اشاره به آمار نشر کتاب در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۷ در مقایسه با زمان مشابه سال ۱۳۹۶ گفت: ۸۵ هزار

و ۱۲عنوان کتاب از ابتدای امسال تا بهمن ماه منتشر شده است که در مقایسه با بازه زمانی مشابه سال گذشته (۸۴ هزار و ۷۲۸) افزایش یک درصدی و به عبارتی برابر را نشان می‌دهد. این درحالی است که در بازه زمانی مورد بررسی در سال ۱۳۹۶ نسبت به ۱۳۹۵ با افزایش ۱۳ درصدی روبه رو بودیم.

وی بیان کرد: سال ۱۳۹۶ از نظر تعداد عناوین کتاب، افزایش قابل توجهی را شاهد بودیم، اما این افزایش در سال جاری قابل مشاهده نیست، قابل پیش بینی بود که از ابتدای سال جاری با توجه به افزایش قیمت کاغذ و رکود ناشی از آن تعداد عناوین کتابی متناثر از این عوامل کاهش پیدا می‌کند.

وی به تعداد کتاب های چاپ مجدد و چاپ جدید نیز اشاره کرد و گفت: از مجموع کتاب منتشر شده امسال ۶۱درصد چاپ اول و ۳۹درصد چاپ مجدد بودند. این آمار نشان می‌دهد تعداد کتاب های چاپ اول که تجدید چاپ نمی‌شوند بیشتر از کتاب های چاپ مجدد است که وضعیت قابل قبولی نیست چرا که باید تعداد کتاب های چاپ مجدد ما بیشتر باشد.

مدیر اطلاع رسانی موسسه خانه کتاب ادامه داد: در حوزه تالیف و ترجمه در سال ۱۳۹۷، ۷۵ درصد از کل کتاب های منتشر شده تالیفی و ۲۵درصد آن‌ها ترجمه‌اند که این آمار امیدوار کننده است اما تالیف شامل همه انواع تولیدات قلمی و فکری می‌مانند تصحیح، شعر، گردآوری و تدوین است.

وی عنوان کرد: ۲۰ درصد کتاب های منتشر شده در سال ۱۳۹۷ به موضوع کمک

یک ناشر عنوان کرد

منطقی نیست کتاب‌های مان را بفروشیم!

کتاب‌های کم‌فروش باید از گردونه تولید خارج شوند که این فاجعه است. کتاب‌های کم‌فروش‌شان کم است، از گردونه تولید خارج کند. این ناشر خاطرنشان کرد: امسال همه چیز در نشر تلخ بود؛ گرانی کاغذ گلانه، زینک، لیتوگرافی و ... باعث شده هزینه‌های کتاب تقریباً ۷۰ تا ۸۰ درصد بالا برود. هزینه زینک از ۴۰ هزار تومان به ۱۴۰ هزار تومان تغییر کرده که این فاجعه است. پس با ناشر باید سوادش کم کند یا قیمت عجیب و غریب برای کتاب درج کند. تبعات این گرانی‌ها هنوز مشخص نشده است و این‌ها را در سال ۹۸ خواهیم دید؛ کتاب‌هایی که چاپ جدیدشان می‌آید قیمت‌های محیرالمعقول خواهند داشت.

او سپس افزود: ما خودمان این مشکل را داریم، حتی در این شرایط منطقی نیست کتاب‌هایی را که داریم، بفروشیم زیرا قیمت دارد و بعداً نمی‌توانیم تغییر بدهیم. ناشر باید هزینه‌های توزیع را کم کند زیرا چیزی برایش نمی‌ماند. ما مجبوریم کتاب‌های مان را توزیع نکنیم و به صورت تک بفروشیم که باعث می‌شود کتاب‌فروشان برخی از کتاب‌ها را از گردونه فروش خارج کنند.

حامد کنی با بیان این‌که اتفاق بسیار وحشتناکی صنعت نشر را تهدید می‌کند، اظهار کرد: دست‌اندرکاران این حوزه تخصص لازم برای اداره موضوع را ندارند، در بحرانی افتاده‌ایم که آن‌ها هم

کالای دیگری باشد، در صورتی که کتابش پرفروش باشد مجبور است روی همان کتاب سرمایه‌گذاری کند و کتاب‌های دیگری را که روند فروش‌شان کم است، از گردونه تولید خارج کند. او درباره این‌که این موضوع به مرور در دسترس محتوای تأثیرگذار خواهد بود، بیان کرد: محتوا تولید می‌شود و وضعیت تولید محتوا خوب است، اما اقتصاد نشر دچار آسیب شدید شده که در وضعیت کتاب‌فروشان، ناشران، بالا رفتن قیمت‌ها و کاهش مخاطب خود را نشان خواهد داد.

کنی با تأکید بر این‌که سال ۹۸ سال سختی برای کتاب خواهد بود، اظهار کرد: دوباره به دوران کاغذ سبیمه‌ای برگشته‌ایم، ناشران باید صبر کنند تا نوبت‌شان بشود و بتوانند کاغذ بگیرند. نبود تعریف واضح برای توزیع کاغذ میزان تولید ناشران را دستخوش تغییر کرده است بنابراین ناشری باید منتظر کاغذ دولتی باشد و یا از بازار آزاد کاغذ تهیه کند که عمل‌ناشدنی است. اگر آن‌چه امسال هستیم می‌مانیم، ۹۸ بحرانی‌ترین سال کتاب خواهد بود. او در ادامه افزود: اگر ناشران در سال آینده، کار خود را تعطیل نکنند، حتماً تعدیل می‌کنند. ما این کار را کرده‌ایم. خیلی از کتاب‌های مان را نمی‌توانیم چاپ کنیم زیرا امکان تهیه مجدد کاغذ را نداریم. نمی‌توانیم برای کتاب‌های کم‌فروش کاغذمان را صرف کنیم زیرا کتاب پرفروش مان بدون کاغذ می‌ماند، بنابراین

یک ناشر با بیان این‌که اتفاقات حوزه نشر همه تلخ هستند، می‌گوید: سال ۹۸ بحرانی‌ترین سال برای کتاب خواهد بود و منطقی نیست کتاب‌های مان را بفروشیم.

حاهد کنی - دبیر انتشارات جایگاه ویژه ای در موسیقی کشور دارد اما امروزه دریاه وضعیت چاپ و نشر در سال جاری اظهار کرد: در سال ۹۷ به واسطه بحران شدید اقتصادی در حوزه زر و افزایش قیمت‌ها به پیکره نشر ضربه وارد شد و صنعت نشر آسیب دید. البته افزایش غیرمنطقی قیمت کاغذ هیچ نسبتی با افزایش دلار نداشت و قیمت جهانی کاغذ افزایش پیدا کرده.

او با بیان این‌که نبود کاغذ در بازار در حوزه نشر تأثیر منفی داشت، گفت: تبعات این موضوع را در سال ۹۸ خواهیم دید؛ افزایش عجیب و غریب قیمت کتاب، کاهش تیراژ کتاب‌ها و ناموجود شدن آن تبعاتی است که در سال ۹۸ با آن درگیر خواهیم بود؛ همان‌طور که الآن برای خیلی از ناشران نمی‌صرفد خیلی از کتاب‌های‌شان را تولید کنند زیرا قیمت کتاب‌ها از مرز یک قیمت رد می‌شود و مخاطب نمی‌تواند آن‌ها را تهیه کند.

این ناشر افزود: از طرف دیگر به خاطر محدود بودن سرمایه، ناشر امکان این را که بر هر کتابی سرمایه‌گذاری کند ندارد و سرمایه‌اش تمام می‌شود. ناشر باید کالایی را تولید کند، بعد صبر کند تا آن کالا به فروش برود و زمانی که سرمایه‌اش برگشت به فکر تولید