

تقدیر نمادین معاون هنری ارشاد از یک گروه موسیقی خیابانی



در جریان آیین پایانی جشنواره «کتاب و رسانه» معاون امور هنری وزارت ارشاد در یک اقدام نمادین از یک گروه موسیقی خیابانی به نمایندگی از گروه‌های موسیقی شهری تقدیر کرد.

به گزارش ایسنا، سید محمد مجتبی حسینی - معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - عصر روز یکشنبه (۲۷ آبان ماه) با حضور در اختتامیه هفدهمین دوره جشنواره «کتاب و رسانه» که به میزبانی معاونت امور فرهنگی این وزارتخانه در هفته کتاب برگزار شد، از اعضای گروه موسیقی خیابانی «گیرین دریم (روای سبز)» تقدیر کرد.

این گروه موسیقی شهری از سوی دست‌اندرکاران جشنواره کتاب و رسانه برای اجرای موسیقی در آیین اختتامیه دعوت شده بودند.

علیرضا بهرامی - دبیر این جشنواره - در سخنانی اظهار کرد: دعوت از این گروه موسیقی شهری برای اجرا در این مراسم رسمی به دلیل این است که از جانب رسانه‌های کشور به عنوان میزبان الحاحر جامعه، این پیام را صادر کنیم که نباید فقط هوای این قشر از جوانان برومند و تحصیلکرده جامعه را داشته باشیم، بلکه فراتر از آن، باید قدر این قشر مهم و انکارنشدنی وطن را بدانیم.

مجتبی حسینی - معاون هنری - که به همراه مجید فروغی - مدیر روابط عمومی معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - به عنوان مهمانان این مراسم حاضر بود، در یک اقدام نمادین، با حضور روی صحنه، با اهدای هدیه‌ای، از منصور شرفآبادی - سرپرست این گروه موسیقی - تقدیر کرد.

شرفآبادی نیز در سخنانی کوتاه گفت: ما چند بار نام گروه‌مان را عوض کردیم، شاید معروف شویم اما این اتفاق نیفتاد. اما افتخار می‌کنیم که به عنوان گروه موسیقی خیابانی فعالیت کنیم. الان هم خیلی خوشحالم که برای اولین بار در چنین جایگاه رسمی دیده شدیم.

نگاهی به تغییرات لباس عروس در ایران

زمانی برای متفاوت شدن عروس، لباس نوعی از رنگ قرمز یا سبز یا توجه به ویژگی‌های قومی هر منطقه دوخته می‌شد، تا اینکه پای خارجی‌ها به ایران باز و این لباس دستخوش تغییرات شد.

به گزارش ایسنا، هنوز هم پوشاک سنتی برای نمایش مراسم عروسی اقوام مختلف نقش مهمی ایفا می‌کنند. در حال حاضر در معدود نقاط کشور، از لباس‌های رنگی به شیوه گذشته برای مراسم عروسی در اقوام ایران استفاده می‌شود و می‌توان این نمونه‌ها را در اقوام ترکمن، قشقایی، بلوچ و مردم جنوب کشور دید.

بیشتر زنان ترکمن هنوز هم از لباس‌هایی به رنگ قرمز و سوزن دوزی‌های خاص این منطقه استفاده می‌کنند. زبورآلات ورشو که در زمان گذشته از جنس طلا و نقره ساخته می‌شد، همچنان نقش مهمی در پوشش عروس‌های این منطقه ایفا می‌کند. زنان قشقایی نیز از دامن‌های پرتور و سربندهایی با رنگ‌های شاد برقی استفاده می‌کنند. پوشاک این منطقه عموماً با پارچه‌های دستبافت و دوخت‌های سنتی آماده می‌شد.

لباس عروس همسر دکتر حسایی که در خانه- موزه او در معرض عموم قرار گرفته، بیانگر سادگی این پوشش در مراسم عروسی این چهره مشهور کشورمان است. این لباس که به رنگ سبز است از جنس مخمل و با رودوزی‌های سنتی دوخته شده است.

در حال حاضر فرهنگ استفاده از لباس‌های ساده با رنگ‌های شاد در مراسم عروسی دستمخوش تغییرات نبوده است. در حال حاضر عروس‌های ایرانی ترجیح می‌دهند از الگوهای خارجی به ویژه عروس‌های خاندان سلطنتی انگلیس با تغییراتی به سبک خودشان که بیشتر می‌پسندند، استفاده کنند. به همین دلیل عموماً لباس‌های باز به رنگ سفید و شیری یا دنباله‌های بلند یا بُف زیاد سفارش می‌دهند. لباس‌هایی که در عین هزینه‌بر بودن فاقد اصالت هستند. گرچه لباس عروس‌های خاندان سلطنتی انگلیس ساده به نظر می‌رسد اما با هزینه‌های بسیاری و در شان این خاندان که عموماً استین بلند هستند، دوخته می‌شود. با این تفاوت که اصالت و هنر دست را در نوع پوشش خود در نظر می‌گیرند. به گفته رئیس منطقه اروپا در شورای جهانی صنایع دستی لباس عروسی کیت میدلتون (همسر شاهزاده ویلیام) را الکساندر کوپین دوخته که به نوعی صنایع دستی محسوب می‌شود زیرا توری‌هایی خاصی دارد. فاطمه بهرامی - پژوهشگر پوشاک اقوام - نیز در باره تغییر لباس عروس در ایران به ایسنا می‌گوید: لباس عروس در رسم کلی اقوام به همان شکلی که دیگران آن را می‌پوشیدند بوده است اما با این تفاوت که لباس نو می‌خوتند و از رنگ‌های شاد و تابناک‌تر بهره می‌بردند و از رنگ سفید برای لباس عروس به ندرت استفاده می‌کردند. برای مثال اقوام ترک از رنگ قرمز بیشتر استفاده می‌کردند و بعدها رنگ‌ها دستخوش تغییر شد. او ادامه می‌دهد: رنگ سفید کم کم از دوره قاجار برای لباس عروس مرسوم شد زیرا در اواخر دوره صفویه و اوایل قاجار ارتباط کشور ما با روسیه زیاد شد. در این دوره، مهاجران و شرق شناسان رنگ سفید را به عنوان لباس عروس در کشور ما جا انداختند. این کارشناسان با بیان اینکه استفاده از رنگ قرمز به دلیل آنکه نشانه‌ی برکت و نیکبختی بود، مورد استفاده قرار می‌گرفت، می‌گوید: همچنین اقوام زرتشتی از رنگ سبز برای لباس عروس استفاده می‌کردند زیرا این رنگ نشانه برکت و فراوانی و از نظر اسطوره شناسی به معنای زن و زایش بود. مبنای آنها برای انتخاب رنگ سبز طراوت، باروری و الگو برداری از طبیعت بود. بهرامی درباره اینکه چرا برای اقوام ایرانی در گذشته لباس‌های پوشیده‌مورد توجه بود اما در حال حاضر گرایش به لباس‌های عروس باز بیشتر شده است؟ توضیح می‌دهد: متأسفانه ما فرهنگ خود در این باره را حفظ نکردیم و الگوبرداری بیمارگونه از ژورنال‌ها داشته‌ایم. در حال حاضر آرایش عروس‌های ما بیشتر به سبک عربی و لباس‌ها به سبک غربی است که شکل عجیب و غریبی را به وجود آورده است. معمولاً انتخاب‌ها منطبق درستی ندارند. او اضافه می‌کند: در تصاویری که از مراسم عروسی غربی‌ها می‌بینیم، بیشتر سادگی دیده می‌شود زیرا هدف آنها صرفاً یک شروع جدید است در حالی که متأسفانه مراسم عروسی‌های ما جریان سالمی ندارد و چشم و هم چشمی عجیبی برای هزینه تراشی به وجود آمده است. اوایل انقلاب مد بود که عروسی‌ها در مساجد برگزار شود و لباس عروسی در کار نبود اما حالا شاهد نوعی افراط گری در این زمینه هستیم که از آن سوی بوم افتاده‌ایم. این کارشناس پوشاک اظهار می‌کند: الگوی موفق در قالب مجله‌های خبری در اختیار نسل جوان ما قرار نگرفت. فرش قرمزها، ژورنال‌ها و برنامه‌های ماهواره‌ای در اختیار آنهاست. ای کاش ژورنالی در این حوزه تولید می‌شد. ما در مراسم هندی‌ها و کشورهای عربی شاهد مراسم لوکس عروسی هستیم که غالباً اخبار آنها مورد توجه کشورهای مثل ما قرار می‌گیرد. باید خوراک ذهنی مناسبی برای جوانان فراهم کنیم. چرا نباید مراسم عروسی افراد نخبه مثل مریم میرزاخانی را به عنوان الگو جستجو کنیم؟ افرادی که ارزش‌هایشان فرق می‌کند. اما برای مثال مکس‌های عروسی هنر پیشه‌ای مثل کیم کارداشیان را جستجو می‌کنیم و الگوی خودمان قرار می‌دهیم. زندگی من باید بر مبنای هوشمندانه شکل بگیرد. به نظر می‌رسد همه چیز در مسیر رها شده‌ای پیش می‌رود.

میکی ماوس ۹۰ ساله شد

میکی ماوس، محصول فکری شرکت والت دیزنی امروز یک‌شصت‌ساله است. در سال ۱۹۲۸ میلادی خلق کرد. میکی ماوس که شرکت والت دیزنی او را سفیر جهانی نامید، در فیلم «فانتازیا»ی دیزنی محصول سال ۱۹۴۲ درخشید. دیزنی برای جشن ۹۰ سالگی میکی ماوس، نمایشگاه هنری را در منتهت افتتاح کرد تا دهم فوریه (بیست و یکم بهمن ماه) دایر است. میکی ماوس تأثیری محوسندنی بر فرهنگ هر روزه گذاشت و به موضوع مورد علاقه هنرمندان تبدیل شد.

نگاهی به جوایز خارجی کتاب

جوایزی برای بهترین‌های کتاب کودک و نوجوان



هفته کتاب فرصتی است که به جوایزی که در جهان به کتاب‌ها داده می‌شود نگاهی داشته باشیم.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا هر سال در جهان، جوایز بسیاری به کتاب‌ها داده می‌شود که هر یک اعتبار ویژه‌ای دارند، در این فرصت کوتاه به برخی جوایز ویژه کتاب کودک در جهان می‌پردازیم که مهم‌ترین جوایز بین‌المللی محسوب می‌شوند.

جایزه ای. بی. وایت

جایزه ای. بی. وایت، (The E.B. White Read Aloud Awards) از سال ۲۰۰۶ توسط انجمن کتاب‌فروشی‌های کودکان در آمریکا به کتاب‌های برگزیده اهدا می‌شود.

این جایزه در دو بخش به کتاب‌های تصویری و کتاب‌های شعر با داستان کودکان و نوجوان تعلق می‌گیرد که برای بلندی‌خوانی مناسب یا فوق‌العاده تشخیص داده می‌شوند.

کتاب‌هایی برگزیده در نخستین دوشنبه‌ماه آوریل به صورت آنلاین به رای گذاشته شده و در هر گروه ۴ کتاب از سوی کمیته جایزه انجمن کتاب‌فروشی‌های کودکان انتخاب و برندگان در ماه مه، در نمایشگاه کتاب آمریکا اعلام می‌شوند.

جایزه ویلیام ال وایت

جایزه ویلیام ال وایت (William Allen White Children's Book Awards) هر سال از میان کتاب‌های برگزیده شده به دست کمیته داوران دانشگاه امپوریای شهر کانزاس با رأی دانش‌آموزان ایالت کانزاس، انتخاب می‌شود.

این جایزه که از سال ۱۹۵۲ اهدا می‌شود به افتخار ویلیام ال وایت، ناشر و ویراستار روزنامه امپوریا گرت، انتخاب شده و نخستین جایزه ادبیات کودک به انتخاب خود کودکان، در ایالات متحده آمریکا است.

جایزه برترین کتاب سال به انتخاب کودکان

هر سال کودکان آمریکایی در مقطع پیش دبستانی، با مطالعه کتاب‌های تازه، کتاب‌های منتخبی که از خواندن‌شان لذت می‌برند را از میان هزاران موضوع انتخاب می‌کنند. این جایزه از ۱۹۷۴ توسط شورای کتاب کودک آمریکا پایه‌گذاری شده است. کتاب‌های برگزیده به کسانی که با کودکان سر و کار دارند برای تشویق آن‌ها به مطالعه کمک می‌کند.

جایزه به انتخاب پدر و مادرا

جایزه به انتخاب پدر و مادرا (Parents Choice Gold Award)، برای انتخاب بهترین آثار کودک و نوجوان در آمریکاست که توسط معلمان، پدران و مادران، نویسندگان و اهالی رسانه انتخاب می‌شود. این جایزه از ۱۹۷۸ اعطای می‌شود و علاوه بر کتاب شامل همه محصولات فرهنگی مربوط به کودکان، مثل اسباب‌بازی‌ها، فیلم‌ها، نرم‌افزارها، مجله‌ها و برنامه‌های تلویزیونی است. هدف این جایزه که در آمریکا اعتبار ویژه‌ای دارد، کمک کردن به پدر و مادرا برای انتخاب محصولات فرهنگی برای کودکان است.

جایزه نشان نیوبری

نشان نیوبری (Newbery Medal)، نخستین جایزه ادبی کتاب کودکان در همه دنیاست که به افتخار جان نیوبری، ناشر قرن هجدهم این نام را گرفته است. انجمن کتابخانه‌های آمریکا این جایزه را از سال ۱۹۲۲ به بهترین اثر داستانی کودکان در آمریکا تعلق می‌گیرد

و فهرستی از آثار برگزیده نیز به مخاطبان معرفی می‌شود. این جایزه که در ماه ژانویه و نزدیک به جشن سال نو مسیحی برگزار می‌شود، با ارزش‌ترین جایزه کتاب کودک در آمریکا به شمار می‌رود.

جایزه خانواده اشنایدر

جایزه خانواده اشنایدر (Schneider Family Book Award) از ۱۹۴۶ با انتخاب شورای کتاب کودک استرالیا انتخاب می‌شود. این آثار با تمرکز بر مخاطب نوجوان، در بخش‌های گوناگون برگزیده می‌شوند.

جایزه بهترین کتاب سال کودک استرالیا

جایزه بهترین کتاب سال کودک استرالیا (Childrens Book of the Year Awards)، از ۱۹۴۶ با انتخاب شورای کتاب کودک استرالیا انتخاب می‌شود. این آثار با تمرکز بر مخاطب نوجوان، در بخش‌های گوناگون برگزیده می‌شوند.

جایزه خانه سرخ

جایزه خانه سرخ (Red House Childrens Book Award) از ۱۹۸۱ به کتاب‌های کودک برگزیده که در انگلستان منتشر می‌شود، اختصاص دارد که در سه بخش کودک، نوجوان و بزرگسال برگزار می‌شود. این جایزه که توسط کودکان انتخاب می‌شود، در انگلستان جایزه مهمی به شمار می‌رود.

جایزه بهترین کتاب کودک بریتانیا

جایزه بهترین کتاب کودک بریتانیا به زبان انگلیسی، در مجموعه جوایز موسسه خواندن (the reading agency) که برای ترویج مطالعه در بریتانیا تلاش می‌کند، قرار دارد. اعطای این جایزه از سال ۱۹۹۶ آغاز شده است. جایزه ملی بهترین کتاب کودک بریتانیا بیشتر با حمایت انجمن خانه سرخ برگزار می‌شود اما به تازگی مستقل برگزار می‌شود.

جایزه بهترین کتاب سال کودک استرالیا

جایزه بهترین کتاب سال کودک استرالیا (Childrens Book of the Year Awards)، از ۱۹۴۶ با انتخاب شورای کتاب کودک استرالیا انتخاب می‌شود. این آثار با تمرکز بر مخاطب نوجوان، در بخش‌های گوناگون برگزیده می‌شوند.

جایزه نشان نیوبری

نشان نیوبری (Newbery Medal)، نخستین جایزه ادبی کتاب کودکان در همه دنیاست که به افتخار جان نیوبری، ناشر قرن هجدهم این نام را گرفته است. انجمن کتابخانه‌های آمریکا این جایزه را از سال ۱۹۲۲ به بهترین اثر داستانی کودکان در آمریکا تعلق می‌گیرد

و فهرستی از آثار برگزیده نیز به مخاطبان معرفی می‌شود. این جایزه که در ماه ژانویه و نزدیک به جشن سال نو مسیحی برگزار می‌شود، با ارزش‌ترین جایزه کتاب کودک در آمریکا به شمار می‌رود.

جایزه خانواده اشنایدر

جایزه خانواده اشنایدر (Schneider Family Book Award) از ۱۹۴۶ با انتخاب شورای کتاب کودک استرالیا انتخاب می‌شود. این آثار با تمرکز بر مخاطب نوجوان، در بخش‌های گوناگون برگزیده می‌شوند.

جایزه بهترین کتاب سال کودک استرالیا

جایزه بهترین کتاب سال کودک استرالیا (Childrens Book of the Year Awards)، از ۱۹۴۶ با انتخاب شورای کتاب کودک استرالیا انتخاب می‌شود. این آثار با تمرکز بر مخاطب نوجوان، در بخش‌های گوناگون برگزیده می‌شوند.

از اکران صلواتی فیلم تا اجرای ۱۰۰۰ دف نواز در یک جشن



فرهنگی به مردم پیش می‌رود. اجرای سرودهای دانش آموزی در ۶ روز در مترو تهران از دیگر برنامه‌های این جشن است. هر روز چهار اجرا برگزار می‌شود که در کل ۲۴ اجرا را در بر می‌گیرد. جشنواره بین‌المللی پیامبر مهربانی نیز با حضور گروه‌های داخلی و خارجی از زمان ۱ تا ۴ آذر ماه با اجرای گروه‌های موسیقی اقوام، دف نوازان کردستان، سیستان و بلوچستان، لرستان، خراسان، بوشهر، گیلان، گلستان و خوزستان، همچنین گروه‌های موسیقی از ترکیه، آذربایجان، هندوستان، سوریه و عراق در فرهنگسراهای منتخب نقاط ۱۰ گانه برگزار می‌شود.

اجرای مراسم شب شعر در فرهنگسرای اندیشه، ویژه برنامه شعر نبوی با تجلیل از استاد علی موسوی گرم‌رودی در منطقه گردشگری و فرهنگی عباس آباد، ویژه برنامه ۱۰۰۰ دف به مناسبت شب میلاد حضرت رسول بنا بر شرایط جوی در یکی از دو روز ۲ یا ۴ آذرماه عملی می‌شود.

۴۰ اثر از استان خوزستون با عنوان (مشق صلوات) در ۱۰ نقطه برگزاری جشن، ۴۰ بوستر با عنوان ایدان توحیدی در نگارخانه برج آزادی، ۴۰ تصویرسازی در نگارخانه فرهنگسرای ملل در قالب نمایشگاه و کارگاه هنرهای تجسمی در معرض دید عموم قرار می‌گیرد.

همچنین همزمان با شب میلاد حضرت رسول(ص) سینمای تئاتر تهران افتتاح و فیلم محمد(ص) ساخته مجید مجیدی به مدت سه روز به صورت صلواتی اکران می‌شود. همچنین این فیلم در سینماهای سیار در نقاط کم برخوردار از لحاظ پوشش سینمایی نمایش داده می‌شود.

بازدید از اماکن دیدنی شهر تهران به مناسبت میلاد حضرت رسول(ص) با موضوع مهربانی به منظور آشنایی فرهنگ ایران اسلامی با محوریت مهمانان غیر ایرانی شرکت پرسش‌هایی از معاون مطبوعاتی

پرسش‌هایی از معاون مطبوعاتی

دلیل تعطیلی جشنواره مطبوعات و آخرین وضعیت وام خبرنگاران

معاون مطبوعاتی درباره آخرین وضعیت وام خیرنگاران که چندی قبل وعده پرداخت آن را داده بود، گفت که کارهای آن در حال رسیدن به مرحله نهایی است. به گزارش ایسنا، پیش از این معاون امور مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرده بود که به زودی وام‌های ۲۰ تا ۱۷۰ میلیون با کارمزد ۴ درصد به خبرنگاران اعطای می‌شود. محمد سلطانی‌فر در گفت‌وگویی با ایسنا درباره تصمیم نهایی برای برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات، اظهار کرد: شرایط اقتصادی حاکم بر مطبوعات در سال جاری مهمترین دلیل برای برگزار نشدن نمایشگاه مطبوعات است. مطبوعات شهرستانی و استانی باید هزینه بسیار سنگینی صرف می‌کردند البته بخشی از پول را وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌داد. بنابراین از ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف برای برگزار شدن یا نشدن آن، نظرسنجی کردیم. ۲۶ مدیرکل از ۳۱ یا ۳۲ مدیر کل ارشاد تصمیم گرفتند که اسامی نمایشگاه مطبوعات را برگزار نکنیم.

سلطانی‌فر اضافه کرد: همچنین مطبوعات هم دست‌مبندی داشتند و وظایف نمایندگان مدیران مسوول در هیات نظارت کاملاً مشخص است. آن‌ها وظیفه نظارت بر مطبوعات، ارائه مجوز و همچنین روند نظرم اسامی انتخابات خیلی خوب بود و از روند آن راضی هستیم و هیچ مشکلی نمی‌بینیم.

معاون مطبوعاتی ادامه داد: انصراف برخی مدیران مسوول از شرکت در انتخابات هیات نظارت بر مطبوعات معمولی بود. به

معاون مطبوعاتی ادامه داد: انصراف برخی مدیران مسوول از شرکت در انتخابات هیات نظارت بر مطبوعات معمولی بود. به هیچ مشکلی نمی‌بینیم.



معاون مطبوعاتی ادامه داد: انصراف برخی مدیران مسوول از شرکت در انتخابات هیات نظارت بر مطبوعات معمولی بود. به هیچ مشکلی نمی‌بینیم.

معاون مطبوعاتی ادامه داد: انصراف برخی مدیران مسوول از شرکت در انتخابات هیات نظارت بر مطبوعات معمولی بود. به هیچ مشکلی نمی‌بینیم.