



فرهنگی

چهارشنبه ۸ اسفند ۱۳۹۷ / شماره ۳۴۳

اخبار

داستان موراکامی که در سینما درخشید



فیلمساز مطرح کره‌ای اعلام کرد پیشنهاد اقتباس سینمایی از داستان کوتاه نوشته «هاروکی کوراکامی» را به این دلیل پذیرفته که به خوبی نشان‌دهنده احساس و خشم جوانان کشورش است.

به گزارش ایسنا به نقل از «اساهی»، «لی چانگ دونگ» فیلمساز کره‌ای فیلم «سوختن» را بر اساس داستان کوتاه «سوزاندن انبار» نوشته «هاروکی موراکامی» ساخته است؛ فیلمی که در جشنواره کن سال گذشته رونمایی و با تحسین گسترده منتقدان سینمایی روبه‌رو شد.

«سوختن» امسال به عنوان نماینده سینمای کره جنوبی در جوایز اسکار معرفی شده بود و توانست به عنوان اولین فیلم کره‌ای به فهرست کوتاه اسکار خارجی راه یابد. توجه‌ها به این فیلم زمانی به اوج رسید که «باراک اوباما» رئیس‌جمهور سابق آمریکا نیز این فیلم را در فهرست فیلم‌های مورد علاقه خود در سال ۲۰۱۸ قرار داد.

«لی چانگ دونگ» کارگردان کره‌ای، که این فیلم موفق را بر اساس داستان کوتاه «سوزاندن انبار» نوشته «هاروکی موراکامی» نویسنده مطرح ژاپنی نوشته گفت: داستان موراکامی به خوبی نشان‌دهنده احساسات و خشم جوانان کره‌ای است و از همین رو به پیشنهاد ساخت فیلمی بر اساس آن پاسخ مثبت دادم. او همچنین با اشاره به شرایط کشور کره جنوبی که همچون ژاپن شاهد افزایش فاصله طبقاتی است توضیح داد: این روزها جوانان به اجبار وارد رقابت با یکدیگر می‌شد و از این‌که هیچ انتخابی به جز دودین و دودین ندارند وحشت‌زده‌اند. آن‌ها از جامعه‌ای عصبانی هستند که معیار ارزش انسانی در آن مفید بودن و یا نبودن است. این روزها همه از چیزی عصبانی هستند و هدف من کاهش در ریشه‌های این احساس خشم است.

این فیلمساز کره‌ای درباره جذابیت‌های آثار «موراکامی» که در کره جنوبی نیز بسیار محبوب هستند گفت آثار وی پیچیده و در عین حال شامل لایه‌های مختلف پیچیدگی‌ها در دنیای کنونی است که در آن زندگی می‌کنیم. یکی از شخصیت‌های موجود در داستان، مردی است که انبارهای بی‌استفاده را آتش می‌زند و زمانی که راوی داستان از او می‌پرسد که آیا اوست که قضاوت می‌کند کدام انبار قابل استفاده و کدام غیرقابل استفاده است، مرد پاسخ می‌دهد که او درباره هیچ چیز قضاوت نمی‌کند و تنها انبارهایی را می‌سوزاند که در انتظار سوخته‌شدن هستند!اما اگر این انبارها در واقع قیاسی برای انسان‌ها باشد چه؟! «لی چانگ دونگ» برای اقتباس از داستان «سوزاندن انبار»، فضای داستان را به جامعه معاصر کره جنوبی تغییر داده و چندین تغییر نیز در نیمه دوم داستان اصلی ایجاد کرده است. این فیلم درباره سه شخصیت اصلی است: یک کارگر پاره‌وقت که در رؤیای تبدیل شدن به یک رمان‌نویس است، زنی که او از دوران کودکی می‌شناخته و مردی ثروتمند که هویتش نامشخص است و سرگرمی او آتش زدن گلخانه‌های پلاستیکی بی‌استفاده است.

«دونگ» همچنین اظهار کرد، فکر می‌کنم این فیلم مخاطبان را صرف از نظر از این‌که کجای دنیا زندگی می‌کنند وادار به مطرح کردن پرسش‌هایی اساسی درباره زندگی می‌کند.نمی‌دانم «موراکامی» این فیلم را دیده است یا خیر اما می‌خواهم از او برای دادن فرصت اقتباس از این داستان تشکر کنم.

انتشار ۲ رمان خارجی برای نوجوانان



ترجمه رمان‌های «کابوسی‌ها» نوشته دن پابلوکی و «هارمولک شهر آژ» از آر. ال. استاین برای نوجوانان منتشر شد.

به گزارش ایسنا، رمان «کابوسی‌ها» نوشته دن پابلوکی با ترجمه مهرداد مهدویان در مجموعه ادبیات وحشت در ۴۰۴ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و قیمت ۴۲تومان در نشر پیدایش عرضه شده است. در نوشته پشت جلد کتاب می‌خوانیم: تیموتی رازی در سینه دارد و این راز باعث می‌شود کابوس ببیند.

ابنیکیل ترمنز مشکلی دارد. کابوس‌هایش تسخیرش کرده‌اند... آن هم در بیاداری.

ابنیکیل و تیموتی در پروژه مدرسه با هم هم‌تیمی شده‌اند ولی نمی‌دانند که گذشته سیاه ابنیکیل باعث می‌شود نفرینی گریبان‌گیر هر دو نفرشان شود؛ نفرینی چنان تاریک و ترسناک که در خواب و بیداری راحتشان نمی‌گذارد.

ترس‌های آن‌ها شروع ماجراست. آن‌ها باید منبع نفرین را پیدا و نابود کنند. ولی به چه قیمتی؟

همچنین جلد نهم مجموعه «تحت تعقیب» با عنوان «هارمولک شهر آژ» نوشته آر. ال. استاین با ترجمه شهره نورصلحی در ۱۷۶ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و قیمت ۱۸۵۰۰ تومان در نشر یادشده راهی بازار شده است.

در نوشته پشت جلد کتاب آمده است: بعد از پارک وحشت و تالار مخفی، ترس و لرز این‌بار با مجموعه «تحت تعقیب» آمده تا هرچه گوشه به تن شماست آب کند. آقای استاین، این‌بار در نقش پلیسی دلسوز به دنبال خیبت‌ترین و خطرناک‌ترین «تحت تعقیب»‌هاست. (اگر از مخفیگاه این مجرمین اطلاع دارید، لطفاً با پلیس ترس و لرز تماس بگیرید.)

خانواده کیت لیپتون ایده‌های عجیب و غریبی دارند. پدرش معتقد است که باید یک مزرعه پرورش مارمولک راه‌اندازی کنند. کی از مارمولک بدش می‌آید؟ این طوری شد که خانوادگی راه افتادند و رفتند استرالیا تا جالب‌ترین و کم‌بابت‌ترین گونه‌های مارمولک را پیدا کنند و با یک تخم مارمولک رموز برگردن آمریکا کیت بی‌سبرانه منتظر است که مامولک از تخم دربیاید، اما به محض تولد آن موجود کوچک، پشت سر هم اتفاقات عجیبی می‌افتد و کیت متوجه تغییراتی در خانه‌شان می‌شود. کیت و خانواده‌اش از دست مارمولک شهر آژ جان سالم به در می‌برند؟

فیلم کوتاه یک زن ایرانی در مسیر اسکار

فیلم کوتاه «کلاس رانندگی» به کارگردانی مرضیه ریاحی به پنجاه و نهمین جشنواره جهانی فیلم «کار تاگتا» کلمبیا راه یافت که بهترین آن برای اسکار معرفی می‌شود. به گزارش روز سه شنبه ایرنا از روابط عمومی فیلم کوتاه، پنجاه و نهمین جشنواره جهانی فیلم «کار تاگتا» کلمبیا از قدیمی‌ترین جشنواره‌های فیلم آمریکای لاتین و مورد تأیید فدراسیون بین‌المللی اتحادیه‌های تهیه‌کنندگان فیلم (فیافب) و آکادمی اسکار است. فیلم کوتاه «کلاس رانندگی» ساخته مر ضیه ریاحی به عنوان تنها نماینده سینمای ایران در بخش مسابقه فیلم کوتاه جشنواره حضور دارد. بهترین فیلم کوتاه جشنواره به آکادمی اسکار معرفی خواهد شد. نخستین نمایش جهانی «کلاس رانندگی» در چهل و نهمین جشنواره جهانی فیلم‌های کوتاه «تامپره» فنلاند خواهد بود.

برخی آگهی‌های تلویزیونی موجب تشدید فاصله طبقاتی در جامعه می شود

سونامی تبلیغات بی رویه کالاهای مضر در صدا و سیما



تبلیغ یک کالای مضر دریافت‌شدن تبلیغ دهنده خواسته شود تا یک آگهی برای کاهش استفاده از محصولات مضر نیز به صدا و سیما ارائه دهد.

وزارت بهداشت باید سلامت را تبلیغ کند

بادکوبه با اشاره به اینکه وزارت بهداشت درطول این سالها حرکت سازنده و تأثیرگذاری در راستای تبلیغ مثبت سلامت و بهداشت در صدا و سیما نداشته است، گفت: بارها شاهد پخش انیمیشن‌های «سیا ساکتی» در شبکه‌های مختلف بودیم، راهنمایی و رانندگی برای تبلیغ فرهنگ رانندگی در کشور تبلیغاتی در این حیطه ساخته و روانه آنتن صدا و سیما کرد، همچنین شرکت برق و آب و فاضلاب نیز برای فرهنگسازي کاهش مصرف آب و برق، تبلیغاتی را از طریق رسانه صدا و سیما به روی آنتن برده است، اما وزارت بهداشت تبلیغات سازنده ای درباره سلامت و کاهش یا مصرف کالاهای مضر به روی مردم نداشته است.

وی افزود:امریکا بیش از ۲۰ سال است که با تبلیغات در حیطه شیر توانسته کاری کند که مردم این کشوربیشتر شیر بنوشند ودر سبد خانواده همیشه شیر موجود باشد، این کشور با فرهنگسازي و تبلیغ نوشیدن شیر موفق شده‌است پوکی استخوان را در جامعه اش به سطح بسیار پایینی برساند.

کالاهایی با اسامی بین‌المللی باید هزینه تبلیغ ادبیات

فارس‌ی زایدهند

این مشاور و کارشناس همچنین درباره بااسامی غیرمعارفی که این روزها به روی کالاهامضر گذاشته می‌شود، گفت: ما باید نگاه طولانی مدت به این موضوع داشته باشیم، اگر قرار است به بخش

گفت‌وگو با رئیس جدید اتحادیه ناشران

هیئت‌مدیره جدید نگاه سلبی ندارد

رئیس اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران می‌گوید: اتحادیه محل اتحاد است؛ هیئت‌مدیره جدید به دست‌اندرکاران کتاب نگاه سلبی ندارد و به دنبال استفاده از همه ظرفیت‌هاست.

قاجاق کتاب، حاشیه‌های انتخابات اتحادیه ناشران، موضع اتحادیه نسبت به گرانی کاغذ و واسپاری امور نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به تشکل‌های نشر موضوعاتی بود که در گفت‌وگوی ایسنا با هومان حسن‌پور – رئیس جدید اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران – مطرح شد. در ادامه بخشی از این گفت‌وگو می‌آید و ادامه آن در روزهای آینده منتشر خواهد شد.

اگر کاغذ با دلار ۱۵ هزار تومانی هم وارد می‌شد، این قدر گران نبود

ما با افزایش چندبرابری نرخ کاغذ در طول سال مواجه بودهایم و موضوعی که این روزها به نظر می‌رسد آسیب بسیاری به بدنه نشر می‌زند همین گرانی کاغذ است. تاکنون اتحادیه ناشران موضعی نسبت به گرانی کاغذ نداشته است، می‌خواهم بدانم موضع اتحادیه در قبال این گرانی‌ها و حمایت از ناشران چیست؟

درباره کاغذ، این‌طور نبوده که عکس‌العملی نداشته باشیم، ما پیگیر قضایا بودهایم. دولت در شرایطی قرار گرفت که باید خیلی از تصمیم‌ها را با هم می‌گرفت. ما پیشنهادهای زیادی به دولت و وزارت ارشاد ارائه دادیم، شاید در طی هفته‌های آینده کارهای جدیدی نیز انجام شود.

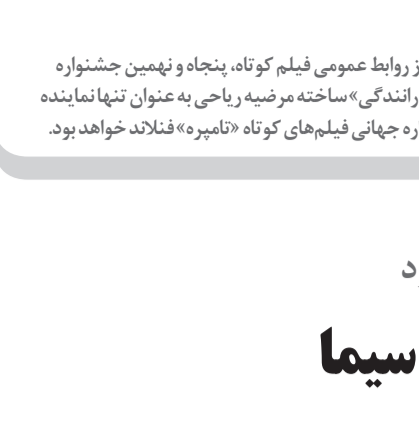
با کارهایی که تاکنون در زمینه کاغذ انجام شده، مشکلی نداریم. مشکل ما در بخش دیگری است و می‌خواهیم قیمت کاغذ را پایین بیاوریم زیرا احساس می‌کنیم تفاوت قیمتی که بین کاغذ واردشده و آن‌چه به ناشران عرضه می‌شود، وجود دارد خیلی فاجعه‌بار است. کاغذ با نرخی وارد می‌شود که سال گذشته وارد می‌شد؛ با ارز ۴۲۰۰ تومان، نه با دلار ۱۵ و ۱۶ هزار تومانی. حتی اگر با دلار ۱۵ هزار تومانی هم وارد می‌شد نباید با این قیمت به دست ناشر می‌رسید. این چیزی است که ما سعی داریم با آن برخورد کنیم.

با این قضایا برخورداری کلیشه‌ای و شعارگونه می‌شود. مشخص است که ما می‌خواهیم قیمت‌ها را پایین بیاوریم، سازوکار دسترسی به این قضیه را نیز داریم پیگیری می‌کنیم که آن‌شامالله به نتیجه خواهیم رسید.

ناشر چه قیمتی روی کتاب‌ها بزند؟!

پیشنهادهای شما به وزارت ارشاد و دولت چه بوده است؟

ما به نازگی جلسه‌ای داشتیم و شاید نتیجه‌های خوبی از طرف ارشاد گرفته شود. تخصیص کاغذ را وزارت ارشاد انجام می‌دهد اما ما می‌گوییم صنف باید در تخصیص کاغذ نقش ایفا کند، زیرا می‌داند به چه کسی کاغذ بدهد و به چه کسی ندهد؛ یعنی آمار تخصصی‌تری دارد. از طرف دیگر در توزیع کاغذ بویژه در بخش مصرف، ما شدیداً به کنترل نیاز داریم. باید مطمئن شویم کاغذی که به ناشر داده می‌شود به صورت کتاب چاپ می‌شود. توزیع متمرکزی که انجام می‌شود خوب است اما آن‌چه در حوزه توزیع متمرکز انجام می‌شود بسیار کم است؛ ۲۰۰هزار تن کاغذ وارد کشور ما شده اما فقط ۱۵ هزار تن وارد توزیع متمرکز شده است که می‌توان از آن ردی گرفت. اگر این مسئله حل شود، فاصله غیرمنطقی‌ای که بین قیمت تمام‌شده کالا و رسیدن به دست مصرف‌کننده ایجاد شده است، از بین می‌بریم. دلیل ما هم خیلی واضح است؛



اشراقی گری در بین فرهنگ عمومی جامعه، به تدریج افزایش شکاف طبقاتی میان مردم را به همراه خواهد داشت.

وی افزود: کم‌ترنگ سازی مفاهیم ارزشمندی چون عدالت و قناعت در بین اعضای جامعه و حرکت در مسیر نظام سرمایه داری، از طریق پخش برخی آگهی‌های تبلیغاتی پر زرق و برق در صدا و سیما، موجب سرخوردگی و ایجاد عقده‌های درونی در بخش وسیعی از مردمی خواهد شد که قدرت خرید و درآمد کافی ندارند و این امر بی تردید زمینه تنفر، خسوت و انواع تنش‌های اجتماعی در میان اقشار مختلف را فراهم می‌کند.

مشکلات مالی باعث سونامی تبلیغات در صدا و سیما شده است

این تحلیلگر فرهنگی با اشاره به نقش مخرب برخی تبلیغات تجاری بر روح و جسم مخاطبان عام‌به ویژه بینندگان و شنوندگان برنامه‌های صدا و سیما گفت: انتظار می‌رود متولیان امر با توجه به جایگاه حاکمیتی سازمان صدا و سیما در تحکیم ارزش‌ها و تقویت روحیه همدلی در بین مردم، در چگونگی درآمدزایی خود و انعکاس برخی آگهی‌ها دقت لازم را بکار گیرند.

وی تأکید کرد: از آنجا که صدا و سیما دایره وسیعی از جمعیت کشور را در برگرفته و مردم به دلیل عدم تکثر رسانه‌های دیداری مستقل، قدرت انتخاب چندانی غیر از شبکه‌های ماهواره ای ندارند، لذا مدیران صدا و سیما می‌بایست همانگونه که در تولید برنامه‌ها رویکرد عدالت محوری دارند در پخش آگهی‌ها نیز این موضوع را بطور جدی مدنظر داشته باشند. الهی خاطرناشان ساخت: همانگونه که در معرفی برخی کالاهای تجاری به دلیل کیفیت پایین، احتمال آسیب به سلامت جسمانی مخاطب وجود دارد، به همان میزان تبلیغ مستمر کالاهایی که تهیه آنها فقط در توان طبقه ممتاز و مرفه جامعه است، در شرایط فعلی روح و روان بسیاری از خانواده‌های کم درآمد را مخدوش می‌کند.

وی در همین زمینه با ذکر برخی مصادیق اظهار داشت: با نگاهی موشکافانه میتوان دریافت که تبعات و ضررهای ناشی از تبلیغات تلویزیونی یک محصول ساده خوراکی که کارشناسان حوزه بهداشت و سلامت هیچگاه مصرف آن را تأیید نمی‌کنند با آگهی یک کالای گرانتقیمت و به اصطلاح لاکچری که خرید آن نیازمند چندین برابر حقوق ماهیانه یک‌پنشنده از قشر متوسط جامعه است کاملاً برابری می‌کند.

امان مدرس دانشگاه گفت: متأسفانه مشکلات مالی رسانه صدا و سیما سبب شده است تا این سازمان اغلب بدون نظارت کافی، به هر قیمتی مبادرت به جلب مشارکت مالی کند، به گونه ای که در تبلیغات تجاری خود از بزرگ نمایی‌های برخی کارفرمایان و فروشنندگان در معرفی کالا و یا خدمات غافل شده و ناخواسته شریک ادعای کذب و غیراخلاقی برخی سفارش دهندگان می‌شوند

به گفته این کارشناسان مشکلات مالی صدا و سیما باعث به وجود آمدن سونامی تبلیغات درشبه‌کهای مختلف این رسانه شده است آفتقدر که این روزها حتی «رادویو آوا» نیز هر چند دقیقه یک بار تبلیغات موزیکال پخش می‌کند، کارشناسان معتقد هستند اگر صدا وسیما بخواهد به این روش خود در درآمدزایی از طریق تبلیغات ادامه دهد و به محتوای آگهی تجاری دقت نکند به طور حتم موجب بروز مشکلاتی در سلامتی جسمانی و روانی افراد جامعه خواهد شد.



آینده خواهد داشت تا اتحادیه به حاشیه کشیده نشود؟

اگر به دنبال فرمول کلی بگردید پیدا نمی‌شود زیرا فرمول کلی نداریم. ما درباره بحث تعاملی صحت می‌کنیم. در این زمینه باید فاکتورهایی را که برای تعامل مهم است در نظر بگیریم که بحث مجزایی را می‌طلبد. اما می‌توان موردی صحبت کرد که هربار بحث بر سر چه بوده است.

هیئت‌مدیره جدید که روی کار آمده به دنبال این است که از ظرفیت‌های صنف به نحو احسن استفاده کند. ما نسبت به دست‌اندرکاران نگاه سلبی نداریم و برای همه احترام قائلیم. این‌طور هم نیست که همه باید هم‌منظر ما باشند، ممکن است کسانی هم‌منظر شما نباشند. نهاد صنفی، نامش رویش است و کسی که به آن‌جا می‌آید می‌خواهد اتحاد به دست بیآورد نه این‌که تفرقه ایجاد کند. کسی که وارد اتحادیه می‌شود باید گرفته است که کار گروهی انجام بدهد تا اتحاد برسد و اگر جایی اختلاف‌نظر وجود دارد این اختلاف‌ها را به‌هم وصل کند. این اتصال به چه شکل است؟ بین نیروها و بخش‌های مختلف نقاط مشترک وجود دارد، باید روی این نقاط مشترک تأکید کرد؛ البته اگر این اتصال باعث نشود که اهداف و اصول اتحادیه زیر سوال برود، همچنین نباید طوری بشود که ما رفیق باشیم و فلان موضوع را نادیده بگیریم. اتحادیه برای کار گروهی آماده است و معنای دیگری جرن این ندارد.

صفر تا صد نمایشگاه باید در دست صنف باشد

بحثی که با نزدیک شدن به نمایشگاه مطرح می‌شود، واسپاری امور نمایشگاه به صنف است. مطلوب واسپاری‌ها چیست و واسپاری‌هایی که تاکنون انجام شده تا چه حد واقعی بوده است؟

واسپاری یک الگوی نهایی دارد، آن هم این است که صنف امور نمایشگاه را به‌طور کامل (از صفر تا صد) در دست داشته باشد. البته اموری وجود دارد که در این صفر تا صد نمی‌گنجد، آن‌هم بخش حاکمیتی ماجرا است. اگر می‌گوییم امور نمایشگاه را صفر تا صد انجام دهیم منظورمان این نیست که نیروی انتظامی و آمبولانس هم می‌آوریم، این کار ما نیست. از صفر تا صد منظورمان این است که امور ناشران و هزینه و درآمد‌ها را خودگردانی کنند و این بار بر دوش دولت نباشد.