



اخبار

«بیجه مهندس» جایگزین «بی قرار»

سریال دهه فجر شبکه دو انتخاب شد



«روشنایی روز، تاریکی شب» عنوان سریالی است که برای ایام دهه فجر انتخاب شده و قرار است از (۱۵ بهمن ماه) از شبکه دو سیما به روی آنتن برود.

به گزارش ایسنا، شبکه دو پس از اتمام مجموعه «بی قرار»، فصل دوم «بیجه مهندس» را به روی آنتن می‌برد.

داستان سریال «بیجه مهندس» در تاریخ معاصر و در سه فاز کودکی، نوجوانی و جوانی شخصیت اصلی مطرح می‌شود و زندگی پسری را روایت می‌کند که در کودکی رها شده و در پرورشگاه بزرگ شده است.

فاز اول سریال «بیجه مهندس» به کارگردانی علی غفاری و تهیه‌کنندگی سعید سعدی در ایام رمضان ساعت ۲۱:۳۰ از شبکه دو سیما پخش شد.

پرویز پورحسینی، بهاره رهنما، اندیشه فولادوند، بهناز جعفری، افشین نعی، سلمان فرخنده، سیاوش چراغی‌پور، فریزن محدث، سوگل طهماسبی، عباس جمشیدی‌فرو و حمید شریف‌زاده از بازیگرانی هستند که هم در فاز یک و هم در فاز دو حضور دارند که در کنار آنها بازیگران دیگری هم به کار پیوسته‌اند.

پیش از این سیما تیرانداغ، علی اوسینود، مریم کویانی، نسرين نکيسا، صحرا اسدالاهی، فرج‌الله گل‌سفیدی و سیامک اشعریون هم به این سریال اضافه شده‌اند و مانی رحمانی نقش نوجوانی جواد را بازی می‌کند.

مجموعه «روشنایی روز، تاریکی شب» نیز به عنوان سریال دهه فجر قرار است از ۱۵ بهمن به روی آنتن برود.

این مجموعه در ۱۹ قسمت به تهیه‌کنندگی مجید رضابالا و کارگردانی حجت قاسم‌زاده اصل ساخته شده است.

از فرهاد قائمیان، روزبه حمصاری، حمیدرضا آذرنگ، فرخ نعمتی، مانده طهماسبی، امیر حسین مدرس، پرویز پور حسینی، مهوش وقاری، سید مهرداد ضیایی، مهرداد ضیایی و ناصر منمدود به عنوان بازیگران این مجموعه یاد می‌شود.

داستان این سریال در دو برهه زمانی گذشته و حال اتفاق می‌افتد. این سریال داستان زندگی بهنام طریقت است که جریان روزمره حیاتش از مدار عادی خارج می‌شود. او مجبور است جواب چرایی مشکلات امروزش را در گذشته پیدا کند. پیش از ۷۰ درصد از قصه در زمان حال روایت می‌شود و ۳۰ درصد از ماجرا در گذشته رخ می‌دهد. بهنام طریقت به همراه همسرش در گذشته دانشجوی پزشکی بودند که فعالیت سیاسی هم داشتند.

برگزاری مراسم پایانی جشنوارهٔ «نشان دهخدا»

آیین اختتامیهٔ چهارمین دورهٔ جشنوارهٔ نشان دهخدا (انتخاب کتاب سال اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های سراسر کشور در حوزهٔ علوم انسانی) برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا بر اساس خبر رسیده، در این مراسم که پیشکسوتان و استادان بنام حوزهٔ علوم انسانی چون استاد احمدمسیمی گیلائی، دکتر مقصد فرستخواه، دکتر عباس بازرگان، دکتر اسماعیل منصوری لاریجانی، دکتر سهیلا شهشهانی و دکتر داود فیرحی در آن حضور خواهند داشت ۳ اثر برگزیده و ۱۳ اثر شایستهٔ تقدیر این جشنواره که از بین حدود هزار اثر ارسالی انتخاب شده‌اند، معرفی شده و به پدیدآوردندگان این آثار جوایز نقدی و لوح تقدیر با امضای وزیران فرهنگ و ارشاد اسلامی، علوم، تحقیقات و فن آوری، تعاون، کار و رفاه اجتماعی اهدا خواهد شد. امسال هم چون سال قبل، جایزهٔ قلم برتر جشنوارهٔ دهخدا به یکی از استادان باسابقهٔ علوم انسانی که آثار وی به لحاظ کیفیت و کمیت در سطح بالایی باشد اهدا می‌شود.

دبیرخانهٔ دائمی جشنوارهٔ نشان دهخدا در انتشارات علمی و فرهنگی شکل گرفته و شورای سیاست‌گذاری آن متشکل از نمایندگان وزارخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، علوم، تحقیقات و فن آوری، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، خانهٔ کتاب و انتشارات علمی و فرهنگی است.

آیین اختتامیهٔ چهارمین دورهٔ جشنوارهٔ نشان دهخدا روز سه‌شنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۷ از ساعت ۱۵ تا ۱۷ در سالن جابرین حیان دانشگاه تربیت مدرس برگزار می‌شود.

معرفی نامزدهای بخش رمان جایزه «احمد محمود»



نامزدهایی نهایی بخش رمان دومین دوره جایزه «احمد محمود» معرفی شدند. به گزارش ایسنا، بر اساس اعلام دبیرخانه جایزه، این نامزدها که با داوری محمد حسینی، کامران سپهران و امیر نصری از میان ۱۰ نامزد ابتدایی برگزیده شده و به این مرحله رسیده‌اند عبارت‌اند از:

«آتش زندان»، ابراهیم دمشناس، نشر نیلوفر

«آلوت»، امیر خاوردی، انتشارات نگاه

«بند محکومین»، کیهان خانجانی، نشر چشمه

«راهنمای مردن با گیاهان دارویی»، عطیه عطلازاده، نشر چشمه

«سرزمین عجایب»، جعفر مدرس صادقی، نشر مرکز

بنا بر اعلام، ۱۰ نامزد نخست بر اساس نظرسنجی امتیازی و آماری بیش از ۵۰ منتقد و نویسنده و روزنامه‌نگار انتخاب شده بودند. جایزه نهایی این دوره با دبیری مهدی یزدانی خرم در روز ۱۳ دی ۱۳۹۷، بین ساعت ۱۸ تا ۱۹:۳۰ در خانه هنرمندان، سالن شیشاز و طی مراسمی به برگزیده هیات داوران اهدا خواهد شد. این جایزه شامل تندیس ساخته رضا قربانی و یک میلیون تومان پول خواهد بود.

معرفی هیات انتخاب بخش مستند جشنواره‌ی فیلم فجر

هیات انتخاب بخش مستند سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر معرفی شدند. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر، طی احکامی از سوی ابراهیم داروغه زاده دبیر سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر مر تزی رزاق کریمی، سید سلیم غفوری و آرش لاهوتی به عنوان اعضای هیات انتخاب بخش مستند این دوره جشنواره منصوب شدند. سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر از ۱۰الی ۲۲بهمن هم‌زمان با گرامیداشت چهلمین سال انقلاب اسلامی برگزار می‌شود.

به بهانه زدیک شدن به شب یلدا بررسی شد

درخشش ظروف کهن در بلندترین شب ایرانی



وی گفت: ظروفی که برای این نمایشگاه انتخاب کرده ایم ظروفی کاربردی با محتوای شب یلداست که از آن جمله می توان به اجیل خوری، میوه خوری، انارهای سرمایی یا پرند های سرمایی اشاره کرد که برای تزئین و چیدمان شب یلدا استفاده می شود.

این فعال صنایع دستی اظهار داشت: برای تولید برخی از این ظروف صنایع دستی، از هنر کالیگرافی (نقاشی خط) استفاده شده است، زیرا ظروفی که روی آن خوشنویسی شده، شب شعر یلدا را تداعی می کند که برای استفاده در سفره یلدا بسیار جذاب است.

قلی زاده افزود: هنرمندان صنایع دستی، یک سری ظروف دیگر را نیز با الهام از طبیعت و میوه های شب یلدا تولید کرده اند، همچون ظروف با اشکال هندوانه که کاربردی نیز هست، در این نمایشگاه همچنین رومیزی هایی با چاپ سیلک به روش دستی تولید شده است.

وی با بیان اینکه بسیاری از این ظروف، دست‌ساز هستند، ادامه داد: تولید این ظروف با ابزارهای دستی انجام می شود، یک سری از ظروف در قالب سرامیک با دمای پخت بالا هستند، برخی دیگر از ظروف سفال با دمای پخت پایین تر است، ظروف دگر نیز مسی است که با روش خم کاری تولید می شود.

قلی زاده اظهار داشت: یکی از هنرمندان یک مجموعه آجیلی خوری را طراحی و تولید کرده که با هنر خراطی روی چوب گردوست و خلایقیت او در تولید این ظرف اینگونه بوده که خاتم

یک ناشر:

قاچاق کتاب بیش از سرقت بانک سود دارد!



زندانی‌اش کرده‌اند. کتاب «ما چگونه ما شدیم» صادق زیباکلام را هم در کنار خیابان دیدهایم.

بهشتی در پایان درباره اقدام‌های اخیر در برخورد با قاچاقچیان کتاب گفت: خودم زیاد درگیر مسئله قاچاق نبوده‌ام و نمی‌توانم قضاوت کنم بر خورده‌ها خوب بوده یا نه.

بهشتی درباره حمایت‌هایی که بعضا گفته می‌شود وزارت ارشاد از قاچاقچیان کتاب دارد، اظهار کرد: فکر نمی‌کنم چنین موضوعی صحت داشته باشد. این موضوع چه منفعتی برای ارشاد دارد که بخواهد از آن حمایت کند؟ بعید می‌دانم ارشاد از چنین کاری حمایت کند. البته انگیزه‌ای هم برای این کار ندارد. اگر به کتاب‌های بساطی‌ها نگاه کنید، قسمت عمده کتاب‌های‌شان، کتاب‌های ممنوعه است؛ مثلا کتاب‌هایی که قبل از انقلاب چاپ می‌شده و الان اجازه چاپ ندارد. مسلما خود ارشاد به دنبال جمع‌آوری این کتاب‌هاست؛ چرا دنبال حمایت باشد؟

او درباره نحوه آگاهی‌بخشی به مردم درباره کتاب‌های قاچاق نیز گفت: آن‌ها برای کسب مشتری از دو موضوع استفاده می‌کنند: یکی مسأله سانسور و ممنوعیت کتاب‌هاست. مردم احساس می‌کنند این کتاب‌ها را از کتاب‌فروشی‌ها نمی‌توانند بخرند. زیادهروی‌هایی که در ممنوعیت‌ها وجود دارد مردم را حریص تر کرده است؛ وزارت ارشاد باید سخت‌گیری‌هایش را معقول‌تر کند تا در بازار کتاب اثر مثبت بگذارد. مسأله دوم ارزان‌قیمت بودن این کتاب‌هاست؛ کسی که کتاب را فست کرده، هزینه‌هایی را که من ناشر پرداخت می‌کنم ندارد، بنابراین کتاب را ارزان‌تر می‌فروشد. این موضوع بر روی کسی که می‌خواهد کتاب بخرد اثر دارد.

مدیر انتشارات روزنه درباره متضرر شدن این نشر از بحث قاچاق کتاب نیز توضیح داد: بحث قاچاق برای چندتا از کتاب‌های ما اتفاق افتاده است و این گونه نبوده که بخواهند کتاب‌های ما را مانند ناشران کردن کلفتی چون قنفوس و نگاه فست کنند. این آدم‌ها کتاب‌های را فست می‌کنند که کتاب‌های پرفروشی بوده و به چاپ چندم رسیده‌اند. به صورت شفاهی شنیدیم کتاب «مصالح ساختمان» را در شهرستان‌ها فست کرده و می‌فروشند که این موضوع بر فروش این کتاب ما هم تأثیر گذاشته و فروشش پایین آمده بود. بعدا هم اعلام کردند شخص متخلف را گرفته و شش ماه

یک ناشر می‌گوید: قاچاقچیان کتاب بخش سودآور ناشران بزرگ را هدف قرار داده‌اند که سودش بیشتر از سرقت بانک است.

علیرضا بهشتی – مدیر انتشارات روزنه – در گفت‌وگو با ایسنا، درباره قاچاق کتاب اظهار کرد: قاچاق کتاب قطعاً کار صحیحی نیست و به نشر لطمه می‌زند. هر ناشر موفقی را که در نظر بگیرید، از تعداد معدودی از کتاب‌هایش که پرفروش شده، سود می‌برد؛ مثلا نشر قنفوس ممکن است ۵۰ درصد از فروشش به خاطر پنج تا از کتاب‌هایش باشد، یا آقای مرادی انتشارات نگاه به من می‌گفت قسمت عمده بار این نشر بر دوش ۱۰ تا ۲۰ نویسنده‌هاست. افست کردن کتاب هم کار راحتی است، زیرا نه هزینه تایپ می‌دهند، نه ویراستاری، نه طرح جلد و نه حق تألیف و به یک‌باره قسمت سودآور ۵۰ ناشر را از آن خود می‌کنند که فکر می‌کنم سودش از زدن پلک هم بیشتر است. طبعاً برخی تحریک می‌شوند تا این کار را انجام بدهند، و اگر با آن‌ها برخورد نشود، روی‌شان زیاد شده و کارشان را علنی می‌کنند.

او درباره مقابله با قاچاقچیان کتاب نیز بیان کرد: باید از نزدیک‌ترین بخش به مشتری، مقابله را شروع کرده، جمع کردن بساطی‌های کنار خیابان، کار سختی نیست. کارهای سخت‌تر از این را هم انجام داده‌اند؛ اما کسانی که باید با این کار مقابله و برخورد کنند، انگیزه ندارند. کتاب‌فروش‌ها هم با کوچک‌ترین واکنش ارشاد کتاب‌های قاچاق را جمع می‌کنند زیرا هیچ کتاب‌فروشی دوست ندارد به خاطر این موضوع پروانه‌اش ابطال شود یا دو روز مغازه‌اش را ببندند. اگر کتاب‌فروشی احساس کند در صورت فروش کتاب قاچاق با قوه قضاییه و وزارت ارشاد درگیر می‌شود، قطعاً این کتابها را جمع می‌کند. البته قبلاً زیاد می‌شنیدم در کتاب‌فروشی‌ها کتاب قاچاق می‌فروشند که این موضوع کم‌رنگ‌تر شده و بیشتر بساطی‌های کنار خیابان و مترو این کار را می‌کنند.

بحث دارد به دلیل اینکه سازمان صداوسیما یک جریان انحصاری دارد.

او اضافه کرد: پوشش هزینه‌های سازمان صداوسیما در انحصار چند شرکت بزرگ است و بده و بستانی پشت پرده وجود دارد. درصدی از قرارداد آگهی‌ها به سستی می‌رود که تعیین‌کننده مسألتی است که در اختیار ما و شاید سازمان صداوسیما هم نباشد. چرخه مالی در همه جا بخصوص در آگهی گرفتن وجود دارد. زمانی که آگهی گرفته می‌شود، چک آن متعلق به حساب سازمان صداوسیما است و وقتی که آگهی از تلویزیون پخش می‌شود، صداوسیما درصدی که تعیین شده را به سفارش‌دهنده آگهی یا شرکتی که طرف حساب است، برمی‌گرداند. البته به نظر من این درصد شفاف نیست، همچنین رقابت زیادی هم میان شرکت‌های تبلیغاتی وجود دارد. به نظر جای بهیود، بازنگری و نوسازی در آگهی‌های تبلیغاتی است زیرا ارتباط آن فقط تبلیغ یک کالا نیست بلکه منوط به فرهنگ‌سازی، امنیت، فراوانی و… است.

این منتقد سینما و تلویزیون با بیان اینکه محتوای این پیام‌های بازرگانی بر اساس حقیقت زندگی ما نیستند، گفت: این آگهی‌ها زندگی ما را فراتر از آن چیزی که هست نشان می‌دهند و قربایت با واقعیت جامعه متوسط یا متوسط به پایین ندارند و بیشتر نمایانگر طبقه مرفه جامعه هستند. البته باید گفت که ذات تبلیغات بزرگ‌نمایی است و به هر حال تبلیغاتی موثر است که رگ خواب تماشاگر را پیدا کند که محتوای این آگهی‌ها باشد. مجموعه این موارد باعث ذائقه‌سازی، فرهنگ‌سازی و انتظار آفرینی می‌شود. شاید تبلیغات بر روی تقاضا برای مصرف زیاد هم دامن می‌زند.

درستکار با اشاره به پیامدهای تبلیغات تلویزیونی تصریح کرد: اگر تبلیغات تلویزیون درست مدیریت نشود ممکن است روی جریان فرهنگ عمومی کشور اثر بگذارد. به نظر باید صداوسیما به سمت چابک‌سازی برود؛ به دلیل اینکه برنامه‌های سازمان به‌روز نیست و با وضعیت جامعه ما مطابقت ندارد. البته کوچک‌سازی هم جای

یک منتقد سینما و تلویزیون معتقد است که اگر تبلیغات تلویزیون درست مدیریت نشود، ممکن است روی جریان فرهنگ عمومی کشور اثر بگذارد.

رضادرستکار در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به وضعیت تبلیغات در تلویزیون اظهار کرد: همیشه برای فعالیت‌های تصویری در تلویزیون پیشنهاد برای بهتر شدن شرایط و خلایقیت وجود دارد. بخشی از این تبلیغات بیشتر از این که محصول تلویزیون باشد، محصول سازمان‌های تبلیغات یا آگهی بگیر است که سلیق خود را دارند. افرادی که سفارش آگهی به شرکت‌ها می‌دهند از چرخه روشن و شفافی تبعیت نمی‌کنند. در چرخه تبلیغات، بسیاری مسائل اتفاق می‌افتد که ناشفاف است.

او ادامه داد: طبیعتاً ارزه بازرگانی سازمان صداوسیما درگیر این موضوع می‌شود. در اینجا هم می‌توان نقد وارد کرد و پرسید دستگاه ناظر بر تبلیغات چه کسانی هستند و خروجی این چرخه‌ی پخش آگهی بانک، مواد خوراکی و… می‌شود.

