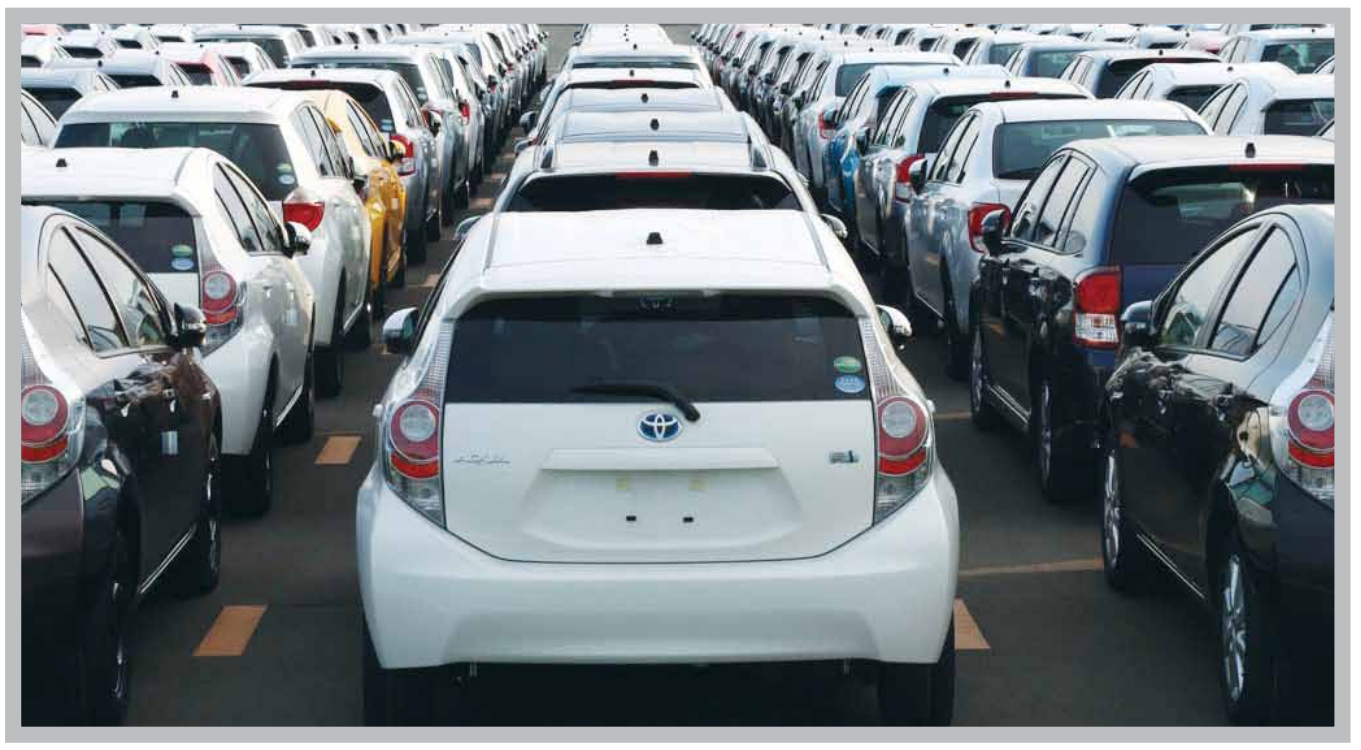
پیام‌رسان لاین ارز دیجیتالی خود را عرضه کرد

اپلیکیش پیام‌رسان لاین برای نخستین بار ارز رمزنگاری شده خود را تحت عنوان بیت باکس در یک صرافی عرضه کرد. به گزارش ایسنا به نقل از وب سایت زد دی نت، این روزها که بازار ارز مجازی و رمزنگاری شده موسوم به بیت‌کوین بسیار داغ شده است و همه جا خبرهایی از ارزش بالای این ارز و سرمایه‌گذاری‌های متعدد در آن شنیده می‌شود، بسیاری از شبکه های اجتماعی، پیامرسان ها و شرکتهای مختلف به فکر توسعه و عرضه ارزهای دیجیتالی رمزنگاری شده افتاده‌اند. چند ماه پیش بود که اخبار و گزارشهایی مبنی بر تلاش اپلیکیشن پیامرسان لاین برای توسعه این ارزهای رمزپایه در فضای مجازی منتشر شده بود.

بازار خودرو به نقطه تعادل قیمتی نزدیک می‌شود

خودرو در مسیر تعادل



نزدیک شدن بازار خودرو به نرخ تعادلی، خبر خوب برای کسانی است که چشم به بازاری دوخته‌اند که افسارگسیخته به سوی قیمت‌های نجومی می‌رفت و از جلوی چشم‌شان دور می‌شد.

ماجرا از آن‌جا شروع شد که خبر رسید قرار است خودرو گران شود. برخی سایت‌های خرید خودرو هم به این شایعه دامن زدند. پیامد آن، سیل سرمایه‌های کوچک سرگردان به سوی بازار خودرو بود تا آنجا که هیجان بازار جای منطق را گرفت.

به گزارش ایرنا، دلالان و سوداگران که زمینه را مساعد دیدند، بازار آزاد را به دست گرفتند و نتیجه آن شد که قیمت برخی خودروها به دو تا دو و نیم برابر قیمت کارخانه رسید.

خودروی ژاپنی

با بالارفتن قیمت خودرو، متقاضیان بیشتری برای خرید خودرو صف کشیدند و برخی فضا را به این سمت هدایت کردند که بعضی از این خودروها دیگر قرار نیست تولید شود، کارخانه قیمت را بالا می‌برد و خلاصه اینکه اگر می‌خواهید فردا به حسرت امروز نباشید، همین حالا برای خرید خودرو دست به جیب شوید؛ اگر هم دنبال یک سرمایه‌گذاری کم‌دردسر پرسود هستید، اینجا جای خوبی برای شماست. خودرو بخرید، یکی‌دو ماه پول‌تان را بخوابانید و بعد چند میلیون سود ببرید.

این روند هیجانی در بازار خودرو تا مدتی تب پیش خرید خودرو را هم بالا برد اما اکنون مشاهدات بازار نشان می‌دهد که وقت این بی‌سامانی به پایان رسیده است.

به گفته کارشناسان، اقتصاد قاعده و قانون خود را دارد و مثل روز روشن است که این افزایش قیمت، ماندگار نیست و اکنون سیر قیمت خودرو نزولی شده و وقت آن رسیده است که قیمت‌های واقعی، خودی نشان دهند.

بازار خودرو در مسیر تعادلی قیمت‌ها

یک کارشناس صنعت خودرو، کاهش قیمت خودروها را نشانه خوبی برای بازار می‌داند که سبب خروج دلالان در این بخش می‌شود.

روح‌الله طالبی می‌گوید: اگرچه صنعت خودروسازی کشور سال‌هاست اشتیاق زیادی به استفاده از نیروهای درون‌زا و متخصصان و طراحان داخلی نشان داده است، اما هنوز یک صنعت بومی نیست. به گفته وی «صنعت خودرو، تا حدی هنوز وابسته است؛ به همین دلیل با نوسان نرخ ارز ممکن است دستخوش تغییراتی شود؛ در ماه‌های گذشته همین اتفاق افتاد».

این وابستگی نسبی به ارز به جریان‌سازان فرصتی داده است تا افزایش نرخ دلار را به بهانه‌ای برای افزایش چندبرابری قیمت خودرو تبدیل کنند؛ حال آنکه ارزبری خودروها، تناسبی با این شیب تند افزایش قیمت‌ها ندارد.

فضای روانی تاثیر گذاشت

طالبی، عضو هیات علمی دانشکده مکانیک دانشگاه خواجه نصیر با یادآوری اینکه تغییر در نحوه عرضه خودرو از سوی خودروسازان نیز به این نابسامانی دامن زد، تصریح می کند: «اگر خودروسازها محصول‌شان را مانند قبل در اختیار مشتری می‌گذاشتند، شاید بازار به این سو نمی‌رفت؛ تا مدتی پیش، سایت برای خریدان خودرو باز بود و مشتری به‌روز خرید می‌کرد و از سوی دیگر قیمت کارخانه با قیمت نمایندگی تفاوت چندانی نداشت. عوامل روانی در این تغییر ناگهانی بازار بی‌تاثیر نبود اما خودروسازها هم به این نگرانی دامن زدند. فروش اینترنتی مردم را هیجان‌زده کرد و باعث شد قیمت‌ها با جو روانی ایجاد شده، افزایش پیدا کند». در این زمینه چندی پیش رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو، در گفت‌وگو با رسانه‌ها اعلام کرد که متقاضیان خودرو در زمان گرانی قیمت دلار، به دنبال خرید بودند اما امروز فروشنده شده‌اند.

به گفته وی، «کاهش قیمت درحالی است که هنوز هم شرکت‌های تولیدکننده داخلی عرضه خودرو را به بازار افزایش نداده‌اند».

دوره نوسان قیمت به سر رسیده است

طالبی، کاهش قیمت بازار بدون افزایش تولید را ناشی از تعادل بازار می‌داند: «اگر بازار را مانند یک سیستم آنالوژی مکانیکی در نظر بگیریم، وقتی سیستم ارتعاشی نوسان کند، پس از مدتی نوسان رفته‌رفته از بین می‌رود تا به حد تعادل برسد».

این کارشناس صنعت خودرو توضیح می‌دهد: «اگر شُک بیرونی به بازار وارد نشود و برانگیختگی دیگری چه از نظر سیاسی و چه از نظر اقتصادی ایجاد نشود، به طور طبیعی رفته‌رفته بازار به نقطه ثبات می‌رسد. یعنی پس از یک پیک قیمتی، بازار آنقدر نوسان می‌کند تا به ثبات برسد». وی با تاکید بر ضرورت کنترل عوامل بیرونی اثرگذار بر بازار، می‌گوید: «اکنون در حال نزدیک شدن به نقطه تعادل در بازار خودرو هستیم و اگر شرایط بیرونی را کنترل کنیم، بازار به ثبات خواهد رسید. اما اگر باز شُک دیگری وارد شود، دوباره نوسان از نقطه تعادل شروع خواهد شد».

خودرو، کالای سرمایه‌ای نیست

این استاد دانشگاه با بیان این‌که در هیچ جای دنیا خودرو کالای سرمایه‌ای محسوب نمی‌شود، تاکید می‌کند: «در کشور ما نیز نباید به خودرو به چشم یک کالای سرمایه‌ای نگاه کرد. از سویی بحث هزینه‌های نگه‌داری مطرح است و از سوی دیگر مسائل حقوقی و هزینه‌های ناشی از آن برای خرید و فروش». پیشنهاد طالبی برای جلوگیری از این نگاه، افزایش هزینه‌های نگهداری خودرو است: «اگر نگهداری خودرو هزینه‌بردار شود، دیگر مشتریان به چشم سرمایه به آن نگاه نمی‌کنند. اگر شما مجبور باشید برای نگهداری آن مالیات و هزینه‌های بیشتری بدهید، دیگر خودرو یک کالای سرمایه‌ای نیست. البته علاوه بر مردم، رویکرد خودروسازان نیز باید به این سمت تغییر یابد زیرا در مقاطعی به نظر می‌رسد خودروسازان هم به این نگاه دامن می‌زنند. حال آنکه خودرو یک کالای مصرفی است و نباید به چشم سرمایه به آن نگاه کرد».

مشاهدات بازار نشان می‌دهد که تغییر جریان خرید از یک سو سبب افزایش تعداد فروشندگان خودرو و از سوی دیگر سبب کاهش متقاضیان خرید شده است. نتیجه این تغییر، کاهش پلکانی قیمت خودرو است به‌طوری که در یک هفته گذشته قیمت خودروهای زیر ۵۰ میلیون تومان تا حدود یک‌ونیم میلیون تومان و قیمت خودروهای بالای ۵۰ میلیون تومان تا بیش از دو و نیم میلیون تومان کاهش داشته است.

۱۳ میلیارد دلار کالا به کشورهای همسایه صادر شد

سهم همسایه از صادرات

بررسی آمارها نشان می‌دهد که در ۶ ماهه نخست امسال ۱۲ میلیارد و ۹۵۱ میلیون و ۲۵۹ هزار و ۶۴۹ دلار کالا به کشورهای همسایه صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال از نظر ارزشی به طور میانگین ۲۷,۹۶ درصد رشد داشت.

به گزارش ایرنا، در نیمه نخست امسال مجموع صادرات غیرنفتی کشور به بیش از ۵۶ میلیون و ۶۴۴ تن کالا رسید که در مقایسه با مدت مشابه پارسال از نظر وزنی ۳,۲۷ درصد کاهش نشان می‌دهد؛ همچنین در این مدت ۱۶ میلیون و ۲۲۰ تن کالا وارد کشور شد که نسبت به مدت مشابه پارسال از لحاظ وزنی ۹,۳ درصد کم شد.

از نظر ارزشی، در ۶ ماه نخست امسال در مجموع بیش از ۲۳ میلیارد دلار کالا از ایران صادر شد و در مقابل ۲۲ میلیارد و ۱۸۲ میلیون دلار کالا وارد کشور شد تا تراز تجاری مثبت ۹۴۰ میلیون دلاری ثبت شود.

نگاهی به روند صادرات ایران به کشورهای همجوار نشان می‌دهد که افغانستان، پاکستان، جمهوری آذربایجان، ترکیه، عراق و ارمنستان همسایگانی که دارای مرز زمینی و عمان، قطر، کویت، امارات متحده عربی، بحرین، قزاقستان، روسیه و ترکمنستان کشورهای که دارای مرز دریایی با ایران هستند، در فهرست ۱۰۰ کشور مقصد کالاهای صادراتی ایران قرار دارند.

عراق و امارات بیشترین سهم صادرات کالاهای ایرانی

یکی از عمده مقاصد صادراتی ایران در سال‌های اخیر، کشور عراق بوده و همواره در رده‌های بالای فهرست ۱۰۰ کشور عمده مقصد صادراتی ایران قرار داشته است.

بررسی تازه‌ترین جداول آماری نیمه نخست ۱۳۹۷ گمرک نشان می‌دهد در این مدت ۹ میلیون و ۶۱۸ هزار تن کالا به ارزش چهار میلیارد و ۵۶۳ میلیون و ۹۷۸ هزار دلار به عراق صادر شده و برابر آمارها این کشور در رده دوم بازارهای هدف صادراتی ایران بوده است.

مقایسه آمار صادرات ۶ ماهه نخست امسال و سال گذشته نشان می‌دهد که صادرات به این کشور از نظر وزنی ۴۵,۳۲ درصد و از لحاظ ارزشی ۴۴,۵۸ درصد افزایش یافته است.

بر اساس آمار گمرک، ایران در نیمه نخست امسال هشت میلیون و ۹۸۳ هزار تن کالا به ارزش چهار میلیارد و ۶۳ میلیون و ۱۹۵ دلار کالا به امارات متحده عربی صادر کرده که از لحاظ وزنی ۱۵,۸۶ درصد و از لحاظ ارزشی ۱۷,۵۷ درصد از صادرات کل ایران را شامل می‌شود.

درآمد ۷۳۵ میلیون دلاری صادرات به ترکیه

ترکیه در فهرست یک‌صد کشور مقصد عمده کالاهای صادراتی رتبه هفتم را دارد؛ صادرات کالای ایرانی به این کشور ۱,۸۲ درصد از وزن کل و ۳,۱۸ درصد از ارزش کل صادرات ایران در نیمه نخست امسال را شامل می‌شود.

در این مدت یک میلیون و ۳۱ هزار تن کالا به ارزش ۷۳۵ میلیون و ۶۲۵ هزار و ۸۸۲ دلار به ترکیه صادر شده که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۵۱,۳ درصد و از نظر ارزشی ۲۱,۲۶ درصد کاهش یافته است.

مدیرکل بازرسی ویژه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان:

تشکیل بیش از ۱۰۰میلیارد ریال پرونده تخلف گران‌فروشی و احتکار روغن نباتی

مدیرکل بازرسی ویژه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از تشکیل ۱۱۷۲ فقره پرونده تخلف در زمینه گران‌فروشی روغن نباتی طی ۶ماهه ابتدایی سال جاری خبر داد و گفت: این تخلفات به ارزش بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال بوده و تمامی این پرونده‌ها جهت صدور رای به تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

به گزارش ایلنا، موحد نژاد در ادامه با اشاره به اجرای گشت مشترک بازرسان سازمان‌های صمت استان‌ها باهمراهی نمایندگان اداره کل تعزیرات حکومتی استان‌ها در طرح نظارت بر عملکرد واحدهای تولیدی و توزیعی روغن نباتی افزود: اطلاع از چگونگی روند اعمال نظارت و بازرسی در سطح بازار و کنترل زنجیره تولید تا عرضه اقلام ضروری و اولویت دار در سبد مصرف کالای خانوار به منظور شناسایی موانع ، مشکلات و امکان برنامه‌ریزی مناسب برای رفع معضلات در بخش تأمین یا عرضه مطلوب کالا از سوی مراجع ذی‌ربط امری ضروری به شمار می‌رود.

در همین راستا و با توجه به اهمیت روغن نباتی به عنوان یک محصول اصلی در سبد مصرف کالای خانوار و براساس اخبار و گزارشات منتشرشده در خصوص رخداد تخلف گران‌فروشی در سطح عرضه، بازرسان سازمان‌های صمت با همراهی نمایندگان اداره کل تعزیرات حکومتی از واحدهای صنفی مستقر در منطقه انبار نفت ، بازرسی به‌عمل آوردند که در همین زمینه چندین پرونده تخلف گران‌فروشی برای واحدهای متخلف تشکیل شد.

به منظور جلوگیری از ترویج گران‌فروشی و هرگونه افزایش قیمت به بهانه کمبود این محصول در سطح بازار، مراتب طی بخشنامه‌های متعدد به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و اتاق اصناف ایران منعکس شد تا با متخلفین که اقدام به عرضه این محصول با تاریخ تولید قبل از افزایش قیمت به نرخ‌های جدید و افزایشی می‌کنند و بعضاً قیمت مصرف‌کننده را نیز از روی کالا حذف و یا مخدوش کرده‌اند براساس قوانین و مقررات برخورد شود.

با عنایت به تمهیدات اندیشیده شده در راستای اجرای سیاست‌های ساماندهی، تنظیم و نظارت و ایجاد تعادل پایدار قیمت و جلوگیری از اخلال در سیستم عرضه و تقاضا تلفن ۱۲۴ سازمان حمایت و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها آماده دریافت گزارشات مردمی است.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران:

تنظیم بازار ارز از ملزومات کاهش نرخ طلا است

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، لازمه کاهش نرخ طلا را تنظیم بازار ارز دانست و گفت: دولت نیاز ارزی شرکت‌ها هم‌زمان با پایان سال میلادی را باید تامین کند.

به گزارش خبرگزاری مهر، آیت محمدولی با اشاره به عوامل موثر در تغییر قیمت دلار، اظهار داشت: قیمت طلا در بازار متاثر از دو مولفه قیمت‌های جهانی که در ۱۵ روز اخیر ۲۰ دلار افزایش را تجربه کرده و برخی سیاست‌های داخلی است. نوسانات داخلی بحث دوم در تاثیرپذیری نرخ طلا بوده که به تقویت و برابری پول ما با ارزهای دیگر مربوط می‌شود. به دلیل اینکه نرخ طلا در کف بازار بر اساس نرخ ارز تعیین می‌شود یعنی قیمت ریالی را با ارزهای دیگر مقایسه می‌کنند و قیمت هر مثقال یا هر گرم طلا را به دست می‌آورند از این رو دولت باید اهتمام بیشتری برای ساماندهی ارزی برای ایجاد ثبات در بازار طلا داشته باشد.

وی با تاکید بر اینکه اگر در حوزه برابر سازی ارزش ریال با ارزهای دیگر گام‌های مثبتی برداشته شود، قیمت‌ها روند کاهشی در بازار طلا و سکه به خود خواهد گرفت، افزود: ما باید در این بازار بحث اضطراب و جو روانی جامعه را مدیریت کنیم تا قیمت‌ها حبابی نشود.

محمدولی با بیان اینکه برنامه‌های محتوایی بانک مرکزی و سیاست‌های اعلامی آن باید در مسیر بهبود وضعیت بازار باشد، گفت: با توجه به مجوزهایی که سران قوا به بانک مرکزی داده‌اند بانک مرکزی باید در ارائه بسته‌هایی که از اعتبار کافی برخوردار باشند پیش‌قدم شده و در بازار اثر بخشی بیشتری برجای بگذارد.

برای تثبیت قیمت‌ها در بازار باید کنترل بر تقاضا داشته و با تهیه بانک اطلاعاتی به عرضه به موقع ارز اقدام کنیم. بسیاری از شرکت‌ها نیازمند ارز هستند که اگر در داخل تامین نشود از بازارهایی مانند هرات و سلیمانیه و غیره وارد شده و تعادل را بر هم می‌زند.

با سیاست‌های مدون و دارای اعتبار در بخش داخلی می‌توان کاهش نرخ طلا را رقم زد اما در این رابطه بانک مرکزی باید از مشاوره‌های اتاق‌های مختلف و افراد خبره استفاده کرده تا بسته‌های با کیفیت و اعتبار کافی ارائه شود.

اخبار

۲۸ مهرماه، زمان قرعه‌کشی سپرده‌های قرض‌الحسنه بانک پارسیان

مراسم نهایی قرعه‌کشی سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز ریالی صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان (عملکرد سال ۱۳۹۷-۱۳۹۶) برای معرفی برندگان، با حضور اعضای محترم هیأت نظارت بر انجام قرعه‌کشی، روز شنبه مورخ ۲۸ مهرماه سال‌جاری برگزارخواهد شد.

جوایز این دوره از قرعه‌کشی سپرده‌های صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان شامل: ۱۷کمک هزینه خرید واحد مسکونی یک میلیارد ریالی، ۲۷ کمک هزینه خرید خودرو داخلی ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی،۳۷ کمک هزینه خرید لوازم خانگی تولید داخلی ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی،۴۷کمک هزینه سفر به عتبات عالیات ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی،۵۷کمک هزینه صنایع دستی ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ریالیو ده‌هاهزار جایزه نقدی است. شایان ذکر است؛ شرکت در قرعه کشی جوایزحساب های قرض‌الحسنه پس‌انداز ریالی، منوط به مفتوح بودن حساب و داشتن حداقل موجودی۵۰۰ هزارریال در روز قرعه کشی است. همچنین شرط اعطای جایزه، حفظ حداقل موجودی طی سه ماه یا ۹۰روز متوالی درطی دوره از زمان آخرین مهلت افتتاح حساب یا تکمیل موجودی (۲۶مهر۹۷) خواهد بود. اسامی برندگان درآبان‌ماه ۱۳۹۷، ازطریق پایگاه اینترنتی صندوق قرض‌الحسنه پارسیان به نشانی sandogh.parsian-bank.irوهمچنین پایگاه اینترنتی بانک پارسیان به نشانی www.parsian-bank.irوشعب بانک پارسیان در سراسر کشوراطلاع‌رسانی خواهد شد.

ایمیدرو تندیس برنز مدیریت دانش دریافت کرد

ایمیدرو در اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش با رویکرد توسعه KM۴D تندیس برنز دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، در اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش با رویکرد توسعه KM۴Dمحمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات تندیس برنز مدیریت دانش ایمیدرو را به غلامرضا ملاطاهری مدیرآموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو اهدا کرد.

انجمن مدیریت ایران با توجه به نقش مرجعیت علمی خود و جهت ترویج، اشاعه و توسعه کارکردهای مدیریت دانش، با همکاری انجمن مدیریت دانش اتریش جایزه مدیریت دانش را هم زمان با برگزاری کنفرانس بین المللی مدیریت دانش با رویکرد توسعه (KM۴D) برگزارکرد.

این کنفرانس برای نخستین بار در ایران و با همکاری انجمن مدیریت ایران و انجمن مدیریت دانش اتریش و شرکای بین المللی مدیریت دانش در دانشگاه خاتم برگزار شد. در پایان نیز وزیر ارتباطات به برگزیدگان جایزه مدیریت دانش تندیس اهدا کرد.

شناسایی سازمان های دانشی، ایجاد فضای ارتباطی میان سازمان های دانشی، تشویق سازمان های دانشی در راستای توسعه، ایجاد فضای هم افزایی در کشور در جهت رشد و توسعه اقتصادی و توسعه پایدار وهمچنین شناسایی مزیت های برتر سازمان ها و ایجاد پایگاه دانشی در کشور از جمله اهداف برگزاری این کنفرانس است.

در میان اعضای هیات علمی این کنفرانس اسامی اساتید بین المللی همچون آندریاس برندنر Andreas Brandner، رئیس انجمن مدیریت دانش اتریش، سارا کامینگsarah Cummings، رئیس انجمن مدیریت دانش هلند و پاول کراس Pavel Kraus رئیس انجمن مدیریت دانش سوئیس به چشم می خورد.

حضور فعال بیمه دانا در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کیش اینوکس ۲۰۱۸

بیمه دانا در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و دهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشورحضوری فعال دارد.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی با حضور گسترده شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی در زمینه بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی از ۳۰ مهر تا ۳ آبان ماه در جزیره زیبای کیش برپا می‌شود.

بر اساس این گزارش، بیمه دانا به عنوان سومین شرکت بزرگ صنعت بیمه کشور حضوری فعال خواهد داشت.

گفتنی است؛ کارشناسان بیمه دانا در راستای ترویج فرهنگ بیمه در غرفه ۱-۳۹ نمایشگاه، آماده ارائه دستاوردها و خدمات نوین بیمه‌ای به بازدیدکنندگان از نمایشگاه هستند.

دیدار مدیرعامل بانک کشاورزی با نمایندگان انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان تراکتور و کمباین

روح اله خدارحمی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی با نمایندگان انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان تراکتور و کمباین دیدار و درباره مشکلات و راهکارها گفت و گو کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، خدارحمی در این دیدار که در محل ساختمان مرکزی بانک کشاورزی و با حضور بهزاد نیکخواه رئیس اداره کل اعتبارات وهدایت سرمایه گذاری این بانک و نمایندگان انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان تراکتور و کمباین برگزار شد، با اعلام این که تسهیلات پرداختی در زیربخش مکانیزاسیون کشاورزی نسبت به سال گذشته افزایش داشته، تاکید کرد هیچ محدودیتی از نظر منابع برای پرداخت تسهیلات به متقاضیان زیر بخش مکانیزاسیون کشاورزی وجود ندارد و پس از تشکیل پرونده و تکمیل مدارک، ظرف ۴۸ ساعت پرداخت تسهیلات انجام می شود.

امکان ارتباط مستقیم مشتریان با مدیرعامل بانک کشاورزی

تکریم، جلب رضایتمندی و خشنودی مشتریان، از اصولی است که بانک کشاورزی همواره به آن معتقد و پایبند است و به همین منظور، به دستور روح اله خدارحمی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی، صفحه جدیدی با عنوان «ارتباط با مدیرعامل» در پایگاه اینترنتی بانک کشاورزی ایجاد شد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، صفحه «ارتباط با مدیرعامل» با هدف تسهیل در ارتباط مستقیم و دوسویه مشتریان و مدیرعامل این بانک در نشانی www.bki.ir ایجاد شده و همزمان، ارسال درخواست، پیشنهاد و اظهار نظر مشتریان و پیگیری پاسخ مدیرعامل را میسر می کند.