

## بانک ملی ایران، همواره در کنار دولت و مردم است

عضو هیات مدیره بانک ملی ایران گفت: این بانک در همه دوران ها، همواره دوشادوش دولت در کنار مردم بوده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمود شایان در بازدید از واحدهای بانک در استان قزوین با بیان این که بانک ملی ایران از همه ظرفیت های خود برای رشد و توسعه کشور استفاده خواهد کرد، افزود: کارکنان دلسوز و توانمند این بانک همه توان خود را برای پیاده سازی اهداف بلند دولت به کار می گیرند.

## با وجود اعلام وزارت صمت برای رونمایی از بسته قیمتی صورت گرفت

# خلف وعده در تعیین قیمت‌های خودرو



بی‌تردید ترس از تبعات این مساله را می‌توان در سر لیست فهرست دلایل وزارتخانه در اعلام قیمت‌های جدید قرار داد. مسوولان وزارتخانه، چه در سطح کلان تصمیم‌گیر و چه در سطوح پایین‌تر مثل سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار، نگران تبعات اعلام قیمت‌ها هستند. این تبعات می‌تواند به بخش‌های گوناگون تقسیم‌شود، از ایجاد نارضایتی اجتماعی در سطح جامعه به‌دلیل افزایش قیمت خودرو گرفته تا استیضاح وزیر در مجلس. مشخص در ارتباط با خودروهای پیش‌فروش شده و بلا تکلیفی وزارتخانه در ارتباط با دور زدن تحریم‌ها اختصاص دارد. در حال حاضر شرکت‌های خودروساز با حجم بالایی از تعهدات معوقه روبه‌رو هستند؛ به‌طوری‌که‌از موعد تحویل بخش قابل‌توجهی از این خودروها گذشته است. این در شرایطی است که خودروسازان با قیمت‌های گذشته نمی‌توانند به این بخش از تعهدات پاسخ دهند و در مقابل مسوولان ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت نمی‌توانند تا ساز و کاری برای این مساله طراحی کنند؛ زیرا چنانچه بخواهند خریداران را مکلف کنند با قیمت‌های جدید محصولات پیش‌خرد شده را تحویل بگیرند، علاوه بر نارضایتی گسترده، این امکان وجود دارد شرکت‌های خودروساز کتند؛ زیرا چنانچه بخواهند خریداران را مکلف کنند با قیمت‌های جدید محصولات پیش‌خرد شده را تحویل بگیرند، علاوه بر نارضایتی گسترده، این امکان وجود دارد شرکت‌های خودروساز تحت‌تاثیر قرار بگیرد، با مقاومت و اعتراض شدید جامعه روبه‌رو خواهد شد؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد ترس از کلید خوردن استیضاح وزیر و همچنین تبعات اجتماعی باعث ایجاد دو دستگی در وزارت صمت و زیر مجموعه‌های آن در ارتباط با اعلام قیمت‌های جدید شده است.

در کنار مساله ترس از تبعات اجتماعی، باید توجه کرد که اعلام افزایش قیمت‌ها، که خواست اصلی خودروسازان در شرایط فعلی است، می‌تواند به جای درمان بیماری آنها، خود به بیماری جدیدی که همان کاهش شدید تقاضا و ماندن محصولات تولید شده روی دست آنهاست، منجر شود؛ بنابراین شرکت‌های خودروساز در عین اینکه بر طبل افزایش قیمت‌ها می‌کوبند، نیم‌نگاهی به تبعات این موضوع روی عرضه خود دارند و هنوز به جمع‌بندی مشخمی در این زمینه نرسیده‌اند. همین مساله مسوولان وزارتخانه را در اعلام قیمت‌های جدید مردد کرده است. البته راهکار، تخصیص یارانه به محصولات تولیدی، چه در سطح نمایندگان و چه در سطح وزارتخانه، برای حل این معضل مطرح است.

در ارتباط با یارانه خودرو دو دیدگاه عمده وجود دارد. بخشی معتقدند چهار محصول پرتیراژ، مانند سمند، پژو ۴۰۵، پراید و تیبیا از افزایش قیمت مصون باشند و همچنان با قیمت‌های قبلی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرند، در مقابل قیمت سایر محصولات افزایش یابد و خودروسازان ضرر ناشی از تولید این ۴ محصول پرتیراژ را از محل افزایش قیمت سایر محصولات جبران کنند. در حالی این مساله مطرح می‌شود که با توجه به مشکلات ناشی از تحریم و رفتن شکر خارجی، خودروسازان بخش قابل‌توجهی از محصولات خود را نمی‌توانند تولید کنند و در این شرایط تنها امکان تولید محصولات پرتیراژ را دارند، بنابراین افزایش قیمت محصولات دیگر، نمی‌تواند ضرر تولید با قیمت ثابت این آ‌محصول را با توجه به حجم تولید آن‌ها را جبران کند. ایده دیگر که در ارتباط با یارانه خودرو در مورد بخش از سبد تولیدی این شرکت‌ها مطرح می‌شود، بحث فروش شرایطی به مشتریان در کنار افزایش قیمت‌ها است.

طرفداران این ایده می‌گویند قیمت تمام محصولات افزایش یابد، اما بخشی از سبد تولید پرتیراژها که با اقبال بیشتری از سوی

جامعه روبه‌رو است، با شرایطی خاص در اختیار مصرف‌کنندگان قرار بگیرد. این مساله نیازمند وجود نقدینگی در شرکت‌های خودروساز است که در شرایط فعلی و با توجه به مشکلات آن‌ها منطقی به‌نظر نمی‌رسد و این شرکت‌ها توان انجام فروش شرایطی محصولات خود را ندارند. دو آیتم پایانی در لیست دلایل تردید مسوولان وزارت صمت در اعلام قیمت‌ها، به نبود ساز و کار مشخص در ارتباط با خودروهای پیش‌فروش شده و بلا تکلیفی وزارتخانه در ارتباط با دور زدن تحریم‌ها اختصاص دارد.

در حال حاضر شرکت‌های خودروساز با حجم بالایی از تعهدات معوقه روبه‌رو هستند؛ به‌طوری‌که‌از موعد تحویل بخش قابل‌توجهی از این خودروها گذشته است. این در شرایطی است که خودروسازان با قیمت‌های گذشته نمی‌توانند به این بخش از تعهدات پاسخ دهند و در مقابل مسوولان ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت نمی‌توانند تا ساز و کاری برای این مساله طراحی کنند؛ زیرا چنانچه بخواهند خریداران را مکلف کنند با قیمت‌های جدید محصولات پیش‌خرد شده را تحویل بگیرند، علاوه بر نارضایتی گسترده، این امکان وجود دارد شرکت‌های خودروساز کتند؛ زیرا چنانچه بخواهند خریداران را مکلف کنند با قیمت‌های جدید محصولات پیش‌خرد شده را تحویل بگیرند، علاوه بر نارضایتی گسترده، این امکان وجود دارد شرکت‌های خودروساز تحت‌تاثیر قرار بگیرد، با مقاومت و اعتراض شدید جامعه روبه‌رو خواهد شد؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد ترس از کلید خوردن استیضاح وزیر و همچنین تبعات اجتماعی باعث ایجاد دو دستگی در وزارت صمت و زیر مجموعه‌های آن در ارتباط با اعلام قیمت‌های جدید شده است.

در کنار مساله ترس از تبعات اجتماعی، باید توجه کرد که اعلام افزایش قیمت‌ها، که خواست اصلی خودروسازان در شرایط فعلی است، می‌تواند به جای درمان بیماری آنها، خود به بیماری جدیدی که همان کاهش شدید تقاضا و ماندن محصولات تولید شده روی دست آنهاست، منجر شود؛ بنابراین شرکت‌های خودروساز در عین اینکه بر طبل افزایش قیمت‌ها می‌کوبند، نیم‌نگاهی به تبعات این موضوع روی عرضه خود دارند و هنوز به جمع‌بندی مشخمی در این زمینه نرسیده‌اند. همین مساله مسوولان وزارتخانه را در اعلام قیمت‌های جدید مردد کرده است. البته راهکار، تخصیص یارانه به محصولات تولیدی، چه در سطح نمایندگان و چه در سطح وزارتخانه، برای حل این معضل مطرح است.

در ارتباط با یارانه خودرو دو دیدگاه عمده وجود دارد. بخشی معتقدند چهار محصول پرتیراژ، مانند سمند، پژو ۴۰۵، پراید و

تیبا از افزایش قیمت مصون باشند و همچنان با قیمت‌های قبلی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرند، در مقابل قیمت سایر محصولات افزایش یابد و خودروسازان ضرر ناشی از تولید این ۴ محصول پرتیراژ را از محل افزایش قیمت سایر محصولات جبران کنند. در حالی این مساله مطرح می‌شود که با توجه به مشکلات ناشی از تحریم و رفتن شکر خارجی، خودروسازان بخش قابل‌توجهی از محصولات خود را نمی‌توانند تولید کنند و در این شرایط تنها امکان تولید محصولات پرتیراژ را دارند، بنابراین افزایش قیمت محصولات دیگر، نمی‌تواند ضرر تولید با قیمت ثابت این آ‌محصول را با توجه به حجم تولید آن‌ها را جبران کند. ایده دیگر که در ارتباط با یارانه خودرو در مورد بخش از سبد تولیدی این شرکت‌ها مطرح می‌شود، بحث فروش شرایطی به مشتریان در کنار افزایش قیمت‌ها است.

طرفداران این ایده می‌گویند قیمت تمام محصولات افزایش یابد، اما بخشی از سبد تولید پرتیراژها که با اقبال بیشتری از سوی

زاهه ادامه می‌دهد: مسوولان وزارت صمت به جای تغییر روند قیمت‌گذاری، به خودروسازان فشار آوردند تا به کمک پیش‌فروش نقدینگی موجود را جمع کنند و از این طریق بازار را به آرامش برسانند. این در شرایطی است که نه‌تن‌ها مشکل حل نشد، بلکه این پیش‌فروش‌ها که موعد تحویل برخی از آن‌ها در آذر و دی‌ماه سال‌جاری فرارسیده، بر مشکلات خودروسازان افزوده است.

حسن کریمی‌سنجری هم با فرید زاوه در ارتباط با ترس مسوولان وزارتخانه از تبعات احتمالی افزایش قیمت‌ها موافق است. کریمی‌سنجری به خبرنگار ما می‌گوید: مسوولیت‌گریزی مسوولان وقت وزارت صنعت سبب شده تا از اعلام قیمت‌های جدید طفره ببرند؛ زیرا در صورت انجام این‌کار باید پاسخگوی جامعه و افکار عمومی باشند. این کارشناس تأکید می‌کند اگر امروز فکری به حال مشکلات زنجیره خودروسازی نشود، سال آینده شاهد خواهیم بود که زنجیره خودروسازی در تأمین حقوق پرسنل خود با مشکلات جدی روبه‌رو شده و همین مساله منجر به ایجاد بحران‌های بزرگ‌تر، از جمله بیکاری حجم‌عظیمی از پرسنل این شرکت‌ها خواهد شد.

البته کریمی‌سنجری در کنار مسوولیت‌گریزی مسوولان، معتقد است که مسوولان سازمان حمایت و همچنین ستاد تنظیم بازار، بر پارامترهای موثر بر قیمت‌گذاری خودرو اشراف کامل ندارند و همین مساله سبب شده تا در اعلام قیمت‌های جدید با تردیدهای فراوانی روبه‌رو شوند. کریمی‌سنجری نبود اتاق‌های فکر قوی در ستاد تنظیم بازار را عامل تشدید این مساله می‌داند.

**قیمت‌ها چه زمانی اعلام می‌شود؟**

اظهارات کارشناسان در مورد واهمه دولت از تبعات اعلام قیمت‌ها به‌خوبی نمایانگر آن است که با وجود عجله خودروسازان در این زمینه، باز هم اراده‌ای برای سرعت بخشیدن به تعیین تکلیف قیمت‌ها نیست. حتی چهارشنبه شب گذشته شهرام میرآخرولو معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت با بیان اینکه قیمت خودرو باید ازسوی ستاد تنظیم بازار تعیین شود، گفته بود این موضوع هنوز در دستور کار ستاد قرار نگرفته است. میرآخرولو که با خبرگزاری مهر گفتگو کرده، به این نکته نیز اشاره کرده که قرار بود این موضوع در جلسه ستاد تنظیم بازار مورد بررسی قرار گیرد که تصمیم‌گیری در مورد آن صورت نگرفت و البته در دستور کار هم نبود. وی در پایان اظهار کرد که اگر تصمیم‌گیری در این رابطه در دستور کار ستاد تنظیم بازار قرار گیرد، در جلسه بعدی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

به این ترتیب مشخص است که عجله‌ای برای تعیین تکلیف قیمت‌ها از سوی دولت احساس نمی‌شود. اما در پاسخ به این سوال که زمان اعلام قیمت‌ها به‌طور تقریبی کی خواهد بود؟ برخی از کارشناسان پاسخ‌های متفاوتی می‌دهند حال آنکه همگی آن‌ها متفق‌القول معتقدند که با وجود دست‌اندازهایی که هم‌اکنون بر سر راه قیمت‌گذاری وجود دارد، به‌طور حتم هفته جاری نیز موعد اعلام قیمت‌ها نخواهد بود. ازسوی دیگر، اما انتشار اخبار ضد و نقیض ازسوی مسوولان صنعتی هم‌اکنون مانع از مشخص شدن زمانی قطعی برای اعلام قیمت‌ها است. در هر صورت آن‌طور که مشخص است سازمان حمایت سازوکار قیمتی خودروها را تعیین کرده، حال آنکه ستاد تنظیم بازار تصمیم‌گیر اصلی در این زمینه است. طبق گفته میرآخرولو این ستاد نیز هنوز برنامه مشخصی برای تعیین قیمت‌ها اعلام نکرده است.

## اقتصادی

یکشنبه ۱۶ دی ۱۳۹۷ / شماره ۳۲۱

## اخبار

### بازگشت ارز حاصل از صادرات، نیازمند تفاهم دولت و بخش خصوصی



عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران گفت: دولت و بخش خصوصی باید با مذاکره و تفاهم، سازوکاری تعریف کنند که ارز حاصل از صادرات به کشور بازگردد.

به گزارش ایرنا، پس از تغییر سیاست‌های ارزی دولت، کالاهای وارداتی در چهار گروه ساماندهی و صادرکنندگان غیرنفتی ملزم شدند ارز حاصل از صادرات خود را در سامانه ارزی نیما ارائه کنند تا صرف واردات شود. براساس تصمیم شورای عالی هماهنگی اقتصادی، همه صادرکنندگان غیرنفتی موظفند حداکثر ۳ ماه بعد از صادرات ارز حاصله را در سامانه نیما عرضه کرده یا به ترتیبی که بانک مرکزی معین می‌کند، آن را به چرخه اقتصادی کشور برگردانند؛ صادرکنندگانی که این امر را رعایت کنند، با تصویب دولت مشمول تشویق‌های ویژه می‌شوند، در غیر این صورت با توجه به شرایط ویژه اقتصادی کشور، با تشخیص بانک مرکزی در حکم قاچاق ارز محسوب شده و با متخلفان برخورد قضایی می‌شود.

در این رابطه محمد امیرزاده، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی دیروز (شنبه) افزود: صادرکنندگان معتقدند دولت باید در ارتباط با نرخ ارز و همچنین زمان بازگشت آن، تغییراتی در تصمیم‌های خود اتخاذ کند؛ از طرف دیگر، دولت انتظار دارد صادرکنندگان با بازگرداندن ارز حاصل از صادرات، به کنترل بازار ارز کنند. اکنون بخش عمده‌ای از ارز حاصل از صادرات غیرنفتی به کشور بازمی‌گردد زیرا صادرکنندگان برای تداوم فعالیت اقتصادی خود مجبورند ارز حاصل از صادرات را به کشور بازگردانند. البته در شرایط کنونی که مبادلات مالی بمسختی انجام می‌شود، گاهی منابع قفل می‌شود؛ این مسئله زمان بازگشت ارز را تاخیرهای ناخواسته مواجه می‌کند. در چنین شرایطی، صادرکننده به رفتار خلاف قانون متمم می‌شود، در حالی‌که شرایط برای مبادلات تجاری روان و جابه‌جایی ارز مهیا نیست. دولت و بخش خصوصی باید به تفاهمی برسند که، نه به صادرکنندگان فشار بیاید و نه بازار ارز دچار مشکل شود.

طبق اعلام بانک مرکزی، مجموع فروش از حاصل از صادرات در سامانه نیما از ۱۶ مرداد اسسال تا دهم دیماه به ۶۸ میلیارد یورو رسیده است که حدود ۵ میلیارد یورو آن را شرکت‌های پتروشیمی به نیما عرضه کرده‌اند.

### روفق خرید و فروش در بازار دست دوم

افزایش قابل توجه قیمت خودروهای خارجی و داخلی در ماه‌های اخیر از جمله نتایج نوسانات نرخ ارز از ابتدای سال جاری تاکنون است.

به گزارش ایسنا، اینک با گذشت حدود دو ماه از کاهش نرخ ارز، انتظار می‌رود که نرخ خودرو در بازار کاهش یابد. اما خریداران معتقدند که کاهش نرخ دلار در بازار خودرو نمایان نیست و به نظر می‌رسد شرکت‌های تولید خودرو بدون اطلاع از وزارت صمت و تجارت، و به‌طور سلیقه‌ای قیمت نهایی محصولات خود را دوباره افزایش داده‌اند.

حمیدرضا قندی رئیس اتحادیه فروشندگان اتومبیل اصفهان ۰ با بیان اینکه از خرداد تا مهرماه اسسال افزایش شدیدی در نرخ تمام کالاهای ایجاد شد و خودرو نیز از آن بی‌نصیب نماند، اظهار کرد: البته خود در ماه اخیر باثبات نسبی نرخ دلار، شاهد کاهش و ثبات قیمت قابل‌توجهی در برخی اصناف هستیم. مثلا محصولات پلاستیکی و یکپارمصرف حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد و آلومینیوم ۲۰ تا ۳۰ درصد و همچنین کاغذ و آهن‌آلات کاهش قیمت داشتند. در دو ماه اخیر خریدوفروش خودروهای خارجی به دلیل کاهش قدرت خرید مردم تا حدود ۸۰درصد افت داشته و بازار آن به شدت راکد است.

وی با بیان اینکه کارخانه‌های خودروسازی همچون گذشته قادر به فروش اقساطی نیستند، اظهار کرد: شرکت سایپا تا یک سال و نیم قبل فروش اقساطی داشت، اما اکنون چنین امکانی مهیا نیست، بنابراین بازار خودروی ایرانی و خارجی در رکود است. در صورت تداوم نرخ دلار، بازار خودرو با کاهش قیمت و همچنین رکود بیشتر مواجه خواهید شد. دلالت در خارج از به دنبال خرید ارزان و فروش بالا باشند، اما امکان اینکه کارخانه‌ها خودرو را به صورت آزاد در بازار بفروشند، وجود ندارد. وی دلیل دیگر رکود بازار خودرو را خریدهای بی‌رویه مردم در نوسانات نرخ ارز برای کسب سرمایه بیشتر اعلام کرد و گفت: در آن زمان سرمایه‌بیمه ارمان نیز که در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده صاحبان سهام بیمه ارمان نیز که با خرید خودروهای خارجی از سوی مردم به بازار سرریز شد تا در وقت گرانی خودرو بفروشند. یکی‌دیگر از دلایل کاهش نرخ خودرو و رکود فعلی بازار این است که شرکت سایپا معمولاً در اوایل بهمن‌ماه، محصولات جدید خود را عرضه می‌کند و مردم منتظر این خودروها هستند.

### اعضای جدید هیئت مدیره بیمه آرمان انتخاب شدند

در مجمع عمومی فوق العاده و عادی به طور فوق العاده (نوبت دوم) صاحبان سهام بیمه آرمان که با حضور اکثریت سهامداران و نمایندگان بیمه مرکزی و سازمان های بورس اوراق بهادار و حسابرسی تشکیل شد، اساسنامه جدید شرکت مطابق با اساسنامه مورد تأیید بیمه مرکزی و سازمان بورس به تصویب رسید و اعضای جدید هیئت مدیره نیز تعیین و انتخاب شدند.

به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، در مجمع عمومی فوق العاده که با حضور ۹۷،۲۹ درصد سهامداران تشکیل و با حضور سیدمصطفی متولی زاده به عنوان رئیس مجمع، حمیدرضا جعفری و پیمان شاهمیرزایی به ترتیب به عنوان ناظر اول و دوم و محمدرضا مجدرضایی منشی جلسه برگزار شد، طبق دستور جلسه، اساسنامه جدید بیمه آرمان مطابق با الزامات قانونی و نمونه مورد تأیید بیمه مرکزی و سازمان بورس اوراق بهادار با اکثریت آراء به تصویب سهامداران رسید. در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده صاحبان سهام بیمه آرمان نیز که با حضور ۹۸،۲۰ درصد سهامداران تشکیل و با حضور مجید شایسته به عنوان رئیس مجمع، حمیدرضا جعفری و حسن رضا دلیری به ترتیب به عنوان ناظر اول و دوم و محمدرضا مجدرضایی منشی جلسه برگزار شد، آقایان علیرضا بیاتیان، سیدمحمد امینی، سعید حقیقی پور، کامبیز پیکارچو و رضا آقابابایی به ترتیب اعضای اخذ شده به عنوان اعضای حقیقی و اعضای هیات مدیره و حمیدرضا امیرحسختناری و محمدحسین توکلی طبا به عنوان اعضای علی البدل اول و دوم هیات مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.