

اخبار

رقابت ۱۶۶ انری برای کسب اسکار مستند



آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار ، فهرستی از ۱۱۶۶ اثر واجد شرایط رقابت در شاخه بهترین فیلم مستند جوایز اسکار ۲۰۱۹ را منتشر کرد.
به گزارش ایسنا به نقل از هالیوود ریپورتر، «فازنهایت ۱۱۷/۹» جدیدترین ساخته «مایکل مور» در کنار آثاری چون «همسایه من نمیَشه؟» بر اساس داستان زندگی «فرد راجرز» مجری معروف برنامه‌های کودک تلویزیون آمریکا، «RGB» با نگاهی به زندگی «روث بادر» قاضی دیوان عالی آمریکا، «سه غریبه یکسان» درباره داستان جدایی سه برادر از بدو تولد و «سولوی آزاد» درباره بالافتن «الکس هولاند» از صخره مرتفع و عمودی «ال کاپیتان» بدون هیچ وسیله ایمنی و ... از جمله آثاری هستند که شانس رقابت برای اسکار بهترین اثر مستند بلند را دارند.
برخی از این فیلم‌ها هنوز در نیویورک و لس‌آنجلس اکران نشده‌اند و برای کسب شرایط لازم رقابت در این شاخه باید تا پایان مهلت قانونی در این دو شهر اکران شوند تا بتوانند به مرحله رای‌گیری برسند.
فهرست کامل ۱۶۶ اثر واجد شرایط رقابت در شاخه بهترین مستند بلند سکار ۲۰۱۹ در این لینک قابل مشاهده است.
امسال برای اولین بار، فیلم‌هایی که جشنواره رقابتی مورد تایید آکادمی موفق به کسب جایزه شدند و همچنین نماینده کشورها در شاخه بهترین فیلم خارجی جوایز اسکار نیز، امکان رقابت در شاخه بهترین مستند بلند را پیدا کرده‌اند.
همچنین فیلم‌هایی حاضر در شاخه مستند، می‌توانند در صورت دارا بودن شرایط در سایر شاخه‌ها از جمله بهترین موسیقی و بهترین فیلم نیز رقابت کنند.
فهرست کوتاه ۱۵ اثر مستند اسکار ۲۰۱۹ روز ۱۷ دسامبر (۲۶ دسامبر) اعلام می‌شود و فهرست نامزدهای نهایی تمام شخه جوایز اسکار پیش رو نیز ۲۲ ژانویه (نوم بهمن) اعلام می‌شوند.
مراسم اعطای جوایز نودویکمین دوره جوایز سینمایی اسکار نیز روز ۲۴ فوریه ۲۰۱۹ (یکشنبه، ۵ اسفند) برگزار خواهد شد.

۳ فیلم ایرانی به جشنواره «مدفیلیم» ایتالیا دعوت شدند

فیلم سینمایی «روزهای نارنجی» به همراه دو فیلم کوتاه «تاریکی» و «من گناهی پراساسان مر تکب نشده‌ام» به نمایندگی از سینمای ایران در بیست و چهارمین دوره جشنواره مد فیلم ایتالیا حضور خواهند داشت.

به گزارش ایسنا، جشنواره فیلم‌های مدیرانه‌ای رم «مدفیلیم» که همه ساله از ۹ تا ۱۸ نوامبر (۱۸ تا ۲۷ آبان‌ماه) در شهر رم ایتالیا بر گزار می‌شود، امسال در بخش رقابتی اصلی فیلم‌های بلند میزبان «روزهای نارنجی» به کارگردانی آرش لاهوتی است.

فیلم سینمایی «روزهای نارنجی» پیش از این در جشنواره‌های بین‌المللی دیگری از جمله بخش کشف چهل و سومین دوره جشنواره فیلم تورنتو و نوزدهمین دوره جشنواره فیلم کالگری در کانادا، بخش مسابقه اصلی چهاردهمین جشنواره فیلم زوریخ، بخش مسابقه اصلی چهل و دومین دوره جشنواره ساژوپاتولو در کشور برزیل و جشنواره فیلم‌های عصیانگر تالی فست لهستان نیز روی پرده رفته است و هدیه تهرانی، علی مصفا، مهراون احمدی، علیرضا استادی، ژیل شاهی، رویا حسینی، صدف عسگری، لیلی فرهادپور،اکرم علمدار، امین گلستانه و سیامک ادیب بازگران این فیلم هستند.
عرضه و پخش بین‌المللی فیلم «روزهای نارنجی» به عهده محمد اطیبایی (مسئقل‌های ایرانی) است که داستان آن درباره آبان، زنی ۴۵ ساله است که واسطه استخدام کارگران فصلی است.
اما فیلم کوتاه «تاریکی» به کارگردانی سعید فرخریان نیز در بخش رقابت بین‌الملل فیلم‌های کوتاه جشنواره «مدفیلیم» پذیرفته شده است و فیلم کوتاه «من گناهی پراساسان مر تکب شده‌ام» ساخته مریم تفکری نیز در بخش زنان در فیلم نمایش خواهد داشت.

جشنواره مد فیلم اولین جشنواره در ایتالیا است که به ترویج سینمای مدیرانه و اروپا اختصاص دارد.
فستیوال مد فیلم در سال ۱۹۹۵ به مناسبت یکصدمین سالگرد سینما تأسیس شد و بر این اعتقاد است که تنوع یکی ارزش است.

بازتاب نمایش «عرق سرد» در استکهلم و فرانسه



نمایش فیلم «عرق سرد» در جشنواره حقوق بشر فرانسه و همچنین جشنواره فیلم استکهلم با استقبال مخاطبان همراه شد.
به گزارش ایسنا، «عرق سرد» ساخته سهیل بیرقی به عنوان فیلم افتتاحیه جشنواره حقوق بشر فرانسه به روی پرده رفت و مورد توجه میهمانان ویژه و مخاطبان این رویداد سینمایی از جمله رئیس سازمان عفو بین‌الملل قرار گرفت.
این فیلم که چندی پیش در بخش آیداسی-ویکمین جشنواره فیلم المللی فیلم توکیو نیز نمایش داده شد و به عنوان تنها نماینده سینمای ایران روز ۸ نوامبر (۱۷ آبان) در جشنواره فیلم استکهلم سوئد نیز به روی پرده رفت.
«عرق سرد» که در بخش «IMPACT» جشنواره حاضر است یک نمایش دیگر نیز در روز ۱۲ نوامبر (۲۱ آبان) در جشنواره خواهد داشت.

بیست و نهمین جشنواره بین المللی فیلم استکهلم از تاریخ ۷ تا ۱۸ نوامبر ۲۰۱۸ (۱۶ تا ۲۷ آبان) در کشور سوئد در حال برگزاری است و باران کوثری نیز در این جشنواره حضور دارد.
امسال از اصغر فرهادی نیز با اعطای جایزه ویژه‌ی (Visionary Award) در این جشنواره تقدیر می‌کنند و فیلم «همه می‌دانند» ساخته جدید و اسینابولی زبان وی نیز در بخش «Open Zone» جشنواره استکهلم به روی پرده می‌رود.
«عرق سرد» درباره‌ی ممنوع الخروج کردن یک ورزشکار زن توسط شوهرش است و تمامی بازیگران این فیلم در جشنواره‌ی فیلم فجر کاندید دریافت سیمرغ شدند.
همچنین امیر جدیدی و سحر دولتشاهی برای بازی در این فیلم موفق به دریافت سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول مرد و نقش مکمل زن شدند.
باران کوثری، امیر جدیدی، لیلی رشیدی، هدی زین‌العابدین و سحر دولتشاهی بازیگران اصلی «عرق سرد» هستند.

پردیس احمدیه به «مجبوریم» پیوست

پردیس احمدیه در فیلم «مجبوریم» رضا درمیشیان ایفای نقش خواهد کرد.
به گزارش ایسنا در حالی که پیش تولید فیلم تازه رضا درمیشیان آغاز شده، پردیس احمدیه در فیلم‌های «لاک قرمز»، «خفگی» و «کلاس هنر پیشگی» ایفای نقش کرده است.
پیش از این حضور فاطمه معتمدآریا و پارسا پیروزفر در «مجبوریم» قطعی شده بود.
«مجبوریم» پنجمین فیلم بلند سینمایی رضا درمیشیان بعد از «بغض»، «عصبانی نیستم!»، «لانتوری» و فیلم به نمایش درنیامده «یواشکی» است که به تهیه‌کنندگی رضا درمیشیان تولید می‌شود.

بررسی فرهنگ هواداری در ورزشگاه‌ها

پناه بردن به استادیوم برای فرار از مشکلات زندگی



انجام دهد که منجر به صدمه جسمی یا روانی به فرد دیگری شود این پژوهشگر فرهنگ هواداری بیان کرد: هوادار باید بداند هر اتفاقی که می‌افتد، او یک انسان است و در برابر قانون، وجدان و خدای خود مسئول است و نباید کاری انجام دهد که منجر به صدمه جسمی یا روانی به فرد دیگری شود. صد هزار نفری که علیه داور و خانواده او شعار می‌دهند، آیا خودشان را یک لحظه هم به جای داور یا خانواده او می‌گذارند؟
اما باید مسئولیت‌پذیری اجتماعی نسبت به کار مان داشته باشیم. درست است که برد و باخت برای یک هوادار خیلی مهم است اما باید بدانیم این فقط یک مسابقه ورزشی است نه یک جنگ بین دو گردان یا دو کشور. بجای اضافه کرد: ما باید هر لحظه بدانیم که مسئول رفتار خودمان هستیم و وقتی که اطرافیان شعار نامناسب می‌دهند اگر من هم در کنار آنها قرار بگیرم، رفتار مناسب نیست.
اینکه شیر آبخوری مناسبی وجود ندارد و من هم یکی دیگر از شیرهای آب را بشکنم، رفتار درستی نیست.
به عقیده من سؤالی که هوادار باید از خود بپرسد این است که به عنوان یک انسان نسبت به حرف، بیعتی مقابل امکانات ورزشگاه چه مسئولیتی دارد؟

نسبت ۱۲ نفر بودن تیم فوتبال با حواریون مسیح (ع)
او درباره اینکه مسئولان ما چگونه می‌توانند از ظرفیت هواداران ورزشی که بسیاری از تیم‌های رقیب را هم شگفت زده می‌کند، استفاده کنند، پاسخ داد: گفته می‌شود فلسفه یازدهنفره بودن هر تیم فوتبال بنا به تعداد حواریون حضرت مسیح (ع) است. حواریون آن حضرت ۱۲ نفر بودند که یکی از آنها به دلیل خیانت کم می‌شود. در علم واقعیت تعداد بازیکنان فوتبال تعداد هواداران آن به اضافه ۱۱ نفر است و هر چه هواداران حرف به ویژه در ذائق اولییه بازی و حساسی توأمند باشند، در برابر ۱۰۰ هزار هوادار تسلیم می‌شوند.

این پژوهشگر فرهنگ هواداری افزود: هیچ فردی نمی‌تواند ۹۰ دقیقه به صورت یکنواخت در ورزشگاه شیپور یا داد بزند. در حال حاضر در ورزشگاه‌های دنیا به سمت آوازخوانی و کارهای سازمان یافته رفت‌اند گرچه ما دیگر زمانی برای ساختن آوازهایی در این زمینه نداریم. در بازی پرسپولیس برابر کاشیما دیدیم که هواداران ژاپنی تا دقیقه ۹۰ آواز می‌خواندند. زیرا این کارشان سازمان‌یافته بود بنابراین هم می‌توانستند استراحت کنند و هم این نوع تشویق کردن برایشان لذت‌بخش بود اما ما می‌توانیم با تقسیم‌بندی هواداران در جایگاه‌های مختلف یا استفاده از میکروفن ورزشگاه، حداقلی از سازمان‌دهی را به هوادار انتقال دهیم و هوادار هم آن را به راحتی جذب کند زیرا آنها نیز به دنبال هیجان هستند.

بجای گفت: مشکل ما این است که فقط انتظار داریم هوادار ما بد نباشد، فحش ندهد و از فعل‌های صلیی استفاده می‌کنیم در حالی که باید بتوانیم از فعل‌های ایجابیی استفاده کنیم و این امر هم در یک یا دو روز امکان پذیر نیست.
امیدواریم این بازی با پیروزی پرسپولیس تمام شود و بهترین رفتارها را از هواداران این تیم ببینیم اما این موضوع جرقه‌ای برای مسئولان ورزشی کشورمان باشد تا آنچه در ۹۰ دقیقه از هواداران کشورمان می‌بینند، در ۹۰ روز به آنها آموزش دهند.

قبل از بازی نحوه برخوردی اتفاق می‌افتد که فرد عزت نفس و شخصیت خودش را بر یادرفته می‌بیند و این فرد حتی اگر تیشم پیروز شود هم باز ناراحت است و آن را به دوستش، به صندلی یا فحش به حرفیا انتقال می‌دهد.

بجائی اظهار کرد: ما باید بدانیم که با انسانی که دنبال ارزش است، طرف هستیم و هیچ لحظه‌ای آن را از یاد نبریم. بسیاری از تحقیق‌ها به این اشاره می‌کند، نحوه ایستادن نیروها برای تأمین امنیت یک بازی به شکلی است که بازیگر شورش و تحریک‌کننده است؛ گرچه امروزه این روش تغییر پیدا کرده است.
همچنین نحوه ارائه خدمات بسیار مهم است. ما نظریه‌ای به نام شیشه شکسته داریم وقتی با ساختمانی که شیشه‌ها آن شکسته است، مواجه می‌شویم، تصور می‌کنیم که مخروبه است و ممکن است خودمان هم سنگی برداریم و یک شیشه را بشکنیم.

تصور هواداران از ورزشگاه ها

این پژوهشگر فرهنگ هواداری ادامه داد:وقتی وضعیت آبخوری، سرویس بهداشتی و صندلی‌های ورزشگاه ما نامناسب است، هرچند که هواداران هم آن را انجام داده باشند، تصور می‌کنند ورزشگاه جایی است که هر کاری می‌توانند انجام دهند اما زمانی که می‌بینند برای حضور آنها در یک ورزشگاه ارزش قائل شده‌اند به آن رسیدگی می‌شود، زمان می‌برد که بخواهند یک کار غیراجتماعی انجام دهد.
از طرفی ما در ورزشگاه‌های ایران شرایطی فراهم کرده‌ایم که هوادار همیشه ناشناس باشد. این ناشناس بودن شرایطی فراهم می‌کند تا بتوانند هر اتفاقی را رقم بزنند.
بجای اضافه کرد: صندلی‌های ورزشگاه‌های ما شماره ندارند بنابراین هوادار با این تصور که هر کاری که انجام دهم کسی نمی‌تواند آن را پیگیری کند، به کار خودش ادامه می‌دهد.
در حالی که صندلی همه ورزشگاه‌ها در دنیا شماره دارند و به نام فرد بلیت فروخته می‌شود و شخص دیگری نمی‌تواند جای آن بنشیند.
فرد هم با اطمینان خاطر برای دستشویی رفتن یا خریدن یک بطری آب صندلی اش را ترک می‌کند. اگر مسئله‌ای به وجود بیآورد، قابل شناسایی است و باید پاسخگو باشد.
متأسفانه ورزشگاه‌های ما چنین شرایطی ندارند.

شرایط دشوار حضور هواداران در ورزشگاه‌ها

او با بیان اینکه شرایط حضور هواداران ما در ورزشگاه‌ها دشوار است، گفت: اکثر ورزشگاه‌ها در دنیا به شکلی هستند که هوادار می‌تواند نیم ساعت قبل از شروع مسابقه داخل استادیوم شود اما هواداران ما باید برای ورود به ورزشگاه‌های مهم کشور از چند ساعت قبل از مسابقه برنامه‌ریزی کنند. اگر دیر برسند فرصت حضور در استادیوم را از دست می‌دهند. بنابراین کسی که از صبح در ورزشگاه می‌نشیند مثل آبی است که روی اجاق گذاشته‌ایم، هر چند زیر اجاق زیاد هم نباشد اما او را حرک و هیجان زده شده و عملی که ناشایست است را انجام می‌دهد.

این فقط یک مسابقه است نه جنگ بین دو کشور

هوادار باید بداند هر اتفاقی هم که می‌افتد او یک انسان است و در برابر قانون، وجدان و خدای خود مسوول است و نباید کاری

فرد نمی‌تواند به هدش برسد، ذاتا ترجیح می‌دهد پرخاشگری کند

او با بیان این که ما نیازمند کارهای طولانی مدت در حوزه هواداری هستیم، اعلام کرد: هوادار، نیازمند آموزش و داشتن کانونی به نام هواداری است که در طول سال به صورت واقعی و رسمی با هواداران در ارتباط باشد و هوادار بداند کاری که به

صورت لحظه ای انجام می‌دهد، چه عواقبی برای خود و تیم مورد علاقه اش دارد؟
یکی دیگر از نظریه‌ها در حوزه پرخاشگری رفتار جمعی است. زمانی که فرد تنهاست، یک رفتار از خودش نشان می‌دهد اما زمانی که چند نفر باشند، ممکن است رفتار خشونت‌آمیز دیگری از خودشان نشان دهند.

خشونت‌ی که هواداران از تلویزیون برداشت می‌کنند

بخشی ازخشونت ورزشی که هواداران ما برداشت می‌کنند از گزارش‌هایی است که از تلویزیون پخش می‌شود. در طول سال به ویژه در بازی با تیم کشورهای دیگر طوری وانمود می‌کنیم که انگار جنگی ملی پیش رو است و ما می خواهیم با دشمنان مان بجنگیم و باید آنها را مغلوب کنیم

بجائی گفت: بخشی از خشونت ورزشی که هواداران ما برداشت می‌کنند، از گزارش‌هایی است که از تلویزیون پخش می‌شود. در طول سال به ویژه در بازی با تیم کشورهای دیگر طوری وانمود می‌کنیم که انگار جنگی ملی پیش رو است و ما می خواهیم با دشمنانمان بجنگیم و باید آنها را مغلوب کنیم

ورزشی ما باید در طول سال حواسشان به مسائلی که مطرح می‌کنند، باشد. این مسابقه ورزشی است و برد آن برآیمان مهم است و جایگاهی که می‌توانیم با پیروزی این مسابقه داشته باشیم، اهمیت ویژه‌ای دارد و وقتی این موضوع به جنگ دو ملت و دو فرهنگ تبدیل می‌شود، هوادار نمی‌تواند مسائل فرهنگی را در روز مسابقه رعایت کند و انتظاری که از آنها داریم، سخت است.

این دکتری مدیریت ورزشی درباره این که می‌توانیم بگوییم چون در طول سال با کمبود فضاهایی برای تخلیه انرژی جوانان یا هوادان مواجه هستیم و به همین دلیل آنها می‌توانند این انرژی را در فضایی به نام ورزشگاه خالی کنند، اظهار کرد: این که بگوییم چون جایی برای تخلیه جوانان نیست پس آنها به ورزشگاه می‌آیند

تا خودشان را تخلیه کنند، یک جواب به ظاهر منطقی است؛ در حالی که دم‌دستی‌ترین جواب برای اتفاقاتی که در ورزشگاه‌های ما می‌افتد، است. ما ایران را در نظر نگیریم. در کشورهای دیگر هم که جایی برای تخلیه انرژی دارند، شاهد چنین اتفاقاتی هستیم. شاید این یکی از دلایل باشد اما دلیل اصلی نیست.
او با بیان این که برای تحریک رفتار ورزشکاران، پژوهش‌های بسیاری انجام شده است، توضیح داد: بسیاری از پژوهش‌ها نشان می‌دهد یکی از دلایل حضور فرد در ورزشگاه فرار از مشکلات زندگی و دلیل دیگر عزت نفس اوست تا از طریق اتصال خودش به موقعیت و بردی که تیشم به دست می‌آورد، بین همکاران و اطرافیان خودش عزت نفس کسب کند.
برخی به دنبال اجتماعی شدن هستند تا در ورزشگاه به تیم دوست‌تاهای اضافه شوند. گاهی اوقات ناخواسته انگیزه‌های این افراد را از بین می‌بریم، برای مثال

یک نقاش معتقد است که مدیران و استادان رشته‌های هنری به دلیل آشنا نبودن با نقاشی «قهوه‌خانه‌ای» از آن فراری هستند.

نقاشی قهوه‌خانه شیوهای از نقاشی ایرانی است. این سبک، نقاشی روایی رنگ روغن با درون‌مایه‌های رزمی، مذهبی و بزیمی است که در اواخر قاجار و اوایل پهلوی هم‌زمان با جنبش مشروطه ایران اوج گرفت. نمونه‌های قابل توجهی از آثار هنرمندان نقاشی قهوه‌خانه‌ای در موزه «رضاعیاسی» نگهداری می‌می‌کنند.
مهدی طالعی‌نیا ـ نقاش سبک قهوه‌خانه‌ای ـ در گفت‌وگو با ایسنا درباره دلیل بی‌توجهی به هنر نقاشی «قهوه خانه‌ای» گفت: نپرداختن به نقاشی «قهوه‌خانه‌ای» به دلیل مدیریت نادرست دانشگاه‌هاست؛ چراکه اغلب مدیران با هنر نقاشی قهوه‌خانه‌ای آشنا نیستند و به همین دلیل از این هنر دوری می‌کنند.

او افزود: پایه‌نقاشی قهوه‌خانه‌ای، مینیاتور است و در مینیاتورنهایت آندیشه در به کارگیری خط، شکل و رنگ وجود دارد؛ این هنر دارای پتانسیل بالایی است و می‌توان در سطح بالا به آن پرداخت.

طالعی‌نیا در ادامه سخنان خود بیان کرد: در حال حاضر یک سونامی مدرنیزم (جریان نوگرایی) وارد هنر نقاشی سنتی ما شده و در حال نابود کردن نقاشی سنتی و آیینی ایرانی است. غافل از اینکه سبک‌های سنتی نقاشی همانند «قهوه خانه‌ای»، مدرن هستند.

این هنرمند در پاسخ به با رهاکار موجود برای بقای حیات نقاشی قهوه‌خانه‌ای

حمله سونامی مدرنیزم به نقاشی سنتی ایرانی

