



اخبار

دبیر ستاد مرکزی اربعین :

باجه‌های ارزی در عراق شبانه‌روزی شدند

دبیر ستاد مرکزی اربعین یا اشاره به اینکه تاکنون ۱۱۶ هزار و ۸۵۲ نفر متقاضی دریافت دینار اربعین هستند، گفت: باجه‌های ارزی برای تسهیل دریافت دینار زائران در عراق از امروز شبانه‌روز فعالیت می‌کنند.

شهریار حیدری دبیر ستاد مرکزی اربعین در گفت‌وگو با خبرنگار حج و زیارت خبرگزاری فارس با اشاره به مشکلات تأمین ارز زائران اربعین در مرزها اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین اقدامات ستاد اربعین تسهیل سفر زائران و کاهش هزینه‌های آن‌ها است.

وی با بیان اینکه پس از تأمین دینار برای زائران برخی تصور کردند که می‌توانند دینار را در داخل کشور اخذ کنند، افزود: با توافقاتی که با دولت عراق داشتیم، مقرر شد تا به بانک ملی ایران در عراق، دینار تزریق شود تا زائران بتوانند مقدار مورد نیاز ارز تهیه کنند اما به دلیل برخی قوانین این کشور، امکان ورود دینار در باجه‌های داخلی وجود ندارد.

۲۵۰ باجه برای دریافت دینار در عراق از امروز شبانه‌روز فعالیت می‌کنند
حیدری با اشاره به اینکه ما در نقاط داخلی مرزها باجه نداریم بلکه باجه‌های بانک برای اخذ دینار در نقاط منتهی به مرز در داخل عراق مستقر است، خاطر نشان کرد: ۲۰ باجه در مرز مهران در خاک عراق فعال شده است اما با توجه به فضای جوی این روزهای استان‌های غربی به ویژه ایلام، امکان فعالیت این باجه‌ها وجود نداشت، تا اینکه با پیگیری‌های صورت گرفته از ساعت ۱۰ صبح فعالیت این باجه‌ها آغاز شد.

دبیر ستاد اربعین با بیان اینکه با توافقاتی که با دولت عراق داشتیم مقرر شد از امشب تا پایان اربعین باجه‌ها و شعب بانک ملی در عراق به صورت ۲۴ ساعته فعالیت کنند، گفت: ۵۱ نقطه و ۲۵۰ باجه در شهرهای نجف، کاظمین و کربلا و نقاط خروجی مرزهای کشور برای تأمین دینار زائران فعال است اما توصیه می‌کنیم که زائران تا جایی مقدور است ارز رایج عراق را از داخل کشور تهیه کنند.

نام‌نویسی ۱۱۶ هزار و ۸۵۲ نفر برای دریافت دینار/ حواله‌های اربعین تا ۱۱ آبان معتبراست

وی بااشاره به تعداد متقاضیان ارز اربعین،افزود:از مجموع یک میلیون و ۶۰۰هزار زائری که در سامانه سماح نام‌نویسی کرده‌اند، ۱۱۶ هزار و ۸۵۲ نفر برای دریافت دینار نام‌نویسی کرده‌اند که ۹۲ درصد متقاضی ۱۰۰ هزار دینار و ۸ درصد متقاضی ۵۰ هزار دینار هستند. همچنین ۲۰ هزار نفر برای امروز و فردا ثبت کردند که در مرز خروجی مهران دینار خود را دریافت کنند که تا این لحظه ۳۵ درصد از آن‌ها موفق به اخذ دینار شده‌اند.

حیدری خاطر نشان کرد: افرادی که برای اخذ دینار نام‌نویسی کرده‌اند، تا ۱۱ آبان‌ماه مهلت دارند که این ارز را دریافت کنند. پس از این تاریخ نیز به گفته مسئولان بانک مرکزی هزینه های اخذ شده از زائران به حساب آن‌ها بازگردانده می‌شود.

«ستایش» در شمال و جنوب ایران

ساخت مجموعه «ستایش» که این روزها در لوکیشنی واقع در غرب تهران ادامه دارد، در مقطعی قرار است در شمال و جنوب ایران نیز ادامه داشته باشد.

به گزارش ایسنا، تاکنون ۸۰ درصد از مجموعه «ستایش» به کارگردانی سعید سلطانی و تهیه‌کنندگی آرمان زرین کوب تصویربرداری شده است و عوامل این مجموعه، این روزها در لوکیشنی واقع در غرب تهران مشغول کار هستند.

تصویربرداری فصل سوم سریال «ستایش» از فروردین ۱۳۹۷ آغاز شده و هم اکنون ادامه دارد.

داریوش ارجمند و محمد سلوکی و ترگس محمدی که از بازیگران اصلی این مجموعه محسوب می‌شوند، پیش از این سکانس‌هایی را ایفا کرده‌اند و اکنون نیز در مجموعه حضور دارند.

رسول نجفیان، کیهان کلکی، شهرام پوراسد، فریبا نادری، لاله مرزبان، رضا داوود نژاد، فرهاد جم و مهدی میمایی از دیگر بازیگران فصل سوم «ستایش» هستند.

عوامل اصلی این مجموعه عبارتند از: تهیه‌کننده: آرمان زرین کوب، کارگردان: سعید سلطانی، نویسنده: سعید مطلبی، مدیر تولید: حامد خاکدامن، مدیر تصویربرداری: عبدالله عبدی‌نسب،مدیر برنامه‌ریزی:مجید کرباسیان ورنامخواستی، طراح صحنه و لباس: مهدی سعیدی، طراح چهره پردازی: سید جلال موسوی، صدابردار: عبدالرضا حیدری، مدیر تدارکات:امیر مرای، دستیار اول کارگردان: عادل سلطانی.

انتشار اولین تصویر از فیلم تختی

نخستین تصویر از فیلم «غلامرضا تختی» به کارگردانی بهرام توکلی و به تهیه‌کنندگی سعیدملکان منتشر شد.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی فیلم سینمایی «غلامرضا تختی» با پایان فیلمبرداری فاز نخست و دوران کودکی‌فاز دوم این فیلم سینمایی که مربوط به بخشی از نوجوانی غلامرضا تختی است، مدتی است آغاز شده است.

علیرضا گودرزی ایفانگار نقش نوجوانی جهان‌پهلوان تختی است و معمومه قاسمی پور اجرای نقش مادر غلامرضا تختی را بر عهده دارد.

همچنین مراحل فنی فیلم بصورت هم زمان در حال انجام است.

عکس فوق توسط مریم تختکشیان گرفته شده است.

تمدید زمان شرکت در جایزه ملی الوند

دبیر خانه جایزه کتاب سال شعر الوند زمان ارسال اثر را به دبیرخانه این رویداد ادبی، تا ۱۰ آبان ماه تمدید کرد. به گزارش ایسنا، پیش از این در فراخوان، از تمام شاعران و ناشرانی که در زمینه انتشار کتاب شعر فعالیت داشتند، خواسته شده بود که ۳ نسخه از کتاب‌های چاپ اول خود را که در سال ۱۳۹۶ خورشیدی در ایران منتشر شده است، برای دبیرخانه این جایزه بفرستند. دبیرخانه تاکید کرده که این جایزه سراسری بوده و از تمام نقاط کشور شاعران می‌توانند کتاب‌های شعر خود را برای شرکت در این جایزه بفرستند؛ محدودیتی نه از منظر موضوع و نه از جهت قالب، سن و جنسیت وجود ندارد. لازم به ذکر است که جایزه کتاب سال شعر الوند، تلاش شاعرانه و رویکرد شخصی و متمایز شاعران را از منظر ویژگی‌های زیباشناختی و رفتار خلاقانه با زبان و عناصر شعری را معیاری برای برگزیده شدن می‌داند.

گزارشی از نیم بهاء شدن سینماها در روز شنبه

سینما برای مردم، دست به کار شد!



طرح نیم‌بهاء شدن بلیت‌های سینما در روز شنبه علاوه بر سه شنبه‌ها، به گفته‌ی رئیس انجمن سینماداران برای کمک به مخاطب در شرایط فعلی اقتصادی جامعه بوده است، حال باید بررسی کرد که این طرح چقدر در جذب مخاطب موفق عمل می‌کند و آیا در درازمدت هم به رونق گییشه کمک خواهد کرد یا یک شوک موقتی است؟!

به گزارش ایسنا، با توجه به مصوبه جدید شورای عالی اکران و همچنین کارگروه اکران، از روز شنبه ۲۸ مهرماه یک روز به تعداد روزهای ارائه بلیت نیم بها در گییشه سینماها اضافه شد و به این ترتیب قرار است علاوه بر سه شنبه‌ها، روزهای شنبه هم در سینماهای سطح شهر تهران، بلیت‌ها به صورت نیم بها به فروش برسد.

اجرای این طرح که به صورت رسمی از شنبه همین هفته آغاز شد، به گفته فعالان سینمایی از جمله سینماداران و پخش‌کنندگان با استقبال خوبی مواجه شده است، البته این طرح اولین بار نیست که اجرایی می‌شود و چندین سال پیش هم این طرح اجرا شده بود و دو روز در هفته، بلیت‌ها به صورت نیم بها به فروش می‌رسید. همچنین که در این سالها هم تعدادی از سینماها از جمله سینما ماندانا، مگامال، زندگی و … با وجود آنکه چنین مصوبه‌ای وجود نداشت، خودشان روزهای شنبه بلیت نیم بها می‌فروختند.

به گفته برخی از سینماگران اجرای این طرح می‌تواند بر جذب مخاطب به سینما کمک کند و شاهد حضور مجدد خانواده‌ها به سینما خواهیم بود اما نزدیکی روز شنبه به روزهای پایانی هفته این نگرانی را به وجود آورده است که بر فروش روزهای پنجشنبه و جمعه تاثیر منفی بگذارد و باعث کاهش مخاطب شود. با این وجود برخی دیگر معتقد هستند، طیفی از مخاطبان که در روزهای پایانی هفته به سینما می‌آیند، متفاوت از دیگر مخاطبانی است که روزهای میانی هفته را برای سینما رفتن ترجیح می‌دهند بنابراین این نگرانی بیهوده است.

علاوه بر آن با توجه به تجربه نیم بها بودن گییشه سه شنبه‌های هر هفته و استقبال مردم از آن، این انتظار وجود دارد که نیم شدن بلیت در روزهای شنبه هم بتواند بر جذب مخاطب تاثیر بگذارد و رونق تازه‌ای به سینماها ببخشد. البته این طور که به نظر می‌رسد برخی سینماها مخصوصا پردیس‌های سینمایی اجرای این طرح را از شنبه هفته گذشته آغاز کرده‌اند و سینماهای محلی هم که قیمت بلیتشان با توجه به رده‌بندی‌های کیفی سینماها پایین‌تر از دیگر سینماها است، این طرح را اجرا نخواهند زیرا که قیمت بلیت در روزهای معمولی برای آنها به میزان قیمت نیم بها یک پردیس سینمایی است!

در ادامه ایسنا با چند فعال سینمایی از جمله سینماداران و پخش کنندگان سینمایی گفت‌وگویی انجام شد تا به بررسی تاثیر این طرح بر گییشه سینما و همچنین میزان استقبال از آن بپردازیم.

تنها کاری که از دستمان بر می‌آمد نیم بها کردن بلیت سینماها بود!

محمدقاصد اشرفی رئیس هیأت مدیره انجمن سینماداران در گفت‌وگویی با ایسنا درباره اجرای طرح نیم بها شدن بلیت سینماها در روزهای شنبه بیان کرد: با توجه به تصمیم شورای عالی اکران و کارگروه اکران، قرار شد که سینماهای تهران در روزهای شنبه هم علاوه بر سه‌شنبه‌ها به صورت نیم‌بها بلیت‌های خود را به فروش برسانند. علت این تصمیم هم آن بود که با توجه به شرایط اقتصادی که امروزه مردم با آن مواجه هستند، بلیت سینماها را دو روز در هفته نیم بها کنیم تا از این طریق به مخاطبان مان کمکی کرده باشیم. این تنها کاری بود که می‌توانستیم برای مخاطبان مان انجام دهیم.

او با اشاره به اینکه اجرای این طرح با استقبال خوبی همراه شد بیان کرد: پیش از این هم سینماهایی بودند که شنبه‌ها هم علاوه بر سه شنبه ها بلیت نیم بها داشتند و همیشه هم برای آنها متقاضی وجود داشت اما اجرای این طرح همچنان نیاز به اطلاع رسانی بیشتری دارد، زیرا هنوز کسانی هستند که از این طرح خبر ندارند و باید روز شنبه هم مانند سه‌شنبه‌ها

بپردازد اما در حالت کلان شاهد کاهش مخاطب نیستیم زیرا بین ۶۵ تا ۷۰ درصد فروش سینماها هم متعلق به پردیس‌های سینمایی است.

کاهش فروش در پایان هفته اجتناب‌ناپذیر است اما …
همایون امکلتیان مدیر اجرایی فیلمیران در گفت‌وگویی با ایسنا با اشاره به اینکه غالبا شاهد هستیم که برای روزهای سه‌شنبه تمام بلیت‌های نیم‌بها پیش فروش می‌شود، بیان کرد: معتمد با اجرای این طرح تعداد تماشاچی سینماها بالاتر خواهد رفت. زیرا همیشه از طرح نیم بها استقبال می‌شود و در روزهای سه شنبه کاملا سالنهای سینماها پُر هستند. با یک مقایسه آماری از میزان فروش فیلم عرق سرد بین این شنبه و شنبه هفته گذشته دیده شد می‌شود که این اثر در هفته گذشته دو هزار تماشاچی داشته است و شنبه‌ای که نیم بها شده است این تعداد مخاطب به پنج هزار نفر هم رسید. او ادامه داد: این نشان می‌دهد مخاطب ما به شدت به قیمت بلیت حساس است و علت آن هم این است که با نیم بها شدن بلیت حضور جمع خانوادگی در سینماها بیشتر می‌شود، زیرا در این شرایط تعداد بلیت‌هایی که می‌توانند، خریداری کنند بیشتر می‌شود. پس ما با رشد مخاطب گروهی و خانوادگی مواجه می‌شویم. حتی تعداد مخاطبان سازمانی هم افزایش پیدا می‌کند. البته این اتفاق نشان دهنده شکننده بودن ساختار سبد خانوار است که در واقع اولین چیزی که با گرانی و فشار اقتصادی فدا می‌شود کالاهای فرهنگی است.

این پخش کننده با تاکید بر اینکه این طرح می‌تواند مانند یک راهکار تشویقی باشد تا مخاطب را دوباره به سینما برگرداند توضیح داد: امتیازات اجرای این طرح بیشتر از مضرات آن خواهد بود و وجود آنکه می‌تواند بر فروش آخر هفته سینماها تاثیر بگذارد و این یک اتفاق اجتناب‌ناپذیر است. با این حال در روزهای پایانی این هفته با کاهش مخاطب مواجه شدیم اما با توجه به فروش روز شنبه این کاهش علاوه بر آنکه جبران شد، به میزانی هم به آن اضافه کرده و شاید بتوانیم بگوییم به صورت تقریبی ما در روزهای آخر هفته ۲۰ درصد کاهش فروش را نسبت به پیش از اجرای این طرح شاهد هستیم اما از حیث مخاطب و فروش افزایش خواهیم داشت.

ما اگر بتوانیم به تعداد تماشاچیان اضافه کنیم، موفق شده‌ایم!

حبیب اسماعیلی مدیر رسانه فیلمسازان هم درباره طرح نیم بها شدن بلیت سینماها در روزهای شنبه و تاثیر آن بر میزان

بین مردم جا بیفتد.

مدیر سینما ماندانا اضافه کرد: خیلی از همکاران ما معتقد بودند که نیم بها شدن بلیت در روز شنبه باعث می‌شود حضور مخاطبان در روزهای پایانی هفته کم شود اما در حقیقت این اتفاق نمی‌افتد زیرا مخاطبانی که روزهای پایانی هفته را برای دیدن فیلم و سینما رفتن انتخاب می‌کنند با افرادی که دیگر روزهای هفته به سینما می‌آیند کاملا متفاوت هستند، بنابر این نباید نگران کاهش مخاطب باشیم.

اشرفی در پایان بیان کرد: این طرح با توجه به آنکه در سالهای قبل هم اجرا شده بود، اگر به درستی روی آن کار شود و به اجرا برسد هم برای چرخه سینماها مفید است و هم برای مخاطب. اکنون تمام سینماهای تهران ملزم به اجرای این طرح هستند اما به مرور زمان اگر شاهد گزارشی باشیم که اجرای این طرح موفقیت آمیز نبوده آن را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

به اندازه سه‌شنبه‌ها فروش داشتیم

در ادامه رضا سعیدی پور مدیر پردیس سینمایی آزادی با بیان اینکه این طرح از هفته قبل هم در سینماها و به خصوص پردیس‌های سینمایی اجرا شده به ایسنا گفت: با اجرای این طرح از سینماهایی که معمولا از آنها استقبال نمی‌شد، مانند سینماهای محلی و تک‌سالنه استقبال خوبی به عمل آمد و به طور کلی با توجه به آماری که به دست آوردیم، شاهد فروش نسبتا خوبی در این شنبه بودیم و تقریبا به اندازه سه‌شنبه‌ها فروش داشتیم.

او ادامه داد: ما در این روز توانستیم ضرب اشغال صندلی‌هایمان را پُر کنیم. در روزهای نیم‌بها تعداد تماشاچی بیشتر می‌شود اما قیمت بلیت نصف می‌شود با این وجود میزان فروش از روزهای معمولی بالاتر می‌رود که این هم برای اقتصاد خود سینماها خوب است و هم برای دیگر امکاناتی که در سینماها وجود دارد مانند کافه‌ها و بوفه‌ها.

سعیدی‌پور با اشاره به اینکه با اجرای این طرح، در پردیس‌های سینمایی با افت فروش در روزهای پایانی هفته مواجه نبودیم توضیح داد: مخاطبینی که در روزهای پایانی هفته به سینما می‌آیند با مخاطبینی که در روزهای دیگر هفته می‌آیند کاملا متفاوت هستند اما ممکن است اجرای این طرح بر سینماهای محلی تاثیر گذار باشد و مخاطب برای دیدن فیلم مورد نظرش روز دیگری را انتخاب کند تا هزینه کمتری

فروش فیلم‌ها و همچنین جذب مخاطب بیان کرد: ۲۸ مهر به عنوان اولین روز اجرا این طرح، شرایط خوبی را پشت سر گذاشتیم و با مقایسه‌ای اجمالی با شنبه هفته گذشته، فروش

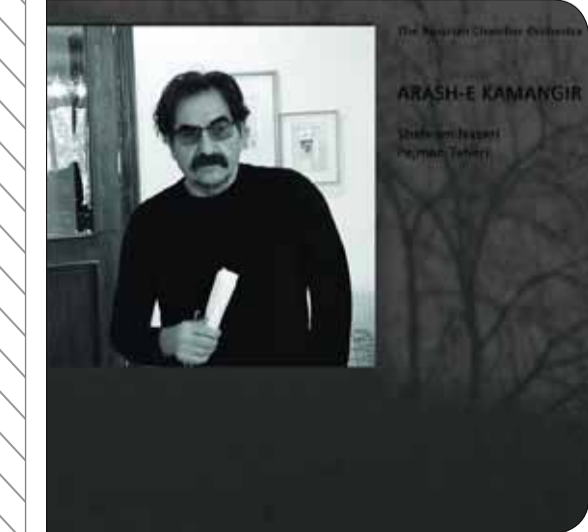
بالتری داشتیم. همانطور که ثابت شده بود اکران نیم بهای بلیت‌ها در روزهای سه شنبه بر روی فروش و جذب مخاطب تاثیرگذار است، این شنبه نیز با وجود آنکه هنوز تغییر قیمت بین مردم جا نیفته و برخی از آن اطلاعی ندارند، همان نتیجه را به ما داد و البته این تغییر بر روی فروش فیلم‌های خانوادگی بیشتر محسوس بود. به طور مثال اگر فروش فیلمی در یک روز عادی ۵۰ میلیون تومان است در روزی که بلیت نیم‌بها است چند برابر می‌شود و به ۱۵۰ میلیون تومان هم می‌رسد. بنابراین به مرور زمان این طرح می‌تواند تاثیر خوبی را بر روی چرخه سینمایی کشور بگذارد.

او که اکنون پخش دو فیلم آهوی پشونی سفید۲ و لازانیا را برعهده دارد، اضافه کرد: نکته‌ای که در طرح نیم‌بها کردن بلیت سینماها برای روزهای شنبه وجود دارد این است که به دلیل آنکه نیم‌بها شدن روز شنبه به روزهای پایانی هفته نزدیک است، می‌تواند بر روی فروش این دو روز (پنج شنبه و جمعه) تاثیر بگذارد و باعث کاهش مخاطب شود. زیرا به طور مثال اگر کسی بخواهد فیلمی که به تازگی روی پرده رفته را ببیند، تماشای آن را به جای روزهای پایانی هفته به شنبه موکول می‌کند تا بهای کمتری هم برای بلیت آن پرداخت کند.

این تهیه‌کننده با تاکید بر اینکه محتوای یک اثر تاثیر گذاری بیشتری بر جذب مخاطب می‌گذارد، بیان کرد: ما شاهد هستیم که مساله قیمت بلیت تاثیر زیادی بر جذب مخاطبان نمی‌گذارد بلکه نکته اصلی میزان جذابیت و محتوای داستانی فیلمها است که باعث بالا رفتن تعداد مخاطب یا فروش آن اثر می‌شود و با توجه به تجربه‌ای که در این سال‌ها به دست آورده‌ایم اگر فیلمی خوش ساخت نباشد، در روزهای نیم‌بها هم مخاطب نخواهد داشت. ما اگر بتوانیم به تعداد تماشاچیان بیافزاییم، موفق شده‌ایم؛ زیرا هر سال که قیمت‌ها بالا می‌رود، خود به خود بر میزان فروش تاثیر می‌گذارد بنابر این شاید با اجرای طرح نیم‌بهای بلیت در روز هفته، بتوانیم طیفی از جامعه که تعدادشان هم کم نیست را به سینما جذب کنیم و شرایطی ایجاد کنیم که همه بتوانند با هر سطح درآمدی دیدن فیلم در سینما را در سبد کالاهای فرهنگی خانوار خود قرار دهند.

آلبوم جدید شهرام ناظری در گفت‌وگو با آهنگسازش

داستان یک زندگی



دیگری بسازم که مورد پسند ایشان قرار بگیرد خیلی دوست دارم با آقای ناظری کار کنم. من زمانی که با استاد شجریان و لطفی نیز کار می‌کردم بیشترین هدفم این بود که کنار آنها باشم و چیزی یاد بگیرم.

او در پایان صحبت‌های خود بیان کرد: ما این فرصت را از دست دادیم که ببینیم اگر شاعر زنده بود خوشحال می‌شد ما کار او را به شکل آلبوم موسیقی منتشر کرده‌ایم یا نه اما امیدوارم افرادی که آن را گوش می‌کنند از شنیدن آن لذت ببرند.